

SG
COMPANY

S.p.A.
Sharing Growth

RASSEGNA STAMPA

giugno 2020

INDICE

SG COMPANY

20/06/2020 QN - Il Giorno - Nazionale Lo iodio essenziale per stare bene	9
12/06/2020 DailyMedia Daikin sceglie ancora SG Company per presentare il nuovo Mini VRV 5	10
09/06/2020 DailyNet Obecity goes digital: nasce Obecity Digital Village	11
08/06/2020 DailyMedia Obecity goes digital: nasce Obecity Digital Village con Wired e LifeGate partner	12
04/06/2020 Forbes Italia Il signore degli eventi	14
12/06/2020 DailyNet Daikin sceglie di affidarsi ancora una volta a SG Company	16
08/06/2020 Pubblicom Now SG Company presenta il nuovo "Obecity Digital Village"	17
12/06/2020 Pubblicom Now Daikin Italy sceglie SG Company per presentare il climatizzatore Mini VRV 5	18

SG COMPANY WEB

29/06/2020 FTA Online 09:06 SG Company: finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT le deleghe al neoconsigliere Merone	20
26/06/2020 Public Now SG Company S.p.A. ? Consiglio di Amministrazione per il conferimento di deleghe e cooptazione di nuovo consigliere	21
26/06/2020 Trend Online.com 07:55 Ftse Mib: Fca, Cattolica Assicurazioni e Mediaset sotto la lente	22
22/06/2020 finanza.lastampa.it 08:15 Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020	23

22/06/2020 tgcom.it 05:03	25
Winetelling protagonisti della Rainbow Edition per la Milano Pride Week dal 19 al 28 giugno	
19/06/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it	28
COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino	
17/06/2020 artumagazine.it 09:00	29
Milano Wine Week versione rainbow per discutere di diversità e inclusione	
12/06/2020 brand-news.it 11:57	30
Daikin sceglie ancora SG Company per il lancio più importante del 2020	
12/06/2020 brand-news.it 09:48	31
Daikin sceglie ancora SG Company per il lancio più importante del 2020	
11/06/2020 AdvExpress.it 15:39	32
Daikin sceglie SG Company per presentare il nuovo climatizzatore Mini VRV 5	
10/06/2020 24oreNews.it	34
MILANO. WINE WEEK. "WINETELLING" VERSIONE "RAINBOW"	
08/06/2020 brand-news.it 11:22	37
Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di Sg Company	
08/06/2020 italiaatavola.net 14:33	38
Obesità, l'importanza di prevenire Nasce una piattaforma dedicata - Italia a Tavola	
07/06/2020 Cronache di Scienza 11:58	39
OBECITY VILLAGE 2020: la nuova piattaforma digital per la prevenzione di sovrappeso e obesità	
06/06/2020 wired.it 10:07	40
Tutto quello di cui abbiamo parlato nella prima tappa del Wired Next Fest 2020	
05/06/2020 affaritaliani.it 05:38	46
NASCE OBECITY DIGITAL VILLAGE per combattere l'obesità di grandi e piccoli	
02/06/2020 saporinews.com 18:26	48
Milano Wine Week 2020 si terrà in ottobre	
01/06/2020 ilcittadinoonline.it 14:04	51
Aim (+3,1%) - Digital360 compie un balzo del 40,7% nell'ultima settimana	
29/06/2020 FTA Online 09:06	52
SG Company, i soci approvano il bilancio e rinnovano il board	

26/06/2020 Public Now	53
SG Company S.p.A. ? approvato il Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019 e nominato nuovo consigliere di amministrazione	
25/06/2020 soldionline.it	54
Agenda economica del 26 giugno 2020	
22/06/2020 teleborsa.it 06:10	55
Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020	
19/06/2020 milanofinanza.it 17:51	57
*Iran: Ue e Uk, pronti a riportare Teheran a rispetto accordo nucleare	
17/06/2020 differentmagazine.it 16:58	58
MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER LA PRIDE WEEK	
11/06/2020 AdvExpress.it 15:39	60
Daikin sceglie SG Company per l'evento di lancio del nuovo climatizzatore Mini VRV 5	
09/06/2020 Gazzetta Ufficiale.it - Parte Seconda	62
SG COMPANY S.P.A.	
08/06/2020 italiaatavola.net 14:01	65
Un calice contro l'omofobia A Milano 6 aperitivi digitali - Italia a Tavola	
05/06/2020 AdvExpress.it 15:21	67
Nasce Obecity Digital Village: il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità progettato da SG Company in occasione del Wired Health	
29/06/2020 Trend Online.com 09:05	69
SG Company: finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT le deleghe al neoconsigliere Merone	
26/06/2020 teleborsa.it 06:10	70
Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020	
22/06/2020 borsaitaliana.it 07:16	71
Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020	
19/06/2020 milanofinanza.it 17:51	73
*Fed: risultati stress test verranno pubblicati il 25 giugno	
18/06/2020 Horeca News 05:38	74
Milano Wine Week: i WineTelling di giugno parlano di inclusività	

11/06/2020 e20express 15:39	76
Daikin sceglie SG Company per l'evento di lancio del nuovo climatizzatore Mini VRV 5	
08/06/2020 brand-news.it 09:18	78
Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di Sg Company	
05/06/2020 e20express 15:21	79
Nasce Obecity Digital Village: il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità progettato da SG Company in occasione del Wired Health	
29/06/2020 Trend Online.com 09:00	81
SG Company, i soci approvano il bilancio e rinnovano il board	
26/06/2020 borsaitaliana.it 07:22	82
Agenda del 26 giugno 2020	
22/06/2020 quifinanza.it 08:10	83
Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020	
19/06/2020 milanofinanza.it 17:51	85
*Fed: condurra' analisi sensitivita' banche su scenari Covid	
11/06/2020 spotandweb.it 17:07	86
Daikin sceglie ancora SG Company	
08/06/2020 foodaffairs.it 15:03	88
Milano Wine Week promuove la Rainbow Edition dei WineTelling (19-28 giugno) in concomitanza con la Milano Pride Week	
05/06/2020 pianetasaluteonline.com 16:05	90
OBECITY VILLAGE 2020: LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITAL DEDICATA ALLA PREVENZIONE DI SOVRAPPESO E OBESITÀ	
29/06/2020 marketinsight.it 09:58	91
SG Company (Aim) - Gli azionisti approvano il bilancio 2019	
26/06/2020 borsaitaliana.it 07:22	92
Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020	
19/06/2020 milanofinanza.it 17:51	93
COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino	
11/06/2020 mediakey.tv	94
Daikin sceglie ancora SG Company	

08/06/2020 SpecialeItaliadelGusto 15:47	95
MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER DISCUTERE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DAVANTI A UN CALICE DI BUON VINO	
26/06/2020 quifinanza.it 08:10	97
Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020	
19/06/2020 thewaymagazine.it 17:43	98
Pride Month, la moda, l'arte e la tavola a tema rainbow	
11/06/2020 Radio Lombardia 00:51	101
Milano Wine Week anche in versione arcobaleno	
08/06/2020 Gay.it 00:30	102
Milano Wine Week, arrivano i "WineTelling" in versione rainbow	
26/06/2020 traderlink.it 06:37	104
Ftse Mib: Fca, Cattolica Assicurazioni e Mediaset sotto la lente	

FORMAT

04/06/2020 Il Popolo	106
Una donna alla guida del Consorzio Vini	
03/06/2020 ItaliaOggi	107
DI VINO	
02/06/2020 La Provincia Pavese - Nazionale	108
«Fugazza è la persona giusta ma cambiamo anche il Cda»	
03/06/2020 Italia a tavola	109
LA MAGIA DELL'OLTREPÒ PAVESE	
28/05/2020 Vini & Consumi	110
LA SETTIMANA DEL VINO CORRE SU INTERNET	
28/05/2020 Vini & Consumi	111
La settimana del vino corre su internet	

FORMAT WEB

10/06/2020 vogliadisalute.it 16:15	114
OBECITY VILLAGE 2020: NUOVA PIATTAFORMA DIGITAL DEDICATA ALLA PREVENZIONE DI SOVRAPPESO E OBESITÀ	

09/06/2020 mediakey.tv	115
jekyll & hyde si aggiudica cinque premi per il rebranding di Digital Design	
05/06/2020 La Gazzetta del Mezzogiorno 16:20	116
Obecity Village 2020: neopiattaforma Digital per la prevenzione dell'obesità	
04/06/2020 Donatella Cinelli Colombini 06:41	117
CrowdWine e il vino guarda avanti	
03/06/2020 Civiltà del bere.com	119
Gilda Fugazza presidente del Consorzio Vini Oltrepò	
03/06/2020 quotidiano.net 05:11	120
CrowdWine, la piattaforma per finanziare il vino che si vuol bere domani / VIDEO	
01/06/2020 efanews.eu 00:31	121
Nasce CrowdWine, piattaforma di crowdfunding dedicata al vino	
31/05/2020 ViaggiNews.com 13:35	122
Chi è Paola Caramori, cameriera stagionale che ha cambiato vita - ViaggiNews.com	
05/06/2020 wired.it 07:01	123
Cosa seguire nel secondo giorno del Wired Next Fest - Health	
03/06/2020 Corriere del Vino 09:23	125
Gilda Fugazza è la nuova presidente del Consorzio Oltrepò	
01/06/2020 Federvini 10:38	126
Nasce Crowdwine, piattaforma di raccolta fondi a supporto delle aziende vitivinicole italiane - Federvini	
02/06/2020 laprovinciapavese.gelocal.it	127
«Fugazza è la persona giusta ma cambiamo anche il Cda»	
01/06/2020 teatronaturale.it 00:43	128
Il Merano WineFestival apre le sue porte a novembre	

SG COMPANY

8 articoli

Salute & Benessere

Lo iodio essenziale per stare bene

Susanna Messaggio

Lo iodio di colore viola, per il colore dei suoi vapori, è apparso in epoca recente e si è depositato sugli strati superficiali della Terra. In misura maggiore si è sprigionato quando le persone erano chiuse in casa. Nel tempo, con le piogge è scivolato in parte verso il mare. Questo è il motivo per il quale i pesci e i molluschi ne contengono di più. Una porzione di platessa o di gamberi (150 milligrammi) è il nostro fabbisogno giornaliero come ci dice il professor Michele Carruba del board scientifico del progetto Obecity di **SG company**. Spesso chi non mangia pesce può avere la tiroide ingrossata. I giapponesi ne soffrono meno, infatti tra sushi, alghe e sashimi , miniere di iodio, questo è un problema meno sentito. Il pesce bollito perde con la cottura questo prezioso minerale, alla griglia è meglio. Altri pesci importanti per la nostra salute sono le trote e i branzini, come sottolinea anche l'API (l'Associazione Piscicoltori Italiani) ricchi di acidi grassi omega-3 ideali per il cuore e il cervello. Come si dice , «mettere un po' di sale in zucca». Vitamina D per le ossa e iodio. I cereali, la verdura e la frutta ne contengono un po' perché l'assorbono dal suolo. Il meglio sono le carote e le patate iodate (ne hanno 50-100 microgrammi per ogni porzione da 200 grammi). Nelle uova e nella carne non ce ne è molto, mentre nel latte (10-20 microgrammi per 100 millilitri). Per non andare in deficit basterebbe il sale iodato 5 grammi al giorno. Il Ministero della Salute ci dice che è sale da cucina a cui sono stati aggiunti dei sali di iodio. Un condimento della salute. Lo iodio si trova al mare , ma ancor di più tra le rocce delle montagne. Di buon auspicio pensare di andare quanto prima in vacanza, al mare o in montagna, per farne una scorta.

Eventi

Daikin sceglie ancora SG Company per presentare il nuovo Mini VRV 5

Daikin Italy si è affidata a **SG Company** per presentare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Un team del Gruppo guidato dal Chairman & Ceo **Davide Verdesca**, ha ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal mercato DNA phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video sia in PowerPoint, oltre 1.000 persone hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata.

La novità

Obecity goes digital: nasce Obecity Digital Village

Presentata nel corso di Wired Health 2020 la nuova release del progetto firmato dalla Format Division di SG Company. Obiettivo: sensibilizzare la popolazione sui rischi dell'obesità. Tra le novità: Hub Digitale, presidio di Facebook, Instagram, LinkedIn con news scientifiche e rubriche

Sono 25 milioni gli italiani in sovrappeso oppure obesi. Si parla del 46% degli adulti e del 24% degli under 18, ma spesso non si percepisce il rischio che questo comporta per la salute. Per questo motivo è essenziale sensibilizzare le persone, coinvolgendole, sull'importanza di una buona alimentazione e di uno stile di vita sano. A questa necessità risponde dal 2019 Obecity, format ideato e prodotto da **SG Company**, principale player nella comunicazione integrata Live & Digital e società quotata in Borsa Italiana nel segmento AIM Italia. EVOLUZIONE DEL CONCEPT Quest'anno, a seguito della pandemia da nuovo Coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il concept così come lo si conosceva si è evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso, senza però perdere mai di vista gli obiettivi e i valori fondanti: avviare una svolta culturale riguardo al tema dell'obesità, informare e insegnare a mangiare bene a muoversi, in famiglia, a scuola e nei diversi percorsi formativi, grazie al supporto di un Advisory Board composto da scienziati e luminari esperti di questa patologia. Obecity goes digital e, per raccontare in maniera inedita la prevenzione sui temi del sovrappeso e dell'obesità, diventa a tutti gli effetti Obecity Digital Village. Attraverso attivazioni di contenuti unconventional e strumenti di comunicazione online si raggiungerà il target di riferimento, con un linguaggio semplice, seppur autorevole. Muovendosi verso un approccio digital Obecity creerà momenti di dialogo diretto e confronto, atterrando poi con un evento fisico nel 2021. LA PRESENTAZIONE Per un format così innovativo e ambizioso, il debutto ufficiale non poteva che rientrare in una cornice d'eccezione: il WNF 2020: Health - primo appuntamento del Wired Next Fest 2020, dedicato alle tecnologie per la salute, in collaborazione scientifica ed editoriale con Humanitas - la presentazione del nuovo format di comunicazione integrata a cura di **SG Company**, con il sostegno di Medtronic Italia. Le tre figure chiave del progetto Obecity ne hanno illustrato il concept, le finalità, i contenuti, il target, gli strumenti e le risorse impiegate: **Davide Verdesca**, Chairman & Chief Executive Officer di **SG Company**, Elena Busetto, Country Corporate Social Responsibility & Philanthropy Lead Medtronic Italia e il professor Michele Carruba, Presidente Advisory Board Obecity, sono intervenuti per raccontare l'evoluzione del progetto secondo un approccio espressamente digital oriented. PARTNERSHIP Il progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand ambassador, potrà contare su due importanti media partnership. Grazie alla collaborazione con Wired Italia e LifeGate - tra le testate più attente ai corretti stili di vita - il format potrà, dunque, amplificare ulteriormente la reach dei propri messaggi, al fine di ingaggiare un pubblico molto ampio e costruire una community che veda in Obecity un autorevole divulgatore di informazioni e consigli utili. Nello specifico, Wired è nel ruolo di media partner anche per altre iniziative curate dalla **Format Division** del Gruppo guidato da **Davide Verdesca**.

Foto: MICHELE CARRUBA

Eventi

Obecity goes digital: nasce Obecity Digital Village con Wired e LifeGate partner

Presentata, nel corso di Wired Health 2020, la nuova release del progetto firmato dalla Format Division di SG Company

Sono 25 milioni gli italiani in sovrappeso oppure obesi. Si parla del 46% degli adulti e del 24% degli under 18, ma spesso non si percepisce il rischio che questo comporta per la salute. Per questo motivo è essenziale sensibilizzare le persone, coinvolgendole, sull'importanza di una buona alimentazione e di uno stile di vita sano. A questa necessità risponde dal 2019 Obecity, format ideato e prodotto da **SG Company**, principale player nella comunicazione integrata Live & Digital e società quotata in Borsa Italiana nel segmento AIM Italia. Quest'anno, a seguito della pandemia da coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il concept così come lo si conosceva si è evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso, senza però perdere mai di vista gli obiettivi e i valori fondanti: avviare una svolta culturale riguardo al tema dell'obesità, informare e insegnare a mangiare bene a muoversi, in famiglia, a scuola e nei diversi percorsi formativi, grazie al supporto di un advisory board composto da scienziati e luminari esperti di questa patologia. Obecity goes digital Obecity goes digital e, per raccontare in maniera inedita la prevenzione sui temi del sovrappeso e dell'obesità, diventa a tutti gli effetti Obecity Digital Village. Attraverso attivazioni di contenuti unconventional e strumenti di comunicazione online si raggiungerà il target di riferimento, con un linguaggio semplice, seppur autorevole. Muovendosi verso un approccio digital Obecity creerà momenti di dialogo diretto e confronto, atterrando poi con un evento fisico nel 2021. Per un format così innovativo e ambizioso, il debutto ufficiale non poteva che rientrare in una cornice d'eccezione: si è svolta in occasione di WNF 2020: HEALTH - primo appuntamento del Wired Next Fest 2020, dedicato alle tecnologie per la salute, in collaborazione scientifica ed editoriale con Humanitas - la presentazione del nuovo format di comunicazione integrata a cura di **SG Company**, con il sostegno di Medtronic Italia. Durante l'intervento dal titolo "Sensibilizzare sull'obesità grazie al digitale" tre figure chiave del progetto Obecity ne hanno illustrato il concept, le finalità, i contenuti, il target, gli strumenti e le risorse impiegate. **Davide Verdesca**, Chairman & Ceo di **SG Company**, Elena Busetto, Country Corporate Social Responsibility & Philanthropy Lead Medtronic Italia e il professore Michele Carruba, Presidente Advisory Board Obecity, sono intervenuti per raccontare l'evoluzione del progetto secondo un approccio espressamente digital oriented. Il commento "Con Obecity Digital Village proseguiamo il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità iniziato nel 2019 in occasione dello European Obesity Day - afferma **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**. Desideriamo mettere a disposizione ciò che il Gruppo sa fare meglio: raccogliere il sapere e l'autorevolezza di chi studia cause ed effetti di un determinato tema per poi tradurli in strumenti semplici e attività concrete al servizio di tutta la popolazione. Il progetto Obecity conferma il nostro impegno concreto nell'investire in iniziative ad alto impatto sociale". Gli step Obecity, partirà dal mese di settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un Hub Digitale (blog o piattaforma in cui la community potrà relazionarsi con la redazione e con l'Advisory Board) e tre canali social: Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario dell'iniziativa, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione, ed è in età pediatrica che l'obesità rappresenta il fattore chiave in termini di prevenzione. I partner Il

progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand Ambassador, potrà contare su due importanti media partnership. Grazie alla collaborazione con Wired Italia e LifeGate - tra le testate più attente ai corretti stili di vita - il format potrà amplificare così ulteriormente la reach dei propri messaggi, al fine di ingaggiare un pubblico molto ampio e costruire una community che veda in Obecity un autorevole divulgatore di informazioni e consigli utili. Nello specifico, Wired è media partner anche per altre iniziative curate dalla **Format Division** del Gruppo guidato da **Davide Verdesca**.

CONTRARIAN ENTREPRENEURS

Il signore degli eventi

Davide Verdesca è presidente e fondatore di SG Company, la capogruppo di un progeo che offre alle aziende soluzioni per la comunicazione live e digital a tutti i livelli. Faura oltre 40 milioni con circa 150 persone nel building di corso Monforte a Milano
Oliver Mellors

Classe 1968, 30 anni di esperienza come imprenditore per lo sviluppo e la crescita di realtà aziendali con expertise nel mondo della comunicazione e degli eventi, **Davide Verdesca** è presidente e fondatore di **SG Company** (acronimo di Sharing Growth). È la capogruppo di un progetto imprenditoriale quotato all'Aim di Borsa italiana che offre live e digital communication per i mercati b2b e b2c. **SG Company** guida diverse label specializzate e totalmente sinergiche fra loro: **Sinergie** (grandi eventi b2b e viaggi incentive), **Centoeventi** (comunicazione integrata b2c), **Special** (viaggi incentive di alto profilo), **Format Division** (ideazione, realizzazione e promozione di format), **Twico** (digital), **Double** (video agency), **Core** (corporate relations). Il gruppo fattura oltre 40 milioni e impiega circa 150 persone all'interno del SG Building di corso Monforte 20 a Milano: 3mila metri quadrati al servizio delle thinking connections che nascono in azienda, offrendo strumenti e spazi per assicurare la realizzazione di eventi. Ecco il percorso e i progetti di **Verdesca**. Come nasce l'idea di SG? Nasce per dare una risposta al mercato che non fosse un semplice aggregato di agenzie. Nella nostra visione imprenditoriale non ci siamo mai posti come follower dei clienti, bensì come reali first movers capaci di creare una necessità nel mercato e rispondere alla stessa attraverso l'erogazione di un servizio. Crede che il business degli eventi virtuali abbia un futuro importante o torneremo inevitabilmente agli eventi fisici dove ci si può stringere la mano? Io credo che il business degli eventi virtuali ci sarà anche in futuro, come c'è sempre stato, probabilmente cambierà la percentuale all'interno del mix. Credo che il giusto punto di vista sia quello capace di leggere tutte le sfumature del digitale e dell'analogico, la tecnologia non si accende o si spegne tutta insieme. È importante comprendere come utilizzare gli strumenti a disposizione e ancor di più è importante saper selezionare quello più giusto. In una campagna di marketing quanto è importante l'evento? L'evento è importante esattamente come, nella celebrazione di un momento, è importante condividere un'emozione. In una campagna di marketing l'evento può essere differenziale, rende la campagna viva e celebrativa. Da un punto di vista del business che differenza c'è tra un evento fisico e uno virtuale? L'evento fisico ha sicuramente un budget molto più importante perché necessita di una serie di servizi come biglietterie, ristorazione, hotellerie; l'evento virtuale è la capacità di utilizzare la tecnologia e di creare contenuti di valore che vengono trasmessi grazie a un grande lavoro di produzione televisiva o in streaming. L'evento fisico ha una marginalità più bassa perché servono competenze specifiche ed execution impeccabili, in un evento virtuale servono grandi competenze progettuali, di esecuzione e competenze tecnologiche; inoltre l'evento virtuale continua nel tempo e si trasforma in un contenuto utilizzabile in più occasioni. L'ideale è poterli fare entrambi, in modo da dare risposte ai clienti, e partecipanti, sia live che a distanza. Lo scorso anno avete acquistato due società aive nel campo della comunicazione degli eventi, prima ancora un'agenzia digital. La vostra strategia è crescere per acquisizioni? La strategia di crescere anche per acquisizioni permette di accelerare il percorso di crescita che dà una nuova energia; le differenze arricchiscono. Inoltre, è importante sottolineare che la difficoltà non sta nell'acquisizione ma nell'integrazione con il sistema. Perché vi siete quotati all'Aim? Anzitutto perché nella strategia di crescita l'accesso ai

capitali è molto importante, poi perché si tratta di una presa di responsabilità; l'azienda quotata ha ordini di vigilanza, obblighi di trasparenza, e deve dare conto a una rete di investitori. La quotazione porta ulteriore merito e ulteriore crescita per il business ma anche per l'azienda stessa, per la sua struttura e le sue persone. Per me è stato un percorso naturale per **SG Company**. Lei è consigliere molto aivo di Assoaim, l'associazione delle società dell'Aim, segno evidente che crede molto in questo mercato. Cosa si può fare per rilanciarlo? Assoaim è nata a fine 2019 e con il 2020 inizia la sua fase di startup. Ha diverse finalità, tra queste creare network e percorsi virtuosi per le società, non tanto per la loro crescita, ma per strumenti e garanzie. Consob è l'organo di vigilanza per tutte le società quotate anche su Aim che però purtroppo sconta alcune malpratiche di aziende (si veda il caso Bio-On) ma viene ugualmente regolamentato come gli altri segmenti. Se l'associazione riuscisse in maniera preventiva a creare un codice deontologico, sarebbe un ulteriore aiuto all'investitore e al mercato tutto. Nel luglio 2019 vi siete trasferiti nel palazzo all'angolo tra via corso Monforte e via Uberto Visconti di Modrone a Milano che avete denominato SG Building. Nell'occasione lei disse che sarà "un edificio vivo e aperto ai dipendenti, ai clienti e alla città". Ci siete riusciti? Direi di sì fino al momento pre-Covid. Abbiamo realizzato eventi e momenti di incontro con ospiti, istituzioni e momenti di formazione. Nella nostra board room abbiamo invitato soggetti di grande valore, il nostro piano interrato è un luogo aggregativo per le nostre persone. Il virus ha cambiato il percepito dell'edificio e stiamo facendo delle valutazioni sul modello organizzativo della nostra impresa. F

Comunicazione

Daikin sceglie di affidarsi ancora una volta a SG Company

Daikin Italy, filiale italiana della multinazionale giapponese che spicca fra i leader mondiali nel campo dei sistemi di climatizzazione e riscaldamento - si è affidata a **SG Company** - player attivo nella comunicazione integrata Live & Digital - per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 alla stampa, ai partner e alle figure del settore di riferimento. SOLIDE PREMESSE Partendo da solide premesse e valori fondanti, per un debutto sul mercato così importante, il leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento ha scelto, ancora una volta, il Gruppo guidato dal Chairman & Ceo **Davide Verdesca**. Il team ha infatti ideato e realizzato, lo scorso 26 maggio, "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. L'EVENTO L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, os sia quei formati dal marchio Dna phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata.

Web

SG Company presenta il nuovo "Obecity Digital Village"

Sono 25 milioni gli italiani in sovrappeso oppure obese. Di questi 46% adulti e 24% under 18. Per sensibilizzare le persone, coinvolgendole, sull'importanza di una buona alimentazione e di uno stile di vita sano risponde dal 2019 Obecity, format ideato e prodotto da **SG Company**, principale player nella comunicazione integrata Live & Digital e società quotata in Borsa Italiana nel segmento AIM Italia. Quest'anno, causa emergenza Covid, il concept si è evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso, ed è divenuto "Obecity Digital Village". Attraverso attivazioni di contenuti unconventional e strumenti di comunicazione online si raggiungerà il target di riferimento, con un linguaggio semplice e autorevole. Muovendosi verso un approccio digital Obecity creerà momenti di dialogo diretto e confronto, atterrando poi con un evento fisico nel 2021. Il format partirà da settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un hub e i canali social Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione.

Eventi

Daikin Italy sceglie SG Company per presentare il climatizzatore Mini VRV 5

Daikin Italy si è affidata a **SG Company** per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Il team **SG Company** ha ideato e realizzato il 26 maggio il "VRV 5: The New More", evento all digital. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal mercato Dna phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata.

SG COMPANY WEB

53 articoli

SG Company : finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT le deleghe al neoconsigliere Merone

SG Company: finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT le deleghe al neoconsigliere Merone Il Consiglio di Amministrazione di **SG Company** riunitosi in data 26 giugno 2020 nella sede della Società in Corso Monforte 20 a seguito dell'Assemblea degli azionisti, ha conferito le deleghe di direzione della finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT al consigliere neominato dott. Francesco Merone. Il Consiglio ha altresì preso atto delle dimissioni del Consigliere Paolo Pescetto per motivi personali e lo ha ringraziato per il lavoro svolto e per il contributo apportato all'attività consiliare. Il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato, con l'approvazione del Collegio Sindacale, di cooptare un nuovo consigliere nella persona della dott.ssa Elena Melchioni che resterà in carica sino alla prossima assemblea. Il Consiglio di Amministrazione ha valutato la sussistenza da parte della Dott.ssa Melchioni dei requisiti necessari per lo svolgimento di tale incarico. Melchioni è dottore commercialista e proviene da diverse esperienze gestionali e di board member in società multinazionali e quotate. È stata diversi anni nel gruppo Wpp, dove ha ricoperto le cariche di direttore generale e CEO di Lorien Consulting, gestendo anche progetti internazionali. In precedenza, all'interno dell'agenzia Askanews ha maturato anche competenze in digital communication e media relations. Attualmente lavora in Ipsos Italia, nel team guidato da Nando Pagnoncelli, per lo sviluppo in area public affairs e corporate reputation. Il testo integrale del curriculum vitae della dott.ssa Melchioni è a disposizione degli azionisti presso la sede sociale, nonché pubblicato sul sito nella sezione Corporate Governance, Assemblea degli Azionisti. **SG Company** S.p.A. GD - www.ftaonline.com

SG Company S.p.A. ? Consiglio di Amministrazione per il conferimento di deleghe e cooptazione di nuovo consigliere

26/06/2020 | Press release | Distributed by Public on 26/06/2020 20:27 **SG Company** S.p.A.
- Consiglio di Amministrazione per il conferimento di deleghe e cooptazione di nuovo consigliere

Ftse Mib: Fca, Cattolica Assicurazioni e Mediaset sotto la lente

Correzione o Fine di un Trend? Per capirne le differenze clicca subito qui ed iscriviti gratis al webinar che abbiamo preparato per te. Petrolio: chiusura in rialzo ieri per le quotazioni dell'oro nero che sono salite dell'1,61% a 38,66 dollari. Wall Street: conclusione positiva ieri per la piazza azionaria americana dove il Dow Jones e l'S&P500 sono saliti dell'1,18% e dell'1,1%, mentre il Nasdaq Composite si è fermato a 10.017 punti, in progresso dell'1,09%. I market movers in America Dati Macro ed Eventi Usa: i redditi personali a maggio dovrebbero calare del 5% dopo il balzo del 10,5% precedente, mentre le spese per consumi sono viste in salita del 3% dopo la flessione del 13,6% e l'indice PCE **core** in rialzo dello 0,2% dopo il calo dello 0,4% di aprile. Il dato definitivo della fiducia Michigan a giugno è visto in rialzo da 72,3 a 79,5 punti. I dati macro in Europa Dati Macro ed eventi Europa: in Franca si conoscerà l'indice relativo alla fiducia dei consumatori che a giugno dovrebbe calare da 93 a punti. In Italia l'indice relativo alla fiducia delle imprese manifatturiere di giugno è atteso in salita da 71,2 a 82 punti e la fiducia dei consumatori di aprile da 94,3 a 97,5 punti. I titoli e i temi da seguire a Piazza Affari Assemblee a Piazza Affari: previste per oggi le riunioni assembleari per l'approvazione del bilancio 2019 di Fca, Cattolica Assicurazioni, Mediaset, Basicnet, FullSix, GEquity, IT Way, Mittel, Nova RE, Titan Met, Alfio Bardolla, Caleido Group, Cover50, Expert Systems, Go Internet, H-Farm, Health Italia, Imwest, Poligrafici Printing e **SG Company**. Asta titoli di Stato: in mattinata si terrà l'asta dei BOT con scadenza a sei mesi per un ammontare di 7 miliardi di euro.

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020 I principali eventi economici societari e istituzionali in corso: risultati di periodo, annunci, conferenze, regolamenti

Pubblicato il 22/06/2020 Ultima modifica il 22/06/2020 alle ore 08:10

Teleborsa Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice internazionale - Vertice UE-Cina in videoconferenza

EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020)

Banca d'Italia - Le riserve ufficiali e la liquidità in valuta estera dell'Italia; Statistiche di finanza pubblica nei paesi dell'Unione europea; Indicatori di solidità finanziaria; Titoli di debito Parlamento europeo - Riunioni delle Commissioni dell'Europarlamento (fino a giovedì 25/06/2020)

CNEL - Instant webinar - Rivoluzione digitale: se non ora quando? Come cambiano le relazioni di consumatori e imprese tra bisogni, opportunità e risposte dell'ordinamento. In collegamento telematico 2020

Frankfurt Finance Summit - Il summit è rivolto a CEO, CFO, rappresentanti delle banche centrali, autorità di vigilanza e varie personalità di oltre 20 paesi, invitati a discutere argomenti che muovono l'industria finanziaria. Per la prima volta si può partecipare all'evento sia in loco che online.

10.45 - IREX Annual Report 2020 - Il futuro del sistema elettrico - La seconda parte dell'Irex Annual Report "La trasformazione del settore elettrico. Rinnovabili, mercati, reti, innovazione" sarà presentata in una web conference

12.00 - Anitec-Assinform - Assemblea pubblica e Conferenza stampa online - L'incontro si terrà in video conferenza. Verrà presentato il Rapporto "IL DIGITALE IN ITALIA 2020" tendenze 2019 e previsioni 2020 del Mercato Digitale in Italia. Interverranno Luigi Gubitosi, Vice Presidente di Confindustria e Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform

Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione CTZ - BTP€i Aziende: Neurosoft - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio

Martedì 23/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice sociale trilaterale - Il vertice, che si svolge in video conferenza, riunisce i presidenti delle istituzioni dell'UE e alti dirigenti delle parti sociali europee. E' copresieduto dal presidente del Consiglio europeo, dal presidente della Commissione europea e dal Primo Ministro croato

Confindustria - Assemblea annuale Assocarta - Assemblea Assocarta "Carta Ecosistema essenziale circolare". Partecipano Alberto Marenghi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing e Aurelio Regina, Delegato Energia Confindustria

Consiglio dell'UE - Videoconferenza dei ministri dell'Ambiente; Videoconferenza dei ministri dell'Istruzione

Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione BOT Aziende: Blackberry - Appuntamento: Annual General Meeting 2020 Ilpra - Appuntamento: Presentazione analisti Mondo Tv Suisse - Assemblea: Bilancio

Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: BCE - Riunione non di politica monetaria del Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea

Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020)

8.00 - ACEA - Pubblica i dati sulle immatricolazioni di veicoli commerciali in Europa nel mese di maggio

11.00 - CNEL - Assemblea in collegamento telematico

11.00 - Corte dei Conti - Cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato - Si svolge nella sede centrale della Corte dei conti, in videoconferenza, la cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato per l'esercizio finanziario 2019. Sarà presieduta dal Presidente della Corte dei conti Angelo Buscema. La relazione sarà svolta dal Presidente delle Sezioni riunite in sede di controllo Ermanno Granelli. Interverrà il Procuratore Generale aggiunto Fausta Di Grazia. Per il Consiglio di Presidenza della Corte, sarà presente il

Vicepresidente Gabriele Fava. Aziende: Abitare In - Assemblea: Bilancio Blackberry - Risultati di periodo Energetica Motor Company - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio Rai Way - Assemblea: Bilancio Retelit - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: ENEA - Webinar GECO (Green Energy Community) - Gli esperti della Green Energy Community organizzano una video-conferenza interattiva dal titolo: "Ripartire sostenibile. Le misure green del Decreto Rilancio" BCE - Pubblicazione dei verbali dell'ultima riunione di politica monetaria BCE - Riunione del Consiglio Generale della Banca Centrale Europea Borsa: Hong Kong - Borsa di Hong Kong chiusa per festività Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività Titoli di Stato: Tesoro - Asta CTZ - BTP€i; Comunicazione medio-lungo Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio DbA Group - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio I Grandi Viaggi - CDA: Relazione semestrale It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Visibilia Editore - Assemblea: Bilancio Scadenze Fiscali: IVA Comunitaria - Elenchi Inrastat mensili - Presentazione elenchi INTRASTAT mensili relativi al mese di maggio 2020. Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Banca d'Italia - €-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Sabato 27/06/2020 Aziende: Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Monrif - Assemblea: Bilancio Poligrafici - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio Titoli Trattati: Abitare InAlfio BardollaBasicnetBastogiBrioschiCaleido GroupCattolicaCover 50DbA GroupEnergetica Motor CompanyExpert SystemFiat Chrysler AutomobilesFullsixGequityGo InternetH-FarmHealth ItaliaI Grandi ViaggiIlpraInvestIt WayKi GroupMediasetMittelMondo Tv SuisseMonrifNeurosoftNova RePoligraficiPoligrafici PrintingRai WayRetelitRosssSg CompanyTitanmetUcapital24Visibilia Editore

Winetelling protagonisti della Rainbow Edition per la Milano Pride Week dal 19 al 28 giugno

Winetelling protagonisti della Rainbow Edition per la Milano Pride Week dal 19 al 28 giugno
Degustazioni digitali con illustri personaggi del panorama culturale milanese in diretta streaming aspettando la Milano Wine Week dal 3 all'11 ottobre commenta Digitalizzazione e internazionalizzazione: sono queste le parole chiave della Milano Wine Week 2020, uno dei maggiori eventi italiani dedicati al settore viticolo e agroalimentare che è riuscito a segnare una svolta decisiva in questo difficile momento storico che tutto il mondo sta attraversando. Giunta alla sua terza edizione, la manifestazione ideata da Federico Gordini prodotto dalla **Format Division** di **SG Company**, che si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020 a Milano, con l'obiettivo, sempre più ambizioso, di fare del capoluogo lombardo, al pari di quanto già avvenuto per altre eccellenze come la moda e il design, un hub per la promozione della cultura del vino a livello internazionale, forte dei numeri significativi conseguiti lo scorso anno (più di 300 eventi, oltre 300.000 partecipanti, 1.500 aziende coinvolte e più di 300 locali attivati in tutta la città). Un format vincente, che è stato ripensato, ridisegnato e trasformato in un progetto che guarda al futuro: grazie alla realizzazione di una piattaforma digitale, a supporto della manifestazione, sarà possibile a tutti coloro che dall'estero e da altre parti di Italia desiderino fruire dei suoi contenuti di poterlo fare anche in un momento in cui gli spostamenti saranno limitati. "Se la realtà cambia,- dichiara Federico Gordini, Presidente di Milano Wine Week - dobbiamo cambiare anche noi. Milano Wine Week ha deciso per prima di raccogliere questa sfida trasformando un gap in un'opportunità per realizzare un progetto di sistema sempre più al servizio del mondo viticolo e della sua filiera. Durante il lockdown abbiamo deciso quindi di metterci in discussione modificando il nostro modello di business per costruire qualcosa di rivoluzionario e adeguato ai tempi correnti e per poter realizzare, se possibile, un evento ancora più grande, importante e internazionale nel rispetto delle rigide normative imposte dall'emergenza". Il programma della Milano Wine Week 2020 è molto ricco: incontri, degustazioni, seminari, masterclass, walk-around tasting, forum e molte altre iniziative dedicate al mondo vitivinicolo. In più, oltre alla possibilità per tutte le aziende partecipanti di disporre di stand virtuali, ospitati nell'innovativo Wine Networking Hub della piattaforma, tra le importanti novità di quest'anno - e novità assoluta per il mondo del vino - ci saranno i Digital Tasting internazionali, ovvero degustazioni esclusive rivolte ai buyer e alla stampa internazionale. Le cantine potranno presentare i loro prodotti in simultanea in più Paesi nel mondo, grazie alle 10 sedi internazionali della Milano Wine Week 2020 dislocate nelle città di Londra, Monaco, Mosca, Pechino, Shanghai, Hong Kong, New York, San Francisco, Miami e Toronto, toccando quindi i più importanti mercati di riferimento del mondo vitivinicolo. Contemporaneamente con Milano, si terranno eventi aperti ai rappresentanti del settore "trade", della ristorazione e della stampa internazionale, che potranno interagire con la Milano Wine Week grazie ad una piattaforma attiva tutto l'anno, favorendo un networking internazionale. "Si tratta di una piattaforma - spiega Gordini - che non è funzionale solo allo svolgimento della Milano Wine Week, ma che nasce al servizio del mondo del vino con l'obiettivo di favorire un grande network internazionale, con iniziative durante tutto l'anno finalizzate a scopi formativi e business, potendo gestire decine di migliaia di utenti in contemporanea collegati nello stesso momento. In tal senso funzioneremo come una sorta di 'broadcaster', ovvero un grande studio televisivo in grado di diffondere una serie di

appuntamenti fruibili in diretta in varie parti del mondo, ma destinati poi a diventare anche dei contenuti permanenti". E per i consumatori non mancheranno i Wine Districts, veri e propri sodalizi tra un quartiere, con il suo circuito di bar, ristoranti ed enoteche, e un Consorzio di tutela: per l'intera settimana il quartiere sarà brandizzato con la livrea del Consorzio, organizzando eventi speciali nei locali aderenti all'iniziativa. Importante spazio sarà dedicato al mondo della ristorazione, uno dei settori maggiormente colpiti dalla pandemia, con l'obiettivo di ridare nuova linfa alla categoria. Centinaia di locali e ristoranti milanesi abbineranno la loro offerta ai vini, consentendo al consumatore di vivere l'esperienza sia all'interno delle strutture (in funzione delle capienze in vigore), sia utilizzando i servizi di delivery. Inoltre, attraverso il progetto Wine Pairing, nato da una costola della Milano Food Week (cancellata a causa dell'emergenza), sarà rafforzata la comunicazione su un settore fortemente colpito dal lockdown e legato a doppio filo al mondo del vino. Il progetto vedrà la partecipazione di alcuni tra i più importanti chef italiani e internazionali impegnati in altrettanti story-cooking, che potranno essere fruiti anche in modalità digitale: gli chef dovranno costruire una ricetta a partire da un vino delle aziende e dei consorzi "supporter" di Milano Wine Week 2020. L'evento sarà trasmesso in streaming sulla piattaforma digitale e sui social della manifestazione, diventando un tutorial destinato al pubblico, che potrà ricreare il piatto a casa acquistando sia gli ingredienti che il vino tramite L'Enoteca di MWW, un'enoteca fisica innovativa inserita nell'"headquarter" di Palazzo Bovara e, al tempo stesso, una piattaforma di e-commerce. Infine, da segnalare i Winetelling, le degustazioni digitali guidate da produttori ed esperti di settore, dedicate ai "wine lovers", che si collegheranno in remoto tramite la piattaforma e i social network. Saranno loro, i cosiddetti The Winers, i veri protagonisti, con le proprie storie, di questa edizione della Milano Wine Week 2020. "Per la prima volta nella storia della nostra manifestazione - conclude Gordini - abbiamo deciso di creare un fil rouge che possa accomunare tutte le occasioni inserite nel nostro grande palinsesto. I Winers sono le persone del vino, un insieme di professioni classiche e innovative che concorrono alla filiera del settore. Abbiamo pensato di focalizzare l'attenzione di tutti gli appuntamenti sul 'fattore umano' che sta alla base del mondo vinicolo e sulla sua evoluzione, che ha visto negli ultimi anni emergere nuove figure e nuove professionalità, che contribuiscono alla crescita del settore sul mercato internazionale. I loro volti e le loro storie saranno i veri protagonisti del nostro racconto dedicato al mondo del vino". WINETELLING - RAINBOW EDITION E saranno proprio i Winetelling i protagonisti della Rainbow Edition, in occasione della Milano Pride Week dal 19 al 28 giugno, che andrà in scena con un ciclo di 6 "aperitivi digitali" con protagonisti illustri personaggi del panorama culturale milanese, in diretta Instagram dai locali LGBTQI+ friendly di Milano. Sei incontri per rompere il ghiaccio e abbattere le barriere culturali, esplorando i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, tra convivialità e condivisione, come solo un buon bicchiere di vino riesce a stimolare. Un progetto "phygital", a metà strada tra fisico e digitale, trasmesso in diretta streaming da alcuni locali LGBTQI+ friendly del capoluogo meneghino, tra cui il Mono di via Lecco, il POP di via Tadino, le colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, il ristorante Immorale, oltre luoghi iconici come il Piccolo Teatro Strehler e il Rocket. Queste location ospiteranno eccezionalmente conversazioni "one-to-one" e degustazioni di vini tra alcune personalità del panorama culturale milanese legate alla comunità LGBTQI+, come deejay, speaker, attivisti, scrittori, ecc). Tra tutti, da segnalare l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del Milano Film Festival, e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo

Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* cinema e nelle serie TV. Le conversazioni saranno abbinata ad una degustazione di vino, scelta dai protagonisti e ad una playlist. Questi gli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store")

COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino

COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino 19/06/2020 17:55 MILANO (MF-DJ)--
Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,24% nell'ultima seduta della settimana. Sotto i riflettori Sebino, che nel giorno del debutto ha segnato +32% a 2,64 euro. L'ammissione e' avvenuta a seguito di un collocamento di complessive 1.782.000 azioni ordinarie con warrant, inclusa greenshoe, tutto in aumento di capitale, rivolto principalmente a investitori istituzionali, professionali che ha generato una domanda da parte degli investitori di 3,69 volte superiore alla raccolta. In rialzo Assiteca (+4,93%), **Sg Company** (+3,81%) e Amm (+3,55%). Bene Expert S. (+3,28%), che ha ceduto totalmente la propria partecipazione di minoranza pari a circa il 17% del capitale sociale di Cy4Gate. In calo Illa (-6,15% a 0,61 euro), su cui Envent ha ridotto il prezzo obiettivo da 0,82 a 0,73 euro, confermando il rating neutral, in scia al calo dei ricavi (-12% a/a) nel 2019 a causa del progressivo disimpegno di Ikea. In rosso Caleido (-5,45%), Costamp (-4,42%) e Fos (-4,15%). cm (fine) MF-DJ NEWS

Milano Wine Week versione rainbow per discutere di diversità e inclusione

Milano Wine Week versione rainbow per discutere di diversità e inclusione Redazione 17/06/2020 0 0 views Dal 19 al 28 giugno andrà in scena un ciclo di 6 'aperitivi digitali' con protagonisti del panorama culturale milanese in diretta Instagram dai locali LGBT friendly della città. Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. All'interno del palinsesto della Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali si colloca la Rainbow Edition dei WineTelling. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di 'aperitivi digitali' a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto 'phygital', cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali 'LGBT friendly' di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife 'arcobaleno', momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni 'one-to-one', intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBT. 'I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBT in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown'.

Daikin sceglie ancora SG Company per il lancio più importante del 2020

Email First Share Daikin Italy si è affidata a **SG Company** per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i digital tech event firmati da **SG Company**, ossia quei formati dal mercato 'dna phygital' in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, chairman & ceo di **SG Company**, commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre". Daikin sceglie ancora **SG Company** per il lancio più importante del 2020 ultima modifica: 2020-06-12T09:48:16+00:00 da editorbrand01 Tags:

Daikin sceglie ancora SG Company per il lancio più importante del 2020

Daikin sceglie ancora **SG Company** per il lancio più importante del 2020 editorbrand01 - 12 Giugno 2020 Daikin Italy si è affidata a **SG Company** per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i digital tech event firmati da **SG Company**, ossia quei formati dal mercato 'dna phygital' in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, chairman & ceo di **SG Company**, commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre". Daikin sceglie ancora **SG Company** per il lancio più importante del 2020 ultima modifica: 2020-06-12T09:48:16+00:00 da editorbrand01

Daikin sceglie SG Company per presentare il nuovo climatizzatore Mini VRV 5

11/06/2020 15:39 MercatoDaikin sceglie **SG Company** per presentare il nuovo climatizzatore Mini VRV 5 Il Team ha ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19 per la multinazionale giapponese. Daikin Italy, filiale italiana della multinazionale giapponese nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento - si è affidata a **SG Company** - player nella comunicazione integrata Live & Digital - per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Per la multinazionale giapponese, il Mini VRV 5 rappresenta un ulteriore impegno verso un futuro sostenibile. Dato che per mantenere l'aria pulita nel mondo è importante partire dalle nostre case, è anche grazie ad impianti di condizionamento ultramoderni ed ecologici che si può creare una società rispettosa dell'ambiente e delle persone che in esso vivono. L'approccio ecosostenibile di Daikin si rispecchia perfettamente nel nuovo sistema di climatizzazione Mini VRV 5, che contrasta i cambiamenti climatici, riducendo potenzialmente i livelli di carbonio del 71%. Partendo da solide premesse e valori fondanti, per un debutto sul mercato così importante, il leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento ha scelto ancora una volta il Gruppo guidato dal Chairman & CEO, **Davide Verdesca**. Il Team ha difatti ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. È possibile ottenere di più, utilizzando meno, poiché meno significa già di più, grazie a Daikin. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal mercato DNA phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company** commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre." "Il lancio del VRV 5, un prodotto che il mercato aspettava da anni, doveva avvenire a Marzo ma l'emergenza Covid non ce l'ha permesso, ma non ci siamo persi d'animo e non volendo rinunciare ad essere vicini ai nostri clienti, abbiamo trasformato un evento fisico, in un evento virtuale coinvolgendo anche colleghi da Roma, da Genova e dal Belgio per essere comunque insieme in questo momento così importante. Il rapporto consolidato di partnership con **SG Company**, che ci segue da più di un anno sui principali

eventi b2b, è stato fondamentale, siamo riusciti con time to market invidiabile, a trasformare i nostri obiettivi di business in un risultato concreto e di qualità aprendo anche la strada alla definizione di nuovi standard all'interno del gruppo" dichiara Elena Sensi, Marketing Director Daikin Air Conditioning Italy.

MILANO. WINE WEEK. "WINETELLING" VERSIONE "RAINBOW"

MILANO. WINE WEEK. "WINETELLING" VERSIONE "RAINBOW" | MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER DISCUTERE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE Dal 19 al 28 giugno 2020 6 "aperitivi digitali" con illustri protagonisti del panorama culturale milanese in diretta Instagram dai locali LGBTQI* friendly della città Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in

una modalità davvero non convenzionale. Calendario appuntamenti in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano Domenica 21 Giugno | H.19:30 In diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival") meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX") Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co-Founder "Le Cannibale") WineTelling-Rainbow-Edition italiano con 1 milione di utenti ogni mese, che sposa il progetto con la logica di estendere il concetto di inclusività anche ad ambienti percepiti come ancorati alla tradizione, come il mondo enologico. informazioni FB: <https://www.facebook.com/milanowineweek/> IG: milanowineweek www.milanowineweek.com MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER DISCUTERE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DAVANTI A UN CALICE DI BUON VINO Dal 19 al 28 giugno andrà in scena un ciclo di 6 "aperitivi digitali" con illustri protagonisti del panorama culturale milanese in diretta Instagram dai locali LGBTQI* friendly della città Milano, 8 giugno 2020 - Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I

WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 Giugno | H.19:30 | In diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival) meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX") Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co -Founder "Le Cannibale") WineTelling - Rainbow Edition (<https://www.facebook.com/events/583648655887263/>) è un progetto di Milano Wine Week prodotto da **SG Company** in collaborazione con Milano Pride e in media-partnership con Gay.it. il maggiore medium LGBTQI* italiano con 1 milione di utenti ogni mese, che sposa il progetto con la logica di estendere il concetto di inclusività anche ad ambienti percepiti come ancorati alla tradizione, come il mondo enologico. Per maggiori informazioni FB: <https://www.facebook.com/milanowineweek/> IG: milanowineweek Sito: www.milanowineweek.com

Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di Sg Company

First Share Confermate le media partnership con Wired e LifeGate E' stata presentata, nel corso di Wired Health 2020, la nuova release di Obecity, il progetto firmato dalla **Format Division** di **SG Company** che punta a sensibilizzare la popolazione sui rischi che l'obesità comporta per la salute di adulti e bambini. Quest'anno, a seguito della pandemia da nuovo Coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il format diventa digital. **Davide Verdesca**, ceo di **SG Company** "Con Obecity Digital Village proseguiamo il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità iniziato nel 2019 in occasione dello European Obesity Day - afferma **Davide Verdesca**, chairman & ceo di **SG Company** -. Desideriamo mettere a disposizione ciò che il Gruppo sa fare meglio: raccogliere il sapere e l'autorevolezza di chi studia cause ed effetti di un determinato tema per poi tradurli in strumenti semplici e attività concrete al servizio di tutta la popolazione. Il progetto Obecity conferma il nostro impegno concreto nell'investire in iniziative ad alto impatto sociale". Obecity partirà dal mese di settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un hub digitale (blog o piattaforma in cui la community potrà relazionarsi con la redazione e con l'advisory board) e tre canali social: Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario dell'iniziativa, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione, ed è in età pediatrica che l'obesità rappresenta il fattore chiave in termini di prevenzione. Il progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand ambassador, potrà contare su due importanti media partnership: Wired Italia e LifeGate. Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di **Sg Company** ultima modifica: 2020-06-08T09:18:01+00:00 da editorbrand01 Tags:

Obesità, l'importanza di prevenire Nasce una piattaforma dedicata - Italia a Tavola

In Italia 1 adulto su 10 è obeso (10%) e quasi 4 su 10 sono in sovrappeso (37%). Non solo: i dati aumentano nei bambini, con il 12% di obesi e il 24% in sovrappeso. Sono numeri rilevanti se si considera che entrambi vengono accomunati da una caratteristica: essere maggiormente esposti a patologie e complicazioni di ampio spettro, soprattutto in situazioni di rischio come quella che stiamo vivendo. La miglior cura passa dalla prevenzione «È stato dimostrato - commenta Michele Carruba, presidente Centro Studi e Ricerche sull'Obesità dell'Università degli studi di Milano e Presidente dell'Advisory Board di Obecity - che, anche durante questa particolare epidemia, le persone in sovrappeso sono andate incontro a un decorso della malattia più complesso. È noto come l'obesità predisponga non solo a una serie di fattori di rischio - a livello cardio-vascolare, renale e del sistema respiratorio - ma anche ad una minore capacità di reagire a situazione di infezione e di virus. L'attuale pandemia ha confermato quanto sia prioritario lavorare al concetto fondamentale di prevenzione e di controllo. In pratica, se durante questi mesi abbiamo avuto un aumento di peso di tre o quattro chili, è già un allarme importante che chiede un intervento immediato in termini di stile di vita e di valutazione della circonferenza addominale». È fondamentale dunque sensibilizzare le persone, coinvolgendole in maniera diretta, sull'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita sano e attivo a tutte le età. È da questa considerazione che, da metà settembre, sarà attiva la nuova piattaforma Obecity Digital Village, che trasferisce online e sui canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn) tutti i contenuti, i consigli e gli strumenti messi a disposizione nella precedente edizione svoltasi nel 2019 a Catania. Il concept, a fronte della pandemia da Coronavirus, si è infatti evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso e vuole essere un nuovo modo di raccontare la prevenzione a 360 gradi. Grazie a Obecity Digital Village, ideato dalla **divisione Format** di **SG Company** con il supporto di Medtronic Italia, sarà possibile rendere accessibili ad un più ampio pubblico di persone le informazioni e sensibilizzare le famiglie sui rischi derivanti da questa patologia attraverso un linguaggio semplice e con il contributo degli esperti. La nuova piattaforma si avvale infatti di un Advisory Board che, in maniera continuativa, fornirà contenuti scientifici e consigli pratici. La piattaforma sarà lanciata da un evento streaming che farà il punto per le istituzioni e le famiglie italiane e sarà poi in continuo aggiornamento con un calendario di eventi ad hoc che culmineranno in un evento live nel 2021. © Riproduzione riservata

OBECITY VILLAGE 2020: la nuova piattaforma digital per la prevenzione di sovrappeso e obesità

Un aumento di peso di 3 o 4 kg nel periodo di lockdown è un dato rilevante che richiede di ristabilire l'equilibrio tra alimentazione e stili di vita. 1 adulto su 10 in Italia è obeso (10%) e quasi 4 su 10 sono in sovrappeso (37%). Non solo: i dati aumentano nei bambini, con il 12% di obesi e il 24% in sovrappeso. Sono numeri rilevanti se si considera che entrambi vengono accomunati da una caratteristica: essere maggiormente esposti a patologie e complicazioni di ampio spettro, soprattutto in situazioni di rischio come quella che stiamo vivendo. "È stato dimostrato" - commenta il prof. Michele Carruba, Presidente Centro Studi e Ricerche sull'Obesità dell'Università degli studi di Milano e Presidente dell'Advisory Board di Obecity - "che, anche durante questa particolare epidemia, le persone in sovrappeso sono andate incontro a un decorso della malattia più complesso. È noto come l'obesità predisponga non solo a una serie di fattori di rischio - a livello cardio-vascolare, renale e del sistema respiratorio - ma anche ad una minore capacità di reagire a situazione di infezione e di virus. L'attuale pandemia ha confermato quanto sia prioritario lavorare al concetto fondamentale di prevenzione e di controllo. In pratica, se durante questi mesi abbiamo avuto un aumento di peso di tre o quattro chili, è già un allarme importante che chiede un intervento immediato in termini di stile di vita e di valutazione della circonferenza addominale". È fondamentale dunque sensibilizzare le persone, coinvolgendole in maniera diretta, sull'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita sano e attivo a tutte le età. È da questa considerazione che, da metà settembre, sarà attiva la nuova piattaforma Obecity Digital Village, che trasferisce online e sui canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn) tutti i contenuti, i consigli e gli strumenti messi a disposizione nella precedente edizione svoltasi nel 2019 a Catania. Il concept, a fronte della pandemia da Coronavirus, si è infatti evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso e vuole essere un nuovo modo di raccontare la prevenzione a 360 gradi. Grazie a Obecity Digital Village, ideato dalla **divisione Format** di **SG Company** con il supporto di Medtronic Italia, sarà possibile rendere accessibili ad un più ampio pubblico di persone le informazioni e sensibilizzare le famiglie sui rischi derivanti da questa patologia attraverso un linguaggio semplice e con il contributo degli esperti. La nuova piattaforma si avvale infatti di un Advisory Board che, in maniera continuativa, fornirà contenuti scientifici e consigli pratici. La piattaforma sarà lanciata da un evento streaming che farà il punto per le istituzioni e le famiglie italiane e sarà poi in continuo aggiornamento con un calendario di eventi ad hoc che culmineranno in un evento live nel 2021. Saranno parte del board: Prof. Ferruccio Santini - Presidente SIO (Società Italiana dell'Obesità), Dr. Luigi Piazza - Past President SICOB (Società Italiana Chirurgia dell'Obesità e delle Malattie Metaboliche), Dr. Gerardo Medea - Responsabile Nazionale Ricerca - SIMG (Società Italiana di Medicina Generale), Prof. Claudio Maffei - Pediatra e Nutrizionista SIP (Società Italiana Pediatria), Dr. Giuseppe Malfi - Presidente ADI (Società Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica), Dr. Antonio Gaudio - Segretario Generale Cittadinanzattiva, Dr. Alexis Elias Malavazos - Responsabile U.O. di Endocrinologia e Centro di Dietetica, Educazione Alimentare e Prevenzione Cardiometabolica - IRCCS Policlinico San Donato, Dr.ssa Raffaella De Franchis - Pediatra, Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP) - Area Alimentazione e Nutrizione, Michele Perrino - AD Medtronic, **Davide Verdesca** - CEO **SG Company**. Leggi anche:

Tutto quello di cui abbiamo parlato nella prima tappa del Wired Next Fest 2020

Giornalista scientifico 6 Jun, 2020 Nella due giorni dedicata alla salute digitale, il punto di partenza non poteva che essere la pandemia di Covid-19, tra ricerca scientifica e prospettive. Ma si è parlato anche di bioprinting, chirurgia robotica, telemedicina, fake news, modi di fare scienza, big data epidemiologici e tanto altro Il digitale al servizio della salute. Questo il tema, e anche la missione, della terza edizione di Health , l'evento tutto digitale in due giornate che ha aperto il Wired Next Fest 2020 e che ha riunito su un unico palco virtuale oltre 40 speaker italiani e internazionali. Giovedì 5 e venerdì 6 giugno, in un'intensa diretta non-stop, si è parlato anzitutto di scienza e di politica sanitaria, ma anche di ricerca di frontiera, di avanguardia tecnologica applicata alla cura della persona e - come sempre - di futuro. A cominciare, naturalmente, da una profonda riflessione sul significato e sul portato della pandemia di Covid-19. I prossimi appuntamenti digitali del Wired Next Fest saranno il 18 giugno, il 9 e 23 luglio e infine il 17 e 30 settembre, in attesa del festival dal vivo il 10 e 11 ottobre a Milano. "Quello che abbiamo imparato dall'epidemia è che i Servizi sanitari nazionali devono essere messi al centro delle politiche", ha dichiarato in apertura il ministro della Salute Roberto Speranza. "E che la salute deve diventare un tema principale delle azioni di Governo di ogni Paese, in quanto bene pubblico fondamentale". Nel suo intervento il ministro ha anche sottolineato come in un momento di difficoltà i cittadini non abbiano bisogno di litigi tra le diverse amministrazioni, ma di una collaborazione e di una sinergia che permettano di rendere effettivo il diritto alla salute. Il ministro della Salute Roberto Speranza al Wired Next Fest 2020 Alberto Mantovani, immunologo e direttore scientifico di Humanitas, si è invece concentrato su quello che la scienza non sa, ossia sul dubbio come fondamento stesso del metodo di ricerca. "I due pilastri della scienza sono il mettere i dati al primo posto e poi l'onestà davanti ai dati stessi", ha spiegato. "Se c'è una cosa su cui è facile sbagliare, e su cui siamo più incerti, sono le previsioni. Ma se avessimo usato - e usassimo - in modo corretto i dati, avremmo avuto meno problemi". Nel passato ma pure nel presente. Lo stesso tema dei dati è rimasto centrale anche nel panel con Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione Gimbe, che ha raccontato come per l'evoluzione dell'epidemia saranno determinanti i fattori ambientali, i comportamenti individuali e le strategie 3T di test, tracciamento e trattamento. "In questa fase si sta andando in ordine sparso", ha ammonito "e in balia dell'ottimismo rischiamo di perdere due terzi dei fattori decisivi per scongiurare una nuova impennata di contagi". Ha poi sottolineato come, distribuendo le Regioni in base alla prevalenza della Covid-19 e all'incremento percentuale dei casi, Lombardia e Liguria siano le uniche due con valori più elevati rispetto al resto del Paese. "Il ritorno all'effettiva normalità, quella definitiva, dipenderà dall'evoluzione locale dell'epidemia", ha ribadito Päivi Kerkola, amministratore delegato di Pfizer Italia. Durante l'intervista anche spiegato che il lockdown ha impattato sul mondo della farmaceutica sia per la parte di ricerca e sviluppo, ma anche in termini di produzione e di filiera logistica di distribuzione dei prodotti. "Si è visto anche un cambiamento nel comportamento dei pazienti, che si sono rivolti molto meno ai propri medici e alle strutture sanitarie per paura del contagio", ha aggiunto. "E inoltre ci si è resi conto che per fare smart working non basta dare un computer alle persone e farle lavorare da casa, ma occorre un cambiamento culturale". Gettando uno sguardo oltre i confini nazionali, il Chief medical officer di Helios Health Ralf Kühlen ha dato una propria spiegazione del perché la

Germania sia stata capace di ridurre più di tutti la letalità della Covid-19. "L'epidemia è arrivata con un po' di ritardo rispetto ai primi Paesi, e questo vantaggio ha dato il tempo di organizzarsi. Ma ci sono anche altri fattori: la popolazione tedesca non ha molti contatti intergenerazionali, così che gli anziani sono rimasti protetti dal contagio più che in altri Paesi, e i posti in terapia intensiva erano molti più che altrove rispetto alla popolazione", ha spiegato. Aggiungendo che, al netto di questi fattori, la situazione tedesca non è stata affatto diversa da quella italiana. "A contribuire alle difficoltà della Lombardia è stata la sfortuna del fattore tempo, l'anzianità della popolazione, l'interconnessione tra generazioni, l'elevato pendolarismo e l'elevata densità abitativa", ha confermato Luciano Ravera, amministratore delegato di Irccs Istituto clinico Humanitas. Ritardi, decisioni poco lungimiranti sulle Rsa e investimenti troppo scarsi in sanità hanno certamente dato un contributo negativo, ma gli ospedali hanno dato dimostrazione di saper unire tutte le professionalità che raccolgono e di potersi riorganizzare in fretta, sia dal punto di vista fisico sia procedurale. Pensando al futuro, "il legame tra sanità territoriale e ospedaliera è un'opportunità da sfruttare appieno nei prossimi anni", ha aggiunto "e l'altra sinergia su cui lavorare è la collaborazione sempre più stretta tra cura, ricerca e didattica". Wojciech Wiewiórowski, Garante europeo per la protezione dei dati, al Wired Next Fest 2020 Dalla formazione alle questioni di privacy, ospite di Health è stato anche Wojciech Wiewiórowski, Garante europeo per la protezione dei dati. Il tema, naturalmente, sono state le app di contact tracing: "alcuni principi del Gdpr possono essere applicati in modo meno rigido quando c'è in gioco la salute pubblica", ha spiegato, "ma è fondamentale che queste soluzioni restino temporanee, che possano essere completamente spente, che i dati siano usati solo per lo scopo specifico per cui sono stati raccolti e sapere con estrema precisione chi li detiene, senza accontentarci di sapere che siano su server pubblici". Wiewiórowski ha aggiunto che nel post-pandemia non cambieranno le aspettative, le priorità, i principi e le direttive in termini di privacy, ma diventerà ancora più chiedere e pretendere trasparenza sugli usi che vengono fatti dei dati. Sulle soluzioni digitali, ma votate alla lotta contro l'Aids, è stato incentrato l'intervento di Cristina Le Grazie, Executive director Medical affairs Gilead Sciences Italia. "Oggi in Italia convivono con il virus dell'Hiv circa 120mila persone, di cui il 15% non sa nemmeno di esserne portatore", ha detto. Proprio i temi dell'emersione dei casi sommersi e il miglioramento della qualità di vita del paziente affetto da Aids sono risultati centrali nell'hackaton Devs for Health, nato dall'idea di raccogliere da medici e pazienti indicazioni sui bisogni ancora insoddisfatti. "Le giovani generazioni non hanno più consapevolezza sul virus dell'Hiv, quindi riportare alla ribalta l'informazione e la formazione su questa infezione è decisivo", ha concluso. Sull'importanza della nostra auto-consapevolezza come specie si è concentrato anche il talk con Ilaria Capua, direttrice del One Health Center of Excellence, University of Florida. "Anziché considerare l'ambiente come qualcosa che ci circonda, dobbiamo renderci conto che tutto è interconnesso come se fossimo in un acquario, che siamo dipendenti da altre forme di vita e che le risorse sono finite e limitate". La pandemia, insomma, è un fenomeno epocale che sta trasformando il nostro rapporto con noi stessi: "ci siamo sentiti improvvisamente animali, pezzi della catena di trasmissione del virus. Ciò ci riporta alla nostra natura terrena e ci urla in faccia che ci sono molte cose che non vanno bene", ha aggiunto, ribadendo pure l'importanza di avere dati scientifici open access e metodi di analisi che non guardino al dato singolo ma ai pattern che nel complesso vengono a crearsi. "Il dato è fondamentale e, al di là delle questioni di trasmissione i due grandi temi sono lo storage e l'elaborazione", ha sintetizzato Federico Protto, amministratore delegato di Retelit. Che ha anche confermato che

la rete italiana ha retto lo stress test della pandemia, nonostante ci fosse apprensione per smart working, intrattenimento e gaming. "Bisogna però fare un distinguo", ha precisato, "una cosa è l'infrastruttura generale, un'altra è l'uso della banda larga o ultra-larga nelle abitazioni private. Per il singolo cittadino la connettività a casa continua a essere un problema, con grandi disuguaglianze a seconda delle aree del Paese". Altro problema italiano è "la carenza in quei processi che vanno dalla genesi dell'idea imprenditoriale fino al riuscire a far scalare un'impresa, inclusa in particolare la fase critica di raccolta di capitali", ha detto Roberto Ascione, Ceo e founder Healthware Group. "C'è però un numero crescente di ospedali, di centri medici e di altre strutture sanitarie che stanno investendo in tecnologia e in trasformazione", ha enfatizzato Marta Gaia Zanchi, Founder di Nina Capital, Ceo e Founder di Healthware Group. Il Co-Founder, chairman e Ceo di Genenta Science Pierluigi Paracchi ha aggiunto che è possibile raccogliere soldi da fondi privati, da visionari e da altre realtà che investono in nuove tecnologie, ammettendo però che "l'Italia produce risultati scientifici al pari della Francia e quasi come la Germania, ma in termini di investimenti raccolti siamo molto indietro". E Eugene Borukovich, Founding Board member di YourCoach.Health, dal suo osservatorio privilegiato ha spiegato che "molti giovani stanno ambendo a voler essere non solo medici e operatori del sistema della salute, ma anche imprenditori e startupper nello stesso ambito, e in particolare nelle biotecnologie". Di un altro problema molto antecedente all'esordio della pandemia, ossia di come combattere le dipendenze a suon di innovazione, si è parlato con Salvatore Giancane, medico tossicologo del SerD di Bologna. "Fino a oggi il primato in rete è stato del narcotraffico, che ha saputo usare in modo veramente efficace e produttivo le tecnologie digitali, mentre le istituzioni si sono limitate a siti statici poco attrattivi", ha constatato. E Alfio Lucchini, psichiatra e membro dell'Ufficio di presidenza nazionale di Federserd, ha allargato la prospettiva, "ci sono altre dipendenze senza sostanze, dal gioco d'azzardo alle dipendenze dai social network", ha detto, "e non va dimenticato che l'obiettivo non è solo di interrompere l'uso di sostanze, ma migliorare le condizioni di vita, salute e lavoro delle persone". Se nel settore della lotta alle dipendenze mancavano da tempo novità significative, oggi esistono nuove formulazioni di farmaci a lento rilascio, che ben si adattano alle odierne necessità di distanziamento fisico. "Inoltre si stanno muovendo i primi passi nel digital therapeutics, ossia terapie prescrivibili con un equivalente del principio attivo in formulazione totalmente digitale", ha aggiunto Rodolfo Perriccioli, Marketing manager di Molteni Farmaceutici. A Health si è poi parlato di attualità sanitaria con Andrea Crisanti, direttore del laboratorio Virologia e microbiologia all'università di Padova. "Abbiamo fatto 200mila tamponi e sono stati trovati 5mila positivi, quindi retrospettivamente oggi potremmo analizzare le cariche virali registrate per vedere come sono cambiate nel tempo", ha spiegato, in merito all'importanza di svolgere indagini complete prima giungere a conclusioni sull'evoluzione del nuovo coronavirus. E riguardo ai dati epidemiologici, ha aggiunto: "In questo momento la trasparenza non dovrebbe avere compromessi, e dovrebbe essere totale da parte di tutti". Andrea Crisanti al Wired Next Fest 2020 Dalla trasparenza alle fake news, con la giornalista scientifica Roberta Villa si è parlato del virus della disinformazione. "L'approccio giusto in un contesto di infodemia è quello dell'empowerment, dell'aiutare le persone ad avere più competenze e a conoscere quei meccanismi per cui si diventa vittima di bias e trappole mentali", ha detto. Aggiungendo che di fronte a un patogeno nuovo e sconosciuto gli scienziati dovrebbero astenersi dal dare troppe certezze: "il tema dell'incertezza doveva essere sempre sottolineato, usando i condizionali e chiarendo che si dicevano cose per quanto se ne sapeva in quel momento, non verità assolute". "Nei mesi più

intensi della pandemia i giornalisti di tutto il mondo hanno fatto uno straordinario lavoro di debunking e messo online moltissime informazioni", ha sottolineato Dimitra Dimitrakopoulou del Mit Media Lab e dell'università di Zurigo. "Ma anche i migliori sforzi sono destinati a fallire se non ci cerca di dare risposta nei giusti tempi e modi ai bisogni, alle domande e alle preoccupazioni delle persone", ha ammonito. Di vaccini e terapie Car-T ha raccontato invece Eva Runggadier, direttore della ricerca clinica di Janssen Italia. "Per le ricerche cliniche già avviate ci si è concentrati sul minimizzare il rischio di contagio, sul garantire la continuità terapeutica e sul conservare il valore scientifico degli studi clinici in corso, portando ad esempio le terapie a domicilio". Contro il nuovo coronavirus, invece, la speranza è di arrivare ad avere una valida opzione terapeutica nel corso del 2021. La prima giornata di Health si è chiusa con l'intervento di Stella Kyriakides, commissario europeo alla Salute, che ha spiegato come mai occorre un coordinamento sovranazionale per affrontare la pandemia. "I contatti stretti e le possibili infezioni devono poter essere comunicati quando ci si sposta da un Paese all'altro", ha detto, "e finché non ci sarà un vaccino il virus sarà in circolazione: trovarne uno efficace è determinante non solo per gli Stati dell'Unione Europea, ma per tutti i Paesi del mondo, che dovranno poter avere accesso al vaccino quando ci sarà, senza che si creino disuguaglianze". Stella Kyriakides, Commissario europeo alla Salute, al Wired Next Fest 2020 Venerdì è iniziato invece all'insegna del bioprinting con Anthony Atala, direttore Wake Forest Institute for Regenerative Medicine. "Gli organi stampati in 3d con cellule e tessuti vivi, anche in miniatura, possono essere preziosi nel combattere la Covid-19, in particolare per testare l'efficacia dei trattamenti e per capire meglio l'effetto del virus sulle diverse parti del corpo", ha spiegato. Di nuovo la stampa tridimensionale, ma con materiali duri, insieme alla sensoristica e alla robotica sono state al centro dell'intervento sull'ortopedia digitale di Stefano Bini, founder e chair digital Orthopedic Conference San Francisco. "La misura dei movimenti attraverso i sensori oggi è molto buona", ha detto, "ma non siamo ancora arrivati al punto in cui un algoritmo di intelligenza artificiale possa fare il triage ortopedico ai pazienti e individuare le patologie e i problemi, o possa svolgere un'analisi predittiva sull'evoluzione di una condizione medica". Sullo stesso fil rouge si è inserita anche la partecipazione di Franca Melfi, direttrice del Centro di chirurgia robotica Aoup Pisa. "Oggi si può simulare un intervento chirurgico senza avere un vero paziente", ha annunciato. "Si possono elaborare le immagini con tecniche ingegneristiche, poi utilizzare stampanti 3d per costruire un modello e simulare l'intervento il giorno prima". Tutto ciò serve sia al chirurgo primo operatore, ma anche per gli studenti e i medici specializzandi per imparare a gestire la variabilità anatomica possibile. Ma attenzione agli equivoci: "La chirurgia robotica andrebbe chiamata chirurgia robot-assistita, non è un androide con un bisturi in mano". A proposito di interventi chirurgici, si è fatto il punto anche dell'oncologia al tempo del coronavirus. "Nel 2019 abbiamo avuto 370mila nuove diagnosi di tumore", ha detto Claudia Molteni, Marketing and customer innovation manager di Roche, "e se si guarda ai dati degli ultimi mesi si possono stimare circa 20mila mancate diagnosi di tumore, oltre all'aver posticipato interventi chirurgici, somministrazione di terapie e altre iniziative importanti". Ecco perché è tempo di puntare anche sull'open innovation, per trovare soluzioni innovative di gestione dei flussi di pazienti e strutture ospedaliere. "Quello che è già accaduto in radiologia con le tecniche di imaging, oggi sta accadendo in ambito ematologico con la genomica: diventa importante conoscere il valore e il significato dei test genomici per poterli prescrivere nel modo corretto e sfruttarli al massimo". Così Matteo della Porta, responsabile della sezione Leucemie e Mielodisplasie in Humanitas e docente Humanitas University, che ha spiegato anche come attraverso le competenze digitali, si

creeranno professionalità ibride tra il medico tradizionale e il data scientist. Trasversali a molti interventi, e in un certo senso visionarie, sono state le valutazioni su quello che la pandemia ci lascerà in eredità. "La centralità del Sistema Sanitario resterà come valore centrale per la società, con un modello di erogazione che misuri sugli esiti clinici e non la quantità di prestazioni erogate", ha suggerito Michele Perrino, presidente e amministratore delegato di Medtronic Italia Spa. "Ma la novità più importante è culturale, perché con l'arrivo sempre più importante del digitale dobbiamo sviluppare una visione della sanità non a silos, ma coesa e responsabile in cui pubblico e privato devono lavorare insieme". E proprio di tecnologia sviluppata in Italia contro il coronavirus si è chiacchierato con Giacomo Cuttone, fisico nucleare e dirigente di ricerca ai Laboratori nazionali del Sud a Catania, e con David Vannozzi, direttore generale del Cineca. "Da un database con 500 miliardi di molecole, abbiamo ristretto il campo alle attuali 50 più promettenti per contrastare il virus, facendo in un mese quello che avrebbe richiesto anni", ha detto quest'ultimo. Mentre Cuttone ha aggiunto: "Gli acceleratori di particelle sperimentali italiani sono stati utilizzati per l'analisi della filtrazione batteriologica e della traspirabilità dei materiali per produrre mascherine, e il deep learning viene usato anche per capire meglio quali test diagnostici svolgere su pazienti risultati negativi al tampone orofaringeo". Un altro approccio è quello della genomica, raccontato al Wired Next Fest dal Head of Neurogenomics Human Technopole Giuseppe Testa. "La sfida della medicina di precisione raccolta dal progetto LifeTime for COVID si fonda sui 3 pilastri: la medicina omica, a livello di singola cellula, la interception medicine, con cui si cerca di intercettare molto precocemente la malattia, e poi l'applicazione di tutto ciò alla contingenza di una situazione emergenziale come la pandemia di Covid-19". Altra tecnologia raccontata a Health, al di là dell'emergenza sanitaria, è la telemedicina sfruttata per pazienti diabetici con complicanze cardiovascolari. "La telemedicina consente non solo di curare meglio il paziente, ma anche di ridurre il costo complessivo dell'assistenza, le ospedalizzazioni e degli accessi in pronto soccorso", ha chiarito Nicoletta Luppi, presidente e amministratore delegato MSD Italia. "Adottando questo approccio su larga scala si potrebbero risparmiare 1.260 euro per paziente all'anno, che moltiplicato per 1,3 milioni di pazienti diabetici con queste caratteristiche significa un risparmio per l'Italia di 1,6 miliardi di euro". L'immagine della salute è invece il titolo del talk di Alessandro Gandolfi, fotografo, giornalista e Founder di Parallelozero. "Le strade vuote erano la prima immagine che veniva all'occhio di tutti, ma poi si sono cercate altre chiavi di lettura come la nascita dei nuovi ospedali e poi l'emergenza legata alla carenza di bombole di ossigeno". Oltre a documentare l'emergenza, Gandolfi ha anche presentato i suoi lavori legati a scienza e immortalità, ai tentativi in giro per il mondo di prolungare la vita umana e di diventare biologicamente immortali. Altrettanto originale è il tema dell'acqueduttura, l'architettura sott'acqua raccontata da Noemi Bitterman dell'Israel Institute of Technology: "Aniché ai grattacieli, iniziamo a pensare a strutture che si sviluppano dentro il mare". Meno futuristico, ma drammaticamente attuale, è il tema dell'obesità. "Gli obesi hanno in media un'aspettativa di vita di 10 anni in meno, e gli ultimi 10 anni di vita si passano in condizioni di salute non buone. Quindi si perdono 20 anni di vita in salute", ha concluso Michele Carruba, presidente dell'Advisory board di Obecity. "Anche se non è un tema nazionale popolare, è un problema soprattutto nelle più giovani generazioni", ha aggiunto **Davide Verdesca**, Chairman & Ceo **SG Company** Spa. "E per questo, con un progetto come Obecity, occorre far leva sulla prevenzione e sui corretti stili di vita", ha sottolineato Elena Busetto, Country corporate social responsibility & Philanthropy lead Medtronic Italia. Tra i temi sulle ricerche di frontiera c'è quello delle autopsie sui pazienti oncologici: "Con tecniche

informatizzate si può visualizzare e ottenere l'albero filogenetico del tumore, quindi vedere le varie popolazioni e le mutazioni delle cellule cancerogene", ha spiegato Mariam Jamal-Hanjani dell'Ucl Cancer Institute. Mentre Assaf Shapira, ricercatore in medicina rigenerativa Tel Aviv University, ha raccontato la realizzazione di un piccolo cuore umano stampato in 3d: "L'idea di fondo è che si possa evitare il problema dei rigetti post-trapianto, ma prima di vedere una simile opzione terapeutica in azione passeranno decenni". Sul fronte delle politiche della salute, invece, è stata chiarissima Esty Shelly, del ministero israeliano della Salute: "Mentre la banca può andare al 100% sul digitale, la medicina non sarà mai completamente digitale". "La medicina non sarà più quella di prima, né lo sarà l'assistenza alle persone", ha aggiunto Ilaria Prato, Associate director public affairs di Biogen. "In questo momento si stanno mettendo insieme tutte le esperienze per trarne una sintesi in ottica patient-centric". E ha raccontato la grande resilienza dimostrata ancora una volta dai pazienti con sclerosi multipla anche durante il lockdown, culminata nella serie Ti racconto la mia forza - Io non sclero, tradotta anche in podcast. "I bisogni cambiano" è invece l'osservazione di Marco Sesana, Country manager & Ceo di Generali Italia e Global Business Lines. "Ora si sente anzitutto il bisogno di sicurezza in caso di catastrofi e pandemie, ma anche la necessità di avere un punto di riferimento per la salute, e si è rivalutato il valore dell'autosufficienza e del risparmio". Sottolineando anche, tra le parole più rilevanti per guardare al futuro, la pragmaticità nel rapporto tra pubblico e privato. A riassumere le lezioni impartite dal nuovo coronavirus è stato Walter Ricciardi, presidente Mission Board on Cancer e consulente del ministero della Salute. "Anzitutto, mai trascurare i finanziamenti e le persone del sistema sanitario. Poi, ricordare che non esiste solo l'ospedale, ma anche il territorio e le strutture intermedie. Infine, l'importanza della prevenzione". La pandemia, insomma, prima o poi sarebbe sicuramente arrivata, e lo stesso succederà anche in futuro, quindi non prepararsi "sarebbe da stolti". Il blocco conclusivo dell'evento è stato invece affidato a Alessandro Vespignani, direttore Mobs Lab Northeastern University, e a Massimo Galli, direttore responsabile Malattie infettive dell'Ospedale Luigi Sacco. "Molte delle decisioni che vengono prese ora guardano l'ambito nazionale", ha detto il primo, "ma con la riapertura ci saranno questioni internazionali. Se perdiamo il contatto con i dati perdiamo il contatto con la realtà e i fatti, ed è fondamentale rispettare le professionalità: un virologo non è un economista, né il viceversa". Galli ha spiegato invece che "il cosiddetto paziente uno non è il vero paziente uno, il quale risale probabilmente al 25 gennaio", e soprattutto ha lanciato un monito per il futuro: "Si parla della malattia X, quella che potrebbe davvero metterci in crisi, che non è questo nuovo coronavirus, ma potrebbe prima o poi arrivare". E non possiamo farci trovare impreparati come questa volta. Leggi anche

NASCE OBECITY DIGITAL VILLAGE per combattere l'obesità di grandi e piccoli

NASCE OBECITY DIGITAL VILLAGE per combattere l'obesità di grandi e piccoli 25 milioni di italiani sovrappeso o obesi. di Daniele Rosa Sono 25 milioni gli italiani in sovrappeso oppure obesi. Si parla del 46% degli adulti e del 24% degli under 18, ma spesso non si percepisce il rischio che questo comporta per la salute. Per questo motivo è essenziale sensibilizzare le persone, coinvolgendole, sull'importanza di una buona alimentazione e di uno stile di vita sano. A questa necessità risponde dal 2019 Obecity, format ideato e prodotto da **SG Company**, principale player nella comunicazione integrata Live & Digital e società quotata in Borsa Italiana nel segmento AIM Italia. Quest'anno, a seguito della pandemia da nuovo Coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il concept così come lo si conosceva si è evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso, senza però perdere mai di vista gli obiettivi e i valori fondanti: avviare una svolta culturale sul tema dell'obesità, informare e insegnare a mangiare bene a muoversi, in famiglia, a scuola e nei diversi percorsi formativi, grazie al supporto di un Advisory Board composto da scienziati e luminari esperti di questa patologia. Obecity goes digital diventa a tutti gli effetti Obecity Digital Village. Attraverso attivazioni di contenuti unconventional e strumenti di comunicazione online si raggiungerà il target di riferimento, con un linguaggio semplice e autorevole. Muovendosi verso un approccio digital Obecity creerà momenti di dialogo diretto e confronto, atterrando poi con un evento fisico nel 2021. Per un format così innovativo e ambizioso, il debutto ufficiale non poteva che rientrare in una cornice d'eccezione: in occasione di WNF 2020: HEALTH - primo appuntamento del Wired Next Fest 2020, dedicato alle tecnologie per la salute, in collaborazione scientifica ed editoriale con Humanitas -vi è stata la presentazione del nuovo format di comunicazione integrata a cura di **SG Company**, con il sostegno di Medtronic Italia. Durante l'intervento in programma oggi dal titolo "Sensibilizzare sull'obesità grazie al digitale" tre figure chiave del progetto Obecity ne hanno illustrato il concept, le finalità, i contenuti, il target, gli strumenti e le risorse impiegate. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**, Elena Busetto, Country Corporate Social Responsibility & Philanthropy Lead Medtronic Italia e il professore Michele Carruba, Presidente Advisory Board Obecity, sono intervenuti per raccontare l'evoluzione del progetto secondo un approccio espressamente digital oriented. "Con Obecity Digital Village proseguiamo il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità iniziato nel 2019 in occasione dello European Obesity Day - afferma **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**. Desideriamo mettere a disposizione ciò che il Gruppo sa fare meglio: raccogliere il sapere e l'autorevolezza di chi studia cause ed effetti di un determinato tema per poi tradurli in strumenti semplici e attività concrete al servizio di tutta la popolazione. Il progetto Obecity conferma il nostro impegno concreto nell'investire in iniziative ad alto impatto sociale." Obecity, partirà dal mese di settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un Hub Digitale(blog o piattaforma in cui la community potrà relazionarsi con la redazione e con l'Advisory Board) e tre canali social: Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario dell'iniziativa, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione, ed è in età pediatrica che l'obesità rappresenta il fattore chiave in termini di prevenzione. Il progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand Ambassador, potrà contare su due importanti media partnership. Grazie alla collaborazione con Wired Italia e LifeGate - tra le testate più attente

ai corretti stili di vita - il format potrà amplificare così ulteriormente la reach dei propri messaggi, al fine di ingaggiare un pubblico molto ampio e costruire una community che veda in Obecity un autorevole divulgatore di informazioni e consigli utili. Nello specifico, Wired è media partner anche per altre iniziative curate dalla **Format Division** del Gruppo guidato da **Davide Verdesca**. Loading... Commenti Ci sono altri 0 commenti. [Clicca per leggerli](#)

Milano Wine Week 2020 si terrà in ottobre

Milano Wine Week 2020 si terrà in ottobre La Milano Wine Week 2020 partirà quest'anno all'insegna della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione. Sarà, così, il primo evento del settore agroalimentare italiano ad approcciare in modo innovativo il difficile momento storico che stiamo vivendo dopo l'emergenza sanitaria. Forte dei numeri significativi conseguiti lo scorso anno (più di 300 eventi, oltre 300.000 partecipanti, 1.500 aziende coinvolte e più di 300 locali attivati in tutta la città), la terza edizione della più grande manifestazione vinicola milanese - un format di Federico Gordini prodotto dalla **Format Division** di **SG Company** - si terrà dal 3 all'11 ottobre prossimi. L'obiettivo sarà quello di fare del capoluogo lombardo, al pari di quanto già avvenuto per altre eccellenze come la moda e il design, un hub per la promozione della cultura del vino a livello internazionale nel rispetto delle limitazioni imposte a causa della pandemia da Covid-19. Di qui la trasformazione in poco tempo del format che in due mesi è stato ripensato, ridisegnato e trasformato in un progetto ancora più importante ed ambizioso del precedente e sempre più proiettato verso il futuro. Grazie alla realizzazione di una piattaforma digitale, a supporto della manifestazione, la prima mai realizzata nel settore vitivinicolo, sarà possibile a tutti coloro che dall'estero e da altre parti di Italia desiderino fruire dei suoi contenuti di poterlo fare anche in un momento in cui gli spostamenti saranno limitati. 'Se la realtà cambia,- dichiara Federico Gordini, Presidente di Milano Wine Week - dobbiamo cambiare anche noi. Milano Wine Week ha deciso per prima di raccogliere questa sfida trasformando un gap in un'opportunità per realizzare un progetto di sistema sempre più al servizio del mondo vitivinicolo e della sua filiera. Durante il lockdown abbiamo deciso quindi di metterci in discussione modificando il nostro modello di business per costruire qualcosa di rivoluzionario e adeguato ai tempi correnti e per poter realizzare, se possibile, un evento ancora più grande, importante e internazionale nel rispetto delle rigide normative imposte dall'emergenza'. BUSINESS E INNOVAZIONE Una manifestazione capace di intercettare un pubblico business e consumer sempre più ampio, che si pone quindi come propulsore di crescita tecnologica e qualitativa del settore, riunendo opinion leader, professionisti internazionali, organizzazioni, operatori di settore e consumatori con un approccio innovativo e sinergico. Lo farà, nel dettaglio, attraverso una variegata agenda di incontri e seminari, masterclass, degustazioni, walk-around tasting, forum e molte altre iniziative dedicate al mondo vitivinicolo. In più, oltre alla possibilità per tutte le aziende partecipanti di disporre di stand virtuali, ospitati nell'innovativo Wine Networking Hub della piattaforma, tra le importanti novità di quest'anno - e novità assoluta per il mondo del vino - ci saranno i Digital Tasting internazionali, ovvero degustazioni esclusive rivolte ai buyer e alla stampa internazionale. In un vero e proprio 'spazio' immaginato come uno studio televisivo alla presenza di un nucleo selezionato di operatori, ristoratori e giornalisti italiani, le cantine avranno la possibilità di presentare in simultanea i loro prodotti in più Paesi nel mondo grazie alle 10 sedi internazionali della Milano Wine Week 2020 dislocate nelle città di Londra, Monaco, Mosca, Pechino, Shanghai, Hong Kong, New York, San Francisco, Miami e Toronto, toccando quindi i più importanti mercati di riferimento del mondo vitivinicolo. In contemporanea con il quartier generale milanese, si terranno eventi aperti alla partecipazione dei rappresentanti del segmento 'trade', della ristorazione e della stampa internazionale, che potranno interagire con la Milano Wine Week superando le distanze geografiche grazie a una piattaforma che vivrà tutto l'anno favorendo un grande networking internazionale. 'Si tratta di

una piattaforma - spiega Gordini - che non è funzionale solo allo svolgimento della Milano Wine Week, ma che nasce al servizio del mondo del vino con l'obiettivo di favorire un grande network internazionale, con iniziative durante tutto l'anno finalizzate a scopi formativi e business, potendo gestire decine di migliaia di utenti in contemporanea collegati nello stesso momento. In tal senso funzioneremo come una sorta di 'broadcaster', ovvero un grande studio televisivo in grado di diffondere una serie di appuntamenti fruibili in diretta in varie parti del mondo, ma destinati poi a diventare anche dei contenuti permanenti'. La Milano Wine Week 2020 sarà quindi un grande evento che, grazie all'unione di esperienze digitali e fisiche, avrà la capacità di intercettare pubblico da tutto il mondo, trasformando Milano nella capitale mondiale del vino italiano. IMPARIAMO A CAMBIARE Fruibili da remoto saranno anche i momenti di formazione, in primis la terza edizione del Wine Business Forum (6 ottobre), realizzato in partnership con BS-Strategies e coordinato da Silvana Ballotta, che si concentrerà sull'internazionalizzazione in alcuni dei principali mercati dell'export vinicolo italiano, e la seconda edizione del Wine Generation Forum (10 ottobre), realizzato in collaborazione con AGIVI (Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani) in lingua inglese, dedicato ai 'millennials' che lavorano nel settore vinicolo, cui si affiancherà il nuovo Shaping Wine (8 ottobre), realizzato in partnership con SDA Bocconi, un momento di riflessione sui trend innovativi e sul retail del mondo del vino. LE ATTIVITA PER IL CONSUMATORE FINALE Restano confermati in primis i Wine Districts, veri e propri sodalizi tra un quartiere, con il suo circuito di bar, ristoranti ed enoteche, e un Consorzio di tutela. Per l'intera settimana in cui il quartiere sarà - come ormai da tradizione - totalmente brandizzato con la livrea del Consorzio, sarà possibile partecipare a eventi speciali (aperitivi, cene, degustazioni), attivati in occasione della MWW, nei locali aderenti all'iniziativa. Ulteriore impulso rispetto allo scorso anno sarà dato al coinvolgimento del mondo della ristorazione e della somministrazione che avrà una centralità ancora maggiore con l'obiettivo di ridare nuova linfa a una categoria tra quelle maggiormente messe in ginocchio dalla crisi economica collegata alla pandemia. Centinaia di locali e ristoranti milanesi saranno attivati nel corso della manifestazione con attività che abbinino la loro offerta ai vini, consentendo al consumatore di vivere l'esperienza dell'abbinamento sia all'interno delle strutture (in funzione delle capienze in vigore) sia utilizzando i servizi di delivery dei ristoranti, che proporranno dei menù tematici che includano una bottiglia di vino in abbinamento. Milano Wine Week vuole divenire un grande momento di ripartenza per il mondo della ristorazione e della somministrazione per il quale il capoluogo lombardo, nell'ultimo decennio, è divenuto la capitale della tendenza, della sperimentazione, dell'internazionalità e dell'eccellenza. Un settore dalla cui ripartenza dipende il futuro del settore vinicolo. Attraverso il progetto Wine Pairing, nato da una costola della Milano Food Week, format 'gemello' creato da Gordini nel 2009, la cui edizione 2020 è saltata a causa dell'emergenza sanitaria, sarà rafforzato l'impatto comunicativo su un settore fortemente colpito dal lockdown e legato a doppio filo al mondo del vino. Il progetto vedrà la partecipazione di alcuni tra i più importanti chef italiani e internazionali e che hanno partecipato alle 10 edizioni della Milano Food Week, impegnati in altrettanti story-cooking in cui dovranno costruire una propria ricetta a partire da un vino delle aziende e dei consorzi 'supporter' di MWW. L'evento sarà trasmesso in streaming sulla piattaforma digitale e sui social della manifestazione diventando un tutorial di un'attività che il pubblico potrà ricreare nella propria cucina acquistando sia il vino che gli ingredienti tramite L'Enoteca di MWW, un'enoteca fisica innovativa inserita nell'"headquarter" di Palazzo Bovara e, al tempo stesso, una piattaforma di e-commerce che consentiranno al pubblico di degustare e acquistare

un'ampia selezione dei vini che saranno protagonisti di Milano Wine Week. Continueranno, inoltre, grazie al grande successo ottenuto nel periodo del lockdown, i Winetelling, degustazioni digitali, guidate da produttori ed esperti di settore, dedicate ai 'wine lovers' - collegati in remoto attraverso la piattaforma dedicata e le pagine social della manifestazione - che potranno acquistare le bottiglie direttamente online. I Winetelling, che hanno già preso il via nelle scorse settimane, proseguiranno per tutta la fase di teasing fino a ottobre e anche nel corso della stessa 'settimana del vino', durante la quale sarà disponibile anche L'Enoteca di MWW. Questi e altri saranno i molteplici strumenti a disposizione per parlare di un mondo del vino in evoluzione, fatto in primo luogo di persone: non solo produttori, enologi e agronomi ma anche tecnici, comunicatori, blogger, startupper, responsabili dell'ospitalità, ristoratori, manager, sommelier, consulenti ed enotecari. E consumatori, ovviamente. In una parola, The Winers. Saranno loro con le proprie storie i protagonisti della prossima Milano Wine Week. 'Per la prima volta nella storia della nostra manifestazione - conclude Gordini - abbiamo deciso di creare un fil rouge che possa accomunare tutte le occasioni inserite nel nostro grande palinsesto. I Winers sono le persone del vino, un insieme di professioni classiche e innovative che concorrono alla filiera del settore. Abbiamo pensato di focalizzare l'attenzione di tutti gli appuntamenti sul 'fattore umano' che sta alla base del mondo vinicolo e sulla sua evoluzione, che ha visto negli ultimi anni emergere nuove figure e nuove professionalità, che contribuiscono alla crescita del settore sul mercato internazionale. I loro volti e le loro storie saranno i veri protagonisti del nostro racconto dedicato al mondo del vino'. La Milano Wine Week è stata presentata con un innovativo evento digitale - a cui hanno preso parte oltre 1.000 ospiti registrati (un vero record e un numero impensabile per una conferenza stampa tradizionale) - che ha inaugurato la sua nuova piattaforma, condotto dal Presidente Federico Gordini con gli interventi di Fabio Rolfi, Assessore all'Agricoltura di Regione Lombardia, Roberta Guaineri, Assessore al Turismo del Comune di Milano, Riccardo Ricci Curbastro, Presidente di Federdoc, Silvana Ballotta, CEO di BS Strategies e coordinatrice del Wine Business Forum, Helmuth Kocher, Presidente di Merano WineFestival, e Luciano Ferraro, Caporedattore del 'Corriere della Sera' e Presidente del Comitato di Manifestazione di Milano Wine Week. By anna.rubinetto

Aim (+3,1%) - Digital360 compie un balzo del 40,7% nell'ultima settimana

Aim (+3,1%) - Digital360 compie un balzo del 40,7% nell'ultima settimana Data: 1 giugno 2020 14:06 in: Finanza e Mercati Nelle sedute dal 25 al 29 maggio il Ftse Aim Italia ha registrato complessivamente un rialzo del 3,1% rispetto al +5,0% del London Ftse Aim 100 e al +4,3% del London Ftse Aim All Share. In settimana le borse hanno beneficiato dell'ottimismo per le riaperture delle attività e per i nuovi stimoli economici dalle autorità, come il Recovery Fund della Bce da 750 miliardi. Ottimismo frenato dalle crescenti tensioni fra Usa e Cina, legate in particolare alla questione Hong Kong. Fra i titoli dell'Aim Italia nei cinque giorni spicca Digital360 (+40,7%), su cui KT&Partners ha iniziato la copertura assegnando un prezzo obiettivo di 1,6 euro. Inoltre, il Gruppo ha lanciato MarTech360, una piattaforma software di marketing automation per le PMI e ha reso noto che la partecipata AppQuality, piattaforma italiana leader nel Crowdfunding, ha concluso un round di investimento da 3,5 mln guidato dal gestore di Venture Capital P101. In calo, invece, Cover 50 (-15,6%) che ha diffuso i conti del 2019. Acquisti su EdiliziAcrobatica (+16,6%) che, nonostante l'assenza di un Decreto Attuativo sull'Ecobonus del 110%, si è già messa in moto per essere operativa. Bene Relatech (+16,6%) che ha consolidato la partnership con Bruni Glass. In spolvero pure Elettra Investimenti (+16,5%), che ha raggiunto un accordo di partnership con Oracle per la diffusione della piattaforma Exacto e ha reso nota l'avvenuta erogazione di un finanziamento da 11 milioni assistito dalle garanzie rilasciate da SACE. In luce Culti (+14,7%), che ha firmato un accordo per l'acquisizione del 51% di Scent Company, società attiva nel settore del branding olfattivo e delle sanificazioni, per 1,76 milioni. Positiva UCapital24 (+9,6%) dopo i risultati, bene anche Alfio Bardolla (+8,9%) in scia ai conti del 2019 e ai dati dei primi quattro mesi del 2020. Tra le migliori anche Officina Stellare (+8,7%) che ha ricevuto due nuovi importanti incarichi per lo sviluppo di sistemi opto-meccanici complessi e ha siglato l'Innovation Project Agreement, finalizzato alla realizzazione di un sistema ottico per la comunicazione laser TAO. Per quanto riguarda le notizie sulle altre società, sono stati diffusi i risultati del 2019 di Invest, Energica Motor Company, Visibilia Editore e **SG Company**, Vetrya, Caleido Group, H-Farm, Health Italia, DbA e Italia Independent, che prevede un 2020 ancora in calo. Abitare In ha presentato insieme a Tecma Solutions la prima piattaforma per la vendita online di case in costruzione e ha sottoscritto il contratto definitivo per l'acquisto del complesso immobiliare, nella zona di Piazzale Corvetto, dove è in corso di realizzazione il progetto residenziale 'Olimpia Garden'. CleanBnB ha reso noti gli effetti sulle attività aziendali dei DPCM del 16/17.05.2020 che hanno definito le modalità di riavvio delle attività economiche nella cosiddetta 'fase 2'. Bfc Media ha lanciato il progetto Equos, con l'obiettivo di realizzare 4 milioni di fatturato annui. Assiteca ha sottoscritto un contratto di acquisto del ramo d'azienda riferito al brokeraggio assicurativo di Lenza Broker Assicurazioni Infine, **SG Company** ha firmato un accordo vincolante con Network Communication finalizzato alla cessione a quest'ultima delle quote possedute dalla stessa **SG Company** nella società **Core**, pari al 60% del capitale. Fonte MarketInsight

SG Company , i soci approvano il bilancio e rinnovano il board

SG Company, i soci approvano il bilancio e rinnovano il board L'Assemblea degli Azionisti di **SG Company** riunitasi in data 26 giugno 2020 in seduta ordinaria e in unica convocazione presso la sede sociale della Società in Milano, Corso Monforte 20, ha esaminato e approvato il Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019, corredato dalla Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di Revisione e ha preso atto del Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2019. Il Bilancio Consolidato del gruppo **SG Company** per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 riporta ricavi lordi pari a € 37.441 migliaia. Nel 2019, il perimetro di consolidamento economico vede l'ingresso delle società del gruppo Cev Holding S.r.l. e della società Brainwaves S.r.l., portando a una crescita dei ricavi lordi pari a circa l'11,8%. Se si considerasse il dato relativo ai ricavi lordi aggregati a perimetro omogeneo del 2018, pari a € 45.325 migliaia, si evidenzerebbe una contrazione del 17,4%. Il margine operativo lordo Adj. (EBITDAadj.) è stato negativo per € 2.085 migliaia e il risultato netto del 2019 mostra una perdita d'esercizio pari a € 3.649 migliaia, di cui € 69 migliaia utile di terzi. Il diverso mix di servizi offerti ha portato i ricavi netti a crescere più che proporzionalmente rispetto ai ricavi lordi (+21,2% vs.2018), superando così la soglia di € 30 milioni. Il Gruppo mostra un miglioramento del margine di business, dal 20,8% al 26,0%, principalmente associato alla variazione di mix di prodotto offerto e all'introduzione di una funzione di acquisto (ancora in progress). La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31/12/2019 è positiva (debito) per euro 1.080 migliaia a fronte di una Posizione Finanziaria Netta negativa (cassa) al 31/12/2018 di euro 417 migliaia, con un aumento pari ad euro 1.497 migliaia. Per gli eventi rilevanti in corso d'anno e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo si rimanda al fascicolo di Bilancio, che sarà caricato sul sito internet della Società nella sezione "Bilanci e Relazioni". L'Assemblea ha inoltre deciso di ridurre il numero dei componenti del CDA da sei a cinque e di nominare nuovo amministratore il dott. Francesco Merone, contestualmente determinandone l'emolumento. GD - www.ftaonline.com

SG Company S.p.A. ? approvato il Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019 e nominato nuovo consigliere di amministrazione

26/06/2020 | Press release | Distributed by Public on 26/06/2020 20:25 **SG Company** S.p.A. - approvato il Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019 e nominato nuovo consigliere di amministrazione

Agenda economica del 26 giugno 2020

Agenda economica del 26 giugno 2020 Focus sull'assemblea degli azionisti di Fiat Chrysler Automobiles di Edoardo Fagnani 25 giu 2020 ore 17:11 BORSA ITALIANA Assemblee degli azionisti Fiat Chrysler Automobiles (Anche nomina CdA e buy-back - ore 15.00). MidCap: Cattolica Assicurazioni (Anche aumento capitale e buy-back; prima convocazione - ore 09.00); Mediaset (Anche buy-back - ore 10.00). MTA: BasicNet (Anche buy-back - ore 11.00); FullSix (Anche nomina CdA; prima convocazione - ore 11.00); GEquity (Anche nomina CdA - ore 10.00); IT Way (Anche nomina CdA, seconda convocazione - ore 09.00); Mittel (Anche integrazione CdA - ore 11.00); NovaRE (Anche nomina CdA e buy back; prima convocazione - ore 15.00); TitanMet (Anche provvedimenti ai sensi del codice civile - ore 10.00). AIM Italia: Alfio Bardolla TG (Seconda convocazione - ore 11.30); Caleido Group (prima convocazione - ore 10.00); Cover50 (Anche nomina CdA - ore 11.00); Expert System (Anche nomina CdA e aumenti capitale per piani di retribuzione; prima convocazione - ore 09.30); GO Internet (Anche attribuzione delega per aumento di capitale ed emissione prestito obbligazionario convertibile; seconda convocazione - ore 15.00); H-Farm (Anche conferma nomine CdA; seconda convocazione - ore 15.30); Health Italia (prima convocazione - ore 10.00); Imvest (Anche nomina CdA; seconda convocazione - ore 11.00); Poligrafici Printing (Anche nomina CdA; prima convocazione - ore 10.00); **SG Company** (Anche variazione CdA - ore 14.30). OPA In corso l'offerta pubblica di acquisto volontaria parziale promossa da Investindustrial su Guala Closures. L'operazione terminerà il 1° luglio. In corso l'offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria promossa da Giano Holding su GEDI. L'operazione terminerà il 30 giugno. In corso l'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria promossa da AGC Biologics Italy su MolMed. L'operazione terminerà il 24 luglio. Titoli di Stato Primo giorno di quotazione del Btp indicizzato all'inflazione con scadenza maggio 2026 (codice ISIN IT0005415416 e cedola annua reale dello 0,65%). COLLOCAMENTI TITOLI DI STATO ITALIA Emissione di BOT con scadenza il 31 dicembre 2020 (semestrali). Ammontare previsto: 7 miliardi di euro. MACROECONOMIA ITALIA Deficit/Pil (Istat) nel primo trimestre 2020 (ore 10.00). Consensus: n.d. Indice di fiducia dei consumatori a giugno 2020 (ore 11.00). Consensus: n.d. Indice di fiducia delle imprese manifatturiere a giugno 2020 (ore 11.00). Consensus: n.d. EUROPA Massa monetaria (aggregato M3) destagionalizza a maggio 2020 (ore 10.00). Consensus: +8,5% a/a. FRANCIA Indice di fiducia dei consumatori a giugno 2020 (ore 08.45). Consensus: n.d. STATI UNITI Spesa per consumi (nominale) a maggio 2020 (ore 14.30). Consensus: +3,0% m/m. Redditi delle famiglie a maggio 2020 (ore 14.30). Consensus: -5,0% m/m. Deflatore dei consumi a maggio 2020 (ore 14.30). Consensus: n.d. Deflatore dei consumi (**core**) a maggio 2020 (ore 14.30). Consensus: +0,2% m/m. Indice di fiducia delle famiglie dell'Università del Michigan (finale) a giugno 2020 (ore 16.00). Consensus: 78,9 (preliminare).

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020 I principali eventi economici societari e istituzionali in corso: risultati di periodo, annunci, conferenze, regolamenti commenta altre news Calendar, Finanza - 22 giugno 2020 - 08.10 (Teleborsa) - Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice internazionale - Vertice UE-Cina in videoconferenza EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Banca d'Italia - Le riserve ufficiali e la liquidità in valuta estera dell'Italia; Statistiche di finanza pubblica nei paesi dell'Unione europea; Indicatori di solidità finanziaria; Titoli di debito Parlamento europeo - Riunioni delle Commissioni dell'Europarlamento (fino a giovedì 25/06/2020) CNEL - Instant webinar - Rivoluzione digitale: se non ora quando? Come cambiano le relazioni di consumatori e imprese tra bisogni, opportunità e risposte dell'ordinamento. In collegamento telematico 2020 Frankfurt Finance Summit - Il summit è rivolto a CEO, CFO, rappresentanti delle banche centrali, autorità di vigilanza e varie personalità di oltre 20 paesi, invitati a discutere argomenti che muovono l'industria finanziaria. Per la prima volta si può partecipare all'evento sia in loco che online. 10.45 - IREX Annual Report 2020 - Il futuro del sistema elettrico - La seconda parte dell'Irex Annual Report "La trasformazione del settore elettrico. Rinnovabili, mercati, reti, innovazione" sarà presentata in una web conference 12.00 - Anitec-Assinform - Assemblea pubblica e Conferenza stampa online - L'incontro si terrà in video conferenza. Verrà presentato il Rapporto 'IL DIGITALE IN ITALIA 2020' tendenze 2019 e previsioni 2020 del Mercato Digitale in Italia. Interverranno Luigi Gubitosi, Vice Presidente di Confindustria e Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione CTZ - BTP€i Aziende: Neurosoft - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Martedì 23/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice sociale trilaterale - Il vertice, che si svolge in video conferenza, riunisce i presidenti delle istituzioni dell'UE e alti dirigenti delle parti sociali europee. E' copresieduto dal presidente del Consiglio europeo, dal presidente della Commissione europea e dal Primo Ministro croato Confindustria - Assemblea annuale Assocarta - Assemblea Assocarta "Carta Ecosistema essenziale circolare". Partecipano Alberto Marenghi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing e Aurelio Regina, Delegato Energia Confindustria Consiglio dell'UE - Videoconferenza dei ministri dell'Ambiente; Videoconferenza dei ministri dell'Istruzione Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione BOT Aziende: Blackberry - Appuntamento: Annual General Meeting 2020 Ilpra - Appuntamento: Presentazione analisti Mondo Tv Suisse - Assemblea: Bilancio Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: BCE - Riunione non di politica monetaria del Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) 8.00 - ACEA - Pubblica i dati sulle immatricolazioni di veicoli commerciali in Europa nel mese di maggio 11.00 - CNEL - Assemblea in collegamento telematico 11.00 - Corte dei Conti - Cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato - Si svolge nella sede centrale della Corte dei conti, in videoconferenza, la cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato per l'esercizio finanziario 2019. Sarà presieduta dal Presidente della Corte dei conti Angelo Buscema. La relazione sarà svolta dal Presidente delle Sezioni riunite in sede di controllo Ermanno Granelli. Interverrà il Procuratore Generale aggiunto Fausta Di Grazia. Per il Consiglio di Presidenza della Corte, sarà presente il

Vicepresidente Gabriele Fava. Aziende: Abitare In - Assemblea: Bilancio Blackberry - Risultati di periodo Energica Motor Company - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio Rai Way - Assemblea: Bilancio Retelit - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: ENEA - Webinar GECO (Green Energy Community) - Gli esperti della Green Energy Community organizzano una video-conferenza interattiva dal titolo: 'Ripartire sostenibile. Le misure green del Decreto Rilancio' BCE - Pubblicazione dei verbali dell'ultima riunione di politica monetaria BCE - Riunione del Consiglio Generale della Banca Centrale Europea Borsa: Hong Kong - Borsa di Hong Kong chiusa per festività Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività Titoli di Stato: Tesoro - Asta CTZ - BTP€i; Comunicazione medio-lungo Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio DbA Group - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio I Grandi Viaggi - CDA: Relazione semestrale It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Visibilia Editore - Assemblea: Bilancio Scadenze Fiscali: IVA Comunitaria - Elenchi Intrastat mensili - Presentazione elenchi INTRASTAT mensili relativi al mese di maggio 2020. Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Banca d'Italia - €-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Sabato 27/06/2020 Aziende: Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Monrif - Assemblea: Bilancio Poligrafici - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio

*Iran: Ue e Uk, pronti a riportare Teheran a rispetto accordo nucleare

MF Dow Jones *Iran: Ue e Uk, pronti a riportare Teheran a rispetto accordo nucleare 19/06/2020 17:56" class="float-right">19/06/2020 17:56 *Iran: Ue e Uk, massima pressione Usa non risolve timori Teheran 19/06/2020 17:56" class="float-right">19/06/2020 17:56 COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino MILANO (MF-DJ)--Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,24% nell'ultima seduta della settimana. Sotto i riflettori Sebino, che nel giorno del debutto ha segnato +32% a 2,64 euro. L'ammissione e' avvenuta a seguito di un collocamento di complessive 1.782.000 azioni ordinarie con warrant, inclusa greenshoe, tutto in aumento di capitale, rivolto principalmente a investitori istituzionali, professionali che ha generato una domanda da parte degli investitori di 3,69 volte superiore alla raccolta. In rialzo Assiteca (+4,93%), **Sg Company** (+3,81%) e Amm (+3,55%). Bene Expert S. (+3,28%), che ha ceduto totalmente la propria partecipazione di minoranza pari a circa il 17% del capitale sociale di Cy4Gate. In calo Illa (-6,15% a 0,61 euro), su cui Envent ha ridotto il prezzo obiettivo da 0,82 a 0,73 euro, confermando il rating neutral, in scia al calo dei ricavi (-12% a/a) nel 2019 a causa del progressivo disimpegno di Ikea. In rosso Caleido (-5,45%), Costamp (-4,42%) e Fos (-4,15%). cm (fine) MF-DJ NEWS 19/06/2020 17:05</strong

MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER LA PRIDE WEEK

MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER LA PRIDE WEEK 20 minuti ago Redazione MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER DISCUTERE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DAVANTI A UN CALICE DI BUON VINO Dal 19 al 28 giugno andrà in scena un ciclo di 6 "aperitivi digitali" con illustri protagonisti del panorama culturale milanese in diretta Instagram dai locali LGBTQI* friendly della città Milano, 17 giugno 2020 - Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un

vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinare a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 Giugno | H.19:30 | In diretta dai profili IG Festival MIX Milano e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival") meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX Milano") Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co -Founder "Le Cannibale") WineTelling - Rainbow Edition (<https://www.facebook.com/events/583648655887263/>) è un progetto di Milano Wine Week prodotto da **SG Company** in collaborazione con Milano Pride e in media-partnership con Gay.it. il maggiore medium LGBTQI* italiano con 1 milione di utenti ogni mese, che sposa il progetto con la logica di estendere il concetto di inclusività anche ad ambienti percepiti come ancorati alla tradizione, come il mondo enologico. Per maggiori informazioni FB: <https://www.facebook.com/milanowineweek/> IG: milanowineweek Sito: www.milanowineweek.com

Daikin sceglie SG Company per l'evento di lancio del nuovo climatizzatore Mini VRV 5

11/06/2020 15:39 Lancio prodotto Daikin sceglie **SG Company** per l'evento di lancio del nuovo climatizzatore Mini VRV 5. Oltre 1.000 persone in Italia, tra dipendenti, installatori e giornalisti, hanno preso parte lo scorso 26 maggio all'evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Daikin Italy, filiale italiana della multinazionale giapponese nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento - si è affidata a **SG Company** - player nella comunicazione integrata Live & Digital - per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Per la multinazionale giapponese, il Mini VRV 5 rappresenta un ulteriore impegno verso un futuro sostenibile. Dato che per mantenere l'aria pulita nel mondo è importante partire dalle nostre case, è anche grazie ad impianti di condizionamento ultramoderni ed ecologici che si può creare una società rispettosa dell'ambiente e delle persone che in esso vivono. L'approccio ecosostenibile di Daikin si rispecchia perfettamente nel nuovo sistema di climatizzazione Mini VRV 5, che contrasta i cambiamenti climatici, riducendo potenzialmente i livelli di carbonio del 71%. Partendo da solide premesse e valori fondanti, per un debutto sul mercato così importante, il leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento ha scelto ancora una volta il Gruppo guidato dal Chairman & CEO, **Davide Verdesca**. Il Team ha difatti ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. È possibile ottenere di più, utilizzando meno, poiché meno significa già di più, grazie a Daikin. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal mercato DNA phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company** commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre." "Il lancio del VRV 5, un prodotto che il mercato aspettava da anni, doveva avvenire a Marzo ma l'emergenza Covid non ce l'ha permesso, ma non ci siamo persi d'animo e non volendo rinunciare ad essere vicini ai nostri clienti, abbiamo trasformato un evento fisico, in un evento virtuale coinvolgendo anche colleghi da Roma, da Genova e dal Belgio per essere comunque insieme in questo momento così importante. Il rapporto consolidato di partnership con **SG Company**,

che ci segue da più di un anno sui principali eventi b2b, è stato fondamentale, siamo riusciti con time to market invidiabile, a trasformare i nostri obiettivi di business in un risultato concreto e di qualità aprendo anche la strada alla definizione di nuovi standard all'interno del gruppo" dichiara Elena Sensi, Marketing Director Daikin Air Conditioning Italy.

SG COMPANY S.P.A.

SG COMPANY S.P.A. Sede: corso Monforte, 20 - 20122 Milano Punti di contatto: Pec: amministrazione@pec.sg-company.it - Telefono: +39 02 83450000 Capitale sociale: EUR 604.637,20 i.v. Registro delle imprese: Milano 09005800967 R.E.A.: 2062801 Codice Fiscale: 09005800967 Partita IVA: 09005800967 (GU Parte Seconda n.67 del 9-6-2020) Convocazione di assemblea ordinaria degli azionisti L'Assemblea degli Azionisti di **SG Company** S.p.A. (la "Societa'") e' convocata in seduta ordinaria per il 26 giugno 2020, ore 14.30, in unica convocazione, presso la sede sociale della Societa' in Milano, Corso Monforte, 20, per discutere e deliberare sul seguente ORDINE DEL GIORNO 1. Esame e approvazione del Bilancio d'Esercizio della Societa' al 31 dicembre 2019; corredato della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Societa' di Revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2019. Deliberazioni inerenti e conseguenti. 2. Riduzione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione. 3. Integrazione del Consiglio di Amministrazione con la nomina di un nuovo consigliere di amministrazione e contestuale determinazione del relativo emolumento. Deliberazioni inerenti e conseguenti. 4. Eventuali altre incombenze, sui cui conseguentemente l'Assemblea degli Azionisti e' per legge o per Statuto chiamata a deliberare. Informazioni sul capitale sociale Alla data di pubblicazione del presente avviso di convocazione, il capitale sociale sottoscritto e versato e' pari ad Euro 604.637,20 ed e' rappresentato da 12.092.744 azioni ordinarie. Alla data odierna la Societa' non possiede azioni proprie. Partecipazione all'Assemblea La legittimazione all'intervento in Assemblea e l'esercizio del diritto di voto e' attestata da una comunicazione alla Societa' effettuata dall'intermediario aderente al sistema di gestione accentrata degli strumenti finanziari dematerializzati, secondo le modalita' e nei termini previsti dall'art. 83-sexies TUF, con evidenze relative al termine della giornata contabile del settimo giorno di mercato aperto precedente la data fissata per l'Assemblea (17 giugno 2020 - record date). Le registrazioni in accredito e in addebito compiute successivamente al suddetto termine non rilevano ai fini della legittimazione all'esercizio del diritto di voto nell'Assemblea e pertanto coloro che risulteranno titolari delle azioni solo successivamente al suddetto termine non avranno diritto di partecipare e di votare nell'Assemblea. La comunicazione dell'intermediario deve pervenire alla Societa' entro la fine del 3° (terzo) giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea (ossia entro il 23 giugno 2020). Resta ferma la legittimazione all'intervento nell'Assemblea e all'esercizio del diritto di voto qualora le comunicazioni siano pervenute alla Societa' oltre tale termine, purché entro l'inizio dei lavori assembleari. Aspetti organizzativi In ragione dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e in considerazione di quanto previsto dall'art. 106, comma 2 D.L. 17 marzo 2020, n. 18 (convertito con legge del 24 aprile 2020, n. 27), l'intervento in Assemblea da parte di coloro ai quali spetta il diritto di voto avverrà esclusivamente con modalita' di partecipazione da remoto attraverso mezzi di telecomunicazione (video-conferenza), ai recapiti che saranno forniti a tutti i soggetti legittimati a vario titolo a intervenire in Assemblea o autorizzati a partecipare dal Presidente. Al fine di ricevere i codici di accesso alla piattaforma della Societa' per la partecipazione in video-conferenza all'Assemblea, ciascun azionista dovrà anticipare alla Societa' via e-mail (i) copia del certificato di partecipazione all'Assemblea rilasciato dal proprio intermediario che attesti, sulla base delle evidenze risultanti dalle scritture contabili relative al termine del giorno di record date (17 giugno 2020), la legittimazione alla

partecipazione all'assemblea, nonche' (ii) copia del documento d'identita' (del rappresentante legale o del soggetto munito dei relativi poteri se trattasi di persona giuridica) e (iii) della documentazione attestante la rappresentanza legale ovvero il conferimento dei predetti poteri in capo al soggetto partecipante. La documentazione richiesta per la partecipazione dovra' pervenire a mezzo posta elettronica all'indirizzo amministrazione@pec.[sg-company.it](mailto:amministrazione@pec.sg-company.it). entro le ore 18:00 del giorno precedente la data fissata per l'Assemblea, al fine di permettere alla Societa' di autorizzare le relative partecipazioni. Si precisa che la Societa' provvedera' a comunicare i codici di accesso alla piattaforma per la partecipazione in video-conferenza all'Assemblea solo a valle della verifica della legittimazione alla partecipazione effettuata sulla base della documentazione da inviarsi secondo le sopra esposte modalita'. Diritto di porre domande prima dell'Assemblea e di integrare l'ordine del giorno I soci che rappresentano almeno il 10% (dieci per cento) del capitale sociale avente diritto di voto nell'assemblea ordinaria possono richiedere, entro 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'assemblea, l'integrazione delle materie da trattare, indicando, nella domanda gli ulteriori argomenti proposti. L'avviso integrativo dell'ordine del giorno e' pubblicato su almeno uno dei quotidiani indicati nello statuto della Societa', al piu' tardi entro il 7° (settimo) giorno precedente la data dell'Assemblea in prima convocazione. Le richieste di integrazione dell'ordine del giorno devono essere accompagnate da una relazione illustrativa delle materie aggiuntive da trattare e devono pervenire alla Societa' all'indirizzo amministrazione@pec.[sg-company.it](mailto:amministrazione@pec.sg-company.it). entro il termine ultimo per la presentazione della richiesta di integrazione. L'integrazione dell'ordine del giorno non e' ammessa per gli argomenti sui quali l'assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta. I soci possono porre domande sulle materie all'ordine del giorno anche prima dell'Assemblea trasmettendole all'indirizzo di posta elettronica certificata amministrazione@pec.[sg-company.it](mailto:amministrazione@pec.sg-company.it). Alle domande pervenute prima dell'Assemblea e' data risposta al piu' tardi durante l'Assemblea. La Societa' puo' fornire una risposta unitaria alle domande aventi lo stesso contenuto. Esercizio del voto per delega I titolari del diritto di voto possono farsi rappresentare per delega scritta, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, avvalendosi del modello di delega di voto reperibile nel sito internet della Societa' (www.sg-company.it, Corporate Governance, Assemblea degli Azionisti). La delega puo' essere trasmessa alla Societa' mediante posta elettronica certificata all'indirizzo amministrazione@pec.[sg-company.it](mailto:amministrazione@pec.sg-company.it). Al fine di agevolare le attivita' di verifica, la Societa' raccomanda di procedere all'invio tempestivo della delega e comunque entro le ore 18.00 del giorno precedente l'Assemblea. Chiunque consegna alla Societa' una copia della delega, deve attestare sotto la propria responsabilita' la conformita' della delega all'originale e l'identita' del delegante. Documentazione La documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente, ivi compresa la Relazione Illustrativa sulle materie all'ordine del giorno ed il curriculum vitae del candidato alla carica di amministratore, verra' pubblicata sul sito internet della Societa' www.sg-company.it, Corporate Governance, Assemblea degli Azionisti, entro i previsti termini di legge. Si precisa che per la nomina del nuovo consigliere di amministrazione l'Assemblea deliberera' con le maggioranze di legge, senza applicare il procedimento del "voto di lista", il quale, ai sensi dell'art. 21 dello Statuto Sociale, trova applicazione solo in caso di rinnovo dell'intero Consiglio di Amministrazione. Il presente avviso di convocazione sara' pubblicato in data odierna sul sito internet della Societa' www.sg-company.it, e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica nei termini di legge e di statuto, nonche' diffuso tramite SDIR. I Signori Azionisti sono cortesemente invitati a collegarsi alla

video-conferenza con congruo anticipo rispetto all'orario di inizio dell'Assemblea, al fine di agevolare le operazioni di registrazione Il presidente del consiglio di amministrazione Davide Ferruccio **Verdesca** TX20AAA5464

Un calice contro l'omofobia A Milano 6 aperitivi digitali - Italia a Tavola

Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Aperitivi digitali con la Pride Week Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. «I WineTelling - dichiara Federico Gordini, presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown». Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 giugno 19.30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 giugno 19.30 @POP |

Italia a Tavola

Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 giugno 19.30 In diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival") meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX") Giovedì 25 giugno 19.30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 giugno 19.30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 giugno 19.30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co -Founder "Le Cannibale") © Riproduzione riservata

Nasce Obecity Digital Village: il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità progettato da SG Company in occasione del Wired Health

05/06/2020 15:21 Evento pubblico Nasce Obecity Digital Village: il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità progettato da **SG Company** in occasione del Wired Health Nel corso di Wired Health 2020 è stato presentato il progetto firmato dalla **Format Division** con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sui rischi che l'obesità comporta per la salute di adulti e bambini. Tra le novità: Hub Digitale, presidio di Facebook, Instagram, LinkedIn con news scientifiche, rubriche, infografiche, suggerimenti e molto altro ancora. Confermate le media partnership con Wired e LifeGate Sono 25 milioni gli italiani in sovrappeso oppure obesi. Si parla del 46% degli adulti e del 24% degli under 18, ma spesso non si percepisce il rischio che questo comporta per la salute. Per questo motivo è essenziale sensibilizzare le persone, coinvolgendole, sull'importanza di una buona alimentazione e di uno stile di vita sano. A questa necessità risponde dal 2019 Obecity, format ideato e prodotto da **SG Company**. Quest'anno, a seguito della pandemia da nuovo Coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il concept così come lo si conosceva si è evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso, senza però perdere mai di vista gli obiettivi e i valori fondanti: avviare una svolta culturale riguardo al tema dell'obesità, informare e insegnare a mangiare bene a muoversi, in famiglia, a scuola e nei diversi percorsi formativi, grazie al supporto di un Advisory Board composto da scienziati e luminari esperti di questa patologia. Obecity goes digital e, per raccontare in maniera inedita la prevenzione sui temi del sovrappeso e dell'obesità, diventa a tutti gli effetti Obecity Digital Village. Attraverso attivazioni di contenuti unconventional e strumenti di comunicazione online si raggiungerà il target di riferimento, con un linguaggio semplice, seppur autorevole. Muovendosi verso un approccio digital Obecity creerà momenti di dialogo diretto e confronto, atterrando poi con un evento fisico nel 2021. Per un format così innovativo e ambizioso, il debutto ufficiale non poteva che rientrare in una cornice d'eccezione: si è svolta così questa mattina, in occasione di WNF 2020: HEALTH - primo appuntamento del Wired Next Fest 2020, dedicato alle tecnologie per la salute, in collaborazione scientifica ed editoriale con Humanitas - la presentazione del nuovo format di comunicazione integrata a cura di **SG Company**, con il sostegno di Medtronic Italia. Durante l'intervento in programma oggi dal titolo "Sensibilizzare sull'obesità grazie al digitale" tre figure chiave del progetto Obecity ne hanno illustrato il concept, le finalità, i contenuti, il target, gli strumenti e le risorse impiegate. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**, Elena Busetto, Country Corporate Social Responsibility & Philanthropy Lead Medtronic Italia e il professore Michele Carruba, Presidente Advisory Board Obecity, sono intervenuti per raccontare l'evoluzione del progetto secondo un approccio espressamente digital oriented. "Con Obecity Digital Village proseguiamo il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità iniziato nel 2019 in occasione dello European Obesity Day - afferma **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**. Desideriamo mettere a disposizione ciò che il Gruppo sa fare meglio: raccogliere il sapere e l'autorevolezza di chi studia cause ed effetti di un determinato tema per poi tradurli in strumenti semplici e attività concrete al servizio di tutta la popolazione. Il progetto Obecity conferma il nostro impegno concreto nell'investire in iniziative ad alto impatto sociale." Obecity, partirà dal mese di settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un Hub Digitale (blog o piattaforma in cui la

community potrà relazionarsi con la redazione e con l'Advisory Board) e tre canali social: Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario dell'iniziativa, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione, ed è in età pediatrica che l'obesità rappresenta il fattore chiave in termini di prevenzione. Il progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand Ambassador, potrà contare su due importanti media partnership. Grazie alla collaborazione con Wired Italia e LifeGate - tra le testate più attente ai corretti stili di vita - il format potrà amplificare così ulteriormente la reach dei propri messaggi, al fine di ingaggiare un pubblico molto ampio e costruire una community che veda in Obecity un autorevole divulgatore di informazioni e consigli utili. Nello specifico, Wired è media partner anche per altre iniziative curate dalla **Format Division** del Gruppo guidato da **Davide Verdesca**. Per maggiori informazioni: www.obecity.it www.instagram.com/obecity_/ www.facebook.com/Obecityitalia

SG Company : finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT le deleghe al neoconsigliere Merone

Linkedin Correzione o Fine di un Trend? Per capirne le differenze clicca subito qui ed iscriviti gratis al webinar che abbiamo preparato per te. Il Consiglio di Amministrazione di **SG Company** riunitosi in data 26 giugno 2020 nella sede della Società in Corso Monforte 20 a seguito dell'Assemblea degli azionisti, ha conferito le deleghe di direzione della finanza, controllo, amministrazione, risorse umane e IT al consigliere neominato dott. Francesco Merone. Il Consiglio ha altresì preso atto delle dimissioni del Consigliere Paolo Pescetto per motivi personali e lo ha ringraziato per il lavoro svolto e per il contributo apportato all'attività consiliare. Il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato, con l'approvazione del Collegio Sindacale, di cooptare un nuovo consigliere nella persona della dott.ssa Elena Melchioni che resterà in carica sino alla prossima assemblea. Il Consiglio di Amministrazione ha valutato la sussistenza da parte della Dott.ssa Melchioni dei requisiti necessari per lo svolgimento di tale incarico. Melchioni è dottore commercialista e proviene da diverse esperienze gestionali e di board member in società multinazionali e quotate. È stata diversi anni nel gruppo Wpp, dove ha ricoperto le cariche di direttore generale e CEO di Lorien Consulting, gestendo anche progetti internazionali. In precedenza, all'interno dell'agenzia Askanews ha maturato anche competenze in digital communication e media relations. Attualmente lavora in Ipsos Italia, nel team guidato da Nando Pagnoncelli, per lo sviluppo in area public affairs e corporate reputation. Il testo integrale del curriculum vitae della dott.ssa Melchioni è a disposizione degli azionisti presso la sede sociale, nonché pubblicato sul sito nella sezione Corporate Governance, Assemblea degli Azionisti. **SG Company** S.p.A.

Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020 I principali eventi economici societari e istituzionali in corso: risultati di periodo, annunci, conferenze, regolamenti commenta altre news Calendar, Finanza - 26 giugno 2020 - 08.10 (Teleborsa) - Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: Northern Light Summits - Il Presidente della BCE, Christine Lagarde partecipa al 2020 Northern Light Summit, organizzato da European Business Leaders' Convention. L'evento sarà online (fino a venerdì 26/06/2020) Borsa: Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività (fino a venerdì 26/06/2020) Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - €-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020 (Teleborsa) - Lunedì 22/06/2020
Appuntamenti: UE - Vertice internazionale - Vertice UE-Cina in videoconferenza EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Banca d'Italia - Le riserve ufficiali e la liquidità in valuta estera dell'Italia; Statistiche di finanza pubblica nei paesi dell'Unione europea; Indicatori di solidità finanziaria; Titoli di debito Parlamento europeo - Riunioni delle Commissioni dell'Europarlamento (fino a giovedì 25/06/2020) CNEL - Instant webinar - Rivoluzione digitale: se non ora quando? Come cambiano le relazioni di consumatori e imprese tra bisogni, opportunità e risposte dell'ordinamento. In collegamento telematico 2020 Frankfurt Finance Summit - Il summit è rivolto a CEO, CFO, rappresentanti delle banche centrali, autorità di vigilanza e varie personalità di oltre 20 paesi, invitati a discutere argomenti che muovono l'industria finanziaria. Per la prima volta si può partecipare all'evento sia in loco che online. 10.45 - IREX Annual Report 2020 - Il futuro del sistema elettrico - La seconda parte dell'Irex Annual Report "La trasformazione del settore elettrico. Rinnovabili, mercati, reti, innovazione" sarà presentata in una web conference 12.00 - Anitec-Assinform - Assemblea pubblica e Conferenza stampa online - L'incontro si terrà in video conferenza. Verrà presentato il Rapporto "IL DIGITALE IN ITALIA 2020" tendenze 2019 e previsioni 2020 del Mercato Digitale in Italia. Interverranno Luigi Gubitosi, Vice Presidente di Confindustria e Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione CTZ - BTP€i Aziende: Neurosoft - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Martedì 23/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice sociale trilaterale - Il vertice, che si svolge in video conferenza, riunisce i presidenti delle istituzioni dell'UE e alti dirigenti delle parti sociali europee. E' copresieduto dal presidente del Consiglio europeo, dal presidente della Commissione europea e dal Primo Ministro croato Confindustria - Assemblea annuale Assocarta - Assemblea Assocarta "Carta Ecosistema essenziale circolare". Partecipano Alberto Marengi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing e Aurelio Regina, Delegato Energia Confindustria Consiglio dell'UE - Videoconferenza dei ministri dell'Ambiente; Videoconferenza dei ministri dell'Istruzione Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione BOT Aziende: Blackberry - Appuntamento: Annual General Meeting 2020 Ilpra - Appuntamento: Presentazione analisti Mondo Tv Suisse - Assemblea: Bilancio Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: BCE - Riunione non di politica monetaria del Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) 8.00 - ACEA - Pubblica i dati sulle immatricolazioni di veicoli commerciali in Europa nel mese di maggio 11.00 - CNEL - Assemblea in collegamento telematico 11.00 - Corte dei Conti - Cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato - Si svolge nella sede centrale della Corte dei conti, in videoconferenza, la cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato per l'esercizio finanziario 2019. Sarà presieduta dal Presidente della Corte dei conti Angelo Buscema. La relazione sarà svolta dal Presidente delle Sezioni riunite in sede di controllo Ermanno Granelli. Interverrà il Procuratore Generale aggiunto Fausta Di Grazia. Per il Consiglio di Presidenza della Corte, sarà presente il Vicepresidente Gabriele Fava. Aziende: Abitare In - Assemblea: Bilancio Blackberry - Risultati di periodo Energica Motor Company - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio Rai

Way - Assemblea: Bilancio Retelit - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: ENEA - Webinar GECO (Green Energy Community) - Gli esperti della Green Energy Community organizzano una video-conferenza interattiva dal titolo: "Ripartire sostenibile. Le misure green del Decreto Rilancio" BCE - Pubblicazione dei verbali dell'ultima riunione di politica monetaria BCE - Riunione del Consiglio Generale della Banca Centrale Europea Borsa: Hong Kong - Borsa di Hong Kong chiusa per festività Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività Titoli di Stato: Tesoro - Asta CTZ - BTP€i; Comunicazione medio-lungo Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio DbA Group - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio I Grandi Viaggi - CDA: Relazione semestrale It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Visibilia Editore - Assemblea: Bilancio Scadenze Fiscali: IVA Comunitaria - Elenchi Intrastat mensili - Presentazione elenchi INTRASTAT mensili relativi al mese di maggio 2020. Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Banca d'Italia - €-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Sabato 27/06/2020 Aziende: Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Monrif - Assemblea: Bilancio Poligrafici - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio (Teleborsa) 22-06-2020 08:10

*Fed: risultati stress test verranno pubblicati il 25 giugno

MF Dow Jones *Fed: risultati stress test verranno pubblicati il 25 giugno 19/06/2020 18:05" class="float-right">19/06/2020 18:05 *Fed: scenari analisi saranno ripresa a V e U e recessione **double** dip 19/06/2020 18:04" class="float-right">19/06/2020 18:04 *Fed: condurra' analisi sensitivita' banche su scenari Covid 19/06/2020 18:04" class="float-right">19/06/2020 18:04 *Iran: Ue e Uk, pronti a riportare Teheran a rispetto accordo nucleare 19/06/2020 17:56" class="float-right">19/06/2020 17:56 *Iran: Ue e Uk, massima pressione Usa non risolve timori Teheran 19/06/2020 17:56" class="float-right">19/06/2020 17:56 COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino MILANO (MF-DJ)--Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,24% nell'ultima seduta della settimana. Sotto i riflettori Sebino, che nel giorno del debutto ha segnato +32% a 2,64 euro. L'ammissione e' avvenuta a seguito di un collocamento di complessive 1.782.000 azioni ordinarie con warrant, inclusa greenshoe, tutto in aumento di capitale, rivolto principalmente a investitori istituzionali, professionali che ha generato una domanda da parte degli investitori di 3,69 volte superiore alla raccolta. In rialzo Assiteca (+4,93%), **Sg Company** (+3,81%) e Amm (+3,55%). Bene Expert S. (+3,28%), che ha ceduto totalmente la propria partecipazione di minoranza pari a circa il 17% del capitale sociale di Cy4Gate. In calo Illa (-6,15% a 0,61 euro), su cui Envent ha ridotto il prezzo obiettivo da 0,82 a 0,73 euro, confermando il rating neutral, in scia al calo dei ricavi (-12% a/a) nel 2019 a causa del progressivo disimpegno di Ikea. In rosso Caleido (-5,45%), Costamp (-4,42%) e Fos (-4,15%). cm (fine) MF-DJ NEWS 19/06/2020 17:05</strong

Milano Wine Week: i WineTelling di giugno parlano di inclusività

Milano Wine Week: i WineTelling di giugno parlano di inclusività Da 0 Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno"; momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 Giugno | H.19:30 | In

diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival") meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX") Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co -Founder "Le Cannibale") WineTelling - Rainbow Edition è un progetto di Milano Wine Week prodotto da **SG Company** in collaborazione con Milano Pride e in media-partnership con Gay.it. il maggiore medium LGBTQI* italiano con 1 milione di utenti ogni mese, che sposa il progetto con la logica di estendere il concetto di inclusività anche ad ambienti percepiti come ancorati alla tradizione, come il mondo enologico. Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua. Nome e cognome*

Daikin sceglie SG Company per l'evento di lancio del nuovo climatizzatore Mini VRV 5

11/06/2020 15:39 Lancio prodotto Daikin sceglie **SG Company** per l'evento di lancio del nuovo climatizzatore Mini VRV 5. Oltre 1.000 persone in Italia, tra dipendenti, installatori e giornalisti, hanno preso parte lo scorso 26 maggio all'evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Daikin Italy, filiale italiana della multinazionale giapponese nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento - si è affidata a **SG Company** - player nella comunicazione integrata Live & Digital - per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Per la multinazionale giapponese, il Mini VRV 5 rappresenta un ulteriore impegno verso un futuro sostenibile. Dato che per mantenere l'aria pulita nel mondo è importante partire dalle nostre case, è anche grazie ad impianti di condizionamento ultramoderni ed ecologici che si può creare una società rispettosa dell'ambiente e delle persone che in esso vivono. L'approccio ecosostenibile di Daikin si rispecchia perfettamente nel nuovo sistema di climatizzazione Mini VRV 5, che contrasta i cambiamenti climatici, riducendo potenzialmente i livelli di carbonio del 71%. Partendo da solide premesse e valori fondanti, per un debutto sul mercato così importante, il leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento ha scelto ancora una volta il Gruppo guidato dal Chairman & CEO, **Davide Verdesca**. Il Team ha difatti ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. È possibile ottenere di più, utilizzando meno, poiché meno significa già di più, grazie a Daikin. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal marchio DNA phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company** commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre." "Il lancio del VRV 5, un prodotto che il mercato aspettava da anni, doveva avvenire a Marzo ma l'emergenza Covid non ce l'ha permesso, ma non ci siamo persi d'animo e non volendo rinunciare ad essere vicini ai nostri clienti, abbiamo trasformato un evento fisico, in un evento virtuale coinvolgendo anche colleghi da Roma, da Genova e dal Belgio per essere comunque insieme in questo momento così importante. Il rapporto consolidato di partnership con **SG Company**,

che ci segue da più di un anno sui principali eventi b2b, è stato fondamentale, siamo riusciti con time to market invidiabile, a trasformare i nostri obiettivi di business in un risultato concreto e di qualità aprendo anche la strada alla definizione di nuovi standard all'interno del gruppo" dichiara Elena Sensi, Marketing Director Daikin Air Conditioning Italy.

Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di Sg Company

Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di **Sg Company** editorbrand01 - 08 Giugno 2020 First Share Confermate le media partnership con Wired e LifeGate E' stata presentata, nel corso di Wired Health 2020, la nuova release di Obecity, il progetto firmato dalla **Format Division** di **SG Company** che punta a sensibilizzare la popolazione sui rischi che l'obesità comporta per la salute di adulti e bambini. Quest'anno, a seguito della pandemia da nuovo Coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il format diventa digital. **Davide Verdesca**, ceo di **SG Company** "Con Obecity Digital Village proseguiamo il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità iniziato nel 2019 in occasione dello European Obesity Day - afferma **Davide Verdesca**, chairman & ceo di **SG Company** -. Desideriamo mettere a disposizione ciò che il Gruppo sa fare meglio: raccogliere il sapere e l'autorevolezza di chi studia cause ed effetti di un determinato tema per poi tradurli in strumenti semplici e attività concrete al servizio di tutta la popolazione. Il progetto Obecity conferma il nostro impegno concreto nell'investire in iniziative ad alto impatto sociale". Obecity partirà dal mese di settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un hub digitale (blog o piattaforma in cui la community potrà relazionarsi con la redazione e con l'advisory board) e tre canali social: Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario dell'iniziativa, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione, ed è in età pediatrica che l'obesità rappresenta il fattore chiave in termini di prevenzione. Il progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand ambassador, potrà contare su due importanti media partnership: Wired Italia e LifeGate. Obecity diventa digital: ecco la nuova release del progetto di **Sg Company** ultima modifica: 2020-06-08T09:18:01+00:00 da editorbrand01

Nasce Obecity Digital Village: il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità progettato da SG Company in occasione del Wired Health

05/06/2020 15:21 Evento pubblico Nasce Obecity Digital Village: il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità progettato da **SG Company** in occasione del Wired Health Nel corso di Wired Health 2020 è stato presentato il progetto firmato dalla **Format Division** con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sui rischi che l'obesità comporta per la salute di adulti e bambini. Tra le novità: Hub Digitale, presidio di Facebook, Instagram, LinkedIn con news scientifiche, rubriche, infografiche, suggerimenti e molto altro ancora. Confermate le media partnership con Wired e LifeGate Sono 25 milioni gli italiani in sovrappeso oppure obesi. Si parla del 46% degli adulti e del 24% degli under 18, ma spesso non si percepisce il rischio che questo comporta per la salute. Per questo motivo è essenziale sensibilizzare le persone, coinvolgendole, sull'importanza di una buona alimentazione e di uno stile di vita sano. A questa necessità risponde dal 2019 Obecity, format ideato e prodotto da **SG Company**. Quest'anno, a seguito della pandemia da nuovo Coronavirus e delle sue ben note conseguenze, il concept così come lo si conosceva si è evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso, senza però perdere mai di vista gli obiettivi e i valori fondanti: avviare una svolta culturale riguardo al tema dell'obesità, informare e insegnare a mangiare bene a muoversi, in famiglia, a scuola e nei diversi percorsi formativi, grazie al supporto di un Advisory Board composto da scienziati e luminari esperti di questa patologia. Obecity goes digital e, per raccontare in maniera inedita la prevenzione sui temi del sovrappeso e dell'obesità, diventa a tutti gli effetti Obecity Digital Village. Attraverso attivazioni di contenuti unconventional e strumenti di comunicazione online si raggiungerà il target di riferimento, con un linguaggio semplice, seppur autorevole. Muovendosi verso un approccio digital Obecity creerà momenti di dialogo diretto e confronto, atterrando poi con un evento fisico nel 2021. Per un format così innovativo e ambizioso, il debutto ufficiale non poteva che rientrare in una cornice d'eccezione: si è svolta così questa mattina, in occasione di WNF 2020: HEALTH - primo appuntamento del Wired Next Fest 2020, dedicato alle tecnologie per la salute, in collaborazione scientifica ed editoriale con Humanitas - la presentazione del nuovo format di comunicazione integrata a cura di **SG Company**, con il sostegno di Medtronic Italia. Durante l'intervento in programma oggi dal titolo "Sensibilizzare sull'obesità grazie al digitale" tre figure chiave del progetto Obecity ne hanno illustrato il concept, le finalità, i contenuti, il target, gli strumenti e le risorse impiegate. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**, Elena Busetto, Country Corporate Social Responsibility & Philanthropy Lead Medtronic Italia e il professore Michele Carruba, Presidente Advisory Board Obecity, sono intervenuti per raccontare l'evoluzione del progetto secondo un approccio espressamente digital oriented. "Con Obecity Digital Village proseguiamo il percorso di informazione e prevenzione dell'obesità iniziato nel 2019 in occasione dello European Obesity Day - afferma **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company**. Desideriamo mettere a disposizione ciò che il Gruppo sa fare meglio: raccogliere il sapere e l'autorevolezza di chi studia cause ed effetti di un determinato tema per poi tradurli in strumenti semplici e attività concrete al servizio di tutta la popolazione. Il progetto Obecity conferma il nostro impegno concreto nell'investire in iniziative ad alto impatto sociale." Obecity, partirà dal mese di settembre con lo sviluppo del progetto editoriale sui canali online, attraverso un Hub Digitale (blog o piattaforma in cui la

community potrà relazionarsi con la redazione e con l'Advisory Board) e tre canali social: Facebook, Instagram e LinkedIn. Target primario dell'iniziativa, bambini e adulti (Kids & Family), perché è proprio all'interno della famiglia che si assimilano le buone abitudini di vita e alimentazione, ed è in età pediatrica che l'obesità rappresenta il fattore chiave in termini di prevenzione. Il progetto di sensibilizzazione, oltre ad avvalersi di noti health influencer e brand Ambassador, potrà contare su due importanti media partnership. Grazie alla collaborazione con Wired Italia e LifeGate - tra le testate più attente ai corretti stili di vita - il format potrà amplificare così ulteriormente la reach dei propri messaggi, al fine di ingaggiare un pubblico molto ampio e costruire una community che veda in Obecity un autorevole divulgatore di informazioni e consigli utili. Nello specifico, Wired è media partner anche per altre iniziative curate dalla **Format Division** del Gruppo guidato da **Davide Verdesca**. Per maggiori informazioni: www.obecity.it www.instagram.com/obecity_/ www.facebook.com/Obecityitalia

SG Company , i soci approvano il bilancio e rinnovano il board

SG Company, i soci approvano il bilancio e rinnovano il board Tempo stimato di lettura: 3 minuti di Financial Trend Analysis **SG Company** Crescita L'Assemblea degli Azionisti di **SG Company** riunitasi in data 26 giugno 2020 in seduta ordinaria e in unica convocazione presso la sede sociale della Società in Milano, Corso Monforte 20, ha esaminato e approvato il Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019, corredato dalla Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di Revisione e ha preso atto del Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2019. LinkedIn Correzione o Fine di un Trend? Per capirne le differenze clicca subito qui ed iscriviti gratis al webinar che abbiamo preparato per te. L'Assemblea degli Azionisti di **SG Company** riunitasi in data 26 giugno 2020 in seduta ordinaria e in unica convocazione presso la sede sociale della Società in Milano, Corso Monforte 20, ha esaminato e approvato il Bilancio d'Esercizio della Società al 31 dicembre 2019, corredato dalla Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di Revisione e ha preso atto del Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2019. Il Bilancio Consolidato del gruppo **SG Company** per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 riporta ricavi lordi pari a € 37.441 migliaia. Nel 2019, il perimetro di consolidamento economico vede l'ingresso delle società del gruppo Cev Holding S.r.l. e della società Brainwaves S.r.l., portando a una crescita dei ricavi lordi pari a circa l'11,8%. Se si considerasse il dato relativo ai ricavi lordi aggregati a perimetro omogeneo del 2018, pari a € 45.325 migliaia, si evidenzerebbe una contrazione del 17,4%. Il margine operativo lordo Adj. (EBITDAadj.) è stato negativo per € 2.085 migliaia e il risultato netto del 2019 mostra una perdita d'esercizio pari a € 3.649 migliaia, di cui € 69 migliaia utile di terzi. Il diverso mix di servizi offerti ha portato i ricavi netti a crescere più che proporzionalmente rispetto ai ricavi lordi (+21,2% vs.2018), superando così la soglia di € 30 milioni. Il Gruppo mostra un miglioramento del margine di business, dal 20,8% al 26,0%, principalmente associato alla variazione di mix di prodotto offerto e all'introduzione di una funzione di acquisto (ancora in progress). La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31/12/2019 è positiva (debito) per euro 1.080 migliaia a fronte di una Posizione Finanziaria Netta negativa (cassa) al 31/12/2018 di euro 417 migliaia, con un aumento pari ad euro 1.497 migliaia. Per gli eventi rilevanti in corso d'anno e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo si rimanda al fascicolo di Bilancio, che sarà caricato sul sito internet della Società nella sezione "Bilanci e Relazioni". L'Assemblea ha inoltre deciso di ridurre il numero dei componenti del CDA da sei a cinque e di nominare nuovo amministratore il dott. Francesco Merone, contestualmente determinandone l'emolumento. (GD - www.ftaonline.com)

Agenda del 26 giugno 2020

Agenda del 26 giugno 2020 (Teleborsa) - Eventi societari ed istituzionali Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: Northern Light Summits - Il Presidente della BCE, Christine Lagarde partecipa al 2020 Northern Light Summit, organizzato da European Business Leaders' Convention. L'evento sarà online (fino a venerdì 26/06/2020) Borsa: Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività (fino a venerdì 26/06/2020) Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - €-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Dati macroeconomici attesi Venerdì 26/06/2020 08:00 Germania: Prezzi import, mensile (preced. -1,8%) 08:45 Francia: Fiducia consumatori, mensile (atteso 95 punti; preced. 93 punti) 09:00 Spagna: Vendite dettaglio, annuale (atteso -17,6%; preced. -31,6%) 09:00 Spagna: Vendite dettaglio, mensile (preced. -20,4%) 10:00 Unione Europea: M3, annuale (atteso 8,6%; preced. 8,3%) 11:00 Italia: Fiducia imprese (preced. 51,1 punti) 11:00 Italia: Fiducia consumatori (atteso 97,5 punti; preced. 94,3 punti) 14:30 USA: Spese personali, mensile (atteso 9%; preced. -13,6%) 14:30 USA: Redditi personali, mensile (atteso -6%; preced. 10,5%) 16:00 USA: Fiducia consumatori Università Michigan (atteso 79 punti; preced. 72,3 punti) (Teleborsa) 26-06-2020 08:10

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze: settimana del 22 giugno 2020 editato in: 2020-06-22T08:31:25+02:00 da 22 Giugno 2020 (Teleborsa) - Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice internazionale - Vertice UE-Cina in videoconferenza EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Banca d'Italia - Le riserve ufficiali e la liquidità in valuta estera dell'Italia; Statistiche di finanza pubblica nei paesi dell'Unione europea; Indicatori di solidità finanziaria; Titoli di debito Parlamento europeo - Riunioni delle Commissioni dell'Europarlamento (fino a giovedì 25/06/2020) CNEL - Instant webinar - Rivoluzione digitale: se non ora quando? Come cambiano le relazioni di consumatori e imprese tra bisogni, opportunità e risposte dell'ordinamento. In collegamento telematico 2020 Frankfurt Finance Summit - Il summit è rivolto a CEO, CFO, rappresentanti delle banche centrali, autorità di vigilanza e varie personalità di oltre 20 paesi, invitati a discutere argomenti che muovono l'industria finanziaria. Per la prima volta si può partecipare all'evento sia in loco che online. 10.45 - IREX Annual Report 2020 - Il futuro del sistema elettrico - La seconda parte dell'Irex Annual Report "La trasformazione del settore elettrico. Rinnovabili, mercati, reti, innovazione" sarà presentata in una web conference 12.00 - Anitec-Assinform - Assemblea pubblica e Conferenza stampa online - L'incontro si terrà in video conferenza. Verrà presentato il Rapporto "IL DIGITALE IN ITALIA 2020" tendenze 2019 e previsioni 2020 del Mercato Digitale in Italia. Interverranno Luigi Gubitosi, Vice Presidente di Confindustria e Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione CTZ - BTPEURi Aziende: Neurosoft - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Martedì 23/06/2020 Appuntamenti: UE - Vertice sociale trilaterale - Il vertice, che si svolge in video conferenza, riunisce i presidenti delle istituzioni dell'UE e alti dirigenti delle parti sociali europee. E' copresieduto dal presidente del Consiglio europeo, dal presidente della Commissione europea e dal Primo Ministro croato Confindustria - Assemblea annuale Assocarta - Assemblea Assocarta "Carta Ecosistema essenziale circolare". Partecipano Alberto Marenghi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing e Aurelio Regina, Delegato Energia Confindustria Consiglio dell'UE - Videoconferenza dei ministri dell'Ambiente; Videoconferenza dei ministri dell'Istruzione Titoli di Stato: Tesoro - Comunicazione BOT Aziende: Blackberry - Appuntamento: Annual General Meeting 2020 Ilpra - Appuntamento: Presentazione analisti Mondo Tv Suisse - Assemblea: Bilancio Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: BCE - Riunione non di politica monetaria del Consiglio direttivo della Banca Centrale Europea Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) 8.00 - ACEA - Pubblica i dati sulle immatricolazioni di veicoli commerciali in Europa nel mese di maggio 11.00 - CNEL - Assemblea in collegamento telematico 11.00 - Corte dei Conti - Cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato - Si svolge nella sede centrale della Corte dei conti, in videoconferenza, la cerimonia di parificazione del Rendiconto generale dello Stato per l'esercizio finanziario 2019. Sarà presieduta dal Presidente della Corte dei conti Angelo Buscema. La relazione sarà svolta dal Presidente delle Sezioni riunite in sede di controllo Ermanno Granelli. Interverrà il Procuratore Generale aggiunto Fausta Di Grazia. Per il Consiglio di Presidenza della Corte, sarà presente il Vicepresidente Gabriele Fava. Aziende: Abitare In - Assemblea: Bilancio Blackberry - Risultati

di periodo Energica Motor Company - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio Rai Way - Assemblea: Bilancio Retelit - Assemblea: Bilancio Rosss - Assemblea: Bilancio Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: ENEA - Webinar GECO (Green Energy Community) - Gli esperti della Green Energy Community organizzano una video-conferenza interattiva dal titolo: "Ripartire sostenibile. Le misure green del Decreto Rilancio" BCE - Pubblicazione dei verbali dell'ultima riunione di politica monetaria BCE - Riunione del Consiglio Generale della Banca Centrale Europea Borsa: Hong Kong - Borsa di Hong Kong chiusa per festività Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività Titoli di Stato: Tesoro - Asta CTZ - BTPEURi; Comunicazione medio-lungo Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio DbA Group - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio I Grandi Viaggi - CDA: Relazione semestrale It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Visibilia Editore - Assemblea: Bilancio Scadenze Fiscali: IVA Comunitaria - Elenchi Intrastat mensili - Presentazione elenchi INTRASTAT mensili relativi al mese di maggio 2020. Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Banca d'Italia - EUR-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio Sabato 27/06/2020 Aziende: Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Monrif - Assemblea: Bilancio Poligrafici - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio

*Fed: condurra' analisi sensitivita' banche su scenari Covid

MF Dow Jones *Fed: condurra' analisi sensitivita' banche su scenari Covid 19/06/2020 18:04" class="float-right">19/06/2020 18:04 *Iran: Ue e Uk, pronti a riportare Teheran a rispetto accordo nucleare 19/06/2020 17:56" class="float-right">19/06/2020 17:56 *Iran: Ue e Uk, massima pressione Usa non risolve timori Teheran 19/06/2020 17:56" class="float-right">19/06/2020 17:56 COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino MILANO (MF-DJ)-- Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,24% nell'ultima seduta della settimana. Sotto i riflettori Sebino, che nel giorno del debutto ha segnato +32% a 2,64 euro. L'ammissione e' avvenuta a seguito di un collocamento di complessive 1.782.000 azioni ordinarie con warrant, inclusa greenshoe, tutto in aumento di capitale, rivolto principalmente a investitori istituzionali, professionali che ha generato una domanda da parte degli investitori di 3,69 volte superiore alla raccolta. In rialzo Assiteca (+4,93%), **Sg Company** (+3,81%) e Amm (+3,55%). Bene Expert S. (+3,28%), che ha ceduto totalmente la propria partecipazione di minoranza pari a circa il 17% del capitale sociale di Cy4Gate. In calo Illa (-6,15% a 0,61 euro), su cui Envent ha ridotto il prezzo obiettivo da 0,82 a 0,73 euro, confermando il rating neutral, in scia al calo dei ricavi (-12% a/a) nel 2019 a causa del progressivo disimpegno di Ikea. In rosso Caleido (-5,45%), Costamp (-4,42%) e Fos (-4,15%). cm (fine) MF-DJ NEWS 19/06/2020 17:05</strong

Daikin sceglie ancora SG Company

Daikin sceglie ancora **SG Company** 11 Giugno 2020 Daikin Italy, filiale italiana della multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento- si è affidata a **SG Company** - principale player nella comunicazione integrata Live & Digital - per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Per la multinazionale giapponese, il Mini VRV 5 rappresenta un ulteriore impegno verso un futuro sostenibile. Dato che per mantenere l'aria pulita nel mondo è importante partire dalle nostre case, è anche grazie ad impianti di condizionamento ultramoderni ed ecologici che si può creare una società rispettosa dell'ambiente e delle persone che in esso vivono. L'approccio ecosostenibile di Daikin si rispecchia perfettamente nel nuovo sistema di climatizzazione Mini VRV 5, che contrasta i cambiamenti climatici, riducendo potenzialmente i livelli di carbonio del 71%. Partendo da solide premesse e valori fondanti, per un debutto sul mercato così importante, il leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento ha scelto ancora una volta il Gruppo guidato dal Chairman & CEO, **Davide Verdesca**. Il Team ha difatti ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. È possibile ottenere di più, utilizzando meno, poiché meno significa già di più, grazie a Daikin. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal mercato DNA phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company** commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre." "Il lancio del VRV 5, un prodotto che il mercato aspettava da anni, doveva avvenire a Marzo ma l'emergenza Covid non ce l'ha permesso, ma non ci siamo persi d'animo e non volendo rinunciare ad essere vicini ai nostri clienti, abbiamo trasformato un evento fisico, in un evento virtuale coinvolgendo anche colleghi da Roma, da Genova e dal Belgio per essere comunque insieme in questo momento così importante. Il rapporto consolidato di partnership con **SG Company**, che ci segue da più di un anno sui principali eventi b2b, è stato fondamentale, siamo riusciti con time to market invidiabile, a trasformare i nostri obiettivi di business in un risultato concreto e di qualità aprendo anche la strada alla definizione di nuovi standard all'interno del gruppo" dichiara Elena Sensi, Marketing Director Daikin Air

Conditioning Italy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano Wine Week promuove la Rainbow Edition dei WineTelling (19-28 giugno) in concomitanza con la Milano Pride Week

Milano Wine Week promuove la Rainbow Edition dei WineTelling (19-28 giugno) in concomitanza con la Milano Pride Week. Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week:

Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 Giugno | H.19:30 | In diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival") meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX") Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co -Founder "Le Cannibale")

OBECITY VILLAGE 2020: LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITAL DEDICATA ALLA PREVENZIONE DI SOVRAPPESO E OBESITÀ

OBECITY VILLAGE 2020: LA NUOVA PIATTAFORMA DIGITAL DEDICATA ALLA PREVENZIONE DI SOVRAPPESO E OBESITÀ 05/06/2020 Redazione Un aumento di peso di 3 o 4 kg nel periodo di lockdown è un dato rilevante che richiede di ristabilire l'equilibrio tra alimentazione e stili di vita, se si pensa che sovrappeso e obesità accorciano le aspettative di vita in media fino a 10 anni e la vita in salute di 20 anni. Fondamentale quindi la prevenzione primaria e secondaria per tenere sotto controllo il proprio peso, anche in considerazione dei dati ISTAT: 1 adulto su 10 in Italia è obeso (10%) e quasi 4 su 10 sono in sovrappeso (37%). Non solo: i dati aumentano nei bambini, con il 12% di obesi e il 24% in sovrappeso. Sono certamente numeri rilevanti se si considera che entrambi vengono accomunati da una caratteristica: essere maggiormente esposti a patologie e complicazioni di ampio spettro, soprattutto in situazioni di rischio come quella che stiamo vivendo. "È stato dimostrato" - commenta il prof. Michele Carruba, Presidente Centro Studi e Ricerche sull'Obesità dell'Università degli studi di Milano e Presidente dell'Advisory Board di Obecity - "che, anche durante questa particolare epidemia, le persone in sovrappeso sono andate incontro a un decorso della malattia più complesso. È noto come l'obesità predisponga non solo a una serie di fattori di rischio - a livello cardio-vascolare, renale e del sistema respiratorio - ma anche ad una minore capacità di reagire a situazione di infezione e di virus. L'attuale pandemia ha confermato quanto sia prioritario lavorare al concetto fondamentale di prevenzione e di controllo. In pratica, se durante questi mesi abbiamo avuto un aumento di peso di tre o quattro chili, è già un allarme importante che chiede un intervento immediato in termini di stile di vita e di valutazione della circonferenza addominale". È fondamentale dunque sensibilizzare le persone, coinvolgendole in maniera diretta, sull'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita sano e attivo a tutte le età. È da questa considerazione che, da metà settembre, sarà attiva la nuova piattaforma Obecity Digital Village: il nuovo hub digitale pensato per favorire un corretto stile di vita nella "nuova normalità" con linee guida, strumenti e webinar per adulti e bambini a portata di click e di social (Facebook, Instagram e LinkedIn) che, dopo l'edizione 2019 a Catania, approda online. Il concept, a fronte della pandemia da Coronavirus, si è infatti evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso e vuole essere un nuovo modo di raccontare la prevenzione a 360 gradi. Grazie alla nuova piattaforma Obecity Digital Village, ideato dalla **divisione Format** di **SG Company** con il supporto di Medtronic Italia, sarà infatti possibile sensibilizzare le famiglie sui rischi derivanti da questa patologia attraverso un linguaggio semplice e con il contributo degli esperti. La nuova piattaforma si avvale infatti di un Advisory Board che, in maniera continuativa, fornirà contenuti scientifici e consigli pratici. La piattaforma sarà lanciata da un evento streaming che farà il punto per le istituzioni e le famiglie italiane e sarà poi in continuo aggiornamento con un calendario di eventi ad hoc che culmineranno in un evento live nel 2021.

SG Company (Aim) - Gli azionisti approvano il bilancio 2019

SG Company (Aim) - Gli azionisti approvano il bilancio 2019 29/06/2020 9:16 Venerdì 26 giugno l'assemblea degli azionisti di **SG Company** ha approvato il bilancio 2019 della società e preso atto del bilancio del gruppo. Quest'ultimo evidenzia ricavi lordi pari a 37,4 milioni. Nel 2019, il perimetro di consolidamento ha visto l'ingresso delle società del gruppo Cev Holding e della società Brainwaves, portando a una crescita dei ricavi lordi pari a circa l'11,8%. A perimetro omogeneo, i ricavi evidenzierebbero una contrazione del 17,4%. Il diverso mix di servizi offerti ha portato i ricavi netti a crescere più che proporzionalmente rispetto ai ricavi lordi (+21,2% vs.2018), superando così i 30 milioni. L'Ebitda adjusted è stato negativo per 2,1 milioni e il risultato netto del 2019 mostra una perdita di 3,6 milioni, di cui 69 mila euro utile di terzi. I soci hanno inoltre deciso di ridurre il numero dei componenti del Cda da sei a cinque e nominato nuovo amministratore Francesco Merone.

Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020 (Teleborsa) - Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: Northern Light Summits - Il Presidente della BCE, Christine Lagarde partecipa al 2020 Northern Light Summit, organizzato da European Business Leaders' Convention. L'evento sarà online (fino a venerdì 26/06/2020) Borsa: Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività (fino a venerdì 26/06/2020) Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - €-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio (Teleborsa) 26-06-2020 08:10

COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino

MF Dow Jones COMMENTO AIM: indice positivo, in luce Sebino MILANO (MF-DJ)--Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,24% nell'ultima seduta della settimana. Sotto i riflettori Sebino, che nel giorno del debutto ha segnato +32% a 2,64 euro. L'ammissione e' avvenuta a seguito di un collocamento di complessive 1.782.000 azioni ordinarie con warrant, inclusa greenshoe, tutto in aumento di capitale, rivolto principalmente a investitori istituzionali, professionali che ha generato una domanda da parte degli investitori di 3,69 volte superiore alla raccolta. In rialzo Assiteca (+4,93%), **Sg Company** (+3,81%) e Amm (+3,55%). Bene Expert S. (+3,28%), che ha ceduto totalmente la propria partecipazione di minoranza pari a circa il 17% del capitale sociale di Cy4Gate. In calo Illa (-6,15% a 0,61 euro), su cui Envent ha ridotto il prezzo obiettivo da 0,82 a 0,73 euro, confermando il rating neutral, in scia al calo dei ricavi (-12% a/a) nel 2019 a causa del progressivo disimpegno di Ikea. In rosso Caleido (-5,45%), Costamp (-4,42%) e Fos (-4,15%). cm (fine) MF-DJ NEWS 19/06/2020 17:05</strong

Daikin sceglie ancora SG Company

Daikin sceglie ancora **SG Company** Daikin Italy, filiale italiana della multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento - si è affidata a **SG Company** - principale player nella comunicazione integrata Live & Digital - per presentare ufficialmente il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 a stampa, partner e figure del settore di riferimento. Per la multinazionale giapponese, il Mini VRV 5 rappresenta un ulteriore impegno verso un futuro sostenibile. Dato che per mantenere l'aria pulita nel mondo è importante partire dalle nostre case, è anche grazie ad impianti di condizionamento ultramoderni ed ecologici che si può creare una società rispettosa dell'ambiente e delle persone che in esso vivono. L'approccio ecosostenibile di Daikin si rispecchia perfettamente nel nuovo sistema di climatizzazione Mini VRV 5, che contrasta i cambiamenti climatici, riducendo potenzialmente i livelli di carbonio del 71%. Partendo da solide premesse e valori fondanti, per un debutto sul mercato così importante, il leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento ha scelto ancora una volta il Gruppo guidato dal Chairman & CEO, **Davide Verdesca**. Il Team ha difatti ideato e realizzato lo scorso 26 maggio "VRV 5: The New More", evento totalmente digital, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di Covid-19. Lo studio del concept creativo, naming, set e regia curato da **SG Company** riflette in tutto il suo percorso di sviluppo una logica rigorosa: consumare meno materiali per utilizzare meno risorse significa dedicare più attenzione al mondo e ai suoi abitanti, salvaguardando l'ambiente. È possibile ottenere di più, utilizzando meno, poiché meno significa già di più, grazie a Daikin. L'evento in live streaming, che ha previsto regia e set televisivo dal Campus di Daikin e da alcune sedi italiane del brand, rientra tra i Digital Tech Event firmati **SG Company**, ossia quei formati dal marchio DNA phygital in grado di restituire un'eccezionale esperienza valoriale a tutti i partecipanti: dai singoli relatori ai vari ospiti. Mentre la regia in cloud ha permesso la messa in onda degli interventi degli speaker e dei loro contributi, sia video che in PowerPoint, gli ospiti hanno partecipato alla live tramite una piattaforma digitale personalizzata, con un altissimo grado di interazione e coinvolgimento. Infine, sempre all'insegna di tecnologie altamente performanti, per mostrare il nuovo climatizzatore Daikin Mini VRV 5 è stata utilizzata l'applicazione proprietaria Daikin in realtà aumentata. **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di **SG Company** commenta: "Oggi ancor più di ieri, è fondamentale assicurare la nostra presenza al fianco dei nostri clienti: desideriamo fortemente supportarli in questa fase di trasformazione degli eventi fisici e sul territorio in esperienze phygital di sicuro impatto per i target di riferimento. Siamo ben lieti che Daikin abbia rinnovato la sua fiducia nei nostri confronti perché ciò significa che lavorare per obiettivi concreti, ambiziosi e sfidanti - impiegando il giusto know-how e la corretta strategia - ripaga, sempre." "Il lancio del VRV 5, un prodotto che il mercato aspettava da anni, doveva avvenire a Marzo ma l'emergenza Covid non ce l'ha permesso, ma non ci siamo persi d'animo e non volendo rinunciare ad essere vicini ai nostri clienti, abbiamo trasformato un evento fisico, in un evento virtuale coinvolgendo anche colleghi da Roma, da Genova e dal Belgio per essere comunque insieme in questo momento così importante. Il rapporto consolidato di partnership con **SG Company**, che ci segue da più di un anno sui principali eventi b2b, è stato fondamentale, siamo riusciti con time to market invidiabile, a trasformare i nostri obiettivi di business in un risultato concreto e di qualità aprendo anche la strada alla definizione di nuovi standard all'interno del gruppo" dichiara Elena Sensi, Marketing Director Daikin Air Conditioning Italy. 11/06/2020 |

MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER DISCUTERE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DAVANTI A UN CALICE DI BUON VINO

SpecialeItaliadelGusto lunedì 8 giugno 2020 MILANO WINE WEEK PROMUOVE I "WINETELLING" IN VERSIONE 'RAINBOW' PER DISCUTERE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE DAVANTI A UN CALICE DI BUON VINO Dal 19 al 28 giugno andrà in scena un ciclo di 6 "aperitivi digitali" con illustri protagonisti del panorama culturale milanese in diretta Instagram dai locali LGBTQI* friendly della città Milano, 8 giugno 2020 - Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown".

Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 Giugno | H.19:30 | In diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico "Milano Film Festival") meets Debora Guma (Co-direttrice artistica "Festival MIX") Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident "Rocket") meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner "Wovo Store") Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident "La Boum") meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder "Club Domani / Plastic") meets Albert Hofer (Co -Founder "Le Cannibale") WineTelling - Rainbow Edition (<https://www.facebook.com/events/583648655887263/>) è un progetto di Milano Wine Week prodotto da **SG Company** in collaborazione con Milano Pride e in media-partnership con Gay.it. il maggiore medium LGBTQI* italiano con 1 milione di utenti ogni mese, che sposa il progetto con la logica di estendere il concetto di inclusività anche ad ambienti percepiti come ancorati alla tradizione, come il mondo enologico. Pubblicato da

Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020

Appuntamenti e scadenze del 26 giugno 2020 editato in: 2020-06-26T08:31:22+02:00 da 26 Giugno 2020 (Teleborsa) - Lunedì 22/06/2020 Appuntamenti: EU Sustainable Energy Week (EUSEW) 2020 - Importante evento dal tema "Beyond the crisis: clean energy for green recovery and growth" dedicato alle energie rinnovabili e all'uso efficiente dell'energia in Europa (fino a venerdì 26/06/2020) Mercoledì 24/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - Indagine sulle imprese industriali e dei servizi (fino a mercoledì 01/07/2020) Giovedì 25/06/2020 Appuntamenti: Northern Light Summits - Il Presidente della BCE, Christine Lagarde partecipa al 2020 Northern Light Summit, organizzato da European Business Leaders' Convention. L'evento sarà online (fino a venerdì 26/06/2020) Borsa: Cina - Borsa di Shanghai chiusa per festività (fino a venerdì 26/06/2020) Venerdì 26/06/2020 Appuntamenti: Banca d'Italia - EUR-coin; Moneta e altre informazioni sul bilancio delle IFM residenti in Italia Istat - Conto trimestrale AP, reddito e risparmio delle famiglie e profitti delle società - I trimestre 2020 Titoli di Stato: Tesoro - Asta BOT Aziende: Alfio Bardolla - Assemblea: Bilancio Basicnet - Assemblea: Bilancio Bastogi - Assemblea: Bilancio Brioschi - Assemblea: Bilancio Caleido Group - Assemblea: Bilancio Cattolica Assicurazioni - Assemblea: Bilancio Cover 50 - Assemblea: Bilancio Expert System - Assemblea: Bilancio Fiat Chrysler - Assemblea: Bilancio Fullsix - Assemblea: Bilancio Gequity - Assemblea: Bilancio Go Internet - Assemblea: Bilancio Health Italia - Assemblea: Bilancio H-Farm - Assemblea: Bilancio Invest - Assemblea: Bilancio It Way - Assemblea: Bilancio Ki Group - Assemblea: Bilancio Mediaset - Assemblea: Bilancio Mittel - Assemblea: Bilancio Nova Re - Assemblea: Bilancio Poligrafici Printing - Assemblea: Bilancio **Sg Company** - Assemblea: Bilancio Titanmet - Assemblea: Bilancio Ucapital24 - Assemblea: Bilancio

Pride Month, la moda, l'arte e la tavola a tema rainbow

Pride Month, la moda, l'arte e la tavola a tema rainbow Il tiramisù e la pizza, la calza arcobaleno e gli aperitivi digitali. Soprattutto Milano, ma la mania si allarga a tutta Italia. La moda si è attrezzata da tempo. Ma quest'anno per il primo Pride Month in modalità post-Covid, la fantasia si è scatenata. Potete fare il wine tasting con radio personality di spicco come Fabio Marelli, impegnato in tutte le iniziative rainbow da sempre, e addirittura gustare pizza e Tiramisù a tema. Eastpak produce borse che ispirano le persone a muoversi fin dal 1952. Da azienda produttrice di zaini e sacche militari di manifattura artigianale per l'esercito americano a marchio di lifestyle leader per tutti coloro che vivono e lavorano in città. Per il Pride Month del 2020 ancora più colori su zaini e springer. LA MODA - La moda Eastpak si unisce al pugile campione del mondo Nicola Adams in una metaforica lotta per l'uguaglianza e per celebrare il diritto di ogni individuo di essere libero da stereotipi e amare incondizionatamente. Nicola Adams è diventato il primo pugile femminile in un contesto sportivo dominato dagli uomini. Come membro ispiratore della comunità LGBTQ, Nicola ha dimostrato al mondo che "a prescindere dalla tua sessualità, colore o genere se lavori duro e rimani concentrato sui tuoi obiettivi, puoi ottenere tutto ciò che vuoi". La storia di Nicola parte dalla cittadina di Leeds, in Inghilterra nella quale ha iniziato ad affrontare sfide personali e professionali, prima fra tutte quella di dichiararsi bisessuale e realizzare il sogno di ogni atleta fino ad essere stata nominata dal 'The Independent' nel 2012 la persona LGBTQ più influente in Gran Bretagna. Anche quest'anno, in seguito al successo della collezione Pride della scorsa stagione, Eastpak decide di mostrare ancora una volta i suoi colori e di farlo attraverso una raccolta benefica di fondi per ILGA, associazione internazionale Lesbian, Gay, Bisexual, Trans e Intersex. Una parte dei ricavi della nuova Collezione Rainbow di zaini e mini bag sarà donata a ILGA per finanziare le organizzazioni per i diritti LGBTQ e per educare il mondo sull'uguaglianza e il rispetto di tutti. I classici design di zaino, marsupio e borsa a tracolla di Eastpak prendono vita in due colorazioni esplosive: la stampa Rainbow Color tie-dye e la colorazione monocromatica Rainbow Dark con nuance color arcobaleno. Ogni stampa multicolore varia leggermente nel suo motivo, rendendo ogni accessorio unico nel suo genere. La collezione Levi's PRIDE rappresenta la massimizzazione dell'espressione personale. Comprende una gamma di t-shirt con la scritta «Use Your Voice» e con il nuovo Levi's Serif logo. Oltre alle Trucker Jackets in denim in indigo stonewashed o tie-dye. Altri pezzi includono un crop top con il logo Levi's® Serif rainbow, una Trucker Jacket trasparente iridescente con rivestimento olografico arcobaleno e persino un paio di chaps Pride in denim stonewash. Inoltre per il 2020, Levi's® Pride collabora con Self Evident Truths, un progetto fotografico di iO Tillett Wright che documenta 10.000 persone che si identificano come qualcosa di diverso dall'eteronormativa. Rainbow socks al Dry Milano. Dry Milano si tinge dei colori dell'arcobaleno. Per tutta la settimana il personale dei due locali, sia quello di Via Solferino che quello di Viale Vittorio Veneto, indosserà delle calze colorate come quelle del ritratto che il Sindaco Beppe Sala ha postato sui suoi social qualche giorno fa per testimoniare la sua vicinanza alle istanze del Pride. Inoltre il bar manager Federico Volpe e il pizzaiolo Lorenzo Sirabella, chef del Dry di Via Solferino, hanno ideato rispettivamente un cocktail - lo 009, realizzato appunto con il Martini "Fiero" - e una pizza - la RNBW, con fiordilatte, piennolo giallo e rosso, crema di carote e arancia, cipolla di Tropea - dedicati alla celebrazione dell'orgoglio gay. Mascherpa celebra la Pride Week con l'originalissimo Tiramisù Multicolor.

VARI - I colori dell'arcobaleno nel nuovo tiramisù che celebra la Milano Pride Week. A distanza di un anno dall'apertura, Mascherpa - la prima "Tiramisuteca" di Milano - continua a stupirci con proposte golose, buone da mangiare e belle da vedere. A soli pochi giorni dal lancio del gusto del mese, il tiramisù all'Albicocca, Mascherpa celebra la Pride Week con l'originalissimo Tiramisù Multicolor. Ideato appositamente per questa speciale occasione, sarà disponibile fino al 30 giugno presso la boutique in Via Edmondo de Amicis 7 a Milano (online su facebook.com/mascherpatiramisu) nel classico vasetto da 150 gr. Un'esperienza che vede come protagonisti del dolce più amato in Italia non solo il classico mascarpone, ma anche i frutti che andranno a comporre l'arcobaleno, simbolo LGBT. Cantina Urbana / Milano presenta XTWO Spread Love! e si schiera per l'amore incondizionato. XTWO Spread Love! è una bottiglia di vino da condividere, un vino per 2, chiunque essi siano. In edizione limitata, prodotta in 120 esemplari di bianco e 120 di rosso da 500 cl cadauna, è disponibile in Cantina Urbana da mercoledì 26 giugno. Altre iniziative riguardano la Cantina Urbana di Milano, con bottiglie a tema, e Lievità, il brand milanese che ha rivoluzionato il concetto della pizza gourmet nei suoi tre locali di Via Ravizza, Via Sottocorno e Via Varese. In occasione della Milano Pride Week 2019 crea delle tovagliette che celebrano la libertà di espressione a 360 gradi. I celebri colori arcobaleno faranno da sfondo alle pizze del Maestro Giorgio Caruso. C'è poi il Rainbow Kit presentato dal pastry chef Gianluca Fusto in occasione della Milano Pride Week. Si tratta di una selezione di 7 composte al cucchiaino, ognuna di un colore dell'arcobaleno. Il pastry chef Gianluca Fusto rende omaggio all'amore in tutte le sue forme e in tutti i suoi sapori presentando il kit da FUSTO Milano nel nuovo laboratorio situato proprio a pochi passi dal Rainbow District di Porta Venezia. Si passa dagli abbinamenti più contemporanei, come mirtillo, zenzero e limone; avocado, mela verde e basilico o ananas, mango e frutto della passione, ai sapori più puri e 'semplici', come fragola e limone. Non mancano inoltre alcuni accostamenti signature della pasticceria di Gianluca Fusto: albicocca viola, frutto della passione e vaniglia o pesca tabacchiera, litchi e lampone. Tutte le composte al cucchiaino esaltano i colori naturali della frutta, contengono una bassissima quantità di zuccheri aggiunti e sono senza coloranti o conservanti. 'Fatte con amore: SPREAD LOVE!' - è questo il claim di Gianluca Fusto e della partner Linda Massignan. Il Rainbow Kit comprensivo di tutte e 7 le composte nei colori dell'arcobaleno costa 65 €, ma potranno anche essere acquistate singolarmente ad un costo di 10 €. Il prodotto appartiene alla linea Elementi, che andrà presto ad ampliarsi con altre interessanti creazioni del pastry chef: biscotti, praline, cioccolatini e monoporzioni. Per prenotare il delivery o l'asporto, è sufficiente inviare una mail a contact@gianlucafusto.com o un messaggio WhatsApp al numero 345/4611227. LOVE IS LOVE - Massimo Perna. MOSTRA - Una 'mostra evento' online per raccontare l'amore e l'identità "rainbow" con l'arte: partirà il 20 giugno, sino al 20 settembre 2020, la collettiva "Pride by your side", organizzata dal gallerista Francesco Maria Boni. Orgoglio, identità, unicità e sessualità: diciannove artisti internazionali, a confronto per raccontare l'amore e il mondo LGBTQI+, tra pittura e fotografia, street art e illustrazione. Tra gli artisti in mostra, Gonzalo Orquin, Massimo Perna, Alessia Babrow, Grigorii Pavlychev e Paolo Pilotti. Circa cento le opere "esposte". I ricavati della galleria saranno devoluti a due associazioni LGBT italiane. L'iniziativa ARTSPACE è nello spazio che la galleria online FMB Art Gallery di Francesco Maria Boni (www.fmbartgallery.com) dedica agli eventi speciali. L'evento sarà online per tutta la stagione estiva, come un ipotetico Onda Pride, e si potrà arricchire di eventuali e ulteriori tasselli artistici. La chiamata per gli artisti sarà infatti aperta fino al 31 luglio: la galleria continuerà quindi a valutare nuovi artisti internazionali per tutta la durata

della call, presentandone col tempo di nuovi. I ricavati della galleria per questo evento saranno devoluti a due associazioni LGBT italiane: Casa Famiglia Refuge LGBT e Plus - Persone LGBT+ sieropositive. Calling for a new Renaissance -Gonzalo Orquin. L'EVENTO COME UN'ONDA PRIDE - Il progetto artistico intende allinearsi alle celebrazioni online della comunità LGBTQI+ previste per tutto il mese di giugno, che quest'anno a causa dell'emergenza sanitaria si svolgeranno soltanto virtualmente o con piccole ma significative iniziative, per non compromettere il distanziamento sociale richiesto. Il tema del progetto "Pride by your side" riguarda il mondo LGBT e punta a mettere in evidenza l'orgoglio della diversità di ogni singolo individuo che si manifesta nel rapporto intimo che abbiamo con noi stessi, ma anche con il mondo esterno con il quale ci relazioniamo. Agli artisti sono state date delle parole chiave sulle quali lavorare ed esprimersi: orgoglio, identità, unicità, sesso e sessualità. Queste interrogano non soltanto il nostro io più profondo, ma anche l'amore e il sesso come espressione del proprio essere. Gloss of heroes - Paolo Pilotti Split - Grigorii Pavlychev GLI ARTISTI IN MOSTRA - Diciannove gli artisti in mostra, con "incursioni" provenienti dalla Spagna, Israele, Russia e Inghilterra. Circa cento le opere "esposte", tra fotografia e pittura, street art e illustrazione. Ecco l'elenco completo, in ordine alfabetico: Alessia Babrow, Thomas Bires, Cinzia Carbonelli e Adriana Seganti, Lidia Cestari, Classic/Plastic Philosophy©, Bianca Demo, Yasmine Elgamal, Yisrael Dror Hemed, Ernesto Notarantonio, Gonzalo Orquin, Stefano Pallara, Grigorii Pavlychev, Massimo Perna, Nadir Pecvik, Paolo Pilotti, Stefano Regondi, Francesco Ruspoli, Fabio Turri. Albert Hofer, Andrea Ratti e il Mono di via Lecco a Milano, la nuova gay street della città. VINO RAINBOW - Arriva quest'anno anche la Rainbow Edition dei WineTelling (19-28 giugno) promossa da Milano Wine Week in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Si tratta di un ciclo di 6 "aperitivi digitali" speciali che saranno trasmessi da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week con l'obiettivo di discutere di diversità e inclusione davanti a un buon calice di vino. Al Q Club di NoLo, Milano, Carlo Mognaschi e Fabio Marelli. WineTelling - Rainbow Edition (<https://www.facebook.com/events/583648655887263/>) è un progetto di Milano Wine Week prodotto da **SG Company** in collaborazione con Milano Pride e in media-partnership con Gay.it. Per il Wine Telling online, tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify 'Milano Wine Week'. Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week: Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident 'Q Milano') meets Fabio Marelli (Speaker 'Discoradio' e scrittore) Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice) Domenica 21 Giugno | H.19:30 | In diretta dai profili IG Festival MIX e Milano Film Festival @Piccolo Teatro | Alessandro Beretta (Direttore artistico 'Milano Film Festival') meets Debora Guma (Co-direttrice artistica 'Festival MIX') Giovedì 25 Giugno | H.19:30 @Rocket | Barbarella (Dj Resident 'Rocket') meets Frida Affer (Esperta di sessuologia e Owner 'Wovo Store') Venerdì 26 Giugno | H.19:30 @Immorale | Manuel Menini (Dj Resident 'La Boum') meets Lina Galore (Drag performer) Domenica 28 Giugno | H.19:30 @MONO | Andrea Ratti (Dj & Co-Founder 'Club Domani / Plastic') meets Albert Hofer (Co -Founder 'Le Cannibale')

Milano Wine Week anche in versione arcobaleno

Spettacolo Milano Wine Week anche in versione arcobaleno Nasce l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week che quest'anno si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali Da Telegram Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, la settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** diSG Company e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegheranno dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale ufficiale di Spotify "Milano Wine Week". Uno strumento per approcciare le caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Commenti FB

Milano Wine Week, arrivano i "WineTelling" in versione rainbow

8 Giugno 2020 7 Giugno 2020 Un calice per rompere il ghiaccio, abbattere le barriere culturali ed esplorare i temi della diversità attraverso molteplici punti di vista, all'insegna della convivialità e della condivisione che solo un buon vino riesce a stimolare. È questo lo spirito che, dal 19 al 28 giugno prossimi, animerà la Rainbow Edition dei WineTelling, in concomitanza con la Milano Pride Week, settimana dell'orgoglio delle persone lesbiche, gay, bisessuali, transessuali, queer, intersessuali e asessuali quest'anno frenata dal Coronavirus. Forte del successo riscosso durante il lockdown, prosegue il format di "aperitivi digitali" a cura della Milano Wine Week, manifestazione di punta tra gli eventi nazionali dedicati al mondo enologico, prodotta dalla **Format Division** di **SG Company** e la cui terza edizione si terrà dal 3 all'11 ottobre 2020. I WineTelling, anzi, da appuntamenti social dedicati alla conoscenza del vino e delle sue molteplici declinazioni territoriali, si evolvono e si trasformano in uno strumento per fare divulgazione culturale. Nasce così l'idea di dar vita a un ciclo di 6 puntate speciali a sostegno della Pride Week - che quest'anno giocoforza si trasferisce sul web con un fitto programma di iniziative virtuali - grazie a un progetto "phygital", cioè a metà tra fisico e digitale, che sarà trasmesso da alcuni locali "LGBTQI* friendly" di Milano in live streaming sul profilo Instagram di Milano Wine Week. Dal Mono di via Lecco al POP di via Tadino, colonne portanti del Rainbow District di Porta Venezia, passando per un ristorante come Immorale, sempre nella stessa zona, e un luogo iconico come il Piccolo Teatro Strehler, per arrivare al Rocket e al Q Milano, templi indiscussi della nightlife "arcobaleno", momentaneamente in veste di bar per happy hour a causa dell'emergenza sanitaria, queste location ospiteranno eccezionalmente delle conversazioni "one-to-one", intervallate dalla degustazione di un calice di vino, tra alcune personalità del panorama culturale milanese (deejay, speaker radiofonici, attivisti, scrittori, performer ecc.) particolarmente legate alla comunità LGBTQI*. Spicca fra tutti l'incontro virtuale tra Alessandro Beretta, direttore artistico del "Milano Film Festival", e Debora Guma, co-direttrice artistica del Festival MIX Milano di cinema Gaylesbico e Queer Culture, che si collegherà dal sagrato del Piccolo Teatro. A loro il compito di condurre un interessante approfondimento sulla presenza dei temi LGBTQI* nelle produzioni cinematografiche e nelle serie TV. Ti suggeriamo anche **Le famiglie italiane al tempo del Coronavirus, la storia di Cristian e Alessandro** - video "I WineTelling - dichiara Federico Gordini, Presidente della Milano Wine Week - nascono nel periodo del lockdown per connettere in modo innovativo il pubblico e il mondo del vino. Abbiamo creato un ponte e una connessione tra persone in un momento difficile, facendo cultura di prodotto e di territorio con un linguaggio e un media alla portata di tutti. La Pride Week è una grande settimana di cultura, di inclusione e di confronto in cui il mondo del vino non può mancare. Questa speciale edizione dei Wine Telling è un'altra dimostrazione di un nuovo approccio comunicativo che apre il mondo del vino a nuovi modi di avvicinare il pubblico. Sarà anche l'occasione per dare visibilità ai tanti locali di somministrazione milanesi del circuito LGBTQI* in un momento di ripartenza dopo le difficoltà causate dal lockdown". Tutte le conversazioni saranno accompagnate dalla degustazione di un vino, la cui tipologia sarà a scelta dei protagonisti, e abbinata a una playlist pubblicata sul canale caratteristiche del vino in una modalità davvero non convenzionale. Questo il calendario completo degli appuntamenti in programma in diretta dal profilo IG Milano Wine Week Venerdì 19 Giugno | H.19:30 @Q Milano | Carlo Mognaschi (Owner & Dj Resident "Q Milano") meets Fabio Marelli (Speaker "Discoradio" e scrittore)

Sabato 20 Giugno | H.19:30 @POP | Protopapa (Dj & Creative Director) meets Monica J. Romano (Attivista e scrittrice)

Ftse Mib: Fca, Cattolica Assicurazioni e Mediaset sotto la lente

Ftse Mib: Fca, Cattolica Assicurazioni e Mediaset sotto la lente 26/06/2020 07:45
Petrolio: chiusura in rialzo ieri per le quotazioni dell'oro nero che sono salite dell'1,61% a 38,66 dollari.
Wall Street: conclusione positiva ieri per la piazza azionaria americana dove il Dow Jones e l'S&P500 sono saliti dell'1,18% e dell'1,1%, mentre il Nasdaq Composite si è fermato a 10.017 punti, in progresso dell'1,09%.
I market movers in America
Dati Macro ed Eventi Usa: i redditi personali a maggio dovrebbero calare del 5% dopo il balzo del 10,5% precedente, mentre le spese per consumi sono viste in salita del 3% dopo la flessione del 13,6% e l'indice PCE **core** in rialzo dello 0,2% dopo il calo dello 0,4% di aprile. Il dato definitivo della fiducia Michigan a giugno è visto in rialzo da 72,3 a 79,5 punti. I dati macro in Europa
Dati Macro ed eventi Europa: in Franca si conoscerà l'indice relativo alla fiducia dei consumatori che a giugno dovrebbe calare da 93 a punti. In Italia l'indice relativo alla fiducia delle imprese manifatturiere di giugno è atteso in salita da 71,2 a 82 punti e la fiducia dei consumatori di aprile da 94,3 a 97,5 punti. I titoli e i temi da seguire a Piazza Affari
Assemblee a Piazza Affari: previste per oggi le riunioni assembleari per l'approvazione del bilancio 2019 di Fca, Cattolica Assicurazioni, Mediaset, Basicnet, FullSix, GEquity, IT Way, Mittel, Nova RE, Titan Met, Alfio Bardolla, Caleido Group, Cover50, Expert Systems, Go Internet, H-Farm, Health Italia, Imwest, Poligrafici Printing e **SG Company**.
Asta titoli di Stato: in mattinata si terrà l'asta dei BOT con scadenza a sei mesi per un ammontare di 7 miliardi di euro. Fonte: News Trend Online

FORMAT

6 articoli

Gilda Fugazza, Cantina "Mondonico", eletta presidente **Una donna alla guida del Consorzio Vini**

TORRAZZA COSTE - Gilda Fugazza è la nuova presidente del Consorzio tutela vini Oltrepò Pavese e la prima donna a ricoprire questo incarico dalla fondazione dell'ente. La nomina è arrivata al termine di un rocambolesco consiglio di amministrazione, la scorsa settimana, dopo che la maggioranza assoluta dei membri del CdA (tranne un astenuto e un contrario) ha votato la sfiducia all'ex presidente Luigi Gatti. Fugazza, 52 anni, una laurea in Economia e Commercio alla "Bocconi", appartiene a una famiglia del vino da almeno tre generazioni, all'incrocio fra due regioni storiche per il mondo vitivinicolo, Lombardia e Emilia, in quanto titolare della azienda "Mondonico" a San Damiano al Colle. Dottore commercialista fino al 2018, prima allo studio "Pirola" di Milano, poi nel proprio studio professionale sempre a Milano, con una esperienza maturata soprattutto nei servizi societari e fiscali per le imprese multinazionali, fa parte del Cda del Consorzio da luglio 2019 e del Distretto del vino dal 2012. «I lavori di queste settimane portati avanti dal CdA hanno sortito diverse novità. - sono state le prime parole della nuova presidente - Come prima cosa ringraziamo Luigi Gatti per il lavoro svolto e diamo il benvenuto formale oltre che sostanziale a Massimo Ornaghi, che su input dell'assessore regionale Fabio Rolfi, è stato l'artefice di un nuovo flusso di consensi fra le cantine e le aziende di filiera e in questi mesi ci ha dedicato moltissimo tempo e competenza. Inizia qui un percorso di squadra, ci tengo a sottolinearlo, molto pragmatico e molto intenso». La presidente ha ben chiari anche i prossimi obiettivi: «Dopo aver approvato il bilancio, proseguendo con i lavori di riorganizzazione, abbiamo davanti agli occhi le attività promozionali del Consorzio - aggiunge - e grazie al progetto #OltrepoDivino, proposto dal nostro direttore Carlo Veronese, sono oggi chiare le linee che ci guideranno per il rilancio di tutta la filiera vitivinicola: pragmatismo, innovazione, sostenibilità e qualità, oltre alle imprescindibili relazioni più strette fra le cantine. Così si lancia il progetto di un Oltrepò "Divino" che ha tutte le carte per vincere sia pure in un momento generale di grande difficoltà post pandemia». Fra le attività promozionali, oltre alla partecipazione agli eventi prossimi dedicati al mondo del vino come **Milano Wine Week** e Merano Wine Festival 2020, già nella prossime settimane sarà attivata una serie di iniziative digitali e di formazione, servizi di comunicazione per le cantine e le aziende di filiera, compresa la ricettività. Oliviero Maggi
Foto: Gilda Fugazza

DI VINO

NEL SOAVE DEFINITO IL PROTOCOLLO DELLE BUONE PRATICHE NELLA GESTIONE VITICOLA. Approvato dai sindaci del territorio, è un modello condiviso di gestione dei vigneti per la salvaguardia di operatori e comunità sull'uso sostenibile dei prodotti vitivinicoli. Si tratta di un dettagliato documento che definisce regole sui trattamenti nel vigneto. Vengono regolati modi, distanze e dosaggi dei prodotti vitivinicoli in tutte le aree della denominazione, dai vigneti collinari alle aree più sensibili. LA DENOMINAZIONE A SOLO PROSECCO DÀ IL VIA AL NUOVO PIANO DEL CRU DI COLLINA. Si tratta di un rebranding a sottolineare il forte legame della tradizione del Prosecco con il territorio di Asolo. Dopo aver superato i 17 milioni di bottiglie nel 2019 e aver messo a segno un'ulteriore crescita a doppia cifra nel primo quadrimestre 2020 (+22% rispetto ad aprile dell'anno scorso), l'Asolo Prosecco, la più piccola delle tre denominazioni del panorama del Prosecco, mira a proporsi come una sorta di particolarità delle bollicine venete. CROWDWINE È LA PRIMA PIATTAFORMA DI RACCOLTA FONDI a supporto delle aziende vitivinicole italiane. Si tratta di un modo per acquistare vino anche «En Primeur», dare anche un semplice contributo ad una cantina, o anche conoscere e incontrare virtualmente i produttori. Un progetto di supporto nato da un'idea di Federico Gordini, presidente di **Milano Wine Week**, in partnership con Originalitalia ed Eppela. Un sistema di finanziamento alternativo e innovativo, perché si può scegliere di devolvere alla campagna di crowdfunding anche solo 5 euro, oppure prenotare una degustazione per due con 25 euro. © Riproduzione riservata

Foto: Statua romana di Bacco

Intervengono Marco Maggi (Club Buttafuoco) e Fabiano Giorgi (Distretto) «Presidentessa puntigliosa, saremo al suo fianco per far crescere il territorio» consorzio vini

«Fugazza è la persona giusta ma cambiamo anche il Cda»

Oliviero Maggi

TORRAZZA COSTE«La nomina di Gilda Fugazza alla guida del Consorzio è quello che serve in questo momento al territorio. Purtroppo nell'ultimo anno non c'è stata abbastanza operatività». Il presidente del Club del Buttafuoco storico, Marco Maggi, entrato nel Cda del Consorzio a maggio dello scorso anno, saluta con favore la nomina a nuovo presidente di Gilda Fugazza. Maggi è stato tra i consiglieri che ha votato la sfiducia all'ex presidente Luigi Gatti e che, successivamente, ha dato il via libera alla nomina del primo presidente donna nella storia dell'ente. «Faccio un grandissimo augurio di buon lavoro alla nuova presidente - afferma Maggi -. Come ho detto al telefono anche con lei sarò al suo fianco in tutte le iniziative che vorrà intraprendere per dare una mano a far crescere questo territorio». Maggi difende anche il profilo professionale della nuova presidente, già messo in discussione in alcune conversazioni sui social: «Gilda è una persona che stimo, con cui ho già avuto modo di collaborare all'interno del Distretto - aggiunge -. È una persona molto preparata, molto umile e puntigliosa, dinamica e attiva, quello che serve in questo momento all'Oltrepo Pavese. Purtroppo, nell'ultimo anno di attività, il sistema adottato dall'ex presidente Gatti non era abbastanza operativo». Auguri di buon lavoro alla neo presidente Fugazza arrivano anche dal presidente del Distretto del vino, Fabiano Giorgi, che però chiede, con i tempi necessari, un rinnovamento anche nella composizione del Cda del Consorzio, che sia più rappresentativa del territorio, per affrontare al meglio le prossime sfide del mondo del vino: «Ora toccherà alle aziende mettere la presidente Fugazza e il direttore Carlo Veronese nelle condizioni migliori possibili per lavorare - è l'auspicio di Giorgi -. Di fronte a questo momento così difficile per il settore deve esserci ancora più unione tra le aziende, è il momento di agire e non si può più perdere tempo per ridare al territorio quell'immagine qualitativa che si merita». Anche Giorgi sottolinea le qualità della presidente: «Conosco Gilda molto bene, nel Distretto è una socia molto presente e propositiva - conclude -. Crediamo che possa fare un ottimo lavoro, è sicuramente all'altezza del ruolo e se la caverà in maniera egregia. Mi permetto di ringraziare anche l'ex presidente Luigi Gatti, persona che stimo e con cui c'è sempre stato un buonissimo rapporto personale e un buon dialogo». Il Consorzio, intanto, sta lavorando alle prossime attività promozionali e turistiche: oltre alla partecipazione agli eventi dedicati al mondo del vino, come **Milano Wine Week** e Merano Wine Festival, saranno attivate una serie di iniziative digitali e di formazione, servizi di comunicazione per le cantine e le aziende di filiera compresa la ricettività. --Oliviero Maggi

VINO

LA MAGIA DELL'OLTREPÒ PAVESE

L'Oltrepò "divino" è il luogo ideale per un viaggio non solo alla ricerca del buon vino, ma anche delle sue antiche origini con tutti gli incroci possibili ad esaltarne la storia. Una storia fatta di terra e gusto

Se cerchi una traccia in musica che ti racconti l'Oltrepò Pavese, la sinfonia perfetta te la suonano i suoi vini d'eccellenza, soprattutto in un periodo come questo in cui gli spostamenti sono ancora limitati a causa del coronavirus e si ha voglia di "viaggiare" almeno con la mente. I vini dell'Oltrepò Pavese seguono il ritmo dell'innovazione, grazie all'entusiasmo di vignaioli di talento che tramandano un'arte di generazione in generazione. Un territorio con una storia di più di 2mila anni da mettere in musica. Per questo, quando il Consorzio di tutela si mette in viaggio per far conoscere e raccontare è sempre un'avventura carica di magia e di ritorni di aspettative. È accaduto nel 2019 alla **Milano Wine Week** e al Merano WineFestival, è accaduto all'inizio di quest'anno a Pescara per Spumantitalia, poi a Copenaghen, a VinExpo Paris... Un crescendo di entusiasmo. La denominazione Oltrepò è la parte collinare dell'omonima zona situata a sud del Po e attraversa la provincia di Pavia da ovest ad est. È la terza Denominazione per estensione nel quadro delle Denominazioni italiane. Sulle colline d'Oltrepò si produce il 62% del vino della Lombardia. Una ricchezza potenziale che non trova ancora i giusti riscontri e che deve tenere conto di una storia di 2mila anni. La produzione enologica dell'Oltrepò Pavese a indicazione geografica è suddivisa in: 1 Docg (Oltrepò Pavese Metodo Classico), 7 Doc (Bonarda dell'Oltrepò Pavese, Buttafuoco dell'Oltrepò Pavese, Casteggio, Oltrepò Pavese, Oltrepò Pavese Pinot grigio, Pinot nero dell'Oltrepò Pavese e Sangue di Giuda dell'Oltrepò Pavese) e una 1 Igt (Provincia di Pavia). I suoi prodotti sono così trasversali che dall'antipasto al dolce si può bere "tipicamente" scegliendo un calice di eccellenza di Oltrepò. Non tutte le regioni d'Italia vantano questo primato. Varietà e biodiversità sono la ricchezza più grande di questa terra. L'Oltrepò "divino" è una terra dove è bello viaggiare, alla scoperta di un paesaggio vitato fra i più estesi d'Europa, buono da gustare: per il paesaggio, i castelli, i vini e i suoi prodotti tipici, all'incrocio di quattro regioni di gusto: Lombardia, Piemonte, Liguria ed Emilia Romagna. Sulla rotta dell'antica Via del Sale o sulle tracce di antichi feudi, attraverso borghi medievali ancora lì a testimoniare una grande storia che spesso qui si incrocia con la storia di antiche cantine. cod 67091 Per informazioni: www.consorziovinioltreppo.it

L'EVENTO

LA SETTIMANA DEL VINO CORRE SU INTERNET

Digitalizzazione e internazionalizzazione: così sarà la **Milano Wine Week** ai tempi del Coronavirus. In ottobre, degustazioni e seminari andranno in onda in tutti gli angoli del globo. Come in tv.

Aprile/Maggio 2020 l'evento

La settimana del vino corre su internet

Digitalizzazione e internazionalizzazione: così sarà la Milano Wine Week ai tempi del Coronavirus. In ottobre, degustazioni e seminari andranno in onda in tutti gli angoli del globo. Come in tv.

Tommaso Farina

Tempo di coronavirus: **Milano Wine Week** diventa sempre più digitale. E' così che Federico Gordini, ideatore della rassegna vinicola milanese ormai giunta alla terza edizione, ha provato a ripensare il grande evento che lo scorso ottobre portò nella capitale lombarda migliaia di appassionati del vino di qualità. La stessa presentazione al pubblico, svoltasi a distanza e in videoconferenza, ha costituito un utile antipasto di quello che l'edizione 2020 della **Milano Wine Week**, in programma dal 3 all'11 ottobre prossimo, avrà in menù: una virtualizzazione dell'esperienza, un vero e proprio centro di broadcasting enologico. E per di più, un'importante internazionalizzazione, particolarmente decisiva in un momento in cui per l'Italia è imperativo rialzare la testa a livello economico e commerciale. Da evento a 'broadcasting televisivo' Il Coronavirus ha dunque imposto il ripensamento radicale, almeno per quest'anno, della formula della settimana enologica, con soluzioni pensate ad hoc. "Per la prima volta nella storia della nostra manifestazione abbiamo deciso di creare un fil rouge che possa accomunare tutte le occasioni inserite nel nostro grande palinsesto": la parola scelta da Gordini, palinsesto, è oltremodo significativa della svolta quasi televisiva prescelta dagli organizzatori per far fronte alle inevitabili difficoltà derivanti dal divieto di assembramenti e di grandi riunioni di persone tutte insieme, che hanno sempre caratterizzato questa kermesse (si parla di più di 300 eventi, oltre 300mila partecipanti, 1.500 aziende coinvolte e più di 300 locali attivati in tutta la città). A introdurci la novità è ancora Gordini: "In uno spazio immaginato come uno studio televisivo, alla presenza di un nucleo selezionato di operatori, ristoratori e giornalisti italiani, le cantine avranno la possibilità di presentare in simultanea i loro prodotti in più Paesi nel mondo, grazie alle 10 sedi internazionali della **Milano Wine Week** 2020, che sono dislocate nelle città di Londra, Monaco, Mosca, Pechino, Shanghai, Hong Kong, New York, San Francisco, Miami e Toronto. Saranno quindi toccati i più importanti mercati di riferimento del mondo vitivinicolo". Tutto sarà reso possibile dall'adozione di una speciale piattaforma digitale. E' la prima mai utilizzata nell'ambito di una rassegna sul vino, ma ciò non esclude successivi succosi sviluppi di opportunità: "Si tratta di una piattaforma - spiega Gordini - che non è funzionale solo allo svolgimento della **Milano Wine Week**, ma che nasce al servizio del mondo del vino, con l'obiettivo di favorire un grande network internazionale". E in che modo? C'è qualcosa d'altro in programma? Gordini promette "iniziative durante tutto l'anno, finalizzate a scopi formativi e di business, potendo gestire decine di migliaia di utenti in contemporanea collegati nello stesso momento. In tal senso funzioneremo come una sorta di 'broadcaster', ovvero un grande studio televisivo in grado di diffondere una serie di appuntamenti fruibili in diretta in varie parti del mondo, ma destinati poi a diventare anche contenuti permanenti". Internazionalità e digitalizzazione: ecco di nuovo le due parole magiche. La piattaforma digitale sarà il mezzo di comunicazione privilegiato per l'ormai noto ventaglio di seminari, conferenze, approfondimenti, incontri, degustazioni. Anche le degustazioni? Già. Si tratta proprio dei Digital Tasting internazionali menzionati poco prima da Gordini: degustazioni a distanza con il coinvolgimento di un parterre di esperti e cantine di tutto rispetto, rappresentativi delle capacità italiane nel mondo. Poi, i meeting aperti alla partecipazione dei rappresentanti del segmento trade, della

ristorazione e della stampa internazionale, che potranno interagire con la **Milano Wine Week** superando le distanze geografiche grazie all'impianto digitale. Novità sul fronte educational. Altro piatto forte del menù saranno i seminari formativi. A cominciare dalla terza edizione del Wine Business Forum (6 ottobre), realizzato in partnership con BS-Strategies e coordinato da Silvana Ballotta, che si concentrerà sull'internazionalizzazione in alcuni dei principali mercati dell'export viticolo italiano, e la seconda edizione del Wine Generation Forum (10 ottobre), realizzato in collaborazione con Agivi (Associazione dei giovani imprenditori viticoli italiani) in lingua inglese, dedicato ai millennial che lavorano nel settore viticolo. A questi appuntamenti si affiancherà il nuovo Shaping Wine (8 ottobre), realizzato in partnership con Sda Bocconi: un momento di riflessione sui trend innovativi e sul retail del mondo del vino. Silvana Ballotta, intervenuta alla presentazione, ha approfittato per fornire in anteprima una delle sue chiavi di lettura: non sottovalutare il mercato cinese, che sarà sempre più importante e bisognoso di essere implementato con strategie competitive. Tornano i Wine District. E gli eventi di quartiere che avevano caratterizzato la scorsa edizione? Tutti confermati: i Wine District, coi loro sodalizi tra ristoranti e vinerie, saranno presenti alle bandiere. Il progetto Wine Pairing vedrà invece l'esecuzione di ricette di cucina a distanza ad opera di un manipolo di chef di prestigio: il tutto, in onda sulla solita piattaforma, e con l'abbinamento di vini che potranno essere acquistati nell'Enoteca di **MWW**, allestita nel ben noto Palazzo Bovara di corso Venezia. Tutto in onore dei 'Winers'. Vale a dire, secondo Gordini, sono tutte le persone accomunate da un interesse nel mondo del vino: produttori, enologi e agronomi, ma anche tecnici, comunicatori, blogger, startupper, responsabili dell'ospitalità, ristoratori, manager, sommelier, consulenti ed enotecari. Senza scordarsi dei consumatori, che sono il target finale. In sintesi, annuncia Federico Gordini: "Abbiamo pensato di focalizzare l'attenzione di tutti gli appuntamenti sul fattore umano che sta alla base del mondo viticolo e sulla sua evoluzione. Negli ultimi anni sono emerse nuove figure e nuove professionalità, che contribuiscono alla crescita del settore sul mercato internazionale. I loro volti e le loro storie saranno i veri protagonisti del nostro racconto dedicato al mondo del vino". Appuntamento a ottobre.

FORMAT WEB

13 articoli

OBECITY VILLAGE 2020: NUOVA PIATTAFORMA DIGITAL DEDICATA ALLA PREVENZIONE DI SOVRAPPESO E OBESITÀ

OBECITY VILLAGE 2020: NUOVA PIATTAFORMA DIGITAL DEDICATA ALLA PREVENZIONE DI SOVRAPPESO E OBESITÀ by Stefania Lupi Partiamo da un dato: durante il lockdown un aumento di peso di 3 o 4 kg richiede di ristabilire l'equilibrio tra alimentazione e stili di vita. Sono molte le persone a trovarsi in questa situazione. Complice la sedentarietà e l'aumento del cibo consumato per noia... Lockdown a parte, 1 adulto su 10 in Italia è obeso (10%) e quasi 4 su 10 sono in sovrappeso (37%). Non solo: i dati aumentano nei bambini, con il 12% di obesi e il 24% in sovrappeso. Sono numeri rilevanti se si considera che entrambi vengono accomunati da una caratteristica: essere maggiormente esposti a patologie e complicazioni di ampio spettro, soprattutto in situazioni di rischio come quella che stiamo vivendo. "È stato dimostrato" - commenta il prof. Michele Carruba, Presidente Centro Studi e Ricerche sull'Obesità dell'Università degli studi di Milano e Presidente dell'Advisory Board di **Obecity** - "che, anche durante questa particolare epidemia, le persone in sovrappeso sono andate incontro a un decorso della malattia più complesso. È noto come l'obesità predisponga non solo a una serie di fattori di rischio - a livello cardio-vascolare, renale e del sistema respiratorio - ma anche ad una minore capacità di reagire a situazione di infezione e di virus. L'attuale pandemia ha confermato quanto sia prioritario lavorare al concetto fondamentale di prevenzione e di controllo. In pratica, se durante questi mesi abbiamo avuto un aumento di peso di tre o quattro chili, è già un allarme importante che chiede un intervento immediato in termini di stile di vita e di valutazione della circonferenza addominale". È fondamentale dunque sensibilizzare le persone, coinvolgendole in maniera diretta, sull'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita sano e attivo a tutte le età. È da questa considerazione che, da metà settembre, sarà attiva la nuova piattaforma **Obecity** Digital Village, che trasferisce online e sui canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn) tutti i contenuti, i consigli e gli strumenti messi a disposizione nella precedente edizione svoltasi nel 2019 a Catania. Il concept, a fronte della pandemia da Coronavirus, si è infatti evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso e vuole essere un nuovo modo di raccontare la prevenzione a 360 gradi. Grazie a **Obecity** Digital Village, sarà possibile rendere accessibili ad un più ampio pubblico di persone le informazioni e sensibilizzare le famiglie sui rischi derivanti da questa patologia attraverso un linguaggio semplice e con il contributo degli esperti. La nuova piattaforma si avvale infatti di un Advisory Board che, in maniera continuativa, fornirà contenuti scientifici e consigli pratici. La piattaforma sarà lanciata da un evento streaming che farà il punto per le istituzioni e le famiglie italiane e sarà poi in continuo aggiornamento con un calendario di eventi ad hoc che culmineranno in un evento live nel 2021. www.obecity.it Instagram - https://www.instagram.com/obecity_/ Facebook - <https://www.facebook.com/Obecityitalia/>

jekyll & hyde si aggiudica cinque premi per il rebranding di Digital Design

jekyll & hyde si aggiudica cinque premi per il rebranding di **Digital Design Days**. A meno di un anno dal lancio, lo studio di graphic design e comunicazione visiva jekyll & hyde, fondato da Marco Molteni e Margherita Monguzzi, si è aggiudicato cinque premi internazionali per il progetto di rebranding di **Digital Design Days**: due ori, un argento e due bronzi. Il nuovo marchio è la sintesi di un lungo lavoro di ricerca concettuale e formale. Alla richiesta di sviluppare un nuovo marchio, lo studio milanese ha risposto con una visione più ampia, sottolineando la possibilità concreta di diventare un brand. Per creare un'identità visiva realmente distintiva, si è partiti dall'analisi e dalla definizione del nucleo di **DDD**: lo spirito, i valori e la personalità. "Il risultato finale è una D fatta di luce, di energia, un segno dinamico, in cui i pixel superano il loro aspetto bidimensionale e si uniscono per definirla. È un segno responsive, capace di adattarsi alla dimensione in cui è riprodotto variando la frequenza degli elementi che lo compongono, raggiungendo un utilizzo più armonico e efficace nelle varie applicazioni", commentano Marco Molteni e Margherita Monguzzi, i due soci fondatori di jekyll & hyde. Le giurie di A' Design Award & Competition, DNA Paris, Indigo Design Award e IDA International Design Award hanno premiato la visione contemporanea e innovativa della brand signature, immaginata come un elemento vivo e vitale. Qui il racconto completo del progetto <https://www.jeh.it/rebranding-digital-design-days/> 09/06/2020 |

Obecity Village 2020: neopiattaforma Digital per la prevenzione dell'obesità

Lo studio **Obecity** Village 2020: neopiattaforma Digital per la prevenzione dell'obesità. Un aumento di peso di 3 o 4 kg nel periodo di lockdown è un dato rilevante che richiede di ristabilire l'equilibrio tra alimentazione e stili di vita. Nicola Simonetti 05 Giugno 2020. Sovrappeso e obesità accorciano le aspettative di vita in media fino a 10 anni e la vita in salute di 20 anni. Fondamentale quindi la prevenzione primaria e secondaria per tenere sotto controllo il proprio peso. Da metà settembre online **Obecity** Digital Village: il nuovo hub digitale pensato per favorire un corretto stile di vita nella "nuova normalità": linee guida, strumenti e webinar per adulti e bambini a portata di click e di social. Un adulto su 10 in Italia è obeso (10%) e quasi 4 su 10 sono in sovrappeso (37%). I dati aumentano nei bambini, con il 12% di obesi e il 24% in sovrappeso. Sono numeri rilevanti se si considera che entrambi vengono accomunati da una caratteristica: essere maggiormente esposti a patologie e complicazioni di ampio spettro, soprattutto in situazioni di rischio come quella che stiamo vivendo. "È stato dimostrato" -commenta il prof. Michele Carruba, Presidente Centro Studi e Ricerche sull'Obesità dell'Università degli studi di Milano e Presidente dell'Advisory Board di **Obecity**- "che, anche durante questa particolare epidemia, le persone in sovrappeso sono andate incontro a un decorso della malattia più complesso. È noto come l'obesità predisponga non solo a una serie di fattori di rischio - a livello cardio-vascolare, renale e del sistema respiratorio - ma anche ad una minore capacità di reagire a situazione di infezione e di virus. L'attuale pandemia ha confermato quanto sia prioritario lavorare al concetto fondamentale di prevenzione e di controllo. In pratica, se durante questi mesi abbiamo avuto un aumento di peso di tre o quattro chili, è già un allarme importante che chiede un intervento immediato in termini di stile di vita e di valutazione della circonferenza addominale". È fondamentale dunque sensibilizzare le persone, coinvolgendole in maniera diretta, sull'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita sano e attivo a tutte le età. È da questa considerazione che, da metà settembre, sarà attiva la nuova piattaforma **Obecity** Digital Village, che trasferisce online e sui canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn) tutti i contenuti, i consigli e gli strumenti messi a disposizione nella precedente edizione svoltasi nel 2019 a Catania. Il concept, a fronte della pandemia da Coronavirus, si è infatti evoluto per adattarsi ai cambiamenti in corso e vuole essere un nuovo modo di raccontare la prevenzione a 360 gradi. Grazie a **Obecity** Digital Village, ideato dalla divisione Format di SG Company con il supporto di Medtronic Italia, sarà possibile rendere accessibili ad un più ampio pubblico di persone le informazioni e sensibilizzare le famiglie sui rischi derivanti da questa patologia attraverso un linguaggio semplice e con il contributo degli esperti. La nuova piattaforma si avvale infatti di un Advisory Board 1 che, in maniera continuativa, fornirà contenuti scientifici e consigli pratici. La piattaforma sarà lanciata da un evento streaming che farà il punto per le istituzioni e le famiglie italiane e sarà poi in continuo aggiornamento con un calendario di eventi ad hoc che culmineranno in un evento live nel 2021. Condividi le tue opinioni su Testo

CrowdWine e il vino guarda avanti

CrowdWine e il vino guarda avanti 4 giugno 2020 in Vigne e vini CrowdWine e il vino guarda avanti Federico Gordini presidente della **Milano Wine Week** crea il CrowdWine la prima piattaforma di crowdfunding dedicata al mondo del vino italiano Federico-Gordini-**Milano-Wine-Week** Di Donatella Cinelli Colombini Federico Gordini dopo aver creato la **Milano Wine Week**, spettacolare kermesse della grande enologia per strade, palazzi e negozi della capitale meneghina, ha tirato fuori un'altra super idea dal suo cappello da mago del wine marketing. Si chiama CrowdWine e fa incontrare produttori di vino di qualità con i wine lovers creando finanziamenti per i primi e acquisti esclusivi en-primeur per i secondi. Ci sono persone che non si arrendono di fronte alle difficoltà, che hanno visione e coraggio per CrowdWine-e-Brunello-Casato-Prime-Donne cui realizzano progetti rivoluzionari. Federico Gordini è uno di loro. Come se il covid invece di deprimerlo gli avesse dato la carica. **MILANO WINE WEEK** E FEDERICO GORDINI Eccolo a presentare l'edizione 2020 della **Milano Wine Week** in programma il 3-11 ottobre dedicata ai winers cioè a "PEOPLE LEAVING A MARK ON THE FUTURE OF WINE" le persone che lasciano un segno nel futuro del vino. Insieme alla nuova edizione della **MWW**, mentre l'intero comparto del vino italiano ed internazionale sta vivendo una metamorfosi strutturale, commerciale e relazionale senza precedenti, il mio amico Federico si inventa CrowdWine la prima piattaforma di crowdfunding dedicata alle cantine italiane. << Innovazione ed etica al servizio del business>> spiega Gordini << uno strumento di micro-finanziamento condiviso che permette alla comunità dei wine lovers di sostenere economicamente le aziende in cui credono>>. CROWDWINE PER LE PICCOLE CANTINE CHE CERCANO SUPPORTERS crowdwine-e-commerce-etico-del-vino La piattaforma CrowdWine indirizza i winelovers di tutto il mondo all'acquisto di bottiglie provenienti da 20 piccole e piccolissime realtà produttive di eccellenza di tutte le regioni italiane e li spinge ad instaurare un rapporto fidelizzato con esse. In pratica vengono scelte due etichette per ogni cantina e offerte, per 40 giorni, ad un prezzo molto conveniente. Fin qui la cosa sembra una normale vendita on line ma poi arriva la novità: uno dei due vini è en primeur, cioè un "future" non ancora in commercio. Se il winelover deciderà di comprare il vino in anteprima, riceverà le foto dei processi produttivi fino al giorno in cui verrà messo in vendita e finalmente gli verrà spedito. IL BRUNELLO PRIME DONNE IN CROWDWINE Mia figlia Violante Gardini (la vulcanica Cinellicolombini Jr) ha parlato con Federico Gordini e si è letteralmente innamorata del progetto CrowdWine per cui ha deciso di partecipare al primo gruppo di cantine proponendo il Brunello di Montalcino DOCG Prime Donne 2015 e l'anteprima del Brunello di Montalcino 2016. Due annate 5 stelle di straordinario livello. Io sono stata coinvolta per scrivere la scheda del vino e poi per fare il video di presentazione, io vecchietta in un progetto super giovane! Tornando a CrowdWine il winelover trova nella piattaforma varie opzioni: può acquistare direttamente dal produttore una cassa di 6 bottiglie ad un prezzo vantaggioso. Oppure può prenotare 6 bottiglie che usciranno in commercio nel 2021 godendo di condizioni vantaggiose e della possibilità di assaggiarle per primo. Infine può prenotare "Due calici in cantina" visita con assaggio per coppie che, nel nostro caso, riguarda il Casato Prime Donne di Montalcino. CROWDWINE UNA RIVOLUZIONE ETICA NELL'E-COMMERCE DEL VINO Lo spirito di CrowdWine è quello dello sharing e del supporto alle comunità locali. E' infatti inserito nel portale eppela.com che propone azioni come "insieme a San Vivaldo" che aiuta un convento a rinascere, oppure "facciamo insieme cultura etica" che contiene webinar e ancora "sostieni

gli artisti" un modo nuovo e molto attuale di unire attraverso i valori etici. In pratica parte dalle convinzioni che accomunano chi produce e chi contribuisce economicamente per creare un legame duraturo e fidelizzante. Bellissimo, rivoluzionario, visionario, solo Federico Gordini poteva pensare qualcosa del genere. Sono orgogliosa di partecipare.

Gilda Fugazza presidente del Consorzio Vini Oltrepò

Gilda Fugazza presidente del Consorzio Vini Oltrepò Il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese ha un nuovo presidente. È Gilda Fugazza, già membro del consiglio di amministrazione dal luglio 2019 e grande sostenitrice del vino di qualità di quest'area lombarda. Il consiglio di amministrazione del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese ha nominato presidente Gilda Fugazza. 52 anni, laureata alla Bocconi, viene da una famiglia impegnata nel settore da almeno tre generazioni. È infatti titolare dell'azienda vitivinicola Mondonico, nel comune di San Damiano al Colle. Fa parte del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese da luglio 2019, ma partecipa alle sue attività da sempre e a quelle del Distretto dei Vini di Qualità dal 2012. Il progetto #OltrepoDivino «I lavori di queste settimane hanno sortito diverse novità», ha commentato la neoeletta presidente. «Inizia qui un percorso di squadra molto pragmatico e molto intenso. Le cose da fare sono tante e sono loro che devono parlare del territorio per il territorio. Grazie al Progetto #OltrepoDivino, proposto dal nostro direttore Carlo Veronese, sono oggi chiare le linee che ci guideranno per il rilancio di tutta la filiera vitivinicola: pragmatismo, innovazione, sostenibilità e qualità, oltre alle imprescindibili relazioni più strette fra le Cantine. Così si lancia il Progetto di un Oltrepò "Divino" che ha tutte le carte per vincere in questo momento di grande difficoltà post pandemia». I prossimi passi per la promozione dell'Oltrepò Pavese Fra le prossime attività promozionali previste dal Consorzio c'è la partecipazione a eventi di rilievo nazionale, come la **Milano Wine Week** e il Merano Wine Festival 2020. Ma non mancheranno una serie di iniziative digitali e di formazione e servizi di comunicazione per le cantine e le aziende di filiera. Il primo appuntamento virtuale, in programma il 17 giugno alle ore 14, è Oltrepò Digital Talk. L'iniziativa fa parte della attività nazionale di Microsoft "Ambizione per l'Italia per le PMI" #DigitalRestart.

CrowdWine, la piattaforma per finanziare il vino che si vuol bere domani / VIDEO

Publicato il 3 giugno 2020 CrowdWine, la piattaforma per finanziare il vino che si vuol bere domani / VIDEO Il progetto di Federico Gordini, fondatore della **Milano Wine Week**, in collaborazione con Originalitalia ed Eppela di MICHELE MEZZANZANICA Invia tramite email Milano, 3 giugno 2020 - Crowdfunding en primeur. Prende ispirazione dal mondo anglosassone e da quello francese l'idea che Federico Gordini, fondatore e presidente della **Milano Wine Week**, ha messo in piedi per finanziare i piccoli e medi produttori vinicoli italiani, chiamando direttamente in causa i clienti più appassionati, i cosiddetti wine lover, per continuare con gli inglesismi. Grazie alla partnership con Originalitalia ed Eppela, è stata creata CrowdWine, la prima piattaforma di crowdfunding dedicata al mondo del vino italiano, un canale inedito di finanziamento per sostenere le cantine in un momento storico in cui l'intero comparto sta affrontando una profonda mutazione strutturale, commerciale e relazionale. Che cos'è CrowdWine avvicina i consumatori ai produttori attraverso il crowdfunding, strumento di micro-finanziamento condiviso che permette alla comunità di sostenere economicamente un'iniziativa attraverso campagne di promozione dedicate. L'acquisto diventa una decisione ponderata da fattori finora valorizzati marginalmente, spesso appannaggio dei grandi player internazionali a discapito delle piccole e medie aziende che rappresentano invece un grande patrimonio agricolo e anche culturale: il racconto delle sfide, dell'impegno, della storia di una cantina, di un'etichetta, di una famiglia. La piattaforma diventa così ideale ambasciatore del vino italiano, dando agli appassionati la possibilità di incontrare e di interagire in remoto con l'Italia del vino, sostenendone la filiera produttiva. Come funziona È possibile aderire al progetto seguendo diverse modalità, dal semplice supporto all'iniziativa al costo di 5 euro alla prenotazione di una visita in cantina per due persone (25 euro). C'è poi la possibilità "classica" di comparare sei bottiglie di vino della cantina. Ma la modalità più intrigante è certamente l'acquisto en primeur, ovvero prima che il vino venga commercializzato. Si tratta di una forma di investimento sul futuro, un 'wine bond' che stimola la vocazione all'investimento di alcuni wine lover che di fatto scommettono sull'eccellenza dei vini acquistati e sulla crescita del loro valore di mercato. L'en primeur di CrowdWine unisce fra l'altro alle potenzialità di investimento la possibilità di vivere attraverso le immagini e i video realizzati dai produttori stessi le varie tappe di lavorazione del vino in divenire, attraverso la narrazione completa del percorso produttivo. Le campagne d'acquisto Questa modalità di finanziamento è prevista attraverso una campagna d'acquisto della durata di 40 giorni e prevede la doppia opzione fra vini di medio o lungo affinamento in uscita nel 2021 o vini frutto della vendemmia 2020 (con la possibilità di combinare le due tipologie). La prima campagna è partita settimana scorsa e CrowdWine ha selezionato 10 cantine espressione di altrettante regioni; la seconda sarà lanciata il 10 giugno con altre 10 cantine delle altre dieci regioni italiane. La piattaforma La piattaforma è raggiungibile all'indirizzo www.eppela.com/it/mentors/Crowdwine dove l'utente può trovare tutte le informazioni sul progetto, le schede dei produttori coinvolti, i racconti multimediali relativi ai vini selezionati e procedere all'acquisto. L'obiettivo di CrowdWine è quello di offrire la possibilità di partecipare a utenti di tutto il mondo, rendendo così la piattaforma in una grande opportunità di comunicazione e coinvolgimento per i produttori italiani. © Riproduzione riservata

Nasce CrowdWine, piattaforma di crowdfunding dedicata al vino

Nasce CrowdWine, piattaforma di crowdfunding dedicata al vino. Da un'idea di Federico Gordini presidente di **Milano Wine Week**, in partnership con Originalitalia ed Eppela. Un sistema di finanziamento alternativo che crea l'incontro tra produttori vitivinicoli italiani di qualità e wine lovers trasformando l'acquisto in un'esperienza con l'inedita possibilità di acquistare anche En Primeur. CrowdWine è la prima piattaforma di crowdfunding dedicata al mondo del vino italiano. Un progetto di supporto alle piccole e medie cantine italiane di qualità nato da un'idea di Federico Gordini presidente di **Milano Wine Week**, in partnership con Originalitalia ed Eppela. CrowdWine rappresenta un vettore inedito e concreto creato per sostenere le cantine italiane in un momento storico in cui l'intero comparto del vino italiano ed internazionale sta vivendo una profonda mutazione strutturale, commerciale e relazionale. CrowdWine avvicina i consumatori ai produttori attraverso il crowdfunding, strumento di micro-finanziamento condiviso che permette alla comunità di sostenere economicamente un'iniziativa attraverso campagne di promozione dedicate. Una modalità immediata e vincente che sperimenta un meccanismo fluido ed efficace: le relazioni e le opportunità di vendite nascono esclusivamente tramite i canali digitali, rendendo immediato il rapporto diretto tra l'utente e il produttore, la sua cantina, i suoi vini e i suoi valori. La piattaforma è raggiungibile all'indirizzo www.eppela.com/it/mentors/Crowdwine dove l'utente può trovare le informazioni sul progetto, le schede dei produttori coinvolti, i racconti multimediali relativi ai vini selezionati e procedere all'acquisto. L'obiettivo a tendere di CrowdWine è quello di dare la possibilità di partecipare all'iniziativa ad utenti di tutto il mondo, trasformando la piattaforma in una grande opportunità di comunicazione e coinvolgimento per i produttori italiani. È possibile aderire al progetto seguendo diverse modalità, dal supporto all'iniziativa fino al raffinato acquisto En Primeur, passando per la prenotazione di una visita in cantina. Con un contributo di 5 Euro l'utente sostiene la crescita del progetto nella sua interezza e diventa CrowdWiner a tutti gli effetti: riceve il badge virtuale da utilizzare sui social ed entra nella famiglia CrowdWine a tempo indeterminato. Un contributo di 25 euro permette invece di acquistare una degustazione in cantina per due persone da vivere non appena la situazione lo consentirà, che suggerirà la relazione nata virtualmente tra le cantine e i wine lovers di tutto il mondo. Questa formula darà la possibilità soprattutto agli utenti internazionali della piattaforma di poter prenotare con anticipo un'esperienza italiana da vivere nel corso del loro prossimo viaggio. Le campagne di acquisto invece offrono diverse soluzioni per raggiungere sia chi si sta avvicinando al mondo del vino sia i wine lovers più esperti. Ciascuna campagna dura 40 giorni e può essere finanziata scegliendo tra tre opzioni di acquisto: 6 bottiglie dell'annata in corso, 6 bottiglie del vino En Primeur (vini di medio o lungo affinamento in uscita nel 2021 o vini frutto della vendemmia 2020). O ancora la possibilità di combinare le due tipologie di acquisto ricevendo al termine della campagna il vino dell'annata in corso e il vino En Primeur non appena sarà pronto per essere messo sul mercato. CrowdWine seleziona per ciascuna delle campagne 20 produttori in rappresentanza di ciascuna delle regioni italiane. La prima campagna di CrowdWine sarà suddivisa in due tranche: la prima comprendente i produttori delle 10 prime regioni è partita lo scorso 25 maggio, la seconda con i 10 deal dei produttori appartenenti alle 10 regioni mancanti sarà disponibile sulla piattaforma dal 10 giugno prossimo.

mtm - 12023 Milano, MI, Italia, 01/06/2020 10:28 © EFA News - European Food Agency Srl

Chi è Paola Caramori, cameriera stagionale che ha cambiato vita - ViaggiNews.com

Home News Chi è Paola Caramori, cameriera stagionale che ha cambiato vita Chi è Paola Caramori, cameriera stagionale che ha cambiato vita Di tweet Chi è Paola Caramori, la cameriera stagionale di Riccione che ha deciso di cambiare vita e dedicarsi al settore agroalimentare. "Raccolgo le fragole, mi abbronzio, lavoro con la testa sgombra e col sorriso. Insomma, sono felice". Lo racconta Paola Caramori, 43enne di Riccione. La donna ha sempre lavorato come cameriera stagionale in un hotel, ma da poco ha deciso di cambiare vita ed è passata al settore agroalimentare. Anche l'amica Rosa Argenti, 39 anni, ha sempre lavorato come cameriera di sala in albergo e ha deciso di cambiare vita insieme a Paola. "Non possiamo certo rimanere con le mani in mano" ha spiegato la donna, "per noi lavorare è importante, le spese ci sono e sono tante". Entrambe ora lavorano nella stessa azienda. "Ho una sola parola: grazie", ha aggiunto Rosa. Potrebbe interessarti leggere anche -> [Milano Wine Week 2020](#): confermato l'evento dedicato al vino La storia di Paola Caramori "Ho tre figli da mantenere e mio marito al momento è in cassa integrazione", racconta la donna all'ANSA. Paola ha aderito ad un programma organizzato dal Comune di Riccione per il ricollocamento dei lavoratori stagionali del turismo in aziende agricole locali in cerca di manodopera. "La mia amica Rosa ed io abbiamo mandato una mail con i nostri dati e fatto presente in poche righe la situazione in cui ci troviamo", prosegue la donna. "Qualche informazione sui lavori precedenti e i recapiti telefonici. Venti giorni dopo ci ha chiamato un'azienda agricola di Viserba (frazione di Rimini). La stagione non si sa quando partirà, dobbiamo darci da fare, il lavoro non mi spaventa. Abbiamo preso l'occasione al volo. E' un bel sollievo sapere che la mattina ti alzi e hai un lavoro". Se vuoi seguire tutte le notizie scelte dalla nostra redazione in tempo reale [CLICCA QUI!](#) [CONDIVIDI](#)

Cosa seguire nel secondo giorno del Wired Next Fest - Health

Cosa seguire nel secondo giorno del Wired Next Fest - Health di Gianluca Dotti Giornalista scientifico 5 Jun, 2020 Dagli organi stampati in 3d al design post-pandemia, vedremo il contributo degli esperti internazionali di salute e digitale. Dagli algoritmi del sangue alla chirurgia robotica e all'epigenetica, oggi si completa la prima grande tappa del Wnf 2020 Inizia questa mattina venerdì 5 giugno alle 10:00, e proseguirà fino alle 17:00, la seconda giornata della terza edizione di Health, l'evento di Wired dedicato a digitale e salute che inaugura l'edizione speciale lunga quattro mesi del Wired Next Fest 2020. Completamente digitale e da seguire in streaming online, per la prima volta quest'anno Health ha un palinsesto organizzato su due giornate. Oltre che qui sopra, su Wired.it, si può seguire l'evento sul sito dedicato (dove potete fare domande e rispondere a sondaggi) e sui nostri profili Facebook, Instagram e YouTube. Dopo la prima giornata di ieri, anche oggi sul palco virtuale dell'evento si alterneranno scienziati, esperti di medicina e salute, dottori e opinion leader, sia italiani sia internazionali. A partire dall'emergenza sanitaria globale dovuta al coronavirus Sars-Cov-2, con Health si vuole guardare al presente ma anche al futuro, raccontando in che modo dal connubio di scienza medica e tecnologia digitale possano nascere nuove opportunità di trattamento per i pazienti, possano definirsi le innovazioni lungo tutto il percorso di cura e possano prospettarsi i nuovi trend della sanità hi-tech, che come tutti sappiamo dovranno essere anzitutto coerenti con gli stili di vita post-pandemia. Ad aprire l'evento di oggi sarà Anthony Atala, pioniere del bioprinting e direttore del Wake Forest institute per la medicina rigenerativa, che racconterà fino a che punto la stampa 3d possa essere utilizzata per ottenere cellule, tessuti e organi umani completamente compatibili. Lasciando sullo sfondo l'obiettivo, ancora da raggiungere, di realizzare organi umani completi e trapiantabili. Su questo filone si inserisce anche la partecipazione di Assaf Shapira, ricercatore israeliano di nuovo in medicina rigenerativa ma presso l'università di Tel Aviv, dove è stato realizzato un piccolo cuore umano completamente vascolarizzato. Anthony Atala è tra gli ospiti del secondo giorno di Health (foto: Robert Willett/Tribune News/Getty Images) Informazione e informatica, naturalmente a partire dall'esperienza collettiva della pandemia, sono un altro dei filoni principali della giornata. Temi su cui si inseriscono i talk di Dimitra Dimitrakopoulou (Mit Media Lab e università di Zurigo) sul confronto tra post-pandemia e post-verità e poi quello del direttore dei Mobs Lab all'università Northeastern di Boston Alessandro Vespignani, dall'emblematico titolo I dati di oggi per la medicina di domani. Il mondo della salute verrà inquadrato con uno sguardo multiprospettico. In senso letterale, con il fotografo e giornalista Giovanni Gandolfi che parlerà delle immagini della salute, e dal punto di vista del design urbano insieme a Noemi Bitterman dell'Istituto israeliano di tecnologia. Per entrare poi virtualmente nel nostro apparato circolatorio con gli algoritmi del sangue, raccontati dal professore in ematologia della Humanitas University Matteo Della Porta. E fare anche un giro in sala operatoria fianco a fianco con i robot insieme alla direttrice del centro di chirurgia robotica Aoup di Pisa Franca Melfi. Non possono poi mancare gli approfondimenti sulla Covid-19, tanto da un punto di vista medico-scientifico quanto organizzativo. Così Giuseppe Testa, che svilupperà e dirigerà il centro di Neurogenomica dello Human Technopole, racconterà come il nuovo coronavirus renda ancora più centrale la sfida della precisione, e il presidente del Mission Board for Cancer della Commissione europea Walter Ricciardi ripercorrerà tutto quello che in Europa è stato fatto fino a oggi per combattere la

malattia. A proposito di frontiere, infine, cercheremo di capire che cosa si intende con curare dopo la morte con Mariam Jamal-Hanjani dell'Ucl Cancer Institute, scopriremo come l'eHealth abbia giocato un ruolo chiave nel contrastare la pandemia con Esti Shelly del ministero israeliano per la salute digitale, e affronteremo temi come la lotta all'obesità, la fiducia nei servizi per la salute e l'innovazione continua. Per tutti i dettagli della seconda giornata di Health 2020, il programma completo è disponibile sul sito dedicato all'evento. Partner scientifico: Irccs Istituto clinico Humanitas Headline partner: Biogen, Janssen, Molteni & C., MSD, Pfizer, Roche Partner: Medtronic, **Obecity**, Retelit Event supporter: Gilead Sciences Insurance partner: Generali Italia

Gilda Fugazza è la nuova presidente del Consorzio Oltrepò

Gilda Fugazza è la nuova presidente del Consorzio Oltrepò Di redazione - 3 giugno 2020
Tweet su Twitter Gilda Fugazza, presidente Consorzio Oltrepò Pavese Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese elegge Gilda Fugazza e promuove azioni importanti per il Territorio, realtà vitivinicola fondamentale per la Lombardia. Inoltre, dopo aver approvato il bilancio e votato Statuto e Regolamento, il Consorzio Oltrepò accoglie nella squadra come consigliere Massimo Ornaghi, già direttore di Ersaf-Regione Lombardia, artefice di un ricongiungimento della filiera vitivinicola oltrepadana che comprende storiche e prestigiose realtà forti di un presente importante e di una storia "alle origini del vino". Partono anche tutte le attività promozionali del Consorzio Oltrepò secondo un piano di comunicazione di Territorio molto digitale e innovativo mirato alla promozione di prodotto ed enoturistica. Fra le attività promozionali, oltre alla partecipazione agli eventi prossimi dedicati al mondo del vino come **Milano Wine Week** e Merano Wine Festival 2020, già nella prossime settimane saranno attivate una serie di iniziative digitali e di formazione, servizi di comunicazione per le cantine e le aziende di filiera, compresa la ricettività. Saranno portate avanti iniziative sinergiche con tutti gli enti e le associazioni di Territorio e regionali, promuovendo anche un "prodotto" enoturistico al passo con i tempi, secondo le linee guida dettate dal post Covid19. Primo appuntamento digitale è fissato il 17 giugno 2020, alle ore 14, quando in collaborazione con Microsoft Italia ed il suo partner tecnologico SI-NET sarà proposto un Oltrepò Digital Talk che vede il Consorzio capofila di una iniziativa di formazione inerente il digitale per il mondo del vino, a cui saranno invitati tutti i Consorzi di Lombardia e gli interlocutori interessati. L'iniziativa fa parte della attività nazionale di Microsoft "Ambizione per l'Italia per le PMI" #DigitalRestart.

Nasce Crowdwine, piattaforma di raccolta fondi a supporto delle aziende vitivinicole italiane - Federvini

Nasce Crowdwine, piattaforma di raccolta fondi a supporto delle aziende vitivinicole italiane

Domenica, 31 Maggio 2020 Share di Redazione CrowdWine è la prima piattaforma di crowdfunding dedicata al mondo del vino italiano. Un progetto di supporto alle piccole e medie cantine italiane di qualità nato da un'idea di Federico Gordini presidente di Milano Wine Week, in partnership con Originalitalia ed Eppela. CrowdWine rappresenta un vettore inedito e concreto creato per sostenere le cantine italiane in un momento storico in cui l'intero comparto del vino italiano ed internazionale sta vivendo una profonda mutazione strutturale, commerciale e relazionale. CrowdWine avvicina i consumatori ai produttori attraverso il crowdfunding, strumento di micro-finanziamento condiviso che permette alla comunità di sostenere economicamente un'iniziativa attraverso campagne di promozione dedicate. Una modalità immediata e vincente che sperimenta un meccanismo fluido ed efficace: le relazioni e le opportunità di vendite nascono esclusivamente tramite i canali digitali, rendendo immediato il rapporto diretto tra l'utente e il produttore, la sua cantina, i suoi vini e i suoi valori. La piattaforma è raggiungibile all'indirizzo www.eppela.com/it/mentors/Crowdwine dove l'utente può trovare tutte le informazioni sul progetto, le schede dei produttori coinvolti, i racconti multimediali relativi ai vini selezionati e procedere all'acquisto. L'obiettivo a tendere di CrowdWine è quello di dare la possibilità di partecipare all'iniziativa ad utenti di tutto il mondo, trasformando la piattaforma in una grande opportunità di comunicazione e coinvolgimento per i produttori italiani. È possibile aderire al progetto seguendo diverse modalità, dal supporto all'iniziativa fino al raffinato acquisto En Primeur, passando per la prenotazione di una visita in cantina. Con un contributo di 5 Euro l'utente sostiene la crescita del progetto nella sua interezza e diventa CrowdWiner a tutti gli effetti: riceve il badge virtuale da utilizzare sui social ed entra nella famiglia CrowdWine a tempo indeterminato. Un contributo di 25 euro permette invece di acquistare una degustazione in cantina per due persone da vivere non appena la situazione lo consentirà, che suggerirà la relazione nata virtualmente tra le cantine e i wine lovers di tutto il mondo. Questa formula darà la possibilità soprattutto agli utenti internazionali della piattaforma di poter prenotare con anticipo un'esperienza italiana da vivere nel corso del loro prossimo viaggio. Le campagne di acquisto invece offrono diverse soluzioni per raggiungere sia chi si sta avvicinando al mondo del vino sia i wine lovers più esperti. Ciascuna campagna dura 40 giorni e può essere finanziata scegliendo tra tre opzioni di acquisto: 6 bottiglie dell'annata in corso, 6 bottiglie del vino En Primeur (vini di medio o lungo affinamento in uscita nel 2021 o vini frutto della vendemmia 2020). O ancora la possibilità di combinare le due tipologie di acquisto ricevendo al termine della campagna il vino dell'annata in corso e il vino En Primeur non appena sarà pronto per essere messo sul mercato. CrowdWine seleziona per ciascuna delle campagne 20 produttori in rappresentanza di ciascuna delle regioni italiane. La prima campagna di CrowdWine sarà suddivisa in due tranche: la prima comprendente i produttori delle 10 prime regioni è partita lo scorso 25 maggio, la seconda con i 10 deal dei produttori appartenenti alle 10 regioni mancanti sarà disponibile sulla piattaforma dal 10 giugno prossimo.

«Fugazza è la persona giusta ma cambiamo anche il Cda»

«Fugazza è la persona giusta ma cambiamo anche il Cda» Intervengono Marco Maggi (Club Buttafuoco) e Fabiano Giorgi (Distretto) «Presidentessa puntigliosa, saremo al suo fianco per far crescere il territorio» Oliviero Maggi 02 Giugno 2020 TORRAZZA COSTE «La nomina di Gilda Fugazza alla guida del Consorzio è quello che serve in questo momento al territorio. Purtroppo nell'ultimo anno non c'è stata abbastanza operatività». Il presidente del Club del Buttafuoco storico, Marco Maggi, entrato nel Cda del Consorzio a maggio dello scorso anno, saluta con favore la nomina a nuovo presidente di Gilda Fugazza. Maggi è stato tra i consiglieri che ha votato la sfiducia all'ex presidente Luigi Gatti e che, successivamente, ha dato il via libera alla nomina del primo presidente donna nella storia dell'ente. «Faccio un grandissimo augurio di buon lavoro alla nuova presidente - afferma Maggi -. Come ho detto al telefono anche con lei sarò al suo fianco in tutte le iniziative che vorrà intraprendere per dare una mano a far crescere questo territorio». Maggi difende anche il profilo professionale della nuova presidente, già messo in discussione in alcune conversazioni sui social: «Gilda è una persona che stimo, con cui ho già avuto modo di collaborare all'interno del Distretto - aggiunge -. È una persona molto preparata, molto umile e puntigliosa, dinamica e attiva, quello che serve in questo momento all'Oltrepo Pavese. Purtroppo, nell'ultimo anno di attività, il sistema adottato dall'ex presidente Gatti non era abbastanza operativo». Auguri di buon lavoro alla neo presidente Fugazza arrivano anche dal presidente del Distretto del vino, Fabiano Giorgi, che però chiede, con i tempi necessari, un rinnovamento anche nella composizione del Cda del Consorzio, che sia più rappresentativa del territorio, per affrontare al meglio le prossime sfide del mondo del vino: «Ora toccherà alle aziende mettere la presidente Fugazza e il direttore Carlo Veronese nelle condizioni migliori possibili per lavorare - è l'auspicio di Giorgi -. Di fronte a questo momento così difficile per il settore deve esserci ancora più unione tra le aziende, è il momento di agire e non si può più perdere tempo per ridare al territorio quell'immagine qualitativa che si merita». Anche Giorgi sottolinea le qualità della presidente: «Conosco Gilda molto bene, nel Distretto è una socia molto presente e propositiva - conclude -. Crediamo che possa fare un ottimo lavoro, è sicuramente all'altezza del ruolo e se la caverà in maniera egregia. Mi permetto di ringraziare anche l'ex presidente Luigi Gatti, persona che stimo e con cui c'è sempre stato un buonissimo rapporto personale e un buon dialogo». Il Consorzio, intanto, sta lavorando alle prossime attività promozionali e turistiche: oltre alla partecipazione agli eventi dedicati al mondo del vino, come **Milano Wine Week** e Merano Wine Festival, saranno attivate una serie di iniziative digitali e di formazione, servizi di comunicazione per le cantine e le aziende di filiera compresa la ricettività. - Oliviero Maggi

Il Merano WineFestival apre le sue porte a novembre

Il Merano WineFestival apre le sue porte a novembre Helmuth Köcher conferma il format tradizionale per l'appuntamento bolzanino dedicato al vino di eccellenza. Dal 6 al 10 novembre 2020 maggiore spazio a produttori e visitatori nel rispetto delle regole di distanziamento e di igiene Helmuth Köcher non ha alcuna intenzione di farsi condizionare dal Covid e conferma l'appuntamento dal 6 al 10 novembre col "Merano WineFestival, back to the roots". La manifestazione 2020 punta a dare fisicamente maggiore spazio a produttori e visitatori nel rispetto delle regole sanitarie e di distanziamento, ma anche a una diversa organizzazione dei tempi che vedrà l'inserimento di una turnazione su due fasce orarie, la prima dalle 9,00 alle 13,30 e la seconda dalle 14,30 alle 19,00. Oltre alle regole sanitarie base si aggiunge la necessità di presentare un test Covid-19 risultato negativo nei quattro giorni precedenti la propria presenza alla manifestazione da parte di tutti i produttori e del personale operante all'evento, così da garantire al pubblico un ambiente sicuro. E poi la presenza di un ambulatorio medico e la possibilità di posizionare un Sanitary Gate all'ingresso per la sanificazione. Oltre alle novità legate all'emergenza, il patron conferma il programma e garantisce che il prezzo del biglietto non subirà alcun aumento nonostante gli investimenti in programma a garanzia della sicurezza sanitaria. Come ogni anno confermata Naturae et Purae - bio&dynamica sezione dedicata alle produzioni sostenibili, ai vini naturali, biologici, biodinamici, orange e PIWI che si svolge però in quattro giornate, con una turnazione dei produttori e due fasce orarie di visita. Passando alle novità, la prima è dedicata alla guida The WineHunter Award: il premio ufficiale di Merano WineFestival diventa quest'anno un prezioso volume cartaceo. A questa si aggiungono novità digitali come l'e-commerce The WineHunter in collaborazione con Gruppo Volta su cui poter acquistare i prodotti premiati da The WineHunter e una piattaforma digitale sviluppata in collaborazione con **Milano Wine Week** per lo svolgimento delle Masterclasses. Cambia anche il Gala Event del 5 novembre che al Teatro Puccini vedrà la proiezione del teaser di Wine Odysee, il film in cui in anteprima del progetto film Wine Odysee, la storia del vino dalle origini al futuro. di C. S.