



SG Company organizza la conferenza stampa phygital di presentazione della nuova squadra italiana EOLO-Kometa Cycling Team

Milano 8 febbraio 2021: **SG Company S.p.A Società Benefit** ha organizzato la conferenza stampa di presentazione del progetto sportivo made in Italy **Eolo-Kometa Cycling Team**.

Ideato da **Ivan Basso** e sviluppato assieme alla **Fondazione Alberto Contador**, il progetto vede come principale sponsor **Eolo**, azienda italiana leader nel fixed wireless ultra-broadband per i segmenti business e residenziale. Partecipa alla sponsorizzazione anche **Kometa**, azienda agro-alimentare internazionale dal cuore italiano

La conferenza stampa, organizzata in modalità phygital, era accessibile a tutti in diretta streaming sul canale youtube di Eolo mentre i giornalisti erano collegati sulla piattaforma Zoom con la possibilità di fare domande ai relatori presenti. Alla conferenza sono intervenuti, in collegamento da **Casa Eolo** a Busto Arsizio, il Presidente e fondatore di Eolo **Luca Spada**, **Ivan Basso**, l'A.D. di Kometa **Giacomo Pedranzini** e **Alberto e Francisco Contador**. In quella occasione è stata presentata la rosa definitiva dei nomi che compongono il nuovo team italiano, assieme alla maglia ufficiale che i 20 componenti dell'Eolo-Kometa Cycling Team indosseranno nella prossima stagione della categoria UCI ProTeam. Le prime gare in cui il team concorrerà sono il GP Valencia, la Vuelta Valenciana e la Vuelta Andalucia. Il primo debutto italiano sarà invece al Trofeo Laignueglia il 3 marzo. A livello internazionale la squadra ha debuttato il 24 gennaio alla gara Classica Comunitat Valenciana 2021 ottenendo un sesto posto.

*“Siamo una società da sempre vicina allo sport e agli eventi extra campo. Lo spirito di team che anima la nostra collaborazione con Eolo - commenta **Elena Melchioni COO e CMO di SG Company** - resta per noi un asset fondante. Siamo lieti di poterli affiancare nel rendere possibile ogni loro iniziativa di comunicazione, anche in questo periodo di forti limitazioni sanitarie. Gli eventi phygital sono flessibili e versatili, oltre che sicuri, ed Eolo è un perfetto esempio di avanguardia nella capacità di valorizzare la presenza del proprio brand e la sua voce anche con questa nuova modalità. SG Company è il giusto partner per eventi phygital di comunicazione interna, esterna nazionale e anche global”.*

A cura di SG Company l'allestimento tecnico, l'allestimento scenografico, la diretta streaming e la regia.

Credits:

Chief Sales Officer – Stefano Ripamonti
Chief Content Officer – Valerio Visaggio
Sales Manager – Cristiana Paganoni
Head of Corporate & Phygital Events – Lorenzo Penna
Project Manager – Clara Valnegri
Head of Production – Massimo Babini
Producer – Valerio Brusa
Director - Lorenzo Salibra

SG Company Società Benefit S.p.A., certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

a.marautti@sg-company.it

