

HARIBO SCEGLIE SG COMPANY PER IL PROGETTO "UNA FAMIGLIA DA BRIVIDI"

Il Gruppo vince la gara per concept e creatività del progetto Haribo per Halloween 2020

Milano, 15 ottobre 2020 – SG Company ha vinto la gara per l'ideazione del concept e la realizzazione della creatività del progetto Haribo "Una famiglia da brividi" che guiderà i consumatori alla festività più spaventosa dell'anno, Halloween.

Il team di **+uno**, la Unit strategico-creativa del Gruppo SG, ha ideato un piano di comunicazione online, una special activation per la GDO, e il concorso a premi "Un ballo da brividi" che sta coinvolgendo migliaia di utenti su TikTok, Instagram e Facebook.

La "famiglia da brividi" di Haribo è composta da sei personaggi, ognuno legato a una caramella diversa e con le sue caratteristiche mostruose. Data la natura specifica del progetto +uno si è avvalsa del lavoro ad hoc di VAPS, illustratore milanese che nel corso di dieci anni di attività ha collaborato con brand come Foot Locker, Vans, Espolòn e Gribaudo, casa editrice per ragazzi parte del Gruppo Feltrinelli Editore. **Il messaggio della campagna di comunicazione infatti vuole raggiungere tutte le famiglie italiane** che potranno divertirsi a partecipare al concorso "Un ballo da brividi" per vincere il premio finale e tantissimi pacchetti di caramelle Haribo!

Per il contest, SG Company ha proposto la piattaforma TikTok lanciando una sfida agli utenti: ripetere la coreografia realizzata dal ballerino Javier Rojas (vincitore della categoria Danza di Amici 19), caricarla sul sito www.haribounballodabrividi.it e farsi votare dalla community! Per l'occasione, il Gruppo SG ha rilasciato per Haribo un Branded Effect ad hoc sulla piattaforma con la relativa traccia musicale e la mascotte Haribo a disposizione tra gli effetti utilizzabili.

"È stato un piacere lavorare con Haribo, un partner che ci ha permesso di realizzare un concept innovativo" commenta Eleonora Chiomento, Digital Creative Director di SG Company *"è una delle prime realtà in Italia ad aver optato per un branded content su TikTok"*

come meccanica di engagement con gli utenti e siamo certi che porterà importanti risultati".

Il progetto "Una famiglia da brividi" caratterizza l'intero customer journey arrivando nelle principali catene della GDO dove all'acquisto di tre pacchetti di caramelle, i consumatori saranno omaggiati da un kit di maschere per rendere "mostruosa" tutta la famiglia!

CREDITS

Cliente: Haribo Italia

Agenzia: SG Company

Product Sales Manager Consumer Events – Riccardo Tonoli

Project Manager – Valentina Antonini

Digital Strategy Creative Director – Eleonora Chiomento

Creative Strategist – Simone Riccò

Copywriter – Stefano de Stefano, Sara Brazzola

Art Director – Alessandro Nespoli, Gaia Pedretti

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital. Certificata ISO 9001 è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018 e iscritta al registro delle PMI innovative dal 1° ottobre 2020. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 120 dipendenti ed è proprietaria di diverse label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a "+uno", la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity, Digital Design Days.

Per informazioni

Francesca Passoni

Corporate Communication Manager - SG Company

f.passoni@sg-company.it