



PANDORA ILLUMINA IL CIELO DI MILANO CON SG COMPANY

Il Gruppo vince la gara per un progetto di comunicazione integrata innovativo e unexpected

Milano 4 dicembre 2019. SG Company, uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata live & digital, quotato all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, si è aggiudicata la gara rispondendo al brief di Pandora per una richiesta di attivazione territoriale con una proposta disruptive e out of the box.

Rendere l'evento uno dei touchpoint di valore all'interno di un piano di comunicazione strutturato e omnichannel; questo è ciò che SG Company ha proposto a Pandora.

"Siamo felici che Pandora ci abbia scelto e abbia deciso di accogliere con entusiasmo questa sfida insieme a noi – spiega Davide Agarossi, CSO del Gruppo – Oggi la industry della live communication non chiede più di avere solo competenze verticali sugli eventi, intesi come leva tattica del marketing mix, ma di saper ideare e realizzare progetti di comunicazione a 360gradi che abbiano un impatto significativo e misurabile di caratura strategica. E SG Company è pronta per dare queste risposte."

Ispirandosi all'ultima collezione Pandora dedicata alle costellazioni, **+uno, la Unit strategico-creativa di SG Company** è partita dalla parola chiave STARGAZING, che ha guidato l'ideazione del concept, e ha messo al centro del processo comunicativo l'emozione di guardare le stelle; un gesto semplice e romantico che unirà tutta la community di Pandora e la città di Milano.

Dal 12 al 15 dicembre i milanesi potranno ritrovarsi a guardare le stelle a più di 100 metri di altezza sulla Torre Bianca che per l'occasione sarà oggetto di una installazione di light design unica in tutta la città. Nelle vicinanze, da Parco Sempione a City Life, fino a largo Cairoli e Moscova, saranno attivati dei touchpoint per

coinvolgere il pubblico e attività di guerriglia volte a ingaggiare i passanti e invitarli alla Torre.

Grazie a Pandora, la Torre Branca aprirà gratuitamente al pubblico, offrendo ogni giorno uno show "son et lumière" interattivo, oltre che un'esperienza unica e immersiva (ancora top secret) da vivere a oltre 100 metri di altezza. L'intera area sarà brandizzata e ricca di opportunità di ingaggio per gli ospiti che potranno condividere ogni momento sui social network. Fronte digital, la comunicazione amplificherà eventi e attivazioni; attraverso gli hashtag #PandoraPerMilano, #PandoraStargazing il mondo online si unirà con quello offline per un'experience sempre più phygital e interconnessa.

Per scoprire di più su Pandora Stargazing basta andare sul sito:
<https://it.pandora.net/it/pandorapermilano/>

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

Per ulteriori informazioni - SG Company S.p.A.

Francesca Passoni

Corporate Communication Manager

f.passoni@sg-company.it