



SG COMPANY PARTECIPA ALL'AIM RETAIL INVESTOR DAY

Milano 10 maggio 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A. ("SG Company" o la "Società"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica la partecipazione all'evento "AIM retail Investor Day" che si terrà mercoledì 19 maggio 2021 a partire dalle ore 10.00.

L'incontro è dedicato al mondo degli investitori professionali e *private* ed è organizzato da IR Top Consulting in partnership con Alfio Bardolla Training Group S.p.A. e Solutions Capital Management SIM S.p.A..

L'evento si svolgerà in modalità *smart* e Davide Verdesca, CEO & Chairman del Gruppo, terrà un intervento alle ore 11.30. La documentazione utilizzata durante l'intervento verrà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società al termine dell'incontro.

Di seguito il link per partecipare al webinar:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_pFW0nW7TRSSgrr2N1dQ-8g

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati stampa Price sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.

sgcompany@bancaprofilo.it

+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

r.sferrazza@sg-company.it

+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4

SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/a, 20129 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 1.209.274,40 i.v.