

SG COMPANY DIVENTA DIGITAL COMPANY, ENTRA NEL SETTORE TECHNOLOGY DI BORSA ITALIANA E CAMBIA UFFICI

Milano 9 aprile 2021 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, comunica la modifica del proprio settore di riferimento su Borsa Italiana ed il cambio di sede, che si sposta da Corso Monforte a Piazza Guglielmo Oberdan 2/a, sempre a Milano.

Nell'ambito dell'ICB (Industry Classification Benchmark), SG Company ha ufficialmente cambiato il proprio settore da "Industrials" al settore "Technology", coerentemente con le attività attualmente realizzate dall'azienda e con gli sviluppi dell'attività del Gruppo previsti dal Piano Industriale 2021-2023. Viene confermata così l'evoluzione della società verso un nuovo modello di business focalizzato su un ribilanciamento del mix di attività «core» ed un focus sulle soluzioni *digital* e *innovative*, con investimenti in competenze specializzate.

SG Company Società Benefit S.p.A. si posiziona dunque nel settore *Digital Communication* e *Marketing Automation*, caratterizzato da un elevato tasso di crescita in Italia e nel mondo, accelerato dal contesto attuale.

Davide Verdesca, Chairman & CEO della società dichiara: *"Dopo essere diventati una PMI Innovativa trasformando il nostro modello di business in relazione alla cultura digitale e di gestione dei dati, e dopo mesi di lavoro, abbiamo finalmente ottenuto il riconoscimento da parte di Borsa Italiana dell'avvenuta trasformazione di SG Company in digital company, con la modifica del settore da quello industriale al comparto tecnologico. Questo traguardo rappresenta un importante vantaggio anche in termini competitivi, confermando l'azienda in una posizione di avanguardia nell'innovazione. La creazione di valore unica e distintiva di SG Company si basa infatti sulla sinergia fra dati e contenuti, che nasce grazie all'esclusiva capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale."*

"SG Company ha ad oggi intrapreso un percorso di integrazione della tecnologia in tutte le attività di produzione video, live e digital, già realizzate negli ultimi mesi in ambiti come eventi phygital e comunicazione digital, experience e content marketing, social media management e community management. Attualmente il Gruppo sta implementando soluzioni di analisi e strategia di comunicazione data-driven e a breve presenterà anche novità in materia di raccolta e valorizzazione dei dati e servizi di digital transformation. È stato inoltre intercettato lo sviluppo del nuovo canale phygital, sia con la creazione di quattro nuovi prodotti in grado di trasformare gli spazi, che tramite lo sviluppo della piattaforma proprietaria DYHM (acronimo di Do You Hear Me) per la gestione di eventi digitali." **Aggiunge Elena Melchioni CMO & COO del Gruppo.**

Prosegue Stefano Ripamonti, Chief Sales Officer di SG Company *“Il lavoro di questi ultimi mesi ha permesso a SG Company di cambiare passo e posizionarsi sul mercato con una nuova veste dove la tecnologia e l'innovazione rappresentano key factors. Questo è stato capito e riconosciuto dai nostri clienti storici, che hanno infatti subito colto il nuovo posizionamento rinnovando la loro fiducia nei nostri confronti pur all'interno di nuovi contesti d'azione. È inoltre di grande soddisfazione riscontrare come diversi nuovi brands abbiano approcciato SG Company per valutarne le expertise sul fronte tecnologico e contenutistico riconfermandoci poi nell'immediato.*

Gli accordi quadro recentemente siglati sono prova del buon lavoro svolto sinora, e ci danno fiducia nel prossimo futuro, che ci porterà, grazie a questi importanti nuovi assets, a proseguire nel cammino virtuoso che il piano industriale ha tracciato con lungimiranza.”

SG Company Società Benefit S.p.A., certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

a.marautti@sg-company.it