

Variazione capitale sociale SG Company

Milano, 10 gennaio 2020 – SG Company S.p.A., uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all’AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018, comunica che, come annunciato lo scorso 17 dicembre a seguito dell’Assemblea Straordinaria, il capitale sociale di SG Company S.p.A. sottoscritto e versato è pari ad € 604.637,20 ed è composto da n. 12.092.744 azioni ordinarie, di cui:

- **DL S.r.l.**, numero azioni: 10.000.000 pari al 82,69% del capitale sociale
- **PopBox S.r.l.** numero azioni: 512.119 pari al 4,23% del capitale sociale
- **Mercato**, numero di azioni: 1.580.625 pari al 13,08% del capitale sociale

Il presente comunicato sarà caricato sul sito web di SG Company. Sul medesimo sito web saranno aggiornati, nella sezione “info per gli azionisti”, i dati relativi alla suddivisione delle azioni.

Si riporta di seguito la Tabella 1 in linea con le prescrizioni del punto G10 delle Procedure per le Operazioni sul capitale.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario
Totale di cui:	604.637,20	12.092.744	0,05	575,000	11,500,000	0,05
Azioni ordinarie (godimento regolare: 17/12/2019) numero cedola in corso:	604.637,20	12.092.744	0,05	575,000	11,500,000	0,05
Azioni ordinarie (godimento differenziato: [data]) numero cedola in corso:	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Eventuali altri strumenti finanziari	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest’ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L’Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.