



## **Daikin Italia ha affidato a SG Company l'organizzazione di “#We Daikin, squadra vincente” la convention phygital del 2021**

Milano 2 marzo 2021: Si è tenuta lo scorso 10 e 11 febbraio la Convention 2021 di Daikin Italia, la filiale italiana della multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, sempre con un occhio di riguardo al design e al rispetto dell'ambiente.

Per l'organizzazione di quello che è l'appuntamento più importante dell'anno per l'azienda, rivolto al proprio team di lavoro, Daikin si è affidata a **SG Company Società Benefit S.p.A.**, che ne ha curato non solo gli aspetti produttivi ma anche la proposta creativa ed il contenuto.

Si è trattato di un grande evento digitale realizzato presso lo **Spazio Kizuna del Daikin Solution Campus di Milano** e condotto da **Gabriele Corsi**, conduttore televisivo e radiofonico dalla personalità esuberante, che tra uno speech e l'altro, tenuto da figure chiave dell'azienda, ha dato vita a momenti di puro intrattenimento.

L'evento si è aperto con uno speech introduttivo di **Takayuki Kamekawa**, presidente e amministratore delegato di Daikin Italy che ha parlato degli ingredienti necessari per un team vincente.

Ospite d'eccezione è stata **Fiona May**, la signora del salto in lungo, conosciuta in tutto il mondo per la sua determinazione e per la sua voglia di raggiungere sempre nuovi obiettivi.

Corsi ha intervistato l'atleta italiana sugli importanti valori olimpionici, la determinazione e la motivazione che risiede dentro ognuno di noi e che porta sempre a grandi risultati. Attraverso l'esperienza di una grande atleta si è dato vita ad importanti riflessioni sulle persone e sul ruolo del team. Inoltre un video emozionale ha portato alla luce, attraverso immagini olimpioniche, gli importanti valori vicini al mondo Daikin quanto al mondo dello sport: Engagement, Confidence, Resilience, Pride, Teamwork, Legacy.

A conclusione della prima giornata, **Gabriele Corsi** con **Fiona May**, **Mr. Kamekawa**, **Antonio Bongiorno**, General Manager di Daikin Air Conditioning Italy S.p.A e **Marco Radice**, Heating, Refrigeration & Service General Manager di Daikin Italia, hanno invitato i partecipanti a unirsi a loro per un brindisi collettivo. La piattaforma Zoom è stato il luogo d'incontro ed il brindisi l'occasione per ricordare quanto le persone di Daikin continuano a scendere in campo ogni giorno, senza mai smettere di mettersi in gioco. Proprio come una grande squadra vincente.

**Credits:**

*Chief Sales Officer – Stefano Ripamonti*  
*Chief Content Officer – Valerio Visaggio*  
*Sales Manager– Cristiana Paganoni*  
*Head of Corporate & Phygital Events– Lorenzo Penna*  
*Project Manager – Fabiola Di Costanzo*  
*Head of Production – Massimo Babini*  
*Producer – Alice Scarpa*  
*Live Show Director – Lisa Gaspari*  
*Assistant Live Show Director – Lorenzo Salibra*  
*Floor Manager – Francesco Fersini*  
*Author – Davide Colavini*

***CDP – Double Video***

*Creative Director – Salvatore Iannello*  
*Executive Producer – Alessandra Pozzi*  
*Editor – Arianna Travostino*  
*Motion Designer – Gabriele Perraro*  
*Director – Giovanni Danniballe*

SG Company Società Benefit S.p.A, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Antonella Marautti  
Communication Coordinator SG Company Società Benefit  
[a.marautti@sg-company.it](mailto:a.marautti@sg-company.it)