



SG Company diventa PMI innovativa

Milano, 5 ottobre 2020 – SG Company S.p.A., principale player nella comunicazione integrata Live & Digital, quotata all'AIM di Borsa Italiana, comunica **l'avvenuta iscrizione alla sezione speciale del Registro delle PMI innovative** della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

La Società sta trasformando il proprio modello di business in relazione alla cultura digitale e di gestione dei dati. Attraverso l'approccio tecnologico e innovativo, per la Società e i suoi clienti si aprono ulteriori opportunità di business in nuovi settori, mentre si ottimizzano quelli già esistenti.

L'iscrizione, che darà diritto, tra i vari benefici, a una serie di incentivi fiscali per gli investitori di SG Company, si è resa possibile grazie alla **propensione all'innovazione della Società che sta integrando la sua offerta con soluzioni di digital communication e digital transformation.**

"La tragedia del Covid19 ci ha costretto ad adottare anche all'interno della nostra organizzazione un modello di lavoro impensabile anche pochi mesi fa. La necessità di ampliare il catalogo di offerte ai nostri clienti ha accelerato il nostro percorso verso la rivoluzione digitale." **Commenta Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company.**

Ad esempio, già oggi, attraverso investimenti in personale, tecnologia, supporti informativi e con la collaborazione di professionisti esterni, SG Company è in grado di organizzare conferenze virtuali, meeting fra persone localizzate in qualsiasi parte del mondo ed eventi su piattaforme tecnologiche in grado di offrire una fruizione evoluta, che mette i relatori e il pubblico al centro dell'esperienza digitale.

Verdesca aggiunge *"Abbiamo creato un perfetto ingranaggio tra le Unit presenti in azienda attraverso un tavolo di lavoro condiviso che ha l'obiettivo di generare qualcosa di differente ed innovativo che raggiunga gli obiettivi di comunicazione classici di un evento fisico. Realizziamo il giusto mix tra i contenuti, un utilizzo equilibrato della tecnologia e un approccio volto a rendere gli ospiti parte dell'evento, sempre con il focus sull'aspetto emozionale."*

SG Company sta vivendo una profonda trasformazione: da società che aggiunge il proprio valore distintivo su tecnologie di terzi ad azienda che si pone l'obiettivo di produrre software, piattaforme tecnologiche e servizi innovativi in-house.

Primo passo del percorso intrapreso dalla Società è interno, una *data warehouse* per tutte le attività di Business Analysis tipiche del settore in cui opera il Gruppo SG. Per il prossimo futuro, il Gruppo sta già progettando ulteriori iniziative per continuare ad accrescere la propria competenza verticale nel settore ICT e di nuove soluzioni *data-driven* da mettere al servizio dei propri clienti.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital. Certificata ISO 9001 è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018 e iscritta al registro delle PMI innovative dal 1° ottobre 2020. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 120 dipendenti ed è proprietaria di diverse label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a "+uno", la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity, Digital Design Days.

Per informazioni - SG Company

Francesca Passoni

Corporate Communication Manager

f.passoni@sg-company.it