



AL VIA "STARGAZING" DI PANDORA CON SG COMPANY

Grande successo per l'evento di inaugurazione in Torre Branca

Milano, 12 dicembre 2019. Si è tenuto ieri ai piedi della Torre Branca di Milano l'evento lancio di STARGAZING, il progetto di Pandora realizzato da SG Company e che da oggi fino al 15 dicembre sarà aperto al pubblico gratuitamente.

Ad accogliere gli ospiti e accompagnarli nel percorso emozionale di STARGAZING le installazioni presenti alla base della Torre: video wall interattivi e allestimenti brandizzati hanno anticipato a stampa e influencer il mood e la sorpresa che hanno ritrovato poi a 108 metri di altezza, con l'esperienza immersiva tra le stelle della «infinity mirror room».

Ad aprire la serata, il taglio del nastro inaugurale da parte dell'Assessora Roberta Cocco (Trasformazione digitale e Servizi civici) e il team Pandora. Grande emozione anche per la cerimonia di accensione della Torre: insieme alla madrina della serata, l'attrice e attivista Cristiana Capotondi, l'Amministratore Delegato di Pandora, Massimo Basei e l'Assessora Roberta Guaineri (Turismo, Sport e Qualità della vita) hanno fatto partire la light installation che ha trasformato la Torre Branca in un nuovo simbolo del Natale milanese.

Hanno ammirato le stelle insieme a Pandora importanti influencer (tra cui Lucia Del Pasqua, Anna Danesi, Monica Papagna, Lavinia Biancalani, Silvia Cattaneo, Marianna Zuliani) e personalità dello spettacolo, tutti riuniti in un evento che ha anticipato la magia e l'atmosfera natalizia che da oggi raggiungerà tutta Milano.

STARGAZING vi aspetta dal 12 al 15 dicembre, per ulteriori informazioni: <https://it.pandora.net/it/pandorapermilano/>

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 579.031,25 i.v.



numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

Per ulteriori informazioni - SG Company S.p.A.

Francesca Passoni

Corporate Communication Manager

f.passoni@sg-company.it