



SG COMPANY ANNUNCIA L'INGRESSO IN AZIENDA DI ROBERTO DE PIANO COME MANAGING DIRECTOR DI BRAINWAVES E FRANCESCO LEVIZZANI COME MANAGING DIRECTOR DI DOUBLE

Milano 3 maggio 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A, tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, comunica l'ingresso di due figure apicali all'interno del gruppo SG dal 3 maggio 2021.

Roberto De Piano sarà il nuovo responsabile di tutta l'area ICT di gruppo e guiderà come Managing Director la società Brainwaves S.r.l., società del gruppo specializzata in *Data Valorization*. Coerentemente con l'attuazione del Piano Industriale 2021-2023 di SG Company, il gruppo procederà con la trasformazione digitale interna e l'avvio, da parte di Brainwaves, dell'attività di gestione dei dati ottenuti attraverso le attività core del gruppo, come le soluzioni *MarTech*. Con il nuovo ruolo di Brainwaves, SG Company si posiziona, in ottemperanza alla normativa, come una data company FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable).

Roberto vanta una lunga esperienza in gruppi multinazionali come Mapei group, Maxus e Wavemaker, centri media del gruppo Wpp, e arriva da CHILI, dove ha ricoperto dal 2018 a dicembre 2019 il ruolo di Director of Operations, con la responsabilità dello sviluppo del prodotto della piattaforma, della *user experience* e di tutta l'area *big data, business intelligence, algoritmi e analytics*. A gennaio 2020 ha fondato e assunto il ruolo di Director della concessionaria di pubblicità CHILI media, ed in questa posizione ha avviato anche la *data valorization* e la vendita dei dati della piattaforma al mercato media e al mondo della distribuzione dei film.

Francesco Levizzani assumerà il ruolo di Managing Director di Double S.r.l., società del gruppo specializzata in video produzioni a 360°, dalle produzioni in studi televisivi e virtuali, allo streaming, alla *digital adv*. Il compito di Levizzani sarà quello di guidare Double traghettandola tra le case di produzione video leader nel mercato italiano, offrendo ai propri clienti e ai *prospects* prodotti sempre più innovativi sia dal punto di vista dei contenuti, che nell'utilizzo delle nuove tecnologie.

Francesco vanta esperienze lavorative in agenzie pubblicitarie internazionali ed italiane tra le quali Saatchi & Saatchi e Lowe Pirella. Dal 2019 ad oggi ha ricoperto il ruolo di Executive Producer e Direttore New Business di Haibun, casa di produzione che si posiziona tra i leader del mercato italiano.

Davide Verdesca, CEO del Gruppo, dichiara *"Sono molto felice dell'arrivo in SG Company di due indiscutibili professionisti di grande talento quali Roberto e Francesco, che rispettivamente guideranno e gestiranno due labels fondamentali per la realizzazione del nostro piano industriale"*



SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

2021-2023. Per vincere le sfide di oggi e domani necessitano grandi competenze sul prodotto, un'organizzazione interna eccellente ed un fortissimo gioco di squadra delle figure apicali che rendano la strategia del gruppo unica e condivisa".

Elena Melchioni, COO|CMO di SG Company: *"Diamo oggi il benvenuto a due professionisti che per seniority e competenze contribuiranno ad ampliare il nostro portfolio di servizi e la capacità di promuovere innovazione presso i nostri clienti, consolidando ulteriormente le relazioni professionali in essere e la nostra presenza nel MarTech".*

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorizaton grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit S.p.A.

a.marautti@sg-company.it

SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/a, 20129 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 1.209.274,40 i.v.