



TIMBERLAND SCEGLIE SG COMPANY PER IL SUO PROGETTO DI URBAN GREENING

Il Gruppo porta la campagna internazionale "Nature Needs Heroes" di Timberland a Milano con un progetto sostenibile in collaborazione con BASE Milano

Milano, 6 novembre 2019. SG Company, uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata live & digital, quotato all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, ha curato il progetto Urban Greening di Timberland in una **prima collaborazione dal forte valore sociale e ambientale**.

Attraverso la campagna "Nature Needs Heroes", Timberland, brand di outdoor lifestyle attento alle tematiche ambientali, invita i consumatori a dare il proprio contributo per la salvaguardia del pianeta. Per facilitare e ampliare la conversazione sui temi dell'ecologia, lo scorso ottobre **ha preso vita il progetto di Urban Greening con attivazioni, workshop e talk organizzati da SG Company in collaborazione con BASE Milano**.

Per rispondere alle esigenze del brand di fornire l'accesso a nuovi spazi verdi all'aperto, il cortile di BASE Milano, ridisegnato da nuovi spazi verdi a formare un inedito orto urbano, ha ospitato l'Employee Day di Timberland e per i tre sabati successivi il calendario di interventi e iniziative sostenibili per parlare di sostenibilità e verde a Milano (a tal proposito, per tutto l'evento sono stati utilizzati materiali riciclati e riciclabili).

SG Company e BASE Milano hanno coinvolto nel progetto diversi partner tra i quali **Cascina Bollate, Fattiamano Biolaboratorio, La Fioreria, Erba Brusca e Bici&radici**. I prodotti dell'orto saranno curati e coltivati dalla community di BASE con l'aiuto di Cascina Bollate - vivaio all'interno del carcere di Bollate raccolti - trasformati e restituiti alla comunità attraverso la rete Bella Dentro che combatte gli sprechi ortofrutticoli.

"La sostenibilità è un argomento che ci sta a cuore e che ci vedrà sempre più impegnati come Gruppo – commenta Dario De Lisi, Chief Strategy Officer di SG Company – **Siamo felici di aver realizzato un evento di condivisione e di valore reale, alimentando una conversazione importante e che coinvolge tutti noi, aziende, consumatori e addetti ai lavori"**.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 579.031,25 i.v.



mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

Per ulteriori informazioni

SG Company S.p.A.

Francesca Passoni

Corporate Communication Manager

f.passoni@sg-company.it

+39 02 83450181