

## **SG COMPANY SOCIETA' BENEFIT SPA E ACI BLUETEAM SPA ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA**

Milano 18 febbraio 2021: Annunciata oggi la partnership strategica fra **SG Company Società Benefit** e **ACI Blueteam** (società interamente di proprietà del gruppo ACI).

**Una partnership** triennale che si focalizzerà sull'integrazione e il potenziamento delle reciproche proposizioni commerciali e servizi *core business* per garantire che a ciascun cliente siano dedicate le più idonee competenze. In termini organizzativi, l'accordo prevede l'avvio a breve di una collaborazione interaziendale dello staff perché il processo di potenziamento dell'offerta sul mercato, sia disponibile nel più breve tempo possibile.

SG Company Società Benefit ha già affidato ad ACI Blueteam la fornitura dei servizi di biglietteria aerea per i propri eventi e, quanto prima, le due società definiranno le modalità per ottimizzare le gestioni operative relative al prodotto M.I.C.E.

Come risultato della collaborazione, SG Company Società Benefit potrà proporre ai propri clienti i servizi di ACI Blueteam: Business Travel, Leisure e sinergie operative del business M.I.C.E. ACI Blueteam potrà proporre ai propri clienti i servizi SG Company Società Benefit: tecnologia e soluzioni MarCom per gli eventi digitali, content marketing, marketing automation, experience designer digital & live, linee di creatività e strategia, oltre che produzione video.

Tale partnership consentirà a SG Company Società Benefit di dirigere il focus sullo sviluppo delle linee di business a maggior valore aggiunto, come definito nel piano industriale 2021-2023.

**Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company Società Benefit S.p.A.** *"La partnership triennale si basa su una reciproca esclusiva, un ambizioso e certamente proficuo progetto di sviluppo commerciale per un'offerta unica e completa che comprenderà la fornitura dei rispettivi servizi alle aziende clienti dei due gruppi. Riuscire a dare ai propri clienti il meglio dell'offerta, della consulenza, della competitività economica è l'obiettivo che ci ha guidato per raggiungere questo importante accordo con ACI Blueteam. SG Company Società Benefit potrà fornire ai clienti di ACI Blueteam servizi di Marketing e Comunicazione, quali: produzioni video, servizi digitali, branded content, creatività e strategia e produzione di eventi live oltre agli eventi digitali con la nostra piattaforma DYHM. Avremo anche modo di collaborare fortemente per i nostri format proprietari ed in licenza. E, non da ultimo, per l'obiettivo dichiarato nel nostro ultimo Piano Industriale: la Data Valorization. ACI Blueteam ha un giro d'affari 2019 di oltre 240 Milioni di Euro e lavora con clienti molto importanti che speriamo possano diventare quanto prima anche clienti di SG Company Società Benefit. Ritengo quindi che le opportunità siano veramente di altissimo valore economico che al momento non abbiamo volutamente valorizzato nel recente nostro Piano Industriale 2021-2023 in quanto ancora da costruire e realizzare".*

**Piergiulio Donzelli**, Direttore Generale di **ACI Blueteam S.p.A.** *"Offrire alla clientela servizi ad alto valore aggiunto per massimizzarne la soddisfazione, è da sempre la mission di ACI Blueteam. Abbiamo trovato in SG Company, realtà riconosciuta per l'eccellenza della propria*

*offerta, il partner ideale per progetto così ambizioso; condividiamo lo stesso approccio cliente centrico e potremo beneficiare di una naturale complementarità dei servizi proposti. I servizi tradizionalmente offerti da ACI Blueteam alle aziende clienti, si arricchiranno in contenuti e competenze consentendoci di garantire un'ampia gamma di servizi ad alti ai più standard di mercato ed utilizzando le più evolute tecnologie disponibili. Siamo certi che questo rappresenterà un valore aggiunto per i reciproci clienti, sia nel caso di servizio tradizionale che digitale applicati all'organizzazione di eventi e gestione Business Travel in senso molto ampio."*

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI innovativa e quotata presso AIM di Borsa Italia. È capogruppo di un progetto imprenditoriale nell'**Entertainment & Communication** che **dal 2000 offre servizi professionali di elevata qualità**, così come testimoniato dal suo portfolio clienti e dal suo sviluppo per linee esterne. **SG Company Società Benefit** offre una consulenza specifica e di qualità e insieme alle sue labels risponde a una dichiarazione d'intenti comune: **Sharing Growth, condividere una crescita costante**. Nel suo percorso di crescita, SG Company Società Benefit nel 2020 ha iniziato un percorso di diversificazione dei mercati geografici grazie anche all'accordo commerciale siglato con il network internazionale Nexthing Ltd presente in 10 Paesi. Inoltre, in coerenza con la propria vision, SG Company ha integrato gli obiettivi di profitto con quelli a beneficio collettivo, è diventata Società Benefit ed ha intrapreso il percorso per divenire nel 2021 ESG.

SG Company Società Benefit è caratterizzata dalla volontà di costruire solide relazioni con i suoi clienti e tutti i suoi interlocutori, dando vita a collaborazioni vincenti e crescendo sul mercato nazionale e internazionale attraverso valori chiari e condivisi. La coesistenza di realtà sempre più specifiche, ma con elevati contenuti di know-how tra loro complementari, consente un virtuoso scambio di idee, strategie e tecnologie in grado di generare elevati benefici per clienti e stakeholder. Operando in totale trasparenza, la Company si pone come Hub della comunicazione integrata e di esperienze memorabili.

La Company guida lo sviluppo delle società controllate offrendo loro gli strumenti e i servizi necessari per crescere e prosperare. Aspira ad essere **consulente strategico** di clienti e stakeholder, ponendosi come interlocutore in grado di mettere a disposizione un ecosistema di possibilità strutturato e affidabile. Mira a riunire specialismi legati ad eccellenze imprenditoriali per riuscire a soddisfare al meglio i propri clienti, ai quali si rivolge con trasparenza e serietà in un **rapporto di partnership azienda-azienda**.

**ACI Blueteam S.p.A.** è una realtà specializzata nei servizi in ambito Business Travel, M.I.C.E., Leisure e servizi alle agenzie, fondata nel 1998 e si posiziona tra le prime 5 Travel Management Company per volumi in Italia.

Ad inizio 2020 l'azienda viene acquisita dal Gruppo ACI (Automobile Club Italia), sinonimo di storicità, solidità, sicurezza e affidabilità, e cambia nome in ACI Blueteam S.p.A.

Con l'ingresso di Blueteam nella grande famiglia ACI, è in corso uno **sviluppo organizzativo** per supportare e assistere ancor meglio la clientela – aziende, agenzie, privati – anche attraverso innovativi **strumenti tecnologici** e la continua **formazione** del proprio personale.

ACI Blueteam rappresenta in esclusiva sul mercato italiano **FCM Travel Solutions**, uno dei principali gruppi mondiali del turismo d'affari attraverso il quale è in grado di consolidare su scala globale la gestione dei viaggi d'affari per le aziende.

È partner dei più importanti Club in ambito Hotellerie "by invitation only" oltre che EMEA founding partner di Virtuoso, grazie ai quali è in grado di offrire ai propri clienti l'accesso a **benefit esclusivi in ambito hotellerie**.

Tra le novità più recenti, la **certificazione di qualità estesa a tutti i servizi** in cui l'azienda opera: alle aziende (Business Travel, MICE, Fiere), alle agenzie (Fulfilment) e ai privati (Turismo).



**SG Company Società Benefit S.p.A.**, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

**Per informazioni**

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit S.p.A.

[a.marautti@sg-company.it](mailto:a.marautti@sg-company.it)

