

Kérastase affida a SG Company la realizzazione dell'evento “Kérastase Style Stories”, una miniserie di cinque puntate per uno degli appuntamenti più importante dell'anno per il brand

Milano, 15 ottobre 2021: SG Company, a seguito gara indetta dal brand **Kérastase**, leader a livello mondiale nei trattamenti haircare professionali di lusso, si è aggiudica la realizzazione di uno degli eventi più importanti dell'anno “**Kérastase Style Stories**”, in versione digital e con un format completamente innovativo.

Un successo ottenuto grazie alla collaborazione delle diverse agenzie del Gruppo SG: +UNO, Sinergie e Double.

“L'unione fa la forza ed il mix delle competenze verticali delle nostre Operation Company rende unico il modello di business di SG Company. Le nostre Sinergie, +UNO, Double e Brainwaves sono eccellenze al servizio di ogni singolo progetto. Stiamo ricostruendo l'organizzazione per il mondo post Covid, la strada è chiara e delineata ed i successi che otteniamo tutti i giorni sono il giusto stimolo per fare ancora di più.” Queste le parole di **Davide Verdesca**, CEO e Presidente di SG Company Società Benefit S.p.A. nonché Amministratore Unico di tutte le label del gruppo.

Kérastase Style Stories, questo il nome del concept creativo, è stato un viaggio nell'Italia della bellezza, in cui un padrone di casa d'eccezione, **Giorgio Pasotti**, per la prima volta ha intervistato cinque importanti Hair Stylist italiani. Un dialogo introspettivo che ha ripercorso la storia della crescita professionale di ognuno di loro, le difficoltà iniziali, i loro sogni da bambini, la loro voglia di emergere. Un'intervista intensa e profonda, studiata per portare alla luce le sfaccettature più nascoste di ogni singolo professionista, approfondendo così la loro personalità, il loro approccio alla professione e alla loro storia. I protagonisti fantastici di questo viaggio intimo e forse unico sono stati: **Stefano Lorenzi**, Direttore Creativo di Aldo Coppola; **Sergio Carlucci**, cofondatore di Toni&Guy Italia; **Alessia Solidani**, Fondatrice e Direttrice Creativa Solidani Salon; **Salvo Filetti**, Direttore Creativo Compagnia Della Bellezza Group; **Luigi Neri**, Direttore Creativo ClassHair.

Il racconto emerso durante l'intervista e registrato in un vero studio televisivo, è stato enfatizzato da una accurata regia, dinamica e tutt'altro che statica, attenta ai minimi dettagli per cogliere al meglio tutte le sfumature del loro body language.

Due giorni di interviste e circa un mese di post produzione per la realizzazione di cinque video della durata di circa 30 minuti ciascuno. Dei reali mini film, con un trattamento grafico e di contenuti di grande valore.

La fase di teasing, è stata sviluppata con la realizzazione dei mini video, realizzati con tecniche video molto sofisticate, poi veicolati sui canali social di Kérastase.

La mini serie in onda a partire da Settembre fino alla fine di Ottobre, sul canale digitale Access, sta ottenendo un elevato indice di partecipazione.

I contenuti autoriali delle interviste sono stati affidati a Marco Villa, autore di importanti trasmissioni televisive.

Importante sottolineare il grande lavoro di squadra con il fantastico team Kérastase; tanto entusiasmo e tanta collaborazione hanno fatto sì che questo evento diventasse un format di grande successo.

CREDITS:

Concept creativo

Nico Marchesi - Executive Creative Director, +UNO
Lavinia Garulli - Creative & Strategy Director, +UNO

Realizzazione

Michele Faré - Executive Creative Director, SINERGIE
Valerio Visaggio – Chief Content Officer, SINERGIE
Lorenzo Salibra - Live Event Content Producer, SINERGIE
Serena Martini – Sales Account, SINERGIE

Produzione Video

Francesco Levizzani – Managing Director, DOUBLE
Salvatore Iannello – Creative Director, DOUBLE
Stefano Brina - producer, DOUBLE

Autore

Marco Villa