

VARIAZIONE DELLA COMPAGINE SOCIALE

Milano 9 marzo 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto che, in seguito all'aumento di capitale in opzione conclusosi in data 16 febbraio 2021, ha ricevuto comunicazione da parte degli azionisti significativi in merito alla rispettiva partecipazione alla compagine sociale della società.

Tenuto conto che il capitale sociale di SG Company Società Benefit S.p.A, sottoscritto e versato, è pari ad € 1.209.274,40 ed è composto da n. 24.185.488 azioni ordinarie, si riporta di seguito la nuova composizione dell'azionariato:

- DL S.r.l., numero azioni 10.000.000, pari al 41,35% del capitale sociale;
- Zeus Capital Alternative Sif, numero azioni 2.800.000, pari al 11,58% del capitale sociale;
- Mercato, numero azioni 11.385.488, pari al 47,07% del capitale sociale.

Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico nella sezione Investor Relations sul sito internet della società [Comunicati stampa Price sensitive | SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorizati on grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 8720872

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4