

**DOUBLE, L'AGENZIA DI VIDEO PRODUZIONE DI SG COMPANY,
PENSA AL FUTURO CON OBIETTIVI AMBIZIOSI,
GRAZIE ANCHE ALL'ARRIVO DEL NUOVO MANAGING DIRECTOR
FRANCESCO LEVIZZANI**

Milano 17 giugno 2021: Con l'ingresso del nuovo Managing Director Francesco Levizzani si apre un nuovo corso per Double, l'agenzia di video produzione di SG Company Società Benefit S.p.A, specializzata in video produzioni a 360°: dalle produzioni in studi televisivi e virtuali, allo streaming, alle digital adv. Con l'acquisizione da parte di SG Company della totalità di Double, si apre uno scenario che rispecchia i nuovi modelli di business delle grandi società di comunicazione che proprio in questo momento stanno internalizzando o creando la propria casa di produzione.

“Tanti anni di stima, rispetto ed amicizia mi legano a Francesco Levizzani e sono molto onorato e fiero che abbia accettato la sfida. Sono assolutamente certo delle sue capacità e che a breve sarà in grado di dimostrarci la bontà della scelta con i risultati” **Dichiara Davide Verdesca – Chairman & CEO di SG Company e Amministratore Unico Double S.r.l**

Double è una video agency costituita da professionisti di alto livello nel loro campo con un approccio creativo alle produzioni video, cura dei dettagli con una poetica ben definita fanno di Double un'eccellenza in grado di soddisfare i bisogni del cliente attraverso le strategie, i processi e le tecnologie più opportune: dall'ideazione del concept alla post produzione, offrendo prodotti sempre più innovativi come realizzazioni video multiregia, live streaming, interattività multicam, ideazione e realizzazione format e content strategy.

Compito di Levizzani sarà quindi quello di proiettare Double verso il futuro, traghettandola tra le case di produzione video leader nel mercato italiano, offrendo ai propri clienti, ai clienti di SG Company e ai prospects, prodotti sempre più innovativi sia dal punto di vista dei contenuti, sia nell'utilizzo delle nuove tecnologie. Sviluppo del New Business e consolidamento dei clienti già presenti nel proprio portfolio, di cui diventare un partner strategico e non solo una comodity, sono gli obiettivi di business dell'agenzia per il 2021.

"In questo difficile momento di pandemia Covid-19, che ci ha costretti a cambiare drasticamente le nostre abitudini di vita e a rivedere le nostre priorità, abbiamo avuto contemporaneamente l'occasione per riorganizzare i nostri progetti e le nostre strategie, sia a livello personale sia a livello professionale in maniera positiva e propositiva.

In questo contesto SG Company ha dichiarato di cambiare il proprio modello di business con una trasformazione digitale dell'azienda ed una crescita importante nello sviluppo di contenuti, nel branded content e nella produzione video. Questa visione rispecchia esattamente il mio punto di vista. Ho tutta la volontà di mettere a disposizione il mio background e la mia esperienza maturata nelle agenzie di pubblicità e di comunicazione internazionali, così come l'attività di Executive Producer esercitata negli ultimi anni, per poter avviare questo nuovo percorso con nuovi obiettivi integrando e mettendo a sistema tutte le realtà strategico/creative a perimetro di SG Company" **Dichiara Francesco Levizzani.**

Francesco Levizzani, milanese 51enne, dopo la laurea in Scienze Politiche conseguita presso l'Università degli Studi di Milano con indirizzo Politico Internazionale, inizia la sua carriera nella struttura amministrativa della Commissione dell'Unione Europea a Bruxelles, occupandosi di fiscalità indiretta, politica doganiera e rapporti col Parlamento Europeo. Rientrato in Italia nel 1998 inizia un percorso professionale nel mondo della comunicazione, lavorando nelle agenzie pubblicitarie dei grandi network internazionali (Publicis, Interpublic, Omnicom) tra le quali Saatchi & Saatchi, Lowe Lintas Pirella, DLV/BBDO, con il compito di gestire i conti dei brand delle più grandi marche della GDO: Bayer, Henkel, Unilever e brand dell'automotive come Volvo e Fiat Auto. Successivamente assume la qualifica di Direttore Clienti e Direttore New Business in XYZ Reply ora Bit Mama, per poi diventare in seguito Direttore Clienti e Responsabile Commerciale paneuropeo del canale televisivo satellitare Eurosport. Per il canale segue, a livello di comunicazione, tutti i clienti e, in ambito sponsorizzazione e gestione della produzione dei contenuti, tutti i main events programmati sulla rete tra i quali Giochi Olimpici Invernali di Torino del 2006. A Roma dal settembre 2009, ha ricoperto prima il ruolo di Direttore Clienti e New Business nell'agenzia Sign Design, gestendo le strategie di comunicazione, le pianificazioni media e la supervisione sui progetti di comunicazione integrata e, in seguito, fino a novembre 2017, il ruolo di Head of Sales e di Head del Digital Department - presso Rainbow CGI a Roma e Vancouver. Da novembre 2017 a giugno 2019, rientrato a Milano, ricopre il ruolo di CEO in The Others, agenzia di comunicazione tradizionale e digital con sede a Milano e a Ottawa.

Nel Giugno 2019 diventa Executive Producer e Direttore New Business di Haibun, Casa di produzione che si posiziona tra i leader del mercato in Italia, ruolo che lascia a maggio 2021 per entrare nel Gruppo SG Company.

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

a.marautti@sg-company.it

