

PRESENTAZIONE IN CDA DEI DATI SEMESTRALI

Milano 28 luglio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), si è riunito in data odierna per la discussione dei dati economici e finanziari di pre-chiusura semestrale.

In base ai dati provvisori registrati in amministrazione, il fatturato del primo semestre del 2021, non sottoposto a revisione legale, dovrebbe attestarsi su valori inferiori rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2020 (i cui mesi di gennaio e febbraio furono di piena attività). Il fatturato dovrebbe essere di poco inferiore ai € 4 milioni rispetto ai € 5,5 milioni del 2020. Tale situazione deriva dal perpetuarsi dell'emergenza sanitaria, dimostratasi maggiormente sostenuta di quanto si potesse prevedere negli ultimi mesi del 2020.

Sul fronte invece della redditività (Ebitda), anch'essa provvisoria e non sottoposta a revisione legale, in questo primo semestre si dovrebbe registrare un valore negativo inferiore ad € 300.000 a fronte di una perdita di poco più di € 2 milioni del 2020. Tale risultato evidenzia che la politica di riduzione dei costi è ormai strutturale, mentre l'attività di gestione dei sistemi di incentivi e crediti di imposta messi a disposizione dalla legislazione straordinaria è stata intercettata e capitalizzata al meglio.

In tale quadro, che resta critico per il settore, si intravedono alcune note positive che confermano l'avvio del cambiamento che sta avvenendo nel gruppo SG Company, in linea con il nuovo piano industriale: la marginalità operativa, derivata dalle nuove aree di business (*phygital*, *digital*), è maggiore ed in significativa crescita rispetto agli esercizi precedenti, mentre il settore MICE resta sostanzialmente in stallo. La Società procede, in abbinamento alla capacità di creare valore per i propri clienti e quindi di essere adeguatamente remunerata, con una gestione dei costi attenta e direzionata alla riduzione del punto di pareggio e con un adeguamento ai volumi in essere piuttosto che a quelli a tendere in futuro.

In questo primo semestre la Società ha potuto inoltre usufruire degli aiuti previsti dalla legislazione straordinaria relativa all'emergenza pandemica, tra cui gli aiuti derivanti dai Decreti Ristori I e II e gli incentivi legati agli aumenti di capitale finalizzati nel mese di aprile dalle società controllate del Gruppo.

Si comunica infine che si attende una risposta alla richiesta presentata dalla società controllata al 100%, Sinergie S.r.l., di emissione degli strumenti finanziari sottoscrivibili da parte di Invitalia S.p.A. per un valore di circa € 2,5 milioni e con durata di sei anni.

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al



SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.

sgcompany@bancaprofilo.it

+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

r.sferrazza@sg-company.it

+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4