

SG Company SpA Società Benefit, per rispondere ai bisogni della comunità in questo momento drammatico, dona 59 computer per la didattica a distanza a studenti in difficoltà e sigla una partnership con la onlus Officine Buone per attività benefiche negli ospedali.

Milano, 10 dicembre 2020 – **SG Company**, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, che con voto unanime nell’Assemblea degli Azionisti dal 17 novembre ha modificato il proprio statuto diventando società Benefit, in linea con il percorso intrapreso e con i valori che esso sostiene, avvia la prima attività benefica avviando inoltre un percorso nell’ambito della Corporate Social Responsibility.

Rispondendo al recente appello del **Comune di Milano**, **SG** devolve alla storica azienda Pelligra **59 computer da donare agli studenti in difficoltà** per la didattica a distanza.

Le associazioni che avranno cura di identificare gli studenti a cui verranno consegnati i pc sono: la **Comunità Oklahoma**, Ambrogino d’oro nel 2016, e l’associazione **Vicini di Strada**.

“Siamo felici di poter dare il nostro piccolo contributo alla nostra comunità in un momento così difficile per tutti e non potevamo esimerci dall’accolgiere l’appello del Comune di Milano nel donare gli strumenti necessari affinché i ragazzi meno fortunati non restino indietro negli studi. Purtroppo, viviamo ancora in un mondo di disparità sociale, ulteriormente aumentata in seguito alla pandemia di questi mesi. Compiere gesti concreti, come ha fatto SG Company, diventa quasi un obbligo e rende anche orgogliosi tutti i collaboratori di questa società. Ora che siamo diventati società Benefit ed abbiamo intrapreso il percorso ESG ci impegneremo sempre più in progetti per il beneficio comune.”
Dichiara Francesco Merone, CFO & Board Member di SG Company.

Nel contempo, sempre tenendo fede ai valori di beneficio comune, sostenibilità e inclusione, attraverso il format proprietario **Obecity**, progetto di prevenzione e sensibilizzazione sui gravi rischi dell’obesità realizzato con il supporto di **Medtronic Italia**, il Gruppo ha chiuso una partnership con l’organizzazione no profit **Officine Buone**. L’Onlus che propone un modo nuovo di fare volontariato realizzando format culturali innovativi che permettono ai giovani di **donare il proprio talento in ospedale** e nei luoghi di fragilità, ha ideato **Special Cook**, il primo talent che porta la **cucina di qualità in ospedale**. Un innovativo progetto di volontariato dedicato ai pazienti ospedalieri in cui la cucina assume un ruolo importante e crea allo stesso tempo un momento di formazione ed educazione alla buona alimentazione nelle fasi post ospedaliere. Lo scorso 17 novembre Officine Buone e Obecity hanno insieme donato diverse portate di uno speciale menù realizzato dalla chef **Marzia Riva**, paladina della cucina biologica e vegetale, ai pazienti e al personale sanitario dell’**Humanitas**

Research Hospital di Milano, inaugurando così il primo di una serie di appuntamenti che ci vedranno impegnati anche nel prossimo anno.

www.sg-company.it/

www.pelligraroberto.it

www.oklahoma.it/

www.vicinidistrada.it/

www.officinebuone.it/

SG Company S.p.A. Società Benefit, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company

a.marautti@sg-company.it

