



DHL Express Italy si affida a SG Company per la campagna di crowdfunding a sostegno dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo

Al via #NoiCiSiamoDHL: la campagna social per promuovere l'iniziativa di crowdfunding di DHL Express Italy per l'ospedale di Bergamo

Milano, 19 marzo 2020 – È partita ieri la campagna social #NoiCiSiamoDHL ideata e realizzata da SG Company per DHL Express Italy, volta a supportare l'Italia in questa delicata fase di emergenza sanitaria causata dal nuovo Coronavirus.

In questo momento storico di emergenza sanitaria, DHL Express Italy vuole continuare a mettere in contatto gli italiani non solo attraverso i suoi servizi, ma anche rispondendo alle raccolte fondi a sostegno delle realtà locali. Oggi, attraverso la campagna #NoiCiSiamoDHL, l'azienda desidera spedire qualcosa che sa viaggiare e raggiungere velocemente ogni città: un gesto d'amore. Per questo motivo, DHL Express Italy partecipa alla raccolta fondi di CESVI per sostenere l'Ospedale di Bergamo, chiedendo a clienti, dipendenti e partner di unirsi in questa "consegna" attraverso una donazione.

SG Company ha accolto con estremo piacere la possibilità di contribuire a questa iniziativa solidale. Condividendo l'importante impegno di DHL a rispondere alle emergenti necessità sanitarie territoriali, *+uno* (la unit strategico-creativa del Gruppo) ha ideato e sviluppato una campagna di comunicazione social volta a supportare e dare maggior rilevanza all'iniziativa di crowdfunding. Il Gruppo ha inoltre condiviso il progetto con la propria rete di clienti e partner, invitando tutti a partecipare.

"Siamo orgogliosi di questa campagna – ha commentato Nicola Corricelli, General Manager di SG Company – e anche fortemente motivati a condividerla. Specialmente in questo momento è importante studiare e veicolare messaggi di vicinanza capaci di sottolineare quanto siamo tutti parte della collettività. Ringrazio DHL per la volontà, l'impegno, la riflessione che offre a tutti noi e per le tempistiche brevi con le quali si è attivata".

"Connettere le Persone, migliorando le loro vite" è la ragione alla base dei nostri programmi solidali, che racchiudiamo in GoHelp, GoTeach e GoGreen, i tre filoni della nostra strategia di Responsabilità Sociale, denominata "Living Responsibility" dal Gruppo Deutsche Post

*DHL, di cui facciamo parte – spiega il CEO DHL Express Italy **Nazzarena Franco**. La vicinanza al territorio, ai cittadini, alle aziende è tra le nostre priorità e lo facciamo con il cuore. Il nostro primo contributo in questa emergenza è rivolto alla comunità bergamasca, che sta facendo fronte al maggior numero di contagi da COVID-19. Questo è solo il primo passo perché proseguiamo a sostenere altre realtà sanitarie come risposta all'emergenza che il nostro Paese sta vivendo e che riguarda tutti noi. Il contributo di ciascuno sarà fondamentale nel proseguire nelle nostre attività di supporto al territorio italiano». Il progetto solidale di DHL Express per l'emergenza Covid-19 si chiama "Italia, abbiamo un gesto d'amore in consegna per te" e prevederà anche altri interventi.*

Per conoscere la campagna - e partecipare – seguire la pagina Instagram @dhlexpressitaly e l'hashtag ufficiale #NoiCiSiamoDHL (attivo su tutti i canali social di DHL Express Italy). Per partecipare alla donazione cliccare sul link: <https://www.gofundme.com/f/emergenza-covid-cesvi-per-bergamo>.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

DHL Express

L'azienda è leader mondiale nel trasporto espresso internazionale. Parte del Gruppo Deutsche Post DHL, DHL Express è specializzata nella consegna di documenti e merci urgenti in oltre 220 paesi in tutto il mondo.

DHL – La società di logistica mondiale

DHL è leader mondiale del settore della logistica. Le diverse divisioni di DHL offrono, nel loro ambito di specializzazione, una gamma completa di servizi di distribuzione e logistica in Italia e nel mondo grazie ad un network aereo, stradale, ferroviario e marittimo che consente ai propri clienti di ricevere e consegnare documenti e merci in ogni parte del mondo. DHL offre inoltre soluzioni innovative per il mondo e-commerce legate a tutte le fasi della customer experience. Con 380.000 dipendenti in più di 220 Paesi e aree del mondo, DHL mette in connessione le persone e le aziende in modo sicuro e affidabile, consentendo il flusso del commercio internazionale. Grazie a soluzioni specializzate a supporto dei mercati e delle aziende in crescita negli ambiti hightech, life sciences and healthcare, fashion, automotive, food e retail, un impegno di responsabilità sociale universalmente riconosciuto e una presenza nei mercati emergenti senza rivali, DHL si posiziona come "La società logistica mondiale".

DHL è parte di Deutsche Post DHL. Il Gruppo ha registrato nel 2018 un fatturato di oltre 61 miliardi di euro.

Per informazioni sul comunicato

Ufficio stampa SG Company

Lucia Bruno: l.bruno@sg-company.it

Tel: +39 02 83450143