

**CONCLUSA IN ANTICIPO L'OFFERTA IN BORSA  
DEI DIRITTI INOPTATI NELL'AMBITO DELL'AUMENTO DI CAPITALE**

**COLLOCATI SUL MERCATO TUTTI I N. 532.600 DIRITTI DI OPZIONE OFFERTI,  
VALIDI PER LA SOTTOSCRIZIONE DI N. 133.150 AZIONI ORDINARIE  
DI NUOVA EMISSIONE**

Milano 20 dicembre 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che si è conclusa anticipatamente l'asta dei diritti inoptati, tenutasi in Borsa nella giornata odierna ai sensi dell'art. 2441, comma 3, c.c..

Sono stati collocati sul mercato tutti i n. 532.600 diritti di opzione rimasti inoptati durante il periodo di offerta in opzione, iniziato il 29 novembre 2021 e conclusosi il 16 dicembre 2021. Tali diritti sono validi per la sottoscrizione di n. 133.150 azioni ordinarie di nuova emissione.

L'esercizio dei diritti inoptati acquistati nell'ambito dell'offerta in Borsa e, conseguentemente, la sottoscrizione delle nuove azioni SG Company SB S.p.A., dovranno essere effettuati, a pena di decadenza, tramite gli intermediari autorizzati aderenti al sistema di gestione accentrata di Monte Titoli S.p.A. entro e non oltre il 21 dicembre 2021.

Le nuove azioni SG Company SB S.p.A. sottoscritte saranno accreditate sui conti degli intermediari aderenti al sistema di gestione accentrata gestito da Monte Titoli S.p.A. al termine della giornata contabile del 21 dicembre 2021, con disponibilità in pari data.

Il presente comunicato viene messo a disposizione sul sito internet della società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Francesco Merone (I.R.)  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)  
[r.sferrazza@sg-company.it](mailto:r.sferrazza@sg-company.it)  
+ 39 3297194756



Nomad: Banca Profilo S.p.A.  
[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)  
+39 02 584081

Financial Media: IR Top Consulting  
Domenico Gentile – [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
+39 02 45473883/4