

## II CDA DI SG COMPANY FAVORISCE LA PATRIMONIALIZZAZIONE DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE A SEGUITO DEL RECENTE AUMENTO DI CAPITALE

Milano 22 dicembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito "SG Company" o la "Società"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), riunitosi in data odierna, ha deliberato di favorire la patrimonializzazione di Sinergie S.r.l., +uno S.r.l., Double S.r.l., Brainwaves S.r.l., società controllate al 100% da SG Company, a seguito dei risultati dell'aumento di capitale in opzione della Società.

Francesco Merone, group CFO, ha dichiarato: *Gli aumenti di capitale delle società controllate da SG Company rispondono principalmente a due finalità connesse fra loro: il perseguimento della sostenibilità aziendale tramite il potenziamento della struttura patrimoniale e il rafforzamento del trust, della fiducia con tutti gli stakeholders, in particolar modo con quelli più sensibili ai temi patrimoniali in questo biennio pandemico: i clienti e i fornitori.*

*Queste categorie di stakeholders, anche se ragionano da angolazioni diverse, sono diventate molto attente a questi temi di solvibilità aziendale, e diventa un pre-requisito per poter avviare/sviluppare/mantenere con loro una relazione commerciale. Il valore del patrimonio dell'impresa diventa un elemento essenziale al pari della qualità del servizio/prodotto offerto/ricevuto da parte dei propri clienti e fornitori.*

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.