



SG Company S.p.A. (AIM Italia) firma il closing dell'operazione relativa all'acquisto del residuo 20% del capitale sociale di Special S.r.l.

Milano, 31 gennaio 2020 – SG Company S.p.A., ha firmato in data odierna l'accordo per l'acquisizione del residuo 20% del capitale sociale di Special S.r.l., società satellitare del Gruppo dedicata ai viaggi incentive tailor made e di alto profilo.

Pur trattandosi di un'operazione con parte correlata, essendo Special controllata da SG Company, alla medesima non si applica la relativa procedura, trattandosi di "operazione di importo esiguo", secondo quanto previsto dagli artt. 1 e 3.1.3 della Procedura per la disciplina delle Operazioni con Parti Correlate adottata dalla Società ("procedura OPC"). Inoltre non si ravvisano "interessi significativi di altre parti correlate della Società", secondo quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento AIM Parti Correlate e dall'art. 3.1.7 della procedura OPC.

Special, fondata nel 2014 con Stefano Ripamonti, ha un giro d'affari di circa 4 milioni di euro.

Davide Verdesca, Chairman e CEO di SG Company commenta: *"Un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo dichiarato della One Company. Adesso dobbiamo lavorare perché Stefano possa essere uno dei manager del futuro del nostro gruppo."*

Stefano Ripamonti, CEO di Special S.r.l. aggiunge: *"Un momento importante che segna un cambio di passo per nuove prospettive e nuovi successi."*

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per ulteriori informazioni

SG Company S.p.A.
ir@sg-company.it

Nomad:
Integrae Sim S.p.A.
info@integraesim.it - T: +39 02 87208720

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.