

RISULTATI DEFINITIVI DELL'AUMENTO DI CAPITALE

L'OFFERTA RISULTA SOTTOSCRITTA PER UN CONTROVALORE DI € 1.234.508,80 E L'EMISSIONE DI N. 6.172.544 NUOVE AZIONI

Milano 21 dicembre 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che si è conclusa l'offerta delle azioni ordinarie rivenienti dall'aumento di capitale in opzione deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 24 novembre 2021, in esecuzione della delibera approvata dall'Assemblea straordinaria degli Azionisti in data 20 novembre 2021.

In data odierna sono risultati esercitati n. 532.600 diritti di opzione rimasti inoperti durante il periodo di offerta in opzione, iniziato il 29 novembre 2021 e conclusosi il 16 dicembre 2021, e acquistati in asta nella giornata di ieri, 20 dicembre 2021.

Pertanto, ad esito del periodo di offerta in Borsa, sono state sottoscritte n. 6.172.544 azioni ordinarie di nuova emissione, prive di valore nominale, al prezzo unitario di Euro 0,20 ciascuna, di cui 0,15 a titolo di sovrapprezzo, secondo il rapporto di sottoscrizione di n. 1 azione ordinaria di nuova emissione ogni n. 4 azioni ordinarie possedute, per un controvalore pari a Euro 1.234.508,80, che corrisponde al 100% dell'offerta complessiva. In abbinamento alle azioni ordinarie di nuova emissione, sono stati gratuitamente assegnati ai sottoscrittori n. 6.172.544 Warrant, nel rapporto di n. 1 Warrant ogni n. 1 nuova azione.

Davide Verdesca, CEO della Società, ha dichiarato: *"Aver ottenuto il 100% ci rende tutti estremamente soddisfatti ed è un'ulteriore dimostrazione che il Mercato ha piena consapevolezza che la rotta ritracciata dalla nostra azienda è corretta e che nei prossimi mesi ci porterà ad ottimi risultati economici"*.

Per effetto delle sottoscrizioni di cui sopra e dell'ulteriore sottoscrizione in data 16 dicembre 2021 dell'aumento di capitale sociale destinato in work for equity in forma inscindibile, a pagamento e con esclusione del diritto di opzione (anch'esso deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 24 novembre 2021, su delega conferita dall'Assemblea straordinaria degli Azionisti tenutasi il 20 novembre 2021), che ha previsto l'emissione di n. 1.000.000 azioni ordinarie ad un prezzo di sottoscrizione pari a Euro 0,25 (di cui Euro 0.20 a titolo di sovrapprezzo), destinato al CEO e al CFO della Società, il capitale sociale sottoscritto alla data del presente Comunicato Stampa ammonta a Euro 1.593.136, suddiviso in n. 31.862.720 azioni ordinarie e risultano in circolazione n. 17.968.915 Warrant negoziati su Euronext Growth Milan.

Il deposito dell'attestazione per l'iscrizione nel Registro delle Imprese avverrà nei termini previsti dal codice civile.

Il presente comunicato viene messo a disposizione sul sito internet della società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)



SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorizzazione grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.

sgcompany@bancaprofilo.it

+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

r.sferrazza@sg-company.it

+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4