

GAMESTOP E MICROSOFT SCELGONO SG COMPANY: DA SEMPRE PARTNER LE DUE MULTINAZIONALI HANNO SCELTO DOUBLE SRL PER IL LANCIO IN COMUNICAZIONE DI XBOX SERIES S

Milano, 15 dicembre 2021: Double Srl, la video factory 100% di SG Company Società Benefit S.p.A, ha vinto una gara indetta da Gamestop Italia per il lancio del nuovo servizio di Xbox All Access.

A livello locale l'azienda si è occupata della comunicazione legata alla console Xbox Series S attraverso la produzione di contenuti video per i canali social, tv e web.

GameStop è la più importante catena mondiale specializzata nella vendita del videogioco, con più di 5000 negozi al mondo e più di 280 solo in Italia, capace di soddisfare le esigenze degli amanti dei video game più esigenti, ma non solo.

Le Xbox Series S prodotte da Microsoft è una console per videogiochi commercializzate in tutto il mondo a partire da novembre 2020. La console fa parte della quarta generazione della famiglia Xbox.

"In Double abbiamo trovato il partner ideale per questo evento. Il lancio del nuovo servizio di Xbox All Access rappresenta uno dei momenti più importanti dell'anno per il nostro settore ed esserci affidati ad un gruppo solido come SG Company ci dà la garanzia di un lavoro fatto con i più alti standard qualitativi." **Commenta Angelo Di Giorgio** responsabile Digital di GameStop.

"Essere stati invitati a partecipare a questo contest e vincerlo è la dimostrazione che la nostra label Double è sempre più un'eccellenza oltre che un'azienda ogni giorno più matura sotto la guida di Francesco Levizzani." Dichiarò **Davide Verdesca**, CEO e Presidente di SG Company Società Benefit S.p.A. nonché Amministratore Unico di tutte le label del gruppo (Sinergie, +uno, Double, Brainwaves).

Il concept creativo e di produzione, valutato in collaborazione diretta con GameStop, è stato ideato da Double, sotto la direzione strategica di **Francesco Levizzani**, Managing Director di Double Srl.

"In un momento storico tanto particolare, è veramente molto entusiasmante essere partner di una realtà così dinamica come GameStop che vede in SG Company una realtà completa alla quale affidarsi per le delicate azioni di comunicazione che vedono protagonisti anche brand terzi ed importanti come Microsoft." Dichiarò **Riccardo Tonoli**, Sales Account di SG Company.



**Il lancio è previsto, dopo la produzione dei vari formati video e quindi per gli inizi di dicembre.
Ufficio stampa SG Company Società Benefit S.p.A**

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.