

DAVIDE VERDESCA, CHAIRMAN & CEO DI SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT, RICONFERMATO NEL CDA DI ASSOAIM

Milano 25 marzo 2021: A seguito dell'assemblea di **AssoAIM**, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato AIM Italia, tenutasi ieri mattina per l'approvazione del bilancio e la nomina del nuovo CdA, **Davide Verdesca Chairman e Ceo di SG Company Società Benefit S.p.A** è stato riconfermato in qualità di membro del consiglio, ruolo che già ricopriva dalla nascita dell'Associazione. Il nuovo CdA sarà dunque presieduto da Giovanni Natali, e da Anna Lambiase e Marco Maria Fumagalli in qualità di Vice-Presidenti.

Il focus dell'Associazione sarà in continuità rispetto a formazione, aggiornamento culturale e rappresentanza istituzionale, cruciale in un anno di grandi cambiamenti per la Borsa. Le novità saranno principalmente correlate al passaggio di proprietà a Euronext, fattore che si prevede impatterà su regolamenti del mercato, pertanto AssoAIM si impegna a dar voce ai propri associati per contribuire a costruire un sistema normativo favorevole alle PMI quotate.

"Nel suo primo anno di vita, l'associazione ha messo le basi per gli anni che seguiranno e sono molto entusiasta di poter collaborare attivamente dalla sua nascita per la sua crescita. Il nuovo CdA è in spirito di continuità ma il nuovo presidente Giovanni Natali ed i nuovi due Vice Presidenti, Anna Lambiase e Marco Fumagalli, lo renderanno ancora più forte, focused e pronto per le importanti sfide che lo attendono". **Dichiara Davide Verdesca**

Classe 1968, Davide Verdesca fonda nel 2000, insieme a due soci, Sinergie nella quale ha sempre svolto il ruolo di CEO e COO. Dalla quotazione è CEO dell'Emittente.

Nell'edizione BEA 2018 (Best Event Award) viene premiato come «Best Event Manager» con la menzione della Giuria "per il suo impegno nel dare una visione e un approccio industriale alla live communication e, in generale, alla comunicazione integrata. Fautore di SG Company, la prima realtà italiana nel mondo della comunicazione integrata ad aver compiuto il percorso completo di certificazione e quotazione in borsa, è stato l'artefice di un percorso evolutivo virtuoso, costruito durante una storia iniziata nel 2000. Una chiara visione del breve, medio e lungo periodo insieme alla capacità di aver messo a sistema skills e persone giuste nei ruoli chiave garantendo al Gruppo la possibilità di aggiornarsi ai cambiamenti del mercato, fanno di Davide Verdesca un manager a tutto tondo e per molti aspetti unico nel panorama della comunicazione".

Nel 2020 entra a far parte del CDA dell'Associazione AssoAIM con delega alla comunicazione non istituzionale.

AssoAIM

AssoAIM è l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato AIM Italia, nata con l'obiettivo di assisterle, supportarle e rappresentarne gli interessi nelle sedi istituzionali e nei confronti delle autorità di vigilanza. AssoAIM è stata creata nella consapevolezza che le società quotate su questo particolare mercato, per la loro dimensione, le loro caratteristiche e la loro dinamicità, necessitano di una specifica forma di azione collettiva e rappresentanza. AssoAIM intende contribuire a migliorare il quadro normativo destinato alle PMI che accedono al mercato dei capitali, occupandosi di studio, divulgazione e trattazione di tematiche e problematiche connesse e conseguenti alla negoziazione di strumenti finanziari su sistemi multilaterali di negoziazione, quale AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit S.p.A

a.marautti@sg-company.it

