



## **ABI SERVIZI SCEGLIE SG COMPANY PER IL SALONE DEI PAGAMENTI 2020**

*Milano, 3 settembre 2020* – Si conferma la collaborazione tra SG Company e ABI Servizi per la gestione dei principali eventi della Società che si terranno da settembre a dicembre 2020. Tra questi, anche il Salone dei Pagamenti, l'appuntamento nazionale di riferimento su Pagamenti e Innovazione per l'industria bancaria italiana e non solo, in programma il prossimo 4, 5 e 6 novembre 2020.

In seguito alla presentazione della sua piattaforma, avvenuta lo scorso 15 luglio, SG Company ha realizzato una versione customizzata della stessa per valorizzare al meglio la nuova edizione del Salone dei Pagamenti 2020 totalmente digitale. La piattaforma darà la possibilità ai numerosi partecipanti di seguire in diretta streaming anche 10 sessioni/workshop in parallelo, con possibilità di live chat, Q&A, messa in onda di contenuti in PowerPoint, video ed altro. Stand di varie misure e altri spazi virtuali customizzabili, con possibilità di attivare una serie di feature all'interno, saranno a disposizione dei Partner del Salone.

Nuovo partner dell'evento Class CNBC, che insieme ad ABIEventi digitale svilupperà plenarie – in diretta – puntate TV dedicate a target specifici e numerosi contenuti editoriali che saranno visibili anche dopo la loro conclusione, all'interno della piattaforma.

Attraverso il digitale, il Salone dei Pagamenti 2020 diventa uno straordinario canale di informazione e di confronto aperto a tutti e volto a diffondere informazioni, raccontare esperienze, far conoscere soluzioni per favorire un vero e proprio processo di trasformazione.

**Davide Verdesca**, CEO & Chairman del Gruppo ha dichiarato: *"Sono e siamo estremamente onorati e soddisfatti che tutti i nostri effort, i nostri investimenti e la nostra visione abbiano trovato riscontro e piena condivisione in un cliente e un team così importante e competente. C'è ancora tanto da fare e tanto da imparare sul tema "digital event" ma siamo altresì consapevoli che in SG abbiamo la sintesi e l'esperienza perfetta per i nostri clienti".*

### **SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di cinque label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Twico, e Double. Con

**SG Company S.p.A.**  
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)  
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it  
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.



20 anni di storia, circa 120 dipendenti e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONE, ObeCity e Digital Design Days.

**Per informazioni**

Francesca Passoni

Corporate Communication Manager SG Company

[f.passoni@sg-company.it](mailto:f.passoni@sg-company.it)