

ANCORA GRANDI RITORNI IN SINERGIE: VALERIO CANEVARO E AMBRA ANELLI DUE CONTENT DIRECTOR D'ECCEZIONE

Milano, 01 dicembre 2021: dal 1° dicembre Valerio Canevaro ed Ambra Anelli tornano in **SINERGIE** Srl, 100% di **SG Company Società Benefit S.p.A.**, in qualità di Content Director nella Content Unit della label di Live Communication.

Valerio Canevaro

Copywriter, autore, content creator e altro ancora: Canevaro è un creativo curioso e appassionato, che ha collezionato numerose esperienze nel mondo della live communication.

Si è occupato di ideazione di eventi, convention, team building, viaggi incentive e comunicazione integrata, maturando una carriera ventennale in aziende come Gruppo Gattinoni, Newton Lab, Aim Group International, Aida Partners (Gruppo Ogilvy) e Allianz Spa. Inoltre, è stato autore televisivo per diversi programmi, tra i quali "Detto Fatto" su Rai 2 e "Satira Selvaggia" su Sky 1.

Studio, empatia e coraggio sono le sue parole preferite, nonché quelle che rappresentano al meglio il suo approccio in comunicazione.

Per Valerio Canevaro, infatti, ricerca e approfondimento sono il punto di partenza per conoscere il cliente e costruire con lui una relazione solida e proficua, terreno fertile per idee creative audaci e capaci di stupire, coinvolgere ed emozionare.

Ambra Anelli

Ambra nasce come Art Director con un ventennale background nel mondo della live communication. Ha collaborato, sin dalle prime esperienze, con le più importanti agenzie di eventi e per clienti di grande spicco tra cui Lavazza, Mercedes, Fiat, JTI, Chanel, Heineken, Deutsche Bank, Pirelli, ma anche Allianz, Medtronic, CheBanca!, Sky, Unicredit, Gruppo LVMH. Negli ultimi anni ha ampliato le sue esperienze lavorando per clienti come Bulgari e Moncler. Da sempre insaziabile e curiosa non si è mai accontentata del suo ruolo ma ha cercato ispirazione nel mondo dell'architettura e dell'arte. Ha collaborato negli anni con gruppi eterogenei riuscendo a sviluppare competenze sempre più trasversali. Ama le sfide, è molto attenta alle intuizioni e a quel sano rapporto di fiducia che ricerca sempre con clienti e collaboratori. Le sue parole d'ordine sono passione, perseveranza, empatia, fiducia e competenza: valori che rimangono il filo conduttore di tutti i suoi progetti e delle sue collaborazioni.

"Sono particolarmente felice del ritorno a CASA di Valerio e di Ambra. Valerio è nato in Sinergie ed anni fa aveva intrapreso un percorso di ulteriore formazione e crescita in altre blasonate realtà del settore. Ambra arrivata in Sinergie da un'importante realtà ha poi anch'essa proseguito la sua "contaminazione e formazione" altrove come Valerio. Sono convinto che siano due professionisti, oltre che persone, che possono solo migliorare ed arricchire l'ambiente ed il gruppo in cui lavorano. Sono altresì convinto che fosse scritto il loro ritorno in Sinergie. La stima e l'affetto mio e di tutti i colleghi non sono mai mutati ed oggi ritrovarli ulteriormente cresciuti può solo essere da stimolo per tutti noi per essere punti di riferimento del settore e della nostra Industry. Bentornati Valerio ed Ambra!!" Dichiarò Davide Verdesca, CEO e Presidente di SG Company Società Benefit S.p.A. nonché Amministratore Unico Sinergie Srl.

"Certi amori non finiscono, fanno dei giri immensi e poi ritornano, diceva Venditti. È per me, infatti, un piacere tornare a far parte di questo gruppo di professionisti, che ho sempre ammirato e sentito particolarmente affine al mio modo di essere, di fare e di intendere la creatività. Torno per condividere con tutto il team nuove esperienze che ho vissuto in questa ultima parte del mio percorso e per affrontare nuove sfide in un momento di profondi e importanti mutamenti." Dichiarò Valerio Canevaro.

"Quando ho rivisto Davide, dopo quasi tre anni di distanza, mi ha detto una frase che mi ha colpito molto: "Ambra, hai lasciato un bel ricordo qui in Sinergie." Sta tutto dietro questa frase il nostro riavvicinamento. L'obiettivo principale, in questa fase della mia carriera, è collaborare con persone che stimo, di cui ho piena fiducia perché sono sempre più



convinta che vibrazioni positive creano bei progetti. Sinergie è una grande casa e condividere gli stessi valori sta alla base di questa rinnovata collaborazione.” Dichiarò **Ambra Anelli**.

Ufficio stampa SG Company Società Benefit S.p.A

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.