



## **Pinguando affida a SG Company la nuova campagna di comunicazione, su TV, social e guerrilla marketing.**

Milano, 4 ottobre 2021: **Pinguando**, startup italiana che offre ai propri clienti servizi innovativi di consulenza assicurativa, affida alle aziende del gruppo **SG Company** tutta la campagna di lancio della propria app disponibile sui principali store.

**L'app Pinguando** consente agli utenti di vivere un'esperienza assicurativa digitale, completamente assistita da agenti di assicurazione. **Pinguando** è a portata di mano, sullo smartphone come una diretta, ma mantiene il contatto umano con un assicuratore in carne e ossa. Un processo in controtendenza rispetto a quanto comunicato sino ad oggi dal mondo dei comparatori, un valore differenziale che deriva dall'aver umanizzato un mercato dominato da software lasciando al consumatore la possibilità di finalizzare il processo di scelta della polizza attraverso il rapporto con un consulente reale.

Il progetto di lancio sul mercato è stato finalizzato dalle aziende del gruppo **SG Company**.

Il concept creativo è stato ideato dall'agenzia **+UNO**, sotto la direzione creativa di Nico Marchesi e Lavinia Garulli.

La produzione video e dei materiali digital è stata affidata a **Double**, la video factory di gruppo guidata da Francesco Levizzani, che ha realizzato anche il soundtrack originale e lo shaping 3D del pinguino protagonista dello spot TV.

La strategia e la pianificazione media (digital e TV) sono coordinate da Roberto De Piano, Managing director di **Brainwaves**, la digital data media company di gruppo.

Il lancio dello **spot sulle reti Mediaset** con un 15" è on air dal 27 settembre, a seguire è stata prevista una lunga **campagna social e display** con protagonista il pinguino, oltre all'attività di **guerrilla marketing** partita in anticipo nelle strade di Milano.

Al seguente link è possibile visionare lo spot: <https://vimeo.com/617039605>

“Il lancio della app Pinguando è un progetto che ci ha appassionati molto e che ha messo a valore comune tutte e tre le operating company di gruppo” **sottolinea Davide Verdesca CEO di SG Company**. “Ringrazio Roberto Allevi di Social Broker che ha creduto nel nostro modello di business basato sull'unico fornitore capace di seguire un progetto di comunicazione in tutte le sue fasi, dal concept creativo, alla produzione dei materiali sino alla distribuzione multicanale e multimedia del progetto.”

## CREDITS

### **Direzione Creativa**

Nico Marchesi - Executive Creative Director, +UNO

Lavinia Garulli - Creative & Strategy Director, +UNO

Martina Davide - Account +UNO

### **Produzione Video**

Francesco Levizzani – Managing Director, Double

Salvatore Iannello – Creative Director, Double

### **Strategia Media**

Roberto De Piano - Managing Director, Brainwaves

Alessandro Micozzi - Digital Project Manager, Brainwaves

### **Regia**

Andrea Losa

### **DOP**

Marco Spanò

### **3D Artist**

Alessandro Tognetti - K24

### **Original Soundtrack**

Mathis Carion