

SINERGIE SRL RICEVE CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER IL VALORE DI € 1,49 MILIONI IN REGIME DI AIUTI DI STATO

Milano 27 ottobre 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che in data odierna è stato accreditato a favore della società controllata al 100% Sinergie S.r.l. (con data valuta il 26.10.2021), un contributo a fondo perduto in regime di aiuti di Stato, relativamente alla misura Ristoro Fiere e Congressi (COR 6056749), del valore di € 1.488.394,56.

Sinergie S.r.l. aveva già precedentemente ricevuto a dicembre 2020, nell'ambito della medesima misura, € 222.053,02. Pertanto la totalità degli aiuti di Stato ricevuti dalla società in questione relativamente alla misura Ristoro Fiere e Congressi ammonta a € 1.710.447,58.

"Lentamente si sta tornando alla quasi normalità. Di giorno in giorno aumentano le conferme anche degli eventi fisici. Il 2021 ci sta accompagnando ad un 2022 che speriamo sia all'insegna della totale ripresa. L'ottima gestione dell'anno in corso da parte del nuovo team AFC e del suo CFO Francesco Merone ha permesso al gruppo di cogliere anche ogni opportunità di ristoro possibile e di recuperare parte del terreno perso. Il 2022 sarà certamente l'anno della ripresa del nostro core business e finalmente potremo tornare alle vere grandi soddisfazioni del recente passato." Dichiarava **Davide Verdesca**, CEO e Presidente di SG Company Società Benefit S.p.A., nonché Amministratore Unico di tutte le label del gruppo (Sinergie, +uno, Double, Brainwaves).

Il presente comunicato viene messo a disposizione sul sito internet della società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

r.sferrazza@sg-company.it

+ 39 3297194756

Nomad: Banca Profilo S.p.A.

sgcompany@bancaprofilo.it

+39 02 584081

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4