

PINGUANDO (SOCIALBROKER) LANCIA IL PIANO MARKETING 2022 CON UN INVESTIMENTO DA UN MILIONE DI EURO SCEGLIENDO BRAINWAVES, GRUPPO SG COMPANY

Milano, 15 Febbraio 2022: **Brainwaves Srl**, 100% di **SG Company Società Benefit S.p.A.**, è stata scelta da **Socialbroker**, per la gestione di media, content e social con un budget superiore ad 1 milione di euro per il 2022 a supporto del piano marketing della sua app **Pinguando**.

Pinguando realizza una nuovissima app intuitiva e semplice da usare, che utilizza la più innovativa tecnologia di riconoscimento per immagini per gestire e facilitare le richieste degli utenti. All'utente basta scattare una fotografia alla targa della propria auto e inviare la propria richiesta di preventivo.

Brainwaves è l'agenzia specializzata nel mondo della comunicazione digitale, media e content del gruppo **SG Company**, scelta da **Socialbroker** per il lancio in grande stile della loro proposta commerciale sul mercato italiano.

È molto importante evidenziare che trattasi del primo contratto di queste dimensioni da parte di **Brainwaves**, dopo meno di 12 mesi dalla riorganizzazione aziendale che ha completamente trasformato l'azienda. Procedo quindi la realizzazione della strategia di crescita con questo importantissimo contratto sottoscritto con l'azienda **Socialbroker** da parte di **Brainwaves**, la MarTech del gruppo **SG Company**.

*"Per capire davvero i preventivi, con le varie opzioni oggi possibili, e scegliere la soluzione davvero migliore per le proprie esigenze, un algoritmo non basta, questo è il motivo per cui abbiamo lanciato sul mercato **Pinguando**" afferma **Roberto Allevi**.*

***Pinguando** è una soluzione tecnologicamente avanzata, che accorcia e dematerializza il percorso degli utenti e che torna a valorizzare la trasparenza e la competenza di un vero assicuratore, dandogli il ruolo del consulente personale dedicato alla scelta più adatta al proprio stile di vita.*

*Con **Roberto De Piano**, abbiamo ragionato molto sulla strategia e costruito un piano di crescita graduale del marchio e delle performance, fatto di attenzione agli investimenti, di multicanalità senza sprechi e ben mirato.*

*Abbiamo chiesto a **Brainwaves** di gestire il nostro brand e il nostro budget, come se fosse stato il proprio brand in maniera premium e attenta."*

Queste le dichiarazioni di **Roberto Allevi**, CEO di **Socialbroker**

SG

COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

"Un progetto che rimette al centro lo human touch e in linea con questi nuovi tempi creati dalla pandemia. Un ritorno alle origini del mercato assicurativo, che va oltre ai call center che ti chiamano a qualsiasi ora e agli algoritmi un po' uguali per tutti.

Pinguando offre un servizio vero che in maniera rapida ed efficace, a richiesta quindi on demand, risponde agli utenti in maniera premium".

Queste le dichiarazioni di **Roberto De Piano**, Managing Director di Brainwaves.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.

sgcompany@bancaprofilo.it

+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

r.sferrazza@sg-company.it

+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4