



Primi sei mesi di crescita per *+uno*, la Unit strategico-creativa di SG Company

Quasi 300 brief presi in carico in un solo semestre, hit rate di gara in forte crescita e nuovi arrivi per rafforzare il Team

Milano, 27 gennaio 2020 – Si apre positivamente il 2020 di *+uno*, la Unit strategico-creativa di SG Company guidata da Dario De Lisi e inaugurata lo scorso giugno.

La Unit, che prende il nome dal primo piano dell'*SG Building* (la sede operativa e legale di SG Company nel centro di Milano, in C.so Monforte 20) in soli sei mesi ha lavorato 287 brief, impegnandosi costantemente nella lettura e analisi di tendenze e consumi per offrire ai clienti una visione strategica capace di rispondere alle loro esigenze in modo puntuale, naturalmente in modo spiccatamente creativo.

Gli ambiti di riferimento dei clienti per cui *+uno* ha elaborato progetti di comunicazione integrata, experiential marketing, transmedia storytelling, digital marketing e innovation spaziano dal settore finanziario al retail, dall'automotive al lusso passando per telcom e food & beverage. Con un hit rate in crescita, la Unit strategicamente creativa di SG Company possiede competenze trasversali, è specialista nelle analisi di trend di mercato e copre l'intero processo creativo, dall'ideazione alla produzione.

"Dopo questi primi sei mesi – commenta Dario De Lisi, Chief Strategy Officer di SG Company – posso affermare che l'approccio di +uno non ha solamente raggiunto e coinvolto i nostri clienti, bensì ha avuto un impatto su tutta la nostra azienda, favorendo e accrescendo la contaminazione tra reparti e competenze. La Unit, che lavora trasversalmente al Gruppo, assicura un supporto costante e quotidiano a tutte le divisioni di SG Company. Inoltre, per rispondere a tutte le richieste interne ed esterne, stiamo inserendo nuove figure all'interno del Team".

Una squadra che conta 50 talenti, figure come Strategist, Copy, Art Director e Producer: persone che rappresentano perfettamente l'approccio **"Impossible Everyday"** di SG Company e l'ideale di squadra vincente che viene portata avanti attraverso la creazione di partnership di valore con realtà creative indipendenti, studi innovativi e altamente tecnologici.

In **+uno** lavorano i “visionari”, i sognatori del Gruppo, l’anima creativa che – in aggiunta alla creatività pura – è capace di concretizzare questi concetti in modo coerente e altamente strategico.

Insieme a Dario De Lisi, alla guida di **+uno**: **Marco Zambaldo** (Creative Strategy Director), **Marco Mascheroni** (Creative Director dedicato al mercato consumer), **Umberto Cigognini** (Creative Director con focus sul mondo corporate), **Eleonora Chiomento** (Digital Creative Director), **Valerio Visaggio** (Chief Content Officer) e **Massimo Babini** (Head of Production). Ultimo ingresso nel team, quello di **Caterina Bartali** in qualità di Senior Creative Strategist.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all’AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest’ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L’Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, Blu-E, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

Ufficio stampa SG Company

Lucia Bruno: l.bruno@sg-company.it

Tel: +39 02 83450143