

AMC, cliente storico di SG Company, rinnova la fiducia nel Gruppo affidandogli l'organizzazione della convention per la forza vendita, per la prima volta in versione Phygital e con contenuti in 3D

Milano 30 Marzo 2021: **AMC Italia**, leader nella vendita diretta di pentole e padelle di alta qualità dal 1963 e cliente storico di **SG Company Società Benefit**, che da oltre 18 anni ne cura gli eventi più importanti, si è affidata ancora una volta al Gruppo per la realizzazione della sua prima convention Phygital con contenuti in 3D.

L'evento si è svolto in diretta streaming attraverso la piattaforma proprietaria di SG Company per la gestione di eventi digitali, **DHYM – Do You Hear Me?** - che è stata personalizzata nel graphic design rendendola unica per AMC.

DYHM è una piattaforma responsive su tutti i tipi di device e modulabile a seconda delle esigenze, da piccoli a grandi numeriche di partecipanti, in grado di rendere la user experience semplice, intuitiva, engaging e sicura. Si tratta di una soluzione in grado di garantire elevati tassi di partecipazione e interazione, come le real time survey che sono state lanciate durante i momenti apicali dell'evento e che hanno preceduto il reveal del nuovo prodotto.

Girato presso gli EM Studios di Milano, società specializzata in grafica e contenuti in 2D e 3D, interattività e system integrator, l'evento è stato concepito con le più avanzate tecnologie attualmente disponibili: grafiche Virtual 3D, utilizzo di n.6 scenari multipli in Realtime, gestione grafica in n.2 Mediaserver Disguise D3, Studio Main dotato di greenback immersivo di 250 mq, illuminazione professionale del greenset con n. 40 fari motorizzati, regia broadcast Full HD con 13 camere, n. 2 camere tracking con sistema Mo-sys, grafica obj interattivi multipli e componibili gestiti con sistema Notch, 4 rooms collegate live per Showcooking con regie virtuali dedicate.

“Siamo felici di aver affiancato un nostro cliente storico in un lancio di prodotto grazie a una modalità innovativa. La realtà aumentata aiuta le aziende a ottimizzare l'esperienza vissuta dalle persone collegate in streaming e la nostra piattaforma DYHM è un supporto perfettamente adeguato a queste nuove funzionalità. È solo l'inizio di un trend in crescendo, in cui la tecnologia aumenterà sempre di più la potenzialità di interazione orizzontale tra brand e audience. In questo caso, si tratta di un evento business, presto vedremo molte novità anche in ambito consumer”. **Commenta Elena Melchioni COO e CMO di SG Company.**

1500 i partecipanti della forza vendita dell'azienda collegati da tutta la penisola per ascoltare la presentazione dei nuovi ed innovativi prodotti che, grazie alla **realtà aumentata**, hanno avuto modo di

conoscere attraverso un'esperienza altamente immersiva interagendo contemporaneamente con l'ambiente reale e quello virtuale.

Protagonista il nuovo **Audiotherm**, lo strumento per il controllo del processo di cottura di AMC che permette di cucinare in maniera ancora più semplice grazie all'introduzione di nuove funzionalità tecnologiche. Grazie alla **tecnologia 3D**, che consente di produrre **modelli tridimensionali**, l'Audiotherm si è materializzato sul palco **fluttuando nell'aria** e la realtà aumentata ne ha amplificato l'esperienza valorizzandola attraverso una progettazione incredibilmente realistica.

Si è trattato non solo di un momento di racconto della tecnologia e delle **potenzialità del prodotto** che attraverso la connessione **Bluetooth e la nuova APP Cook &GO** applicata al mondo del food, fa cambiare completamente l'approccio alla preparazione giornaliera delle pietanze, mostrata anche attraverso **quattro Show Cooking** durante la diretta.

Madrina dell'evento **Natasha Stefanenko**, attrice e conduttrice televisiva ed ex modella russa naturalizzata italiana. Insieme a lei si sono alternati sul palco virtuale il **Dr. Antonio Albano**, Direttore Generale di AMC Italia, la **D.ssa Kiki Stojanovic**, Responsabile Marketing & Training e il **Dr. Andrea Pedroni** Product Manager

CREDITS:

AMC

Responsabile Incentivi Promozioni Offerte - Grossi Angelo
Ufficio Marketing & Training - Massimo Mazzeo
Ufficio Marketing & Training - Laura Lardarolo

SG COMPANY

Chief Sales Officer – Stefano Ripamonti
Chief Content Officer – Valerio Visaggio
Head of Digital – Davide Agarossi
Sales Manager– Serena Martini
Head of Corporate & Phygital Events– Lorenzo Penna
Project Manager – Davide Corradi
Project Manager – Valentina Girbino
Head of Production – Massimo Babini
Producer – Valerio Brusa
Live Show Director – Lisa Gaspari
Assistant Live Show Director – Lorenzo Salibra
Floor Manager – Francesco Fersini
Floor Manager – Alice Scarpa
Author – Carolina Stamerra Grassi, Maria Teresa Picasso
Art Director - Pasquale De Benedictis

CDP – DOUBLE VIDEO



Creative Director – Salvatore Iannello
Executive Producer – Alessandra Pozzi
Editor – Arianna Travostino, Francesco Salemme
Motion Designer – Gabriele Perraro

SG Company Società Benefit S.p.A., certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorizaton grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti
Communication Coordinator SG Company Società Benefit
a.marautti@sg-company.it

