

## **Clarins sceglie SG Company, dopo gara, per una special activation digitale per la linea body care del brand**

Milano 10 maggio 2021: Clarins sceglie SG Company Società Benefit, dopo gara, per una special activation digitale con l'obiettivo di generare awareness intorno alla linea body care del brand. L'attività, che si svilupperà durante tutto il mese di maggio, prevede una call-to-action finalizzata al drive-to-store verso oltre 1.700 profumerie e negozi in tutta Italia.

Il concept creativo, ideato e sviluppato da SG Company, prende ispirazione dal claim manifesto di Clarins "live beautifully". La storia proposta racconta di come prendersi cura degli altri significhi in fondo prendersi cura di se stessi, e per farlo coinvolge due influencer d'eccezione: **Paola Turani** e **Giulia Valentina**. Uno storytelling sviluppato sul valore di un'amicizia speciale e autentica, tanto sui social quanto nella vita reale, tra due delle più quotate influencer del momento, che vantano numeri molto importanti sui rispettivi social.

*"Il team di SG Company si posiziona in modo distintivo per la propria creatività sostenibile, un concetto che valorizza naturalmente il legame tra brand e consumatore. Grazie ad experience multidimensionali, la relazione da digital diventa sempre più reale. Una perfetta rappresentazione della phase out che ci accingiamo a vivere."* **Dichiara Elena Melchioni, Amministratore Unico di +uno.**

L'attività in partenza il 4 maggio si svilupperà per l'intero mese, coinvolgendo i canali Instagram delle due influencer, tutti i canali del brand e tutti i punti vendita coinvolti nell'iniziativa, oltre ad una pianificazione strategica mirata sui paid media.

Durante la campagna le consumatrici possono partecipare ad una vera e propria caccia al tesoro che parte dai social e atterra nei punti vendita e che mette in palio experience esclusive.

## **Credits SG Company**

Davide Agarossi – Head of Digital

Valentina Antonini – Project Manager

Eleonora Chiomento - Branded Content Strategy & Digital Growth Director

Simone Enea Riccò – Digital Strategist

Alessandro Nespoli – Art Director

Stefano De Stefano – Copy

**SG Company Società Benefit S.p.A** è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**[www.sg-company.it](http://www.sg-company.it)**

### **Per informazioni**

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

[a.marautti@sg-company.it](mailto:a.marautti@sg-company.it)

