



## **Firmato da SG Company il primo meeting annuale della Direzione Vendite Bimby®**

*Milano, 6 febbraio 2020* – Il Gruppo Vorwerk ha affidato a SG Company il primo meeting 2020 della Direzione Vendite Bimby®, tenutosi a Firenze il 16 e il 17 gennaio scorso.

Il progetto curato da **SG Company** è stato scelto da Bimby® per la **creatività del programma e degli allestimenti** e per la **qualità dei contenuti proposti e delle azioni di ingaggio** dei 120 ospiti del meeting.

Il prestigioso Salone delle Feste dell'Hotel St. Regis a Firenze, la location selezionata da Bimby® per l'evento, ha ospitato la Cena di Gala - con un ricco programma di show e celebrazioni dei successi, non ultimo una vera e propria Cerimonia degli Oscar Bimby® - e la riunione plenaria della Direzione Vendite.

Per il naming dell'evento "**Crescere Sempre**" il team strategico-creativo di SG Company si è ispirato al tema della 'crescita continua' quale processo vitale per un'azienda attiva nella vendita diretta come Bimby®.

SG Company ha quindi sviluppato il concept e il percorso di comunicazione, a partire dalle attività di engagement pre-evento online: attraverso una chat di gruppo tutti i partecipanti hanno condiviso la loro idea di Crescita personale e professionale. Le emozioni racchiuse nelle frasi inviate sono state selezionate, valorizzate e impreziosite attraverso l'arte di un calligrafo e successivamente integrate in un allestimento immersivo personalizzato.

### **SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre

**SG Company S.p.A.**  
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)  
+39 02 83450000 - [info@sg-company.it](mailto:info@sg-company.it) - [www.sg-company.it](http://www.sg-company.it)  
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.



ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

**Per informazioni**

Ufficio stampa SG Company

Lucia Bruno: [l.bruno@sg-company.it](mailto:l.bruno@sg-company.it)

Tel: +39 02 83450143