

SG Company S.p.A Società Benefit firma “In Cima Alle Emozioni – La Montagna Racconta”, progetto editoriale di BMW Italia, che con lo strumento del podcast racconta le storie dei protagonisti della montagna attraverso la voce dello scrittore Enrico Brizzi.

Milano 21 gennaio 2021: **SG Company S.p.A Società Benefit** firma il progetto editoriale di **BMW Italia “In Cima Alle Emozioni – La Montagna Racconta”**, di cui ha curato l’ideazione e la produzione, composto da una serie di podcast raccontati dall’autorevole voce dello scrittore Enrico Brizzi e incentrato su donne e uomini che, nell’aprirsi un varco proprio come si fa in montagna, hanno scoperto che la via meno battuta a volte è quella che porta più lontano. Per BMW il piacere di guidare è strettamente connesso al piacere di lasciarsi ispirare da idee capaci di scalare le vette della performance. Per comunicare la Gamma X e il suo legame con la montagna, è stato ampliato l’orizzonte esperienziale già delineato lo scorso anno con il progetto Ascolta La Montagna. Quest’anno lo storytelling diventa più corposo, raccontando la montagna non solo come luogo fisico sfidante ma anche come metafora della vita, nelle scalate quotidiane che affrontiamo ogni giorno nel lavoro e nel privato.

Dal 21 dicembre, nella pagina web dedicata <https://montagna.bmw.it>, è possibile ascoltare le storie di chi nella montagna ha trovato una continua sfida, come l’alpinista dei record **Simone Moro**, o la propria profonda identità, come la scialpinista ed esploratrice **Tamara Lunger**. Incontrare chi ha trovato il successo nella cronoscalata per ben 11 volte, come il pilota automobilistico **Simone Faggioli**, o chi, come la mountain biker **Eleonora Farina**, è riuscito ad eccellere grazie a un mix unico di vocazione, dedizione e coraggio. È possibile scoprire inoltre come la montagna possa essere guardata da punti di vista molto diversi tra loro eppure così intensi e vividi, come quello del bianco e nero del fotografo **Alberto Bregani** o addirittura quello spaziale dell’astronauta innamorato dell’Everest **Maurizio Cheli**. I podcast verranno rilasciati a cadenza regolare fino alla fine di febbraio 2021 e nel corso dell’anno sono previsti altri sei appuntamenti estivi.

“Abbiamo accettato la sfida di BMW con grande entusiasmo. Abbiamo deciso di raccontare la montagna attraverso gli occhi, le storie e la voce di uomini e donne che hanno scelto la sfida come ragione di vita. Un viaggio nel viaggio, ricco di emozioni che ci hanno permesso di trasmettere i valori del brand ed aggiungere una nuova tappa al percorso intrapreso lo scorso anno.” **Commenta Alessandro Nespoli, Creative Director SG Company.**

Sulla pagina web dedicata sarà inoltre possibile prenotare un test drive, richiedere un preventivo, o provare a vivere un sogno ad occhi aperti vincendo un soggiorno di 3 notti per 2 persone a Cortina d'Ampezzo.

Il progetto parte interamente digitale coinvolgendo, oltre ai canali ufficiali del brand, i protagonisti dei podcast che lo amplificheranno attraverso i propri profili social. Anche **Livigno, Drei Zinnen, Cervinia, Monterosa** - le località sciistiche partner dell'operazione – saranno coinvolte nella comunicazione, in attesa di ospitare attività sul territorio nel 2021, appena le restrizioni dovute alla pandemia lo consentiranno.

Credits:

Cliente: BMW Italia

Agenzia: SG Company

Chief Sales Officer – Stefano Ripamonti

Chief Content Officer – Valerio Visaggio

Creative Director – Alessandro Nespoli

Senior Copywriter – Stefano De Stefano

Project Manager – Matteo Rossignoli, Sara Radaelli

Digital Creative Strategy Director – Eleonora Chiomento

Digital Strategist – Simone Enea Riccò

Podcast Producer – Alessio Albano

SG Company S.p.A. Società Benefit, certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC), è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Milano Wine Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Antonella Marautti

Communication Coordinator SG Company Società Benefit

a.marautti@sg-company.it