

## IL CDA DI SG COMPANY HA APPROVATO LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021

IL GRUPPO RICEVE LA CONFERMA DA INVITALIA AL FINANZAMENTO DI € 2,5 MILIONI

### MODIFICATO L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LA GOVERNANCE DI GRUPPO

#### Principali risultati economici-finanziari consolidati del primo semestre 2021:

- Ricavi netti pari a Euro 3,2 milioni, rispetto a Euro 4,6 milioni al 30 giugno 2020
- EBITDA adjusted pari a Euro -79 migliaia, in miglioramento rispetto a Euro -2 milioni al 30 giugno 2020
- EBIT adjusted pari a Euro -417 migliaia, in miglioramento rispetto a Euro -2 milioni al 30 giugno 2020
- Risultato netto negativo pari a Euro 559 migliaia, in miglioramento rispetto a Euro -1,7 milioni al 30 giugno 2020
- Posizione Finanziaria Netta del Gruppo pari a Euro 2,2 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 3,4 milioni al 31 dicembre 2020

Milano 29 settembre 2021 – SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in modalità da remoto in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

#### Risultati consolidati al 30 giugno 2021

Il primo semestre 2021 di SG Company SB S.p.A. si chiude con ricavi lordi pari a € 4 milioni (€ 5,6 milioni nel primo semestre dell'anno precedente) ed il risultato netto mostra una perdita pari a € 0,6 milioni, in miglioramento rispetto a una perdita pari a € 1,7 milioni del primo semestre 2020.

Il Gruppo mostra un importante miglioramento del margine di business in termini relativi, pari a € 1,464 milioni (€ 1,290 milioni al 30 giugno 2020) e corrispondente al 45% dei ricavi netti (28% nel primo semestre 2020). Il margine di business passa pertanto dal 32,7% al 31.12.2021 (26,0% al 31.12.2019) all'attuale 36,6%, variazione dovuta prevalentemente all'intensa attività interna di riorganizzazione e ad un mix prodotto diverso che vede diminuire il peso relativo del M.I.C.E. a favore dell'implementazione del servizio *phigital*.

Il margine operativo lordo adj. (EBITDA adj<sup>1</sup>) è negativo e pari a €79 migliaia, in miglioramento rispetto a € -2,040 milioni del corrispondente periodo 2020.

Il risultato operativo adj. (EBIT adj) è negativo e pari a € 417 migliaia, in miglioramento rispetto a €

<sup>1</sup> Utile prima di interessi, imposte, ammortamenti e svalutazioni, escluse le componenti straordinarie (non ricorrenti)

-2,070 milioni dell'anno precedente.

La **posizione finanziaria netta** è positiva (debito) e pari a € 2,182 milioni, anche questa in miglioramento rispetto a una posizione finanziaria netta positiva (debito) di € 3,351 milioni al 31 dicembre 2020.

Il **patrimonio netto** è pari a € 1,039 milioni (€ -1,063 milioni a dicembre 2020).

### **Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale**

Nella situazione sopra descritta, il Consiglio di Amministrazione di SG Company SB S.p.A., dopo aver effettuato le necessarie verifiche, ha ritenuto appropriato utilizzare il presupposto della continuità aziendale per la redazione del bilancio intermedio consolidato chiuso al 30 giugno 2021, basandosi sulle seguenti considerazioni:

- Alla fine del 2020, per consentire al gruppo SG Company di sviluppare il piano industriale 2021-2023, l'Assemblea degli Azionisti ha deliberato un aumento di capitale con emissione di 12.092.744 nuove azioni con diritto di opzione pari al numero di azioni già presenti nel proprio portafoglio, quindi 1:1. Se esercitato, il diritto di opzione avrebbe consentito al titolare di non perdere la quota di sua proprietà post aumento di capitale. In seguito all'aumento di capitale, sottoscritto al 100% così come documentato con Comunicato Stampa diffuso il 17 febbraio 2021 ([link al Comunicato Stampa](#)), il numero di azioni di SG Company SB S.p.A è diventato pari a 24.185.488 azioni, appunto il doppio di quanto fosse in precedenza (12.092.744). Questo risultato ha dimostrato che gli azionisti credono fortemente sia nel piano industriale 2021-2023, sia nel management che lo ha predisposto e dovrà realizzarlo.

Si segnala inoltre che il prezzo di esercizio dei Warrant è sceso a € 0,66, non molto lontano dai prezzi di borsa attuali dell'azienda (€ 0,27) e che comunque gli stessi sono esercitabili entro 4 esercizi, condizione che consentirebbe un ulteriore rafforzamento del capitale dell'azienda, per un valore superiore a € 7,7 milioni (n. 11.796.371 Warrant negoziati su AIM Italia).

- La situazione finanziaria dell'azienda è sufficiente per traguardare i prossimi 12 mesi. Oggi si registra infatti un parziale assorbimento della cassa realizzata con l'aumento del capitale, per circa il 20/25%, e dall'analisi del piano di tesoreria predisposto dal management, la Società prevede di non trovarsi in situazioni di tensione di cassa, seppure il livello di fatturato degli ultimi 12 mesi non si sia sostanzialmente modificato in meglio.
- Gli ultimi 19 mesi (marzo 2020/settembre 2021) sono stati, per il mondo degli eventi live, che rappresenta il *main business* per il gruppo (75/80% di fatturato pre-covid), un periodo di lock down nei fatti. La ripartenza della prima metà del 2021 con gli eventi live infatti, ipotizzata seppur in maniera limitata, non si è realizzata: alcuni fra i principali clienti del gruppo che avevano spostato dal 2020 al 2021 alcuni eventi, hanno dovuto nuovamente riprogrammarli dall'estate/autunno del 2021 alla primavera/estate 2022, per un valore di circa € 2,5/3 milioni che oggi rappresenta quasi il 30% del fatturato previsto per il 2021. Pertanto si ritiene che questi mesi rappresentino il punto più basso sul fronte ricavi e produzione di cassa e ci si aspetta una ripresa del mercato.

## **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo: finanziamento Invitalia**

Si comunica che il Gruppo SG Company è in fase di firma del finanziamento da parte di Invitalia per la sottoscrizione di Strumenti Finanziari per un importo pari a € 2.500.000; la regolazione dell'operazione si concluderà entro 10 giorni dalla data odierna. Sinergie S.r.l., società beneficiaria del finanziamento in questione, si impegna a destinare tali risorse a sostegno degli investimenti previsti dal Piano industriale. Inoltre il 15% del valore del finanziamento potrebbe essere concesso a fondo perduto qualora Sinergie S.r.l. e il Gruppo SG Company riuscissero a realizzare tutti e tre i seguenti obiettivi (ciascuno degli obiettivi vale il 5% dell'agevolazione a fondo perduto):

- Mantenimento della base occupazionale in forza al 31.12.2019, presso stabilimenti produttivi che siano localizzati in Italia, fino all'integrale rimborso del finanziamento;
- Investimenti per la tutela ambientale, finalizzati a ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas serra o alla riqualificazione energetica degli edifici, per un importo non inferiore al 30% dell'ammontare degli Strumenti Finanziari sottoscritti, effettuati entro la data di rimborso del titolo stesso;
- Investimenti in tecnologie abilitanti dell'industria 4.0 per un importo non inferiore al 30% dell'ammontare degli Strumenti Finanziari sottoscritti, effettuati entro la data di rimborso del titolo stesso.

Francesco Merone, CFO del Gruppo, ha in merito dichiarato: *"I risultati indicati nel primo semestre 2021 sono inferiori alle attese per quanto riguarda i volumi, però risultano molto positivi per quanto riguarda l'avanzamento del Piano industriale in ambito di razionalizzazione dei costi e gestione delle risorse finanziarie. Inoltre l'ottenimento della sottoscrizione degli Strumenti Finanziari da parte di Invitalia rappresenta per la Società un ulteriore e importante passo in avanti sul percorso individuato nel Piano industriale 2021-2023. Ringrazio pertanto tutto il team che ha lavorato con me per raggiungere tale obiettivo"*.

## **Modifiche dell'assetto organizzativo e della governance societaria**

Si informa che, conclusa la fase di progettazione del Piano industriale e di aumento di capitale e a seguito dell'effettiva nascita delle società operative nelle nuove linee di business, in accordo con la Società, la dott.ssa Elena Melchioni, a decorrere dalla data odierna, lascia le proprie deleghe e cariche all'interno di SG Company SB S.p.A. e, a decorrere dal 30 settembre 2021, lascia anche le altre cariche all'interno del Gruppo per affrontare nuove sfide lavorative.

Anche il dott. Stefano Ripamonti, Chief Sales Officer, ha rassegnato le proprie dimissioni con chiusura del rapporto il 15 ottobre, in quanto il nuovo assetto societario non richiede più una centralizzazione commerciale in sede di holding.

SG Company SB S.p.A., ringraziando entrambi i professionisti sopra menzionati per il contributo professionale e per l'opera svolta durante il difficile periodo trascorso, augura al dott. Ripamonti e alla dott.ssa Melchioni il raggiungimento di nuovi successi professionali.

Davide Verdesca, Chairman & CEO del Gruppo, ha dichiarato: *"Dopo aver registrato il successo dell'aumento di capitale della capogruppo a febbraio 2021, si è iniziato a ripensare l'assetto organizzativo e della governance della Società in ottica di decentralizzazione di alcune attività affidate alla holding capogruppo. SG Company SB S.p.A. manterrà infatti le decisioni di tipo strategico e finanziario, a favore di una maggiore responsabilizzazione delle governance di ciascuna entity. Da fine aprile 2021 sono stati individuati dei managing director responsabili delle singole società (per adesso individuati in Double S.r.l. e Brainwaves S.r.l.), con obiettivi precisi e con il fine di migliorarne la specializzazione".*

Preso atto degli avvenimenti di cui sopra, sono state convocate per il 30 settembre le assemblee ordinarie di Sinergie S.r.l. e + uno S.r.l. per votare come nuovo Amministratore Unico delle due società il dott. Davide Ferruccio Verdesca.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nel primo semestre del 2021 il Gruppo sta continuando a seguire le linee guida indicate ad ottobre 2020 nel Piano industriale 2021-2023, sebbene si sia reso necessario modificare i target economici/finanziari e le scelte in ambito organizzativo e di governance ed integrare linee di business complementari al mondo SG Company. A differenza di quanto ipotizzato infatti, l'impatto del Covid-19 sul settore degli eventi è proseguito in modo pervasivo con severe misure di contenimento della pandemia imposte per un periodo più lungo di quanto previsto.

Le aree di business che si intende integrare e rafforzare sono quelle rivolte al mondo consumer, aspetto già presente in SG Company prima del Covid-19 tramite la label Centoeventi, che verrà integrata. Si sta inoltre lavorando per entrare nel settore dell'eventistica legata al mondo dello sport.

Si conferma invece quanto già indicato nel Piano industriale circa una spinta al rafforzamento delle partnership sempre legate al mondo dell'eventistica live e digital tramite accordi commerciali ad hoc, oppure tramite investimenti diretti.

### **Deposito documentazione**

Il presente comunicato e la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021 di SG Company SB S.p.A. sono messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società in Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, 20129 (MI) e sul sito internet, nella sezione [Investor Relations - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

Si riportano di seguito gli schemi riclassificati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario del Gruppo.

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato



SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Francesco Merone (I.R.)

[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

**Nomad:** Banca Profilo S.p.A.

[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)

+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

[r.sferrazza@sg-company.it](mailto:r.sferrazza@sg-company.it)

+ 39 3297194756

**Financial Media:** IR Top Consulting

Domenico Gentile – [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

+39 02 45473883/4

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL GRUPPO

Conto economico	30/06/2021		30/06/2020		vs. 2020H1	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi lordi	4.000	100,0%	5.576	100,0%	(1.576)	(28,3%)
Costi rifatturati	(765)	(19,1%)	(936)	(17,0%)	171	(18,3%)
<b>Ricavi Netti</b>	<b>3.235</b>	<b>80,9%</b>	<b>4.640</b>	<b>83,0%</b>	<b>(1.405)</b>	<b>(30,3%)</b>
Costi diretti	(1.771)	(44,3%)	(3.350)	(57,0%)	1.578	(47,1%)
<b>Margine di business</b>	<b>1.464</b>	<b>36,6%</b>	<b>1.290</b>	<b>26,0%</b>	<b>173</b>	<b>13,4%</b>
Costi di struttura	321	8,0%	(631)	(13,6%)	952	(150,9%)
Costo del personale	(1.864)	(46,6%)	(2.700)	(58,2%)	836	(31,0%)
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>(79)</b>	<b>(2,0%)</b>	<b>(2.040)</b>	<b>(44,0%)</b>	<b>1.961</b>	<b>(96,1%)</b>
Ammortamenti	(279)	(7,0%)	-	0,0%	(279)	#DIV/0!
Accantonamenti e Sval.	(60)	(1,5%)	(30)	(0,6%)	(30)	99,3%
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>(417)</b>	<b>(10,4%)</b>	<b>(2.070)</b>	<b>(44,6%)</b>	<b>1.653</b>	<b>(79,8%)</b>
Gestione finanziaria	(14)	(0,4%)	(36)	(0,8%)	22	(60,2%)
Rettifica attivo	-	0,0%	-	0,0%	-	n.m.
Oneri straordinari	(127)	(3,2%)	(61)	(1,3%)	(66)	108,2%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(559)</b>	<b>(14,0%)</b>	<b>(2.167)</b>	<b>(46,7%)</b>	<b>1.608</b>	<b>(74,2%)</b>
Imposte totali sul Reddito	-	0,0%	515	11,1%	(515)	(100,0%)
<b>Utile (Perdita) dell'Esercizio</b>	<b>(559)</b>	<b>(14,0%)</b>	<b>(1.652)</b>	<b>(35,6%)</b>	<b>1.093</b>	<b>(66,2%)</b>
di cui Utile (Perdita) di terzi	-	0,0%	10		(10)	(100,0%)

## ALLEGATI

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL GRUPPO

Stato patrimoniale – CIN	30/06/2021		31/12/2020		vs. 2020	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
<b>Attivo fisso netto</b>	<b>2.400</b>	<b>74,5%</b>	<b>2.181</b>	<b>95,3%</b>	<b>219</b>	<b>10,0%</b>
Crediti verso clienti	1.437	44,6%	997	43,6%	440	44,1%
Acconti a fornitori	625	19,4%	772	33,8%	(147)	(19,0%)
(Debiti verso fornitori)	(2.161)	(67,1%)	(2.452)	(107,2%)	291	(11,9%)
<b>CCN commerciale</b>	<b>(99)</b>	<b>(3,1%)</b>	<b>(683)</b>	<b>(30%)</b>	<b>584</b>	<b>(86%)</b>
Altri Crediti / (Debiti)	1.679	52,1%	2.172	94,9%	(494)	(23%)
Ratei e Risconti	251	7,8%	(242)	(11%)	493	(203,8%)
<b>Capitale Circolante</b>	<b>1.831</b>	<b>56,8%</b>	<b>1.247</b>	<b>55%</b>	<b>583</b>	<b>46,7%</b>
Fondo TFR	(924)	(28,7%)	(893)	(39,0%)	(31)	3,5%
Fondi vari	(85)	(2,6%)	(248)	(10,8%)	163	(65,6%)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>3.222</b>	<b>100%</b>	<b>2.288</b>	<b>100%</b>	<b>934</b>	<b>40,8%</b>

Stato patrimoniale – Fonti	30/06/2021		31/12/2020		vs. 2020	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	4.754	147,6%	5.054	220,9%	(300)	(5,9%)
Finanziamento soci	-	0,0%	-	0,0%	-	n.m.
Debiti tributari rateizzati	241	7,5%	416	18,2%	(175)	(42,0%)
Depositi attivi	(220)	(6,8%)	(26)	(1,1%)	(194)	762,1%
Disponibilità liquide	(2.593)	(80,5%)	(2.093)	(91,5%)	(500)	23,9%
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>2.182</b>	<b>67,7%</b>	<b>3.351</b>	<b>146,5%</b>	<b>(1.169)</b>	<b>(35%)</b>
Patrimonio netto	1.039	32,3%	(1.104)	(48,3%)	2.144	(194,1%)
Patrimonio netto di terzi	-	0,0%	41	1,8%	(41)	(100,0%)
<b>Patrimonio netto di gruppo</b>	<b>1.039</b>	<b>32,3%</b>	<b>(1.063)</b>	<b>(46%)</b>	<b>2.102</b>	<b>(198%)</b>
<b>Fonti</b>	<b>3.222</b>	<b>100%</b>	<b>2.288</b>	<b>100%</b>	<b>934</b>	<b>40,8%</b>

### RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO CONSOLIDATO DEL GRUPPO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	giu-21	dic-20
<b>A) Flussi finanziari operativi (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	(559.449)	(3.075.795)
Imposte sul reddito	-	(1.041.622)
Interessi passivi/(attivi)	16.891	61.514
<b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione</b>	<b>(542.557)</b>	<b>(4.055.903)</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	-	-
Ammortamenti delle immobilizzazioni	278.857	4.346
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	59.798	239.648
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	338.656	243.994
<b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN</b>	<b>(203.901)</b>	<b>(3.811.909)</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(419.056)	5.654.734
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(291.035)	(3.856.194)
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(739.021)	67.141
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	246.138	47.782
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	501.750	(237)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(701.224)	1.913.225
<b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN</b>	<b>(905.125)</b>	<b>(1.898.685)</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(16.891)	(61.514)
(Imposte sul reddito pagate)	(116.514)	19.967
(Utilizzo dei fondi)	(162.660)	(152.216)
Altri incassi/(pagamenti)	31.123	(581)
Totale altre rettifiche	(264.943)	(194.344)
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>(1.170.068)</b>	<b>(2.093.029)</b>
<b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(280)	(2.792)
Disinvestimenti	(0)	13.443
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(372.121)	(159.294)



Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(238.139)	-
Disinvestimenti	-	1.099.357
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(610.540)</b>	<b>950.713</b>
<b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(322.445)	20.680
Accensione finanziamenti	30.000	1.890.000
Finanziamento soci	-	(4.000)
(Rimborso finanziamenti)	(7.423)	(1.966.689)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	2.418.549	-
Aumento di capitale WfE	161.500	
(Rimborso di capitale)		(79.490)
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>2.280.181</b>	<b>(139.499)</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>499.573</b>	<b>(1.281.815)</b>

Disponibilità liquide a inizio esercizio

Depositi bancari e postali	2.068.040	3.330.612
Danaro e valori in cassa	25.370	44.613
<b>Totale disponibilità liquide a inizio esercizio</b>	<b>2.093.410</b>	<b>3.375.225</b>

Disponibilità liquide a fine esercizio

Depositi bancari e postali	2.567.612	2.068.040
Danaro e valori in cassa	25.370	25.370
<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>2.592.983</b>	<b>2.093.410</b>