



## **ANAGINA SCEGLIE ANCORA SG COMPANY PER LA SUA 86ESIMA ASSEMBLEA**

*L'Associazione Nazionale degli Agenti Generali di Generali Italia riconferma la fiducia al Gruppo per l'organizzazione dell'evento più importante dell'anno*

Milano 14 novembre 2019. SG Company, uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata live & digital, quotato all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, ha realizzato per il secondo anno consecutivo l'Assemblea di Anagina, l'Associazione Nazionale degli Agenti Generali di Generali Italia.

Si è tenuta dal 7 al 9 novembre scorso la 86esima Assemblea di Anagina dal titolo "Il futuro inizia adesso"; un evento organizzato dalla label di SG Company esperta in grandi eventi **B2B: Sinergie**. Un incontro importante che ha visto protagonisti oltre 300 associati nell'elegante cornice di Venezia. Tra le location scelte dal Gruppo per l'evento, la Scuola Grande della Misericordia – dove si è tenuta la cena di Gala – e la Scuola Grande di San Rocco.

Sotto il ciclo pittorico del Tintoretto, la giornalista di Sky TG 24 Helga Cossu ha condotto l'Assemblea che ha visto gli interventi dell'Assessore al Bilancio del comune di Venezia Michele Zuin, del Presidente Confindustria Venezia Vincenzo Marinese e del Presidente Anagina Davide Nicolao. Presente anche il Top Management di Generali Italia: Marco Sesana (A.D. e Country Manager), Stefano Gentili, Chief Marketing & Distribution Officer e Gabriele Tedesco, Head of Sales. Di rilievo l'intervista condotta da Enrico Romagna Manoja al Professor Giulio Tremonti, già Ministro dell'Economia e delle Finanze, Presidente ASPEN Institute dedicata al "futuro" partendo dalle tre profezie di Marx, Goethe e Leopardi. La partecipazione del Professor Domenico De Masi, sociologo, Professore emerito di Sociologia del lavoro Presso l'Università "La Sapienza" di Roma, si è soffermata invece sui quindici modelli culturali che da sempre orientano la nostra esistenza, per provare a inventare un nuovo schema che ci aiuti a comprendere e a vivere meglio il "futuro".

Una tre giorni di portata nazionale con una altissima copertura mediatica, un evento che ha confermato la forte partnership tra Anagina e SG Company, già al lavoro per il 2020.



**SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

**Per ulteriori informazioni - SG Company S.p.A.**

**Francesca Passoni**

**Corporate Communication Manager**

[f.passoni@sg-company.it](mailto:f.passoni@sg-company.it)