

## SG Company: pubblicato documento di presentazione “Piano Industriale 2021-2023”

Milano, 6 novembre 2020

SG Company S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver pubblicato sul sito istituzionale (<http://www.sg-company.it/presentazioni-aziendali/>), sezione Investor Relations, la presentazione istituzionale che illustra il “piano industriale 2021 -2023” già comunicato al pubblico con comunicato stampa del 2 novembre e relativa integrazione.

Specializzata nelle attività di Digital Communications, Video Production, Format Consumer, Meetings&Events Industry, **SG Company ha avviato un percorso di *digital transformation* su tutte le aree di business e una strategia di valorizzazione dei dati**, con l’avvio della nuova linea di business “Data valorization”, estratti dalle attività «core» con l’implementazione di soluzioni di «MarTech» (Marketing Technology).

Il nuovo **Piano Industriale 2021-2023 prevede un ribilanciamento del mix di attività «core» e un focus sulle soluzioni digital e innovative con investimenti in competenze specializzate e M&A.** Attraverso l’implementazione del piano industriale il Gruppo si posiziona nel settore *Digital Communication e Marketing Automation* caratterizzato da un elevato tasso di crescita in Italia e nel mondo, accelerato dal contesto attuale. Il Piano Industriale si fonda sulle seguenti linee strategiche:

- **Espansione e diversificazione delle linee di business anche con l’inserimento di nuove competenze professionali**
- **Lancio della nuova linea di business Data Valorization**
- **Investimento in piattaforme tecnologiche proprietarie e sviluppo progetti di open Innovation in collaborazione con università, centri di ricerca o start-up**
- **Consolidamento della linea di business degli eventi Phygital**
- **Internazionalizzazione e ampliamento delle linee di business (produzione e post-produzione spot pubblicitari).**
- **M&A e partnership strategiche per l’integrazione delle competenze in aree Digital e Data Driven.**

### Target 2021-2023

I **principali target** relativi al piano industriale approvati e illustrati nel documento di presentazione sono i seguenti:

(mln euro)	2020	2021	2022	2023
<b>Ricavi</b>	10,2	20,8	25,2	31,6
<b>EBITDA</b>	-2,3	0,5	1,1	3,2
<b>PFN (cassa)</b>	2,5	4,1	1,9	-1,9

<b>Generazione Cassa operativa (escluse capex)</b>		-1,5	2,3	4,0
--	--	------	-----	-----

Il **patrimonio netto** atteso nel 2023 è pari a 7,7 milioni di euro.

**SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel Entertainment&Communication attraverso le business line Digital&live communication, Format consumer, video production, Meeting&Events e Data Valorization. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 100 dipendenti ed è proprietaria di label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a “+uno”, la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L’Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity, Digital Design Days. Certificata ISO 9001 è quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. Ha avviato il percorso per la qualifica di Benefit Corporation

**Per informazioni**

Francesco Merone (I.R.)

[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad:** Integrae Sim S.p.A.

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

+39 02 87208720