

## **SG Company firma il primo Sales & Marketing Huddle 2020 in formato digitale di Generali.**

**Promosso da Isabelle Conner, Group Chief Marketing & Customer Office del Gruppo Generali, è tra i più importanti appuntamenti dell'anno su scala globale per la comunità Sales & Marketing del Gruppo.**

*Milano, 14 gennaio 2021* – Si è tenuto lo scorso 4 novembre il primo **Sales & Marketing Huddle in formato digitale del Gruppo Generali**. Organizzato da **SG Company**, che si è aggiudicata l'evento dopo una serrata gara con diverse agenzie competitor, è uno degli incontri più importanti dell'anno per la comunità di Sales & Marketing che in questa edizione ha visto la presenza di più di 200 Sales & Marketing managers da tutto il mondo provenienti da 32 diversi paesi. Promosso da **Isabelle Conner, Group Chief Marketing and Customer Officer del Gruppo Generali** in veste di padrona di casa.

Quattro ore di diretta con la sapiente conduzione di **Aaron Maines**, giornalista, scrittore e traduttore in lingua inglese di alcuni dei più importanti autori italiani quali Umberto Eco, Oriana Fallaci, Andrea De Carlo e della biografia di Federico Fellini, che ha visto l'alternanza di 14 speaker collegati da remoto da tutto il mondo con fusi orari diversi per un totale di 10 ore di differenza. Oltre ai relatori, molti sono stati gli ospiti che hanno arricchito il palinsesto dell'evento tra cui **Jeff Kreisler**, avvocato, autore, oratore, sostenitore della scienza comportamentale e comico oltre che executive coach di umorismo alla Stanford Business School e collaboratore della CNN, di CNBC, di FOX NEWS e di MSNBC.

Una produzione molto complessa che **SG Company** ha saputo curare in ogni singolo dettaglio, dal courtesy kit per ogni speaker composto da un backdrop personalizzato, un kit luci, una camera e un microfono, ad un servizio di concierge service per accompagnare ogni singolo relatore in tutti i passaggi prima della messa in onda live. L'evento, che ha visto un cambio di forma in corsa a causa della seconda ondata della pandemia costringendo tutti gli speaker, inclusi i padroni di casa, a collegarsi da remoto con la sola presenza fisica del conduttore da uno studio multimediale di Milano, si è tenuto totalmente in lingua inglese ed è stato organizzato in soli 18 giorni lavorativi con il coinvolgimento di un team di 10 persone tra creativi, responsabili di produzione, account e project management oltre ai curatori dei contenuti, ai quali si sono aggiunte altre 18 maestranze durante la diretta.

*“È stato davvero un evento ad alta complessità, di elevatissimo standing, per il quale ringrazio personalmente il team SG che ha saputo mostrare grande reattività ed eccellente professionalità centrando la redemption auspicata, ma soprattutto un immenso grazie va al team del Group Marketing and Customer Office del*

*Gruppo Generali che ha saputo darci fiducia e ha creduto in noi.” dichiara Stefano Ripamonti, Chief Sales Officer di SG Company.*

Una attenta selezione del timing che ha dovuto tenere conto del range di fuso orario di 10 ore, un accurato studio della colonna sonora con musiche differenziate per ogni diverso momento dell’evento con una sigla ed intersigla realizzate appositamente, una particolare curatela di tutti i contenuti sia video che visual che ha saputo valorizzare una superficie 104 mq di LED arricchiti da grafiche, contenuti e live interview, sono stati gli ulteriori elementi distintivi che hanno decretato il successo della produzione a firma SG Company.

A questo link è possibile scaricare una selezione di immagini: <https://we.tl/t-y1qYEgxR2K>

Credits:

**Agenzia: SG Company**

*Chief Sales Officer – Stefano Ripamonti  
Chief Content Officer – Valerio Visaggio  
Creative Director – Umberto Cigognini  
Senior Art Director – Alessandro Ceperina, Michele Faré  
Senior Copywriter – Alberto Cangialosi  
Head of Corporate & Phygital Events – Lorenzo Penna  
Project Manager – Chiara Sormani, Chiara Nebuloni  
Head of Production – Massimo Babini  
Producer – Alice Scarpa  
Multimedia Content Coordinator - Lorenzo Salibra*

**CDP – Double Video**

*Creative Director – Salvatore Iannello  
Executive Producer – Alessandra Pozzi  
Editing – Arianna Travostino  
Motion Designer – Gabriele Perraro  
Autori – Davide Colavini, Elettra Sofia Mauri*

**SG Company S.p.A. Società Benefit**, certificata ISO 9001 e quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.



**Per informazioni**

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

[a.marautti@sg-company.it](mailto:a.marautti@sg-company.it)