



ABI E SG COMPANY: IL SALONE DEI PAGAMENTI REALIZZATO CON LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE DI PROPRIETA' DI SG

Milano, 09 novembre 2020 – SG Company S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment & Communication, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto che il Salone dei pagamenti del 2020 è stato realizzato completamente in digitale, grazie alla capacità di SG Company SpA di convertire i grandi eventi e convention in eventi digitali. SG Company SpA ha iniziato da alcuni mesi un percorso di sviluppo tecnologico tanto interno quanto esterno, diventando PMI Innovativa ed offrendo soluzioni innovative per i suoi clienti tradizionali. Nel nuovo Piano Industriale 2021-2023 comunicato una settimana fa, il Gruppo SG poneva l'enfasi sul settore digitale e sulla gestione dei dati come nuove frontiere di sviluppo; l'evento del Salone dei Pagamenti è un esempio della linea tracciata dal nuovo corso.

Il Salone dei Pagamenti è stato realizzato per un cliente top, e cioè ABI Servizi, potendo usufruire di una platea importantissima sia di speakers sia di utilizzatori, a conferma della qualità delle soluzioni innovative realizzate da SG negli ultimi mesi del 2020.

Il CFO Francesco Merone dichiara che: *“SG Company sta ampliando le proprie linee di business riscrivendo il proprio modello di riferimento. È un'opportunità dettata dalle nuove esigenze dei clienti, le quali si sono arricchite e modificate per effetto della pandemia. Il vantaggio competitivo di SG risiede nel rapporto di fiducia con la propria clientela, conquistato in anni di attività e di relazioni. SG può offrire oggi nuovi servizi ad alto contenuto tecnologico e con marginalità ben diverse rispetto al core business tradizionale. La strada è stata intrapresa da pochi mesi ma già sta dando ottimi risultati e con il boost dell'aumento di capitale in corso, SG ritiene di potersi posizionare in una nuova fascia di mercato, con una percezione del servizio erogato, e quindi del margine realizzato, di gran lunga superiore a quella originaria”.*

ABI Servizi si è affidata ancora una volta a SG Company, che con la sua **piattaforma digitale DYHM** ha permesso agli utenti di **partecipare alle sessioni live** e di scoprire i **contenuti realizzati su misura per loro**. Attraverso la piattaforma, gli oltre **40 partner hanno potuto conoscere e approcciare clienti e prospect nell'area espositiva dedicata**, all'interno di stand digitali. Grazie alla tecnologia messa a disposizione da SG Company, anche gli utenti hanno potuto **incontrarsi e conoscersi nell'innovativa area di networking dedicata a scambiarsi biglietti da visita** e a intrattenere **chat private e dedicate**. DYHM consente, inoltre, di tracciare completamente il comportamento degli utenti che vi aderiscono e di creare importanti e complete analisi quantitative e qualitative utili a migliorare costantemente l'esperienza digitale e l'evento stesso.

Più di 11.000 contatti hanno partecipato al Salone dei Pagamenti con oltre **60 sessioni di approfondimento, 7 breakout room in parallelo, di cui una in doppia lingua, e più di 200 relatori. Oltre 70 invece i partner di rilievo:** Accenture, American Express, Bancomat, MasterCard, Visa, Intesa San Paolo, Nexi, SIA, Unicredit, Deloitte, Capgemini, EY, EnelX, IBM, Ipsos, Ingenico, PWC, PayPal, Iccrea, Widiba, Bain & Company, Diners Club Int., My Bank, Panini e molti altri.

«Nella scorsa edizione abbiamo registrato 11mila presenze, a conferma del fatto che il tema dei pagamenti elettronici è un aspetto che riguarda la vita di tutti noi - **spiega Gianfranco Torriero - vicedirettore generale**

di ABI. Questa edizione del Salone evolve in uno spazio virtuale che sfrutta diverse modalità di contatto: una piattaforma digitale, un canale tv e un sito Internet. È un ulteriore segnale di innovazione e vivacità che sintetizza pienamente il sottotitolo di questa iniziativa: «far ricorso ai nostri geni per costruire il nostro futuro». (<https://www.corriere.it/economia/pagamenti-digitali/notizie/salone-pagamenti-passerella-digitale-il-denaro-che-verra-8059b24a-1cf2-11eb-96cf-67d3c6522771.shtml>)

*“Grazie alla forte partnership pluriennale con ABI Servizi, siamo riusciti a ottenere questo importante risultato che ci vedrà certamente insieme e protagonisti per i prossimi anni - commenta **Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company** – Apprendere dal Dr. Torriero tanta soddisfazione ci conferma che il percorso iniziato alcuni mesi fa procede nella direzione giusta, anche se nella consapevolezza di doverci migliorare giornalmente, per essere all’altezza dei desiderata, vecchi e nuovi, della nostra importante clientela.”*

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel Entertainment&Communication attraverso le business line Digital&live communication, Format consumer, video production, Meeting&Events e Data Valorization. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 100 dipendenti ed è proprietaria di label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a “+uno”, la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L’Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity, Digital Design Days. Certificata ISO 9001 è quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. Ha avviato il percorso per la qualifica di Benefit Corporation

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720