



SG COMPANY DÀ IL BENVENUTO AD ASSOAIM

Il Comitato Promotore dell'Associazione Emittenti AIM Italia ha scelto l'SG Building in Corso Monforte per la conferenza stampa di presentazione del prossimo 24 ottobre

Milano, 22 ottobre 2019 – SG Company, uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018 – ospiterà il **prossimo giovedì 24 ottobre all'interno del suo SG Building la conferenza stampa di presentazione di AssoAIM: l'Associazione emittenti AIM Italia.**

Alla conferenza stampa interverranno i promotori dell'Associazione: **Giovanni Natali** (Presidente 4AIM Sicaf), **Vincenzo Polidoro** (A.D. First Capital) e **Marco M. Fumagalli** (Presidente Capital For Progress S.I. S.p.A.). Invitati all'evento le società quotate al mercato AIM Italia, Società di Gestione del Risparmio e gli addetti ai lavori quali Nomad, Specialist e giornalisti finanziari.

"È un onore ospitare la conferenza stampa per la nascita di AssoAIM nel nostro SG Building" commenta Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company "vogliamo essere i primi a comunicare il nostro impegno attivo all'interno dell'Associazione – alla quale intendiamo ovviamente aderire – affinché questa possa crescere e accogliere quelle società che, come noi, vogliono "fare sistema" e creare valore attraverso la collaborazione."

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week, Milano Wine Week, Vivite, Sneakerness, Social Music City, BluE e ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

Per ulteriori informazioni:

SG Company S.p.A.

Francesca Passoni

Corporate communication manager

f.passoni@sg-company.it