



SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

**SG COMPANY È STATA PARTNER TECNICO DELLA IV EDIZIONE DI #ILCLIENTE, L'APPUNTAMENTO ANNUALE PROMOSSO DA ABI E ORGANIZZATO DA ABIEVENTI, DEDICATO ALLA RELAZIONE TRA INDUSTRIA FINANZIARIA E CLIENTELA RETAIL**

**RINNOVATA COSÌ LA COLLABORAZIONE TRA I DUE GRUPPI, CHE VEDRÀ LA REALIZZAZIONE DI 4 EVENTI DI ABI NEL 2021, TRA CUI IL SALONE DEI PAGAMENTI, SULLA PIATTAFORMA DIGITALE PROPRIETARIA DI SG COMPANY DYHM**

Milano 20 maggio 2021. Si è da poco conclusa la IV edizione di #ilCliente, l'appuntamento promosso da ABI e organizzato da ABIEventi, dedicato alla relazione tra l'industria finanziaria e clientela retail. Al centro della due giorni di evento il confronto tra manager ed esperti del settore tenutosi su DYHM, la piattaforma digitale proprietaria di SG Company, che lo ha ospitato.

DYHM, acronimo di Do You Hear Me?, è la soluzione definitiva per la gestione di eventi e fiere digitali, completamente responsive su tutti i tipi di device e disponibile in doppia lingua, italiano e inglese. È una piattaforma web based, sempre disponibile in cloud e interamente personalizzabile graficamente. Disegnata a partire dall'esperienza dell'utente, è stata sviluppata per garantire la migliore UX: sicura, di semplice e intuitivo utilizzo e non necessita di app o software per essere utilizzata. È composta da diverse sezioni attivabili e moduli secondo le specifiche esigenze del cliente: foyer virtuale, agenda digitale interattiva, streaming room in contemporanea, Q&A private o pubbliche con moderazione, sondaggi in real time, area networking per business matching con scambio biglietti da visita virtuali e chat one-to-one, oltre ad un'area fieristica. È una soluzione scalabile adatta economicamente alle diverse esigenze ed in continua evoluzione.

*“Anche il 2021 ci vede accanto a questo importante cliente e la sua continua soddisfazione non può che essere un ulteriore sprono a migliorarci per essere sempre più “il partner” piuttosto che “un fornitore”* queste le parole di **Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company Società Benefit S.p.A.**

L'evento #ilCliente è il primo di quattro eventi che vedranno la collaborazione tra ABIEventi e SG Company, tra cui Il Salone dei Pagamenti, e che si svolgeranno sempre sulla piattaforma DYHM. Si tratta di eventi che trasferiscono sul digitale i format che hanno portato ABI ad affermarsi come organizzatore leader di momenti di confronto e scambio di esperienze tra i principali attori del settore bancario e assicurativo.

SG Company Società Benefit S.p.A.  
Piazza Guglielmo Oberdan 2/a, 20129 Milano (Italy)  
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it  
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 1.209.274,40 i.v.



SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

**Prosegue Elena Melchioni, Amministratore Unico di Sinergie S.r.l.** *“Crediamo molto nella partnership con ABI e nella collaborazione con ABIEventi, che ringraziamo per aver riconfermato anche quest’anno la soddisfazione per la nostra piattaforma proprietaria di eventi e fiere full digital, DYHM, che riesce a gestire eventi diversi in simultanea. Sinergie si conferma sul mercato come big player del settore, avendo ormai consolidato la propria competenza anche ai formati in live streaming”.*

**Per maggiori informazioni sulla piattaforma DYHM contattare: [info@sinergie.org](mailto:info@sinergie.org)**

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**[www.sg-company.it](http://www.sg-company.it)**

**Per informazioni**

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit S.p.A.

[a.marautti@sg-company.it](mailto:a.marautti@sg-company.it)

SG Company Società Benefit S.p.A.  
Piazza Guglielmo Oberdan 2/a, 20129 Milano (Italy)  
+39 02 83450000 - [info@sg-company.it](mailto:info@sg-company.it) - [www.sg-company.it](http://www.sg-company.it)  
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 1.209.274,40 i.v.