

DAVIDE VERDESCA CONFERMA IL SUO IMPEGNO IN ASSOAIM

Il CEO e Chairman di SG Company eletto tra i consiglieri in occasione della prima Assemblea dei soci dell'Associazione

Milano, 3 marzo 2020 – In occasione della prima Assemblea dei Soci di AssoAIM - l'Associazione Emittenti AIM Italia nata lo scorso mese di novembre – **Davide Verdesca** ribadisce il suo impegno e coinvolgimento a favore della crescita del mercato delle Pmi italiane. Il CEO e Chairman di SG Company, principale player nella comunicazione integrata e quotata in Borsa, è stato infatti eletto consigliere all'interno del CdA dell'Associazione presieduta da Miro Radici.

Davide Verdesca ha accolto con entusiasmo il nuovo incarico all'interno del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione e ha dichiarato: *"Sono felice di poter ricoprire questo importante ruolo all'interno di AssoAIM, al fianco di altri 8 autorevoli membri. E proprio per questo motivo ho messo a disposizione il nostro Building come sede operativa dell'associazione. Condivido con il neo presidente di AssoAIM, Miro Radici, l'impegno a lavorare fin da ora nell'ottica di migliorare, supportare e far crescere, nelle varie sedi di interesse, il mercato AIM in Italia."*

AssoAIM intende porsi quale interlocutore di riferimento in rappresentanza degli interessi delle aziende quotate e quotande sul mercato AIM, nelle sedi istituzionali e nei confronti delle Autorità di Vigilanza.

L'Assemblea dei Soci dell'Associazione ha conferito l'incarico di Presidente del Consiglio di Amministrazione a Miro Radici, della quotata Radici Pietro Industries & Brands, e a Emilia Orsini il ruolo di Segretario Generale e Responsabile delle Relazioni Istituzionali di AssoAIM.

Con l'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione iniziano ufficialmente le attività di AssoAIM, in particolare per l'ambito divulgativo e formativo sui temi principali riguardanti il mercato delle Pmi.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di otto label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Format Division, Twico, Brainwaves, Double e Core, quest'ultima dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali. Con 20 anni di storia e oltre 150 dipendenti, 8 Divisioni e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre



ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

Ufficio stampa SG Company

Lucia Bruno: l.bruno@sg-company.it

Tel: +39 02 83450143