

**BUDDYBANK SCEGLIE BRAINWAVES,
LABEL DEL GRUPPO SG COMPANY
PER IL MEDIA E PER IL SUPPORTO ALLA DISTRIBUZIONE
YOUTUBE DI “NIENTE DI STRANO STAGIONE 3”**

Milano, 19 novembre 2021: Brainwaves Srl, 100% di **SG Company Società Benefit S.p.A.**, è stata scelta da **buddybank**, la banca per smartphone di **UniCredit**, per la pianificazione media e per il supporto alla distribuzione su YouTube di “Niente di Strano Stagione 3”.

È partita il 28 ottobre, con i **Sottotono** e **BigMama**, la terza stagione di **Niente di Strano**, la serie musicale live di buddybank e TIDAL, in diretta sul canale YouTube di buddybank (<https://www.youtube.com/c/buddybank>). Quest’anno il progetto si propone di portare il proprio pubblico “oltre” i confini tra fisico e digitale, oltre i limiti delle convenzioni, oltre i generi, perché OLTRE è la parola chiave scelta per questa nuova stagione. Dopo essere entrata nella torre UniCredit nella prima stagione, aver sconfitto l’assordante silenzio di un **Alcatraz** in piena pandemia, quest’anno il format approda al TeatroLaCucina, ovvero l’ex Paolo **Pini**, teatro di riferimento dei **sei live** in cui si esibiranno gli artisti **alla presenza del pubblico**.

Tutti e sei gli episodi della terza edizione di “Niente di Strano” saranno trasmessi in diretta ogni giovedì dalle 19 sul [canale YouTube di buddybank](#) e sul sito del [Corriere della Sera](#). Successivamente alla diretta, sarà possibile guardare lo streaming della puntata e video on demand su TIDAL.

“Sono particolarmente contento che ci sia stata affidata la promozione e il supporto alla distribuzione su YouTube di Niente di Strano che è oggi uno dei progetti di live entertainment più belli e complessi su questo canale media nel contesto italiano.

A tutti gli effetti parliamo di un format televisivo di grande qualità e complessità che viene distribuito su una specifica piattaforma digitale per una scelta ben precisa, coraggiosa e di posizionamento da parte di buddybank. Full digital in tutto il suo business.

Per Niente di Strano, come per altri progetti che stiamo gestendo, abbiamo proposto a buddybank un approccio media data driven e basato su due milestone: uno studio approfondito dell’audience da intercettare, una presenza continua al loro fianco. Un supporto sartoriale sia nella fase di distribuzione del contenuto che nella promozione media, dove l’aver centrato un CPV non significa aver fatto bene il proprio lavoro.

Con l’esplosione della “moda” del branded content, sempre più aziende si ritrovano nella situazione di aver prodotto contenuti (anche ben fatti ed interessanti), ma con le aspettative di comunicazione mancate. Pensare che la produzione di un long format sia sufficiente per aver successo, sottovalutandone la distribuzione e la promozione, rischia di far passare delle brutte giornate a molti team marketing in Italia.

In questo contesto un’agenzia piccola come Brainwaves, composta da persone preparate e skillate su questo genere di progetti, diventa il partner ideale e più autorevole per promuovere e proteggere il valore del marchio – lavorando inoltre a contatto e non in competizione con l’agenzia media ufficiale del cliente stesso.” Queste le dichiarazioni di **Roberto De Piano**, Managing Director di Brainwaves.

“SG Company e tutte le sue società controllate hanno dimostrato resilienza e capacità incredibili per anticipare e gestire il cambiamento in atto e la grande innovazione avvenuta in Brainwaves è la dimostrazione che il nuovo management



del gruppo sta vincendo le importanti sfide che ci siamo dati con il Piano Industriale comunicato.” Dichiara **Davide Verdesca**, CEO e Presidente di SG Company Società Benefit S.p.A. nonché Amministratore Unico di tutte le label del gruppo (Sinergie, +uno, Double, Brainwaves).

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.