



SG COMPANY DÀ IL BENVENUTO A NICO MARCHESI, NUOVO EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR DEL GRUPPO

Milano 16 marzo 2021: **SG Company Società Benefit S.p.A.** annuncia l'ingresso nel gruppo di **Nico Marchesi** in qualità di nuovo **Executive Creative Director**.

Con una pluriennale esperienza nelle più importanti agenzie italiane, Nico entra in SG Company per ricoprire un ruolo chiave in un momento di grande trasformazione dell'azienda.

“SG Company rappresenta per me una grandissima opportunità; entro a far parte di un gruppo pieno di talenti, innovativo, in evoluzione e con una visione chiara ed ambiziosa. È una nuova sfida che affronto davvero con molto entusiasmo, con la solita voglia di dare tutto me stesso e di imparare ancora tanto.” **Dichiara Nico Marchesi.**

Prosegue Elena Melchioni, COO & CMO del Gruppo *“In linea con il piano industriale 2021-2023 e a conclusione dell'aumento di capitale interamente sottoscritto dagli investitori, SG Company continua a inserire nel proprio organico risorse senior e con riconosciute competenze verticali, in grado di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Nico Marchesi è un professionista di grande esperienza, formatosi in agenzie creative di gruppi internazionali, e che ha ricevuto numerosi e importanti premi per i suoi lavori. Conosce molto bene le dinamiche e i trend del mercato, sarà quindi senz'altro in grado di supportare la fase di sviluppo del Gruppo SG apportando la sua esperienza e creatività, la sua capacità di fare team con i colleghi focalizzandosi sulla creazione di un plusvalore per i nostri clienti”*

La carriera di Nico inizia nel 1994 in Leo Burnett dove resterà fino al 1997 per poi approdare in BDDP, fusasi nel frattempo con TBWA. In quegli anni viene scelto da Marco Ravanetti per aprire la sede italiana di Hectic Design collaborando anche con la neonata Hyphen/Ogilvy Interactive.

Successivamente entra in Bgs D'Arcy dove lavora per Pasquale Barbella, uno dei più grandi nomi della pubblicità italiana, e assume la carica di Deputy Creative Director per l'hub Emea di P&G, ruolo che svolgerà in seguito anche in Saatchi & Saatchi seguendo progetti per brand come: Renault, Whirlpool, MTV, Intesa Sanpaolo, Leroy Merlin, Illy, Renault, Lexus, Toyota, Motta. Per quest'ultima contribuisce alla realizzazione di una delle campagne di maggior successo degli ultimi anni "l'asteroide di Buondi Motta" per la quale viene spesso chiamato a raccontare la case history da importati Università italiane come la Bocconi ed il Politecnico di Milano e Cà Foscari di Venezia. Per Saatchi & Saatchi, inoltre, realizza progetti premiati sia a livello nazionale che internazionale.



Negli ultimi due anni Nico è stato Executive Creative Director di Casta Diva Group dove ha contribuito alla creazione della unit IDEAS.

Dal 2019 è docente del master internazionale in Art Direction alla Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

SG Company Società Benefit S.p.A certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

a.marautti@sg-company.it

