

KÉRASTASE SI AFFIDA NUOVAMENTE A SINERGIE PER IL LANCIO DI "KÉRASTASE SPECIFIQUE"

Milano, 29 novembre 2021: **Kérastase**, leader a livello mondiale nei trattamenti haircare professionali di lusso, dopo il lancio di "Kérastase Style Stories" si è nuovamente affidata a **Sinergie**, 100% di **SG Company Società Benefit S.p.A.**, con incarico diretto, per l'evento di lancio di "**Kérastase Specifique**", una nuova linea di prodotti per un cuoio capelluto equilibrato e capelli sani.

L'evento, tenutosi presso le **Officine Del Volo di Milano**, oltre ad essere focalizzato sul lancio del nuovo prodotto, ha permesso al team Kérastase di incontrare per la prima volta dal vivo cento clienti sensibilizzandoli sul trend di crescita del brand.

A SG Company, attraverso la sua storica label Sinergie, è stata affidata l'organizzazione dell'evento in tutti i suoi aspetti: dalla scelta della location, agli allestimenti curati in ogni singolo particolare, ad uno studio minuzioso delle luci per poter esaltare l'esposizione dei prodotti al meglio, al catering, alla scenotecnica e alla regia.

"Si sta tornando sul territorio e sempre più aumentano gli eventi fisici. Il 2021 ci sta accompagnando ad un 2022 con una ritornata normalità. Kérastase e tutti i nostri clienti hanno tanta voglia di tornare ad organizzare eventi fisici. Il 2022 ci darà grandi soddisfazioni, ne siamo certi...ed i nostri clienti sanno di poter contare sempre su di noi." Dichiarò **Davide Verdesca**, CEO e Presidente di SG Company Società Benefit S.p.A. nonché Amministratore Unico di tutte le label del gruppo (Sinergie, +uno, Double, Brainwaves).

Un evento che ha visto riunirsi per l'occasione, dopo due anni di assenza live, il management Kérastase: da **Ana Mesquita**, Brand General Manager, che ha dato il benvenuto in apertura, a **Emanuele Monti** Responsabile Commerciale, a **Matteo Felicioni** Responsabile Marketing e **Francesco Scarabottini** Product Manager.

Una scaletta ricca di contenuti tra cui l'intervista di **Giuliana Galiero**, formatrice del brand, alla dermatologa **Maria Rosa Gavaglio**, per sottolineare l'importanza dell'argilla come elemento essenziale per la cura della cute. Al termine dell'intervento è stata data la possibilità agli ospiti di interagire tramite l'App Kahoot quiz, dando vita ad un contest con premiazione finale.

A **Camilla Caprioli**, Senior Product Manager del brand, è stata affidata la gestione della diretta Facebook con la possibilità di Q&A. Un momento di grande successo che ha visto nuovamente il coinvolgimento della dermatologa insieme a **Davide Ardena**.

La sessione in plenaria si è conclusa con l'intervista di **Matteo Felicioni** a **Natalia Paragoni**, nota influencer e testimonial del brand. A seguire la curatissima cena e l'angolo per le foto opportunity. Colonna sonora della serata il dj set di **Margherita Grechi**, dj e musicista di Elodie.

Double agenzia di **video produzioni** del Gruppo SG Company, ha post prodotto l'evento per poterne amplificare la comunicazione sui **canali social** del brand Kérastase, oltre ad aver creato la grafica della messa in onda.

CREDITS:

Realizzazione

Serena Martini – Sales Account, SINERGIE
Valerio Visaggio - Chief Content Officer, SINERGIE
Lorenzo Salibra - Regia SINERGIE
Maria Luisa Mazzucco - PM, SINERGIE

Produzione Video

Francesco Levizzani – Managing Director, DOUBLE

Arianna Pucci - Producer, DOUBLE

Ufficio stampa SG Company Società Benefit S.p.A

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obesity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.