



SG Company S.p.A.

Relazione della società di revisione
indipendente ai sensi dell'art.14 del
D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2020

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli Azionisti della
SG Company S.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del Gruppo SG Company (il Gruppo), costituito dallo stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2020, dal conto economico consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2020, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, incluse le disposizioni dell'art. 38-quater del D.L. 19 maggio 2020, n. 34 ("Decreto Rilancio"), come convertito con modifiche alla L. 17 luglio 2020 n. 77.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società SG Company S.p.A. in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio

Applicazione dell'art. 38-quater del Decreto Rilancio e incertezze significative relative alla continuità aziendale

Richiamiamo l'attenzione sul paragrafo "Criteri di redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020" della nota integrativa, in cui si indica che gli amministratori hanno redatto il bilancio di esercizio nel presupposto della continuità aziendale avvalendosi della deroga prevista dall'art. 38-quater del Decreto Rilancio. Ai fini dell'esercizio di tale deroga, e coerentemente con le indicazioni contenute nel Documento Interpretativo n. 8 dell'OIC, gli amministratori segnalano di aver tenuto conto che nel bilancio chiuso al 31 dicembre 2019 sussisteva la continuità aziendale ai sensi del paragrafo 21 dell'OIC 11.

Nel medesimo paragrafo gli amministratori forniscono informazioni aggiornate alla data di preparazione del bilancio di esercizio circa la propria valutazione in merito alla sussistenza del presupposto della continuità aziendale, indicando inoltre i fattori di rischio, le assunzioni effettuate e le incertezze significative identificate, nonché i piani aziendali futuri per far fronte a tali rischi e incertezze.

Le nostre conclusioni non sono formulate con rilievi con riferimento a tale aspetto.

Richiamo d'informativa

Richiamiamo l'attenzione su quanto descritto nella Nota Integrativa al bilancio consolidato, che descrive gli effetti derivanti dalla sospensione degli ammortamenti sui cespiti materiali e immateriali in applicazione dell'articolo 60 del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, e che descrive l'aumento di capitale della SG Company S.p.A. sottoscritto in data 16 febbraio 2021.

Il nostro giudizio non è espresso con rilievi in relazione a tale aspetto.

Altri aspetti - Applicazione del principio di revisione ISA Italia 570

Come richiamato nel precedente paragrafo, gli amministratori hanno fornito nella nota integrativa informazioni aggiornate circa la propria valutazione sulla continuità aziendale, come richiesto dal par. 10 del Documento Interpretativo n. 8 dell'OIC.

Conseguentemente, nell'applicazione del principio di revisione ISA Italia 570 "Continuità aziendale" sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, è stata esclusivamente valutata l'informativa fornita dagli amministratori con riferimento al presupposto della continuità aziendale.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo SG Company S.p.A. o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;

- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10

Gli amministratori della SG Company S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del gruppo SG Company al 31 dicembre 2020, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del gruppo SG Company al 31 dicembre 2020 e sulla conformità delle stesse alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione sopra richiamata è coerente con il bilancio consolidato del gruppo SG Company al 31 dicembre 2020 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Milano, 14 aprile 2021

BDO Italia S.p.A.

Manuel Coppola
Socio



BILANCIO CONSOLIDATO AL 31.12.2020

Redatto in applicazione dei Principi Contabili Nazionali (Italian GAAP) emessi
dall'Organismo Italiano di Contabilità

SG Company Società Benefit S.p.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Corso Monforte, 20 – 20122 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. € 1.799.092,95 di cui € 1.209.274,40 sottoscritti e versati

INDICE

Lettera agli azionisti	2
Premessa.....	6
Organi Sociali di SG Company S.p.A S.B.....	7
Consiglio di Amministrazione.....	7
Collegio sindacale.....	7
Società di revisione	7
Relazione sulla Gestione	8
1. Profilo del gruppo	9
Struttura del Gruppo	9
Attività del Gruppo	9
Il mercato ed il contesto competitivo	11
2. SG Company in Borsa.....	12
3. Andamento della gestione	14
Principali dati economici.....	14
Principali dati patrimoniali.....	17
Principali dati finanziari.....	19
4. Attività di ricerca e sviluppo.....	20
5. Eventi rilevanti in corso d'anno.....	21
6. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo	24
7. Evoluzione prevedibile della gestione.....	25
8. Descrizione dei principali rischi e incertezze.....	26
9. Azioni proprie.....	28
10. Altre informazioni	28
Ringraziamenti.....	28
BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2020.....	29
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2020	40
Criteri di redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020:.....	40
Nota integrativa Parte Iniziale	43
Nota Integrativa Attivo	45
Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto.....	51
Nota Integrativa Conto economico.....	56
Nota Integrativa Altre Informazioni	58
Nota Integrativa parte finale.....	60

Lettera agli azionisti

Gentili soci,

Quando nel 2018, dopo il mio percorso imprenditoriale, portai in Borsa SG Company e ne diventai CEO e azionista di maggioranza, uno dei primi obiettivi fu quello di perseguire il percorso di crescita che avevamo immaginato per SG Company, chiedendomi quale visione la “mia” azienda avrebbe portato avanti. Da allora, dopo un primo anno da azienda quotata complicato, e poi, quando iniziavamo infine a muoverci nella direzione corretta, dopo la “tempesta perfetta” della pandemia che si è abbattuta sul settore, il mio punto di vista è cambiato, si è evoluto.

Attualmente i “nostri” obiettivi, oggi finalmente condivisi da un team di persone pienamente integrate in SG, sono rivolti non solo alla crescita aziendale ed alla creazione di valore, ma anche al miglioramento della qualità della vita e dell’ambiente in cui viviamo. La nostra azienda è trainata dalla nostra voglia di avere un impatto positivo sul mondo, in combinazione con la consapevolezza delle nostre responsabilità nei confronti dei nostri azionisti. Per questo, nel radicale turnaround che abbiamo realizzato durante quest’ultimo, complicatissimo anno, siamo diventati Società Benefit.

Noi teniamo ai nostri impegni e, nonostante tutto, abbiamo fatto, facciamo e continueremo a fare la differenza per i nostri clienti, le comunità, gli azionisti, i dipendenti ed i collaboratori. In questo report scoprirete il motivo per il quale sono così fiero dei risultati raggiunti in questi mesi e del perché ho fiducia nel nostro futuro.

Rispettare i nostri impegni finanziari

Il 2019, il primo anno della quotazione, fu un anno di completa trasformazione verso un’azienda nuova, risultato di fusioni/integrazioni di diverse altre realtà. Dopo quasi 20 anni di grandi e positivi obiettivi raggiunti da Sinergie, nel 2019 la nuova società registrò una perdita. Le responsabilità sono da attribuire al profondo cambio del modello organizzativo richiesto ad una società quotata, alla difficoltà di gestire i processi e razionalizzare i costi di diverse realtà da portare a sistema, e ad un management che ha faticato a gestire il necessario “cambio di passo”.

Nel 2020, quando i necessari aggiustamenti fatti stavano iniziando a dare frutti, con una previsione di risultato sul primo trimestre in netto miglioramento rispetto all’anno precedente, si è abbattuta sul mondo intero la pandemia del Covid-19. Il comparto economico in cui SG Company ancora aveva una significativa parte del fatturato, il M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), è stato duramente colpito, fino di fatto ad azzerarsi almeno per la parte di eventi in presenza. Il colpo è stato forte, inutile nascondere, e anche a causa del fardello dei risultati del 2019 l’azienda ha sbandato in maniera significativa durante la tempesta. Ma noi teniamo ai nostri impegni, e non potevamo permetterci di affondare: per i nostri clienti, che nonostante tutto non ci hanno abbandonato; per i dipendenti ed i collaboratori, che sono rimasti con noi e ci hanno dato fiducia; e per gli azionisti, che hanno continuato a sostenerci investendo nella nostra azienda.

Nel corso del 2020 abbiamo dunque ridisegnato completamente l’azienda: abbiamo profondamente modificato management e struttura, con l’ingresso di nuovi ottimi professionisti apicali; abbiamo costruito e presentato un nuovo Piano Industriale per il triennio 2021-2023, creando nuove linee di business, trasformandoci sempre più in una tech company e abbassando fortemente il punto di pareggio economico; coerentemente con questo, siamo diventati prima PMI Innovativa e poche settimane dopo anche Società Benefit; abbiamo infine lanciato un importante Aumento di Capitale pienamente sottoscritto dal mercato, per poter contare su basi patrimoniali più solide e riavere un futuro certo e brillante che possa generare flussi di cassa importanti, un nuovo e solido margine operativo di segmento, e una crescita dei profitti organici che ci permetteranno di reinvestire nel business e restituire agli azionisti dividendi soddisfacenti.

L'anno si chiude con un fatturato pari al 26,8% dell'anno precedente e quindi con un calo dei ricavi pari al -73,2%. Tutte le azioni messe in campo ci hanno permesso di contenere i costi e gestire un anno di pandemia, e quindi di chiudere l'esercizio con una perdita inferiore al 2019. Dato importante, nel 2021 partiamo su una base patrimoniale più solida di quella dell'inizio del 2020, con un azionariato molto più diffuso sul mercato.

Investire per il futuro

Durante l'ultimo anno ci siamo inizialmente focalizzati sulla struttura organizzativa per poter in seguito avviare un piano di investimenti che ci mettesse in grado di affrontare le nuove sfide. Abbiamo investito nella leadership digitale, rafforzando i nostri canali e creando nuove collaborazioni strategiche, e cercando iniziative per fornire un valore aggiunto ai nostri clienti. Ecco alcuni esempi:

- **+ uno:** abbiamo completamente rivisto e corretto l'impianto organizzativo e di posizionamento della nostra divisione dedicata ai contenuti, alla strategia ed alla creatività nonché alla produzione. La divisione opererà con focus alla qualità del prodotto MarTech (Marketing Technology) oltre che alla proficuità del progetto e si avvarrà di competenze verticali di eccellenza e di provenienza dal mercato in cui SG Company tutta sta andando;
- **Sinergie:** nell'anno 2020 tutte le attività legate agli eventi live e fisici sono state bloccate forzatamente dalla pandemia Covid ma siamo riusciti nel frattempo ad accelerare la crescita e l'esperienza di SG negli eventi digitali ed ibridi (meglio identificati con il termine *phygital*). Nel 2021 tornerà ad essere una società del gruppo con totale focus all'organizzazione e gestione di eventi e si potrà anche avvalere della fortissima e strutturata partnership creata con ACI Blueteam S.p.A., società del gruppo ACI e leader nel turismo d'affari e nel business travel. La nuova Sinergie sarà un fondamentale asset per le attività di *data gathering* per i volumi di persone e la tipologia di dati raccolti (geolocalizzazione, bancari, spostamento...);
- **Special:** abbiamo completamente cambiato e rivisto l'organizzazione ed il focus di questa società del gruppo. Tutti i format SG Company, di proprietà ed in licenza, verranno gestiti e valorizzati da Special, direttamente o con collaborazioni strategiche esterne. Gli obiettivi saranno di creare un palinsesto completo e variegato che possa riscontrare il consenso del mercato e la possibilità di internazionalizzazione dei prodotti, creare un importante valore di primo e secondo margine per ciascun progetto format, costruire un percorso di valorizzazione patrimoniale di ciascun format così che possano essere valorizzati ulteriormente. I format rappresentano un *touchpoint* multicanale, naturalmente integrato offline e online, perfetto per inserire soluzioni tecnologiche *data gathering*;
- **Double:** abbiamo fatto crescere fortemente la nostra casa di produzione video che oggi possiamo dichiarare essere una boutique di qualità e che non teme nessun confronto qualitativo con le major di segmento. Siamo riusciti inoltre a creare un forte link con il mondo *digital* nativo di +1 e sempre più le due realtà operano all'unisono e sinergicamente per un prodotto di eccellenza da forti contenuti creativi e strategici;
- **Brainwaves:** abbiamo convertito questa nostra azienda in una vera e propria software house con un focus alla Data Valorization, anche grazie ai dati raccolti attraverso le attività core delle altre società del gruppo SG Company. Tutte le attività ed i prodotti del gruppo hanno ed avranno sempre più una grande componente *digital* con sensibilità e visione MarTech e questo genererà input per questa nuova realtà. Inoltre, abbiamo creato DYHM, una piattaforma proprietaria per eventi digitali che già nel 2020 ha ampiamente trovato la soddisfazione assoluta dei clienti del gruppo ed oggi è riconosciuta quale benchmark di settore;
- Stiamo anche investendo sul nostro futuro attraverso la creazione di ruoli quali il *Chief Digital Innovation Officer* e che entrerà ufficialmente in organico a breve dopo un'attenta ed oculata selezione, nuove figure che porteranno ulteriore eccellenza e competenza per il mondo in cui stiamo dirigendoci speditamente, oltre che nuovi prodotti MarTech che ci daranno grandi soddisfazioni.

Far diventare le nostre aspirazioni realtà

Raggiungere i nostri target finanziari e investire nella crescita di domani sono obiettivi importanti, ma non più unici dal nostro punto di vista. Continuiamo a ritenere SG Company un grande luogo di lavoro e cerchiamo, oggi ancora di più perché siamo Società Benefit, di migliorare sensibilmente anche il mondo in cui viviamo. Di seguito degli esempi sulle nostre iniziative per realizzare le nostre aspirazioni.

- Abbiamo fortemente perseguito il volere essere PMI Innovativa e Società Benefit, abbiamo inoltre avviato il percorso per essere ESG *compliant*;
- Per rispondere ai bisogni della comunità in questo momento drammatico, abbiamo già donato 59 computer per la didattica a distanza a studenti in difficoltà e siglato una partnership con la onlus Officine Buone per attività benefiche negli ospedali;
- Vogliamo creare dei gruppi di risorse composti da dipendenti e collaboratori per promuovere la diversità, il rispetto e l'integrazione all'interno del luogo di lavoro nella certezza che ciò vedrà sempre più una crescita significativa nella partecipazione a questi gruppi;
- Vogliamo migliorare la qualità di vita dei nostri dipendenti e quindi terminato il periodo di lavoro obbligatorio a casa, proseguiremo certamente con il progetto *Smart Working* ma organizzato e ben pianificato. Stiamo cambiando la sede aziendale che sarà di dimensioni più adeguate alla nuova organizzazione del gruppo.

La nostra strategia è legata al lavoro e il nostro futuro è promettente

Abbiamo lavorato duro per trasformare SG Company in una nuova azienda, un'azienda che è tra i principali player in Italia nel settore *Entertainment&Communication* da oltre 20 anni con un portafoglio clienti di elevato standing (tra i quali ABI Eventi, Allianz, AMC, Basf, Bayer, BlackRock, BMW, CDP - Fondo Nazionale Innovazione VC SGR, CheBanca!, Daikin, Deutsche Bank, Enel, Eolo, Generali, Gilead, Google, Illy, L'Oréal, Lavazza, Lenovo, Luxottica, LVMH, Mediolanum, Medtronic, Pandora, Pictet, PWC, Sanofi, Sisley, Sky, Swisscare, Vorwerk, Wind 3, YouTube). Abbiamo ideato, promosso e realizzato format di successo quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, DigitalDesignDays, etc., di risonanza nazionale ed internazionale.

SG Company è oggi specializzata nelle attività di Digital Communications, Video Production, Format Consumer, Meetings&Events Industry e ha avviato un percorso di *digital transformation* su tutte le aree di business e una strategia di valorizzazione dei dati estratti dalle attività «core» con l'implementazione di soluzioni di MarTech.

La creazione di valore unica e distintiva di SG Company si basa oggi sulla sinergia fra dati e contenuti nativi digitali e per la prima volta anche live. Ciò nasce grazie all'esclusiva capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale.

Guardando al 2021 continuiamo a credere che la nostra strategia sia quella giusta e con la nuova struttura organizzativa sarà possibile accelerare la crescita aziendale e trasmettere in modo corretto i nostri valori nel tempo.

In particolare:

- Ci concentreremo sulla crescita attraverso lo sviluppo della leadership tecnologica, rafforzando le nostre collaborazioni strategiche, e cercando iniziative per fornire un valore aggiunto ai nostri clienti;
- Continueremo a espandere i nostri confini migliorando le nostre attività. Questo richiede da parte nostra la creazione di strutture per la produzione di primo piano a livello globale, l'introduzione di miglioramenti nel processo produttivo, l'aggiornamento del nostro portfolio di prodotti e attività;
- Manterremo il nostro approccio disciplinato nell'impiego del capitale per garantire un ottimo ritorno sul capitale investito da parte degli investitori.

In conclusione

Sopravvissuti ad una “tempesta perfetta”, la nostra azienda ha già effettuato le modifiche necessarie per continuare la navigazione, ma sappiamo che il nostro lavoro non finisce qui. Continueremo ad essere guidati dalle nostre aspirazioni per migliorare la qualità della vita, dell’ambiente e della nostra comunità. Siamo impegnati a raggiungere i nostri obiettivi finanziari e a creare un’azienda più solida e innovativa. Questo richiederà che la nostra attività di supporto per gli interessi dei nostri clienti, dei nostri dipendenti e delle nostre comunità sia eccellente. Se queste attività avranno successo tutti gli stakeholders del gruppo SG saranno correttamente compensati. Siamo pronti per questa sfida.

Da parte mia, del Consiglio di Amministrazione e di tutti i collaboratori, grazie per la fiducia che riponete in SG Company S.p.A. Società Benefit

Cordiali saluti.

Daide F. Verdesca
Chairman & CEO

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to be 'D. Verdesca'.

Premessa

SG Company S.p.A. Società Benefit, ammessa al sistema multilaterale di negoziazione denominato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., a far data dal 26 luglio 2018, opera nel settore *live e digital communication* nei canali *Business to Business* (“**B2B**”), *Business to Consumer* (“**B2C**”) e *Below the line* (“**BTL**”).

La società svolge principalmente servizi commerciali, amministrativi, gestione del personale e informatici a favore delle sue controllate.

La presente Relazione presenta il solo Bilancio Consolidato del gruppo SG Company Società Benefit (di seguito “**Gruppo**”).

L’organo amministrativo di SG Company SpA Società Benefit ha deliberato di redigere il Bilancio Consolidato secondo i Principi Contabili Nazionali (*Italian GAAP*), emessi dall’Organismo Italiano di Contabilità. Il periodo d’esercizio coincide con l’anno solare: 1° gennaio al 31 dicembre.

Gli importi negli schemi sono espressi in unità di Euro, nelle tabelle e note esplicative in migliaia di Euro.

Organi Sociali di SG Company S.p.A. S.B.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Alla data del 30 marzo 2021

Davide Ferruccio Verdesca	Consigliere delegato e Presidente
Luigi Spinolo	Consigliere esecutivo, Vice Presidente
Francesco Merone	Consigliere esecutivo, CFO
Elena Elda Lina Melchioni	Consigliere esecutivo, COO/CMO
Carlo Altomonte	Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Sabolo	Presidente
Davide Guerra	Sindaco effettivo
Pierluigi Pipolo	Sindaco effettivo
Carlo Brega	Sindaco supplente
Arrigo Bonati	Sindaco supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

BDO Italia S.p.A.

Relazione sulla Gestione

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020 del gruppo SG Company riporta ricavi lordi pari a € 10.021 migliaia (-73,2% vs. 2019).

L'anno appena trascorso è **ampiamente condizionato** dall'emergenza sanitaria legata alla **pandemia Covid-19**, che ha interessato tutto il Mondo, portando in Italia alla decisione del governo ad instaurare un *lockdown* dal mese di marzo fino agli inizi di giugno, per poi riattivarlo, seppure in maniera meno stringente della prima volta, a partire dalla metà di ottobre senza soluzione di continuità fino alla primavera del 2021.

Tale imprevedibile evento ha avuto importanti ripercussioni sull'economia nazionale, a cui il Gruppo è fortemente legato, ed in special modo nel settore della *live communication*, che ha molte sovrapposizioni con il settore del turismo. I risultati quindi presentati in questa relazione sono fortemente, anzi in modo prevalente, condizionati da questo **evento esogeno** e trascendono quindi da eventuali valutazioni di merito su andamento del settore e posizionamento del Gruppo nello stesso.

L'anno appena conclusosi quindi è da interpretarsi come **un unicum nella storia del Gruppo**, e non si pone assolutamente come termini di confronto per la storia passata e soprattutto futura. Allo stesso tempo il momento di forte difficoltà ha portato ad **importanti cambiamenti** interni, accelerando alcuni processi già in corso.

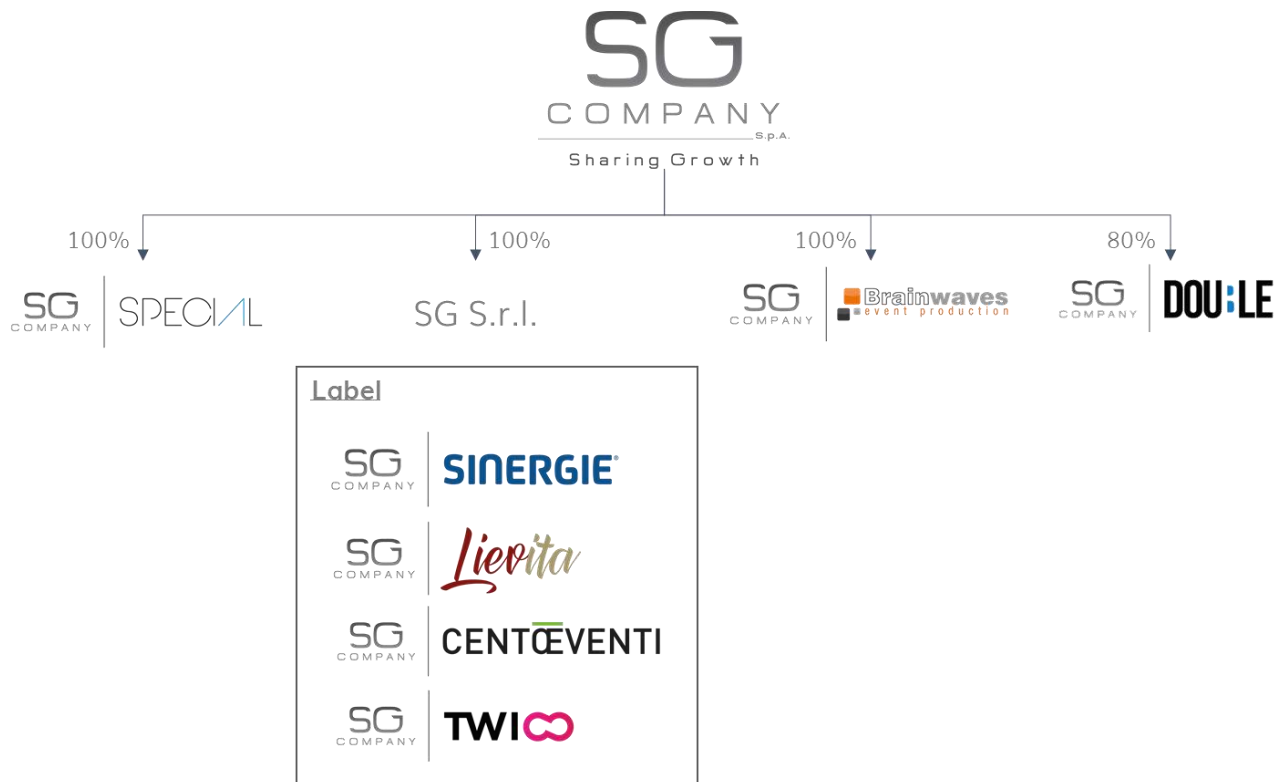
In special modo si evidenzia come fenomeni così estremi permettano ai gruppi più intraprendenti di **cogliere le varie opportunità** che si presenteranno. Una importante leva di successo in questo ambito è la **proattività** tipica del Gruppo, che ha immediatamente dato fondo al proprio **know how** per il lancio di nuovi prodotti che sapessero interpretare il mutato animo / esigenze del mercato.

Il margine operativo lordo Adj. (EBITDA) è stato negativo per € (3.370) migliaia e il risultato netto del 2020 mostra una perdita consolidata d'esercizio pari a € (3.076) migliaia, di cui € 23 migliaia utile di terzi.

1. PROFILO DEL GRUPPO

Struttura del Gruppo

Alla data del 31 dicembre 2020 la struttura del Gruppo è la seguente:



Società storiche del Gruppo:

- SG Company S.p.A. Società Benefit, Capogruppo che svolge principalmente servizi commerciali, amministrativi, gestione del personale e informatici a favore delle sue controllate;
- SG S.r.l., nata dalla fusione per incorporazione all'interno della ex-Sinergie S.r.l. delle società Cev Holding S.r.l., Cev S.r.l., Twico S.r.l., Lievita S.r.l. e Bellanova Design S.r.l., oggi ingloba i rispettivi marchi ed opera nei canali B2B e B2C del mercato *live communication* e nel segmento *digital*;
- Double S.r.l., società specializzata nella produzione di video per i canali B2B e B2C;
- Special S.r.l., boutique del gruppo specializzata nella promozione di viaggi incentive ed esperienziali rivolti al canale B2B;
- Brainwaves S.r.l., entrata nel Gruppo il 19 novembre 2018, società italiana specializzata nell'organizzazione di eventi B2B e servizi di comunicazioni e produzione video.

Nel corso del 2020, sono avvenute le seguenti modifiche al perimetro di consolidamento:

- Acquisto del residuo 20% della società Special S.r.l.;
- Cessione della quota di controllo della società Core S.r.l. (60%) alla minoranza.

Attività del Gruppo

Il Gruppo è un operatore specializzato nel macro settore della comunicazione, che presidia con un'offerta molto ampia e diversificata di prodotti e servizi. Come risultato dell'importante processo di innovazione e diversificazione in via di implementazione, è possibile raggruppare le attività del Gruppo nelle seguenti categorie principali:

- **Meeting and Events Industry:** sviluppo eventi M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e viaggi incentive di alto profilo. SG Company, nello sviluppo di tale attività per i propri clienti, si occupa a 360° del prodotto offerto, a partire dal processo di planning e organizzazione fino alla produzione degli eventi e alla gestione finale dei viaggi, inclusi servizi di catering, reception e assistenza;
- **Communication (digital e live):** progetti (per entrambi i canali B2B e B2C) di comunicazione strategica *live e digital*, spesso ancillari all'offerta in ambito MICE. L'offerta di questa divisione copre l'ambito comunicazione in maniera globale dalla promozione di prodotti su strada all'organizzazione di eventi pubblici, dall'organizzazione di concerti nelle piazze alla strutturazione di luminarie e decorazioni natalizie. Grazie allo sviluppo di "+ uno", il Gruppo sarà in grado di offrire anche servizi di consulenza in ambito comunicazione, comprendendo attività quali: studio posizionamento dei loghi, studio loghi (compresa attività grafica) e strategia commerciale (prevalentemente in ambito BTL);
- **Format:** progettazione di format proprietari e di eventi sviluppati internamente o in relazione a terze parti. Un esempio di tali format è rappresentato da eventi quali: Milano Food Week e Digital Design Days;
- **Video Production:** offre, anche grazie al know-how acquisito tramite Double S.r.l., video per eventi, video emozionali, video manifesto, pillole video per social media e altre tipologie di video promozionali. Il servizio offerto dalla Società comprende: l'ideazione dei contenuti editoriali, la regia, la registrazione e la post produzione. I servizi in ambito video production sono rivolti ad entrambi i canali B2B e B2C.

Il Gruppo ha strategicamente deciso, come esposto in sede di pubblicazione delle proprie linee strategiche, di integrare l'utilizzo della tecnologia in tutte le attività di produzione video, *live* e *digital communication*, scegliendo quelle più idonee tra le oltre 8.000 possibili soluzioni **MarTech** disponibili sul mercato. Tale attività comprende un ampio spettro di opportunità tra cui: creazione database, analisi dei dati, supporto visualizzazione dati e ideazione, vendita, concessione e gestione di piattaforme tecnologiche.

Ad oggi, l'offerta si concentra sull'applicazione di tecnologie MarTech per servizi offerti nello svolgimento di altre attività, di seguito alcuni esempi:

- + uno: gamification, IA per riconoscimento facciale, QR Code su OOH, lead nurturing e ipergeolocalizzazione;
- Special: gadget tecnologici, wearables, AR, IoT;
- Double: pixel, cookies, fingerprints e display and mobile adv;
- Incentive (Sinergie): app di registrazione e info pre-partenza, QR Code su documenti di viaggio;
- Brainwaves: digital architect, programmazione, app e website development e programmatic.

Inoltre, SG Company, nello sviluppo di tale business, potrà ampliare la propria offerta nei segmenti:

- Advertising e promozione (display adv, mobile marketing, search & social adv, content adv, video adv);
- User experience e content marketing (e-mail marketing automation, content marketing, contenuti interattivi, chatbot, QR Code);
- Social media management e pr (social media automation, lead generation, conversion, omnichannel marketing);
- Commercio e vendite (mobile app, personalizzazione attività di vendita, e-commerce, IoT, retail proximity, ipergeolocalizzazione, app & website development);
- Gestione dati (data gathering, governance, privacy, data marketing, analytics, dashboard, data science, customer intelligence, platform, fingerprints, pixel, data visualization, wearable e IoT da distribuire durante format e live communication);
- Gestione aziendale (gestione di prodotto, talent, lean management e automazione processi aziendali).

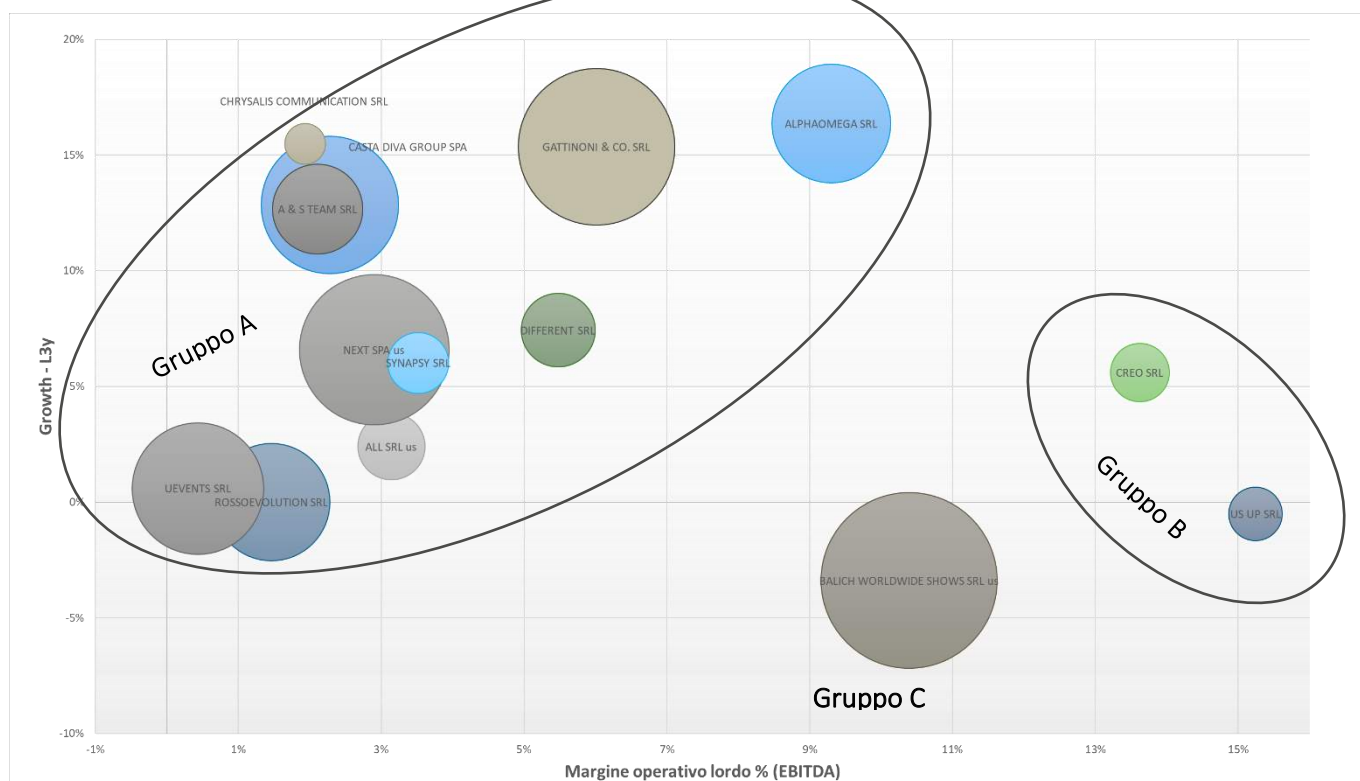
Il mercato ed il contesto competitivo

Dall'analisi dei *peer*¹ (anno di riferimento 2019), è possibile osservare un settore dinamico che dimostra nel suo insieme un trend positivo di crescita durante i tre anni precedenti (CAGR medio +4,54% vs. 4,70% del Gruppo), caratterizzato dalla presenza di tanti piccoli e medi operatori (i.e. fatturato medio compreso tra i 10 e i 20 milioni) e da una marginalità media molto bassa; tutti aspetti che evidenziano un **elevato grado di competizione**.

Come meglio rappresentato dal grafico di sotto, si evidenziano tre macro gruppi:

- i. **Gruppo A:** operatori con marginalità relativamente basse, inferiori al 7%, tipicamente operatori con volumi d'affari interni pari ai 30/45 milioni. Il segmento si contraddistingue per una offerta prevalente in ambito *live communication*;
- ii. **Gruppo B:** player che prevedono un focus operativo incentrato su pochi prodotti o target (clienti) ridotti. Questi operatori offrono soluzioni personalizzate *tailor made* con un business model tipico dell'agenzia: ampio ricorso a consulenti esterni / network e procedure molto snelle, possibili data la relativa concentrazione del business e la preminenza della figura dell'imprenditore. Questo permette di comprimere i costi di struttura e di gestione;
- iii. **Gruppo C:** leader di una particolare tipologia di servizio, nel caso specifico eventi internazionali dall'enorme impatto espositivo, come eventi sportivi, olimpiadi, etc.

Figura 1: Bubble Chart



¹ Analisi sviluppate dal Gruppo SG rielaborando dati economico patrimoniali dei principali peer di settore

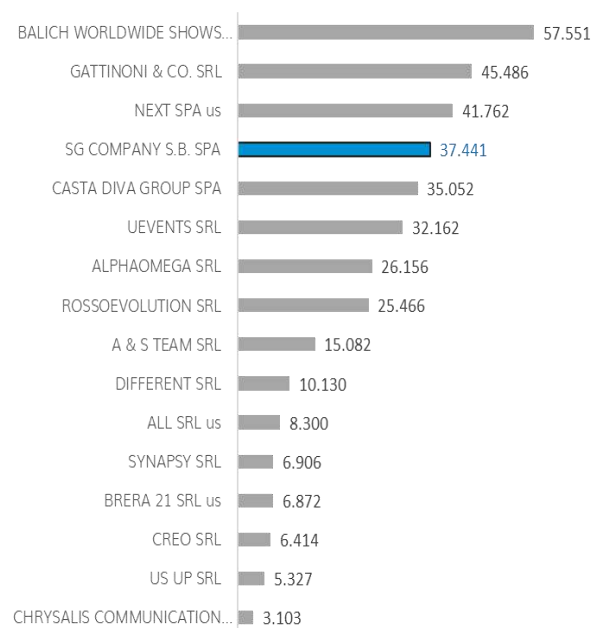
Nel contesto competitivo analizzato, il Gruppo si contraddistingue per un dimensionamento medio alto, con un volume d'affari di circa 40 milioni.

L'elevata frammentazione del mercato è da considerarsi come uno step nel percorso di maturazione del contesto competitivo, infatti è auspicabile una concentrazione in un numero limitato di campioni nazionali o internazionali.

I driver di questo processo sono da ricercarsi nell'approccio sempre più istituzionalizzante dei clienti che richiedono processi formali di accreditamento e presenza di requisiti minimi sempre più stringenti per entrare nel portfolio fornitori.

SG Company si contraddistingue per aver avviato già da tempo un percorso virtuoso di riorganizzazione interna mirato a trasformarsi in una azienda innovativa e all'avanguardia nella propria offerta. Aspetti che le permetteranno di diventare un hub di aggregazione nell'attuale contesto molto frammentato.

Figura 2: Fatturato 2019



2. SG COMPANY IN BORSA

Le azioni della società SG Company S.p.A. SB sono quotate al mercato AIM Italia dal 26 luglio 2018.

AIM Italia è il mercato dedicato alle piccole e medie imprese italiane che vogliono investire nella loro crescita. AIM Italia è un MTF (*Multilateral Trading Facility*), cioè un mercato regolato e gestito da Borsa Italiana.

FTSE AIM Italia è l'indice delle piccole e medie imprese italiane in Borsa a Milano, formato da tutte le società quotate sull'AIM Italia, ovvero 137 titoli (Dicembre 2020). Negli anni AIM, inizialmente non apprezzato dai gestori, ha saputo raccogliere maggiore consenso anche grazie alla normativa sui Piani Individuali di Risparmio: i capitali, che ci sono sempre stati, sono stati indirizzati a rafforzare finanziariamente le PMI italiane.

Struttura Azionariato (partecipazioni rilevanti) al 02.03.2021

A seguito dell'aumento di capitale conclusosi il 17 febbraio 2021, il capitale sociale di SG Company S.p.A. SB è composto da 24.185.488 azioni ordinarie.

DL S.r.l., numero azioni: 10.000.000 pari al 41,35% del capitale sociale

Zeus Capital Alternative Sif, numero azioni 2.800.000 pari al 11,58% del capitale sociale

Mercato, numero di azioni: 11.385.488 pari al 47,07% del capitale sociale

Azione SG Company

Ticker: **SGC**

Codice ISIN: **IT0005337172**

Codice Bloomberg: **SGC IM**

Codice Thomson-Reuters: **SGCO.MI**

Specialista: **Integrae Sim**

Nomad: **Integrae Sim**

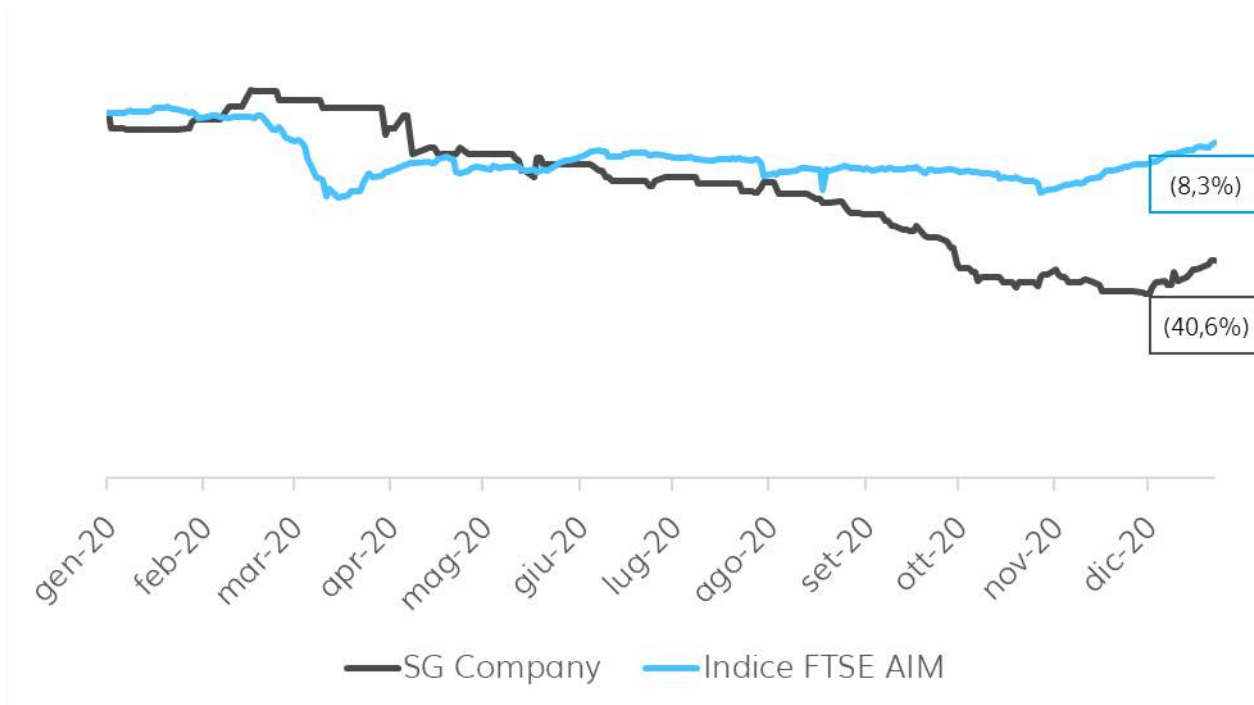
Prezzo ammissione: **€ 2,00**

Capitalizzazione all'ammissione: € 23.000.000

Prezzo al 30.12.2020: € 0,337

Capitalizzazione al 30.12.2020: € 4.074.529

Andamento titolo SGC.MI vs. indice FTSE AIM Italia (base 100: 02/01/2020)



Analyst Coverage

- IR Top Consulting S.r.l. (sponsored research), Luisa Primi
INITIATIAL COVERAGE – Dicembre 2021
- Banca Akros, Pietro Gasparri
INITIATIAL COVERAGE – Ottobre 2018, Last update Luglio 2019
- Value Track (sponsored research), Marco Greco
INITIATIAL COVERAGE – Ottobre 2018, Last Update Luglio 2019

Strumenti correlati:

In data 16 dicembre, in unica convocazione, l'Assemblea Straordinaria della Società ha approvato le modifiche proposte dal Consiglio di Amministrazione tenutosi il 6 marzo 2020 al Regolamento del Warrant 2018-2025. Nella stessa data si è tenuta l'Assemblea dei Portatori dei Warrant 2018-2025 che ha approvato tali modifiche.

Le modifiche al Regolamento Warrant 2018-2025 è stata nello specifico quella di ridurre il prezzo di esercizio dagli originali 1,5€ a 0,8 €, il tutto dettagliato nel KID disponibile al link di seguito www.sg-company.it.

In data 30 gennaio, a seguito dell'avvio dell'offerta in opzione dell'aumento di capitale, lo strike price, come indicato nell'articolo 4.2 del regolamento, è stato rettificato a 0,66 euro rispetto ai precedenti 0,80 euro.

In data 16 febbraio, a seguito dell'esito dell'aumento di capitale, sono state emessi 6.046.371 nuovi warrant identici ai precedenti, portando quindi il numero complessivo dei diritti emessi a 11.796.371.

Principali elementi:

"Warrant SG Company 2018-2025"

Rapporto di Esercizio: n. 1 Azione di Compendio in ragione di ogni n. 1 Warrant esercitato

Prezzo di esercizio: € 0,66

Codice Alfanumerico: WSGC23 || Codice ISIN: IT0005347593

Mercato di quotazione: AIM Italia, dal 29 ottobre 2018

Periodo di esercizio: dal 1 al 30 del mese di novembre per ognuno degli anni di durata dello strumento.

3. ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato del Gruppo è il seguente (in euro migliaia):

Conto economico	31/12/2020		31/12/2019		vs. 2019	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi lordi	10.021	100,0%	37.441	100,0%	(27.419)	(73,2%)
Costi rifatturati	(1.060)	(10,6%)	(6.349)	(17,0%)	5.289	(83,3%)
Ricavi Netti	8.962	89,4%	31.092	83,0%	(22.130)	(71,2%)
Costi diretti	(5.686)	(56,7%)	(21.342)	(57,0%)	15.656	(73,4%)
Margine di business	3.275	32,7%	9.750	26,0%	(6.475)	(66,4%)
Costi di struttura	(1.595)	(15,9%)	(2.475)	(6,6%)	880	(35,6%)
Costo del personale	(5.051)	(50,4%)	(9.360)	(25,0%)	4.309	(46,0%)
EBITDA normalizzato	(3.370)	(33,6%)	(2.085)	(5,6%)	(1.285)	61,7%
Ammortamenti	(4)	(0,0%)	(409)	(1,1%)	405	(98,9%)
Accantonamenti e Sval.	(452)	(4,5%)	(18)	(0,0%)	(434)	n.m.
EBIT normalizzato	(3.826)	(38,2%)	(2.512)	(6,7%)	(1.315)	52,3%
Gestione finanziaria	(64)	(0,6%)	(159)	(0,4%)	95	(59,7%)
Rettifica attivo	-	0,0%	(1.186)	(3,2%)	1.186	(100,0%)
Oneri straordinari	(227)	(2,3%)	(427)	(1,1%)	200	(46,8%)
Risultato prima delle imposte	(4.117)	(41,1%)	(4.283)	(11,4%)	165	(3,9%)
Imposte totali sul Reddito	1.042	10,4%	634	1,7%	408	64,4%
Utile (Perdita) dell'Esercizio	(3.076)	(30,7%)	(3.649)	(9,7%)	573	(15,7%)
<i>di cui Utile (Perdita) di terzi</i>	23	0,2%	69	0,2%	(46)	(66,2%)

Di seguito si offre un dettaglio dei ricavi lordi diviso per *legal entity*:

Società	Dati in €'000		vs. 2019	
	2019	2020	€	%
SG Srl	32.323	9.889	(22.434)	(69,4%)
Special S.r.l.	3.582	-	(3.582)	(100,0%)
Brainwaves S.r.l.	1.415	9	(1.406)	n.m.
Core S.r.l.*	100	-	(100)	n.m.
Double Srl	20	60	40	195,9%
SG Company S.p.A. SB	-	63	63	n.m.
Totale	37.441	10.021	(27.419)	(73,2%)

I dati consolidati mostrano un calo anno su anno del 73,2% generato dagli effetti legati ai due periodi di *lockdown* o di sostanziale blocco della circolazione (i.e. dal 9 marzo fino al 3 giugno, per il primo *lockdown* e dal 6 novembre fino alla fine dell'anno per introduzione dello "schema a colori" di riduzione della mobilità su base regionale).

La decisione presa dal governo italiano, sebbene abbia permesso di tutelare gli aspetti più attinenti alla sfera del diritto alla salute (quantomeno nel brevissimo termine), ha portato a conseguenze drammatiche per l'economia italiana in genere, ma in special modo per i comparti della *live communication*, molto prossimi al mondo del turismo data la natura del servizio offerto (i.e. spostamento e assembramento di grandi volumi di persone).

Approfondendo l'analisi al contesto economico del Gruppo, si evidenzia come le diverse aree di business hanno reagito a questo **shock esogeno** in modo differente.

In prima battuta si evidenzia il trend sostanzialmente costante per la *business unit digital* (label Twico) con un -1,8%, e dall'altra il sostanziale blocco di tutte le attività attinenti al prodotto M.I.C.E. (label Sinergie e Special) ferme sostanzialmente al mese di febbraio (-88% rispetto al dato del 2019, che aveva comunque mostrato un calo rispetto al massimo del 2018 e a cui si aspirava ritornare).

Con un trend negativo, ma di magnitudine leggermente differente (-75%), anche i comparti B2C (label CEV) e B2B hanno visto importanti *delay* nell'attivazione di campagne sul territorio, sebbene la natura ricorrente del business ha permesso al Gruppo di mantenere maggiore contatto con il cliente e poter diventare il trampolino di lancio per il nuovo prodotto *phygital* (vedere paragrafo successivo).

Successo relativo invece, per il lancio della nuova divisione e prodotto *phygital*, che partendo dal *know how* dei comparti B2C e B2B, ha permesso lo sviluppo di una piattaforma proprietaria (DYHM, maggiori approfondimenti nella sezione 4 Attività di ricerca e sviluppo) generando ricavi in meno di 6 mesi di attività pari a oltre € 2 milioni. La nuova soluzione, come anticipato nel capitolo "Attività del Gruppo" diventerà un punto di sviluppo importante per SG Company, e dimostra la capacità di resilienza e innovazione che il Gruppo possiede.

Infine in controtendenza, si evidenzia l'andamento della *label Double*, che ha visto un aumento sia della vendita diretta di prodotti video (+195,9% su 2019) che di soluzioni video all'interno dell'offerta più ampia del Gruppo (+6,8%), grazie soprattutto al lancio del nuovo prodotto *phygital*.

In sintesi il Gruppo, che a fine febbraio vantava una *pipeline* di ordini per l'anno 2020 prossimi a € 28 milioni, proiettando una crescita sul 2019 superiore al 30%, ha visto cancellazioni e rinvii per circa € 21 milioni. Si evidenzia a tal riguardo come il Gruppo sia riuscito a mantenere una importante *retention* nei confronti dei clienti finali, accumulando anticipi / depositi per attività future per circa 1,6M€, che in caso di cancellazioni definitive saranno convertite in penali.

I **costi rifatturati** (hostess, biglietteria aerea e ferroviaria e alberghi) mostrano una importante flessione in termini relativi, dato il sostanziale blocco delle attività M.I.C.E o logistica, che tipicamente generano questo tipo di costi.

Il **margin di business** è un parametro sintetico che include tutti i costi diretti sostenuti dal Gruppo nello svolgimento delle proprie attività, ed include quindi acquisti relativi a servizi di professionisti terzi (allestimenti, grafica e artisti) e i costi relativi alla parte provvisoria e di incentivazione commerciale.

Il Gruppo mostra un importante miglioramento del margine di business in termini relativi, passando dal 26,0% del 2019 all'attuale 32,7%, variazione dovuta prevalentemente a:

- Mix prodotto diverso (peso relativo M.I.C.E. passa dal 49% del 2019 a poco più del 17% nel 2020), in special modo il servizio *phygital*, ricorrendo per definizione a strumenti digitali vede il ricorso minore a fornitori esterni in relazioni, a locazioni spazi, allestimenti e sceniche, avendo un contributo maggiore in termini di creatività / strategia, equivalenti a ore uomo;

Il tutto parzialmente riassorbito dai seguenti effetti già evidenziati in sede di semestrale:

- Effetto code residue relative al business BTL dell'ufficio romano (chiuso nel corso del primo semestre 2019) asservito all'accordo quadro con il cliente Enel, che è stato appunto perso nel corso del 2019. Tale linea di business generava una contribuzione media in termini di % margine di business superiore al 60%, poiché generava prevalentemente costi per ore uomo per sviluppo creatività;
- Effetto Brainwaves, che nel primo semestre 2019 aveva contribuito in termini % con marginalità superiori al 30%, clienti che non sono stati riconfermati per l'anno 2020.

La voce **EBITDA adj.** recepisce interamente la contrazione in termini assoluti del margine di business, che vede un calo di circa € (6,4) milioni vs. 2019. Tale riduzione è parzialmente riassorbita dal contributo positivo di € 5.189 migliaia diviso in:

- i. + € 371 migliaia di contributi in conto esercizio ricevuti dal Gruppo in relazione al bando ristori generico e specifico per il settore fiere e congressi;
- ii. + € 509 migliaia costi di struttura a seguito delle varie iniziative di contenimento costi già avviate in fase di budget 2020 e accelerate dal deterioramento del contesto economico post *lockdown*, in special modo si segnala il minor costo di gestione della sede (i.e. consumi elettricità, telefonia, portineria, spese di pulizia e costo copia), il contributo positivo dato dalla fatturazione attiva per sub-locazione di parte degli spazi fronte strada e effetto *freeze* su budget comunicazione interna e iniziative su clienti;
- iii. + € 4.309 migliaia costi del personale per il combinato disposto di iniziative avviate già nel 2020 che hanno visto una razionalizzazione dell'organico già nel corso del 2019 (i.e. 160k€ costi *layoff*) a cui sommare:
 - a) rinuncia degli emolumenti dei consiglieri Davide Verdesca e Luigi Spinolo;
 - b) effetto uscita consiglieri delegati Nicola Corricelli e Alessandro Martinelli;
 - c) riduzione organico volontario
 - d) ricorso allo strumento del FIS (i.e. Fondo di Integrazione Salariale) a partire dal mese di aprile con un valore medio aziendale di utilizzo pari a circa il 60%.

L'**EBITDA adj.** esclude dal perimetro voci di costo che per natura risultano essere straordinarie e non ricorrenti e sono rappresentate nella tabella "dettaglio oneri straordinari" di seguito riportata. L'**EBITDA** al lordo di queste variazioni sarebbe stato pari a € (3.597) migliaia nel 2020 (-35,9% sui ricavi lordi) e € (2.512) migliaia nel 2019 (-6,7% sui ricavi lordi).

Dettaglio oneri straordinari:

Dettaglio oneri straordinari	€ '000
Costi non ricorrenti – pratiche	(24)
Costi non ricorrenti – vari	(88)
Costi non ricorrenti – layoff	(55)
Altre componenti straordinarie	(59)
Totale	(227)

Le principali voci di costo sono raggruppate in:

- Costi su pratiche: relativi a costi sostenuti su commesse successivamente annullate dai clienti per i quali non si ha possibilità di recupero, i costi sono prevalentemente associati alle pratiche attinenti alla divisione format, che ha visto cancellare gran parte del proprio palinsesto 2020;
- Vari: relativi a costi per consulenza legale e giuslavorista per operazioni M&A intervenute nel periodo, per negoziazione uscite di alcuni dipendenti e per maggiori oneri per adattamento sede di lavoro all'emergenza sanitaria Covid-19;
- Altre componenti straordinarie: voci relative a code esercizi precedenti che hanno avuto manifestazione nell'esercizio corrente e per le quali non si era provveduto con stanziamenti negli anni passati e all'abbuono dei debiti IRAP 2019 pari a circa € 38 migliaia.

L'**EBIT adj.** assorbe l'effetto dei soli accantonamenti, il Gruppo infatti, in applicazione delle previsioni temporanee in merito al calcolo degli ammortamenti a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, non ha proceduto all'inserimento degli ammortamenti civilistici nel bilancio consolidato qui presentato (vedere la sezione della nota integrative per dettagli) in relazione ai cespiti la cui vita residua sia stata valutata come estendersi almeno fino all'esercizio successivo. L'ammortamento di € 4 migliaia è relativo ad un unico cespite venduto nel corso dell'anno 2020, come meglio dettagliato nell'apposita sezione delle note integrative.

Gli accantonamenti sono relativi a:

- i. € 75 migliaia per fondo svalutazione crediti

- ii. € 51 migliaia per fondo svalutazione imposte e interessi e sanzioni (si rinvia all'apposita sezione delle note integrative per maggiori dettagli)
- iii. € 162 migliaia per un accantonamento fondo rischi per premi dipendenti associato all'*extra effort* corrisposto nel 2020. Si ricorda che il Gruppo adotta come criterio per la valutazione del fondo svalutazione crediti il metodo forfettario
- iv. € 164 migliaia per svalutazione cespite "migliorie beni di terzi". Gli amministratori hanno che la decisione di trasferire la sede dal building di corso Monforte a piazza Oberdan, abbia impattato sulla determinazione del valore residuo del cespite associato alla capitalizzazione degli interventi di miglioramento e adattamento effettuati. Si rimanda alla sezione dedicata della nota integrativa per dettagli.

Si evidenzia come il periodo Covid-19, non abbia portato ad un significativo deterioramento delle posizioni creditorie, infatti le posizioni che mostrano potenziali incagli sono inferiori a € 100 migliaia.

I minori **oneri bancari** sono imputabili al minor ricorso allo strumento dell'anticipo fatture e fidejussioni bancarie per gare, inoltre il Gruppo grazie alla fusione in SG Srl delle precedenti 6 *legal entity*, sta procedendo ad una razionalizzazione dei conti correnti e affidamenti.

La **perdita netta** si attesta sugli € 2.941 migliaia (-29,4% sui ricavi lordi), mentre gli utili di terzi sono pari a € 23 migliaia.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale del Gruppo riclassificato secondo uno schema fonti-impieghi è il seguente (in euro migliaia):

Stato patrimoniale – CIN	31/12/2020		31/12/2019		vs. 2019	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Attivo fisso netto	2.181	95,5%	2.154	67,9%	27	1,3%
Crediti verso clienti	997	43,7%	6.999	220,6%	(6.002)	(85,8%)
Acconti a fornitori	772	33,8%	948	29,9%	(176)	(18,5%)
(Debiti verso fornitori)	(2.452)	(107,4%)	(6.308)	(198,8%)	3.856	(61,1%)
CCN commerciale	(683)	(29,9%)	1.638	52%	(2.321)	(142%)
Altri Crediti / (Debiti)	2.172	94,9%	378	11,9%	1.794	474%
Ratei e Risconti	(242)	(10,6%)	(127)	(4%)	(115)	90,5%
Capitale Circolante	1.247	54,5%	1.890	60%	(642)	(34,0%)
Fondo TFR	(893)	(39,0%)	(838)	(26,4%)	(54)	6,5%
Fondi vari	(248)	(10,8%)	(74)	(2,3%)	(174)	235,2%
Fondi TFM (unfunded)	-	0,0%	42	1,3%	(42)	(100,0%)
Capitale Investito Netto	2.288	100%	3.172	100%	(884)	(27,9%)

L'andamento dell'**Attivo fisso netto** (in crescita per € 27 migliaia) è dovuto principalmente alle seguenti voci:

- i. per € 119 migliaia in "immobilizzazioni in corso" per progetti da concludersi nel 2021 (vedere dettagli in Attività di ricerca e sviluppo);
- ii. per € 33 migliaia licenze per introduzione di software gestionali, in prosecuzione con quanto definito con il progetto AFC 2.0, avviato nel 2019, in particolar modo si rimanda alla sezione Evoluzione prevedibile della gestione per approfondimenti;
- iii. per € 7 migliaia per migliorie beni di terzi
- iv. per € 2 migliaia per l'acquisto di beni materiali (prevalentemente hardware);
- v. ridotto per € 16 migliaia per vendita di un cespite, si rinvia all'apposita sezione della nota integrative.
- vi. Effetto della svalutazione dell'attivo fisso immateriale, commentata precedentemente e meglio approfondita nell'apposita sezione della nota integrativa.

Il Gruppo non necessita di particolari investimenti fissi per lo svolgimento delle proprie attività, e predilige il ricorso a contratti di noleggio operativo per finanziare acquisto di apparecchiature informatiche e per uffici.

La metrica del **CCN commerciale** (Capitale Circolante Netto commerciale), evidenzia le sole poste relative ai crediti², debiti ed acconti legati alla gestione di clienti e fornitori. Tale voce mostra una contrazione in termini assoluti (€ -2.321 migliaia) e mostra in via eccezionale un valore negativo, non caratteristico del settore e quindi non confrontabile con l'andamento anni precedenti. Questo trend è spiegato dalla contingenza dell'emergenza Covid-19 e dalla conseguente gestione del circolante, andando a rinegoziare con tutta la catena del valore condizioni di pagamento più estese e soprattutto vantando una posizione di acconti da clienti considerevole e pari a € 1.635 migliaia.

Nella voce **Altri crediti / (Debiti)** sono riclassificate le voci relative a crediti e debiti previdenziali, tributari e i ratei / debiti verso dipendenti. Sono escluse da questa riclassifica le eventuali poste soggette a rateizzazione o sospensione come da indicazione presenti nel set normativo relativo al *Temporary Framework* introdotto per la gestione dell'emergenza sanitaria Covid-19. In particolar modo si fa riferimento alle norme che hanno concesso alle aziende l'opzione di sospendere i versamenti previdenziali; iniziativa in soccorso alla gestione finanziaria delle aziende e quindi a parziale ristoro dei danni subiti dall'iniziativa governativa, in un goffo tentativo di ribilanciare il momentaneo conflitto tra il diritto alla salute e quello della libera iniziativa economica, dove il secondo risulta essere totalmente e non razionalmente soccombente al primo. Le poste relative a queste posizioni sono riclassificate nella sezione "Fonti" nell'aggregato PFN (vedere sezione successiva).

Nella riqualifica proposta, il **fondo TFM** a favore degli amministratori viene esposto al netto delle polizze a copertura del debito nominale. Nel corso del secondo semestre 2019 ed inizio 2020, le ultime posizioni in essere relative ai soci di minoranza (Special) sono state interamente liquidate.

All'interno dei **Fondi rischi vari** sono inclusi:

Fondi imposte differite e sanzioni legate a posizioni ereditate dalla ex-gruppo CEV Holding, di cui € 30 migliaia sono stati utilizzati nel corso del 2019 per pagamento F24 associati ad imposte e il nuovo accontamento per € 51 migliaia sempre relativo alla gestione relativa alle posizioni dell'ex-gruppo CEV Holding e alla piena presa in gestione della società Double.

Fondo rischi oneri legato alla decisione dell'assemblea del 16 dicembre, dove è stato dato mandato al Consiglio di amministrazione per l'assegnazione di un extra premio da riconoscere ad amministratori e dipendenti per l'*extra effort* richiesto nel corso del 2020, l'esborso massimo definito in assemblea è pari a € 230.000, da riconoscersi in azioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di assegnare tale premio per un importo di euro 161.500 in azioni della SG Company S.p.A. SB, con un prezzo medio pari a € 0,32 equivalenti a 504.687 numero di azioni. Per conseguenza di questa operazione il capitale sociale della Società aumenterebbe di circa € 25 migliaia.

² Esposti al netto di anticipi da clienti pari a € 1.635 migliaia

Stato patrimoniale – Fonti	31/12/2020		31/12/2019		vs. 2019	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	5.054	221,4%	5.110	161,1%	(56)	(1,1%)
Finanziamento soci	-	0,0%	4	0,1%	(4)	n.m.
Debiti tributari rateizzati	416	18,2%	91	2,9%	325	n.m.
Depositi attivi	(26)	(1,1%)	(750)	(23,6%)	724	n.m.
Disponibilità liquide	(2.093)	(91,5%)	(3.375)	(106,4%)	1.282	(38,0%)
Posizione Finanziaria Netta	3.351	146,5%	1.080	34,0%	2.271	210%
Patrimonio netto	(1.104)	(48,3%)	1.975	62,3%	(3.080)	(155,9%)
Patrimonio netto di terzi	41	1,8%	118	3,7%	(76)	(64,7%)
Patrimonio netto di gruppo	(1.063)	(46,5%)	2.093	66%	(3.156)	(151%)
Fonti	2.288	100%	3.172	100%	(884)	(27,9%)

I movimenti intervenuti nel **Patrimonio netto** sono meglio rappresentati nella nota integrativa alla sezione Patrimonio netto. **Patrimonio di terzi** relativo alla minoranza di Double S.r.l. pari a € 41 migliaia.

Principali dati finanziari

Nella tabella viene riportata in dettaglio la posizione finanziaria netta (“PFN”) al 31 dicembre 2021 comparata con quella dell’esercizio precedente (in euro migliaia):

Dettaglio PFN	31/12/2020	31/12/2019	vs. 2019	
	€ '000	€ '000	€ '000	%
Debiti bancari BT	347	470	(122)	(26,0%)
Debiti bancari MLT	4.707	4.641	66	1,4%
Finanziamento soci	-	4	(4)	(100,0%)
Debiti tributari rateizzati	416	91	325	359,4%
Depositi attivi	(26)	(750)	724	(96,6%)
Disponibilità liquide	(2.093)	(3.375)	1.282	(38,0%)
Totale	3.351	1.080	2.272	210,4%

Il Gruppo ha storicamente limitato l’utilizzo di finanza a breve termine (BT, prevalentemente anticipo fatture, scoperti di conto corrente e carte di credito), prediligendo strumenti con durate pluriennali (MLT, tipicamente con durate comprese tra i 2 e i 3 anni) al fine di semplificare la gestione ordinaria della tesoreria.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2019 era pari a € 1.080 migliaia, si evidenzia quindi un assorbimento di circa € 2,3 milioni, coerentemente con il trend assorbente della gestione operativa e mitigato dalla gestione del circolante.

Nel 2019, il Gruppo aveva disposto presso il locatore un deposito di € 750 migliaia a garanzia degli impegni futuri. Tale deposito genera un interesse attivo annuo da parte del locatore pari all’1%. Oltre al deposito di cui prima, il locatario ha richiesto una fideiussione bancaria di € 750 migliaia per l’intera durata del contratto. Nel mese di dicembre, il Gruppo ha sottoscritto un nuovo accordo con la proprietà dell’immobile che prevede il trasferimento presso una nuova sede a partire dal secondo quarter 2021 (vedere sezione Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo). A conclusione di questo accordo, le parti hanno convenuto di i) utilizzare il deposito costituito presso il locatore in compensazione dei canoni maturati per l’anno 2021, ii) restituire e quindi estinguere la fideiussione da € 750 migliaia e iii) uno sconto per i mesi da dicembre fino a marzo (incluso) per l’utilizzo degli spazi della sede in Corso Monforte.

A partire dal mese di marzo, con l’eccezione di una posizione relativa ad UBI (slittata al mese di aprile), Il Gruppo ha fatto ricorso alle previsioni contenute nel decreto legge n. 18 del 2020 (“Cura Italia”), chiedendo e ottenendo una moratoria inizialmente fino al 30 settembre, e successivamente estesa fino al mese di gennaio 2021 (decreto legge “Agosto”). Tale moratoria è stata poi estesa fino al mese di **giugno 2021** (incluso).

Nel mese di dicembre, il Gruppo ha deciso di rifinanziare i finanziamenti in essere con l'istituto BPM, pari a circa € 1,8 milioni, con 2 nuove linee: € 0,8 milioni sulla società SG Company S.p.A. Società Benefit e € 1,0 milioni sulla società SG S.r.l.. Il finanziamento è stato emesso ricorrendo alle previsioni di legge agevolate su emissione garanzia MCC per il 90% dell'importo in deroga ai conteggi per fondo "de minimis" e permette al gruppo di i) rimodulare le proprie scadenze su un orizzonte temporale più lungo (anno 2026 rispetto alla scadenza originaria prevista per il 2021, per entrambe le linee), ii) ottenere circa € 0,3 milioni di nuova finanza e iii) beneficiare di una riduzione del tasso di interesse (mediamente inferiore ai 100bps).

Nei mesi di agosto e settembre, il Gruppo ha fatto inoltre ricorso allo strumento identificato nel decreto legge 5/6/2020 n.40 (Decreto Liquidità), cioè l'erogazione di finanziamenti per massimi 30k€ coperti da garanzia MCC pari al 100%. In totale sono stati ottenuti 3 finanziamenti nel 2020 per complessivi € 90 migliaia per le società Brainwaves S.r.l., SG company. S.p.A. S.B e SG S.r.l.. Nel mese di gennaio 2021 è stato erogato il finanziamento di € 30 migliaia nella società Special S.r.l.. In totale quindi il Gruppo ha beneficiato delle previsioni del Decreto Liquidità (in tutti i suoi aggiornamenti) per complessivi € 1.920 migliaia.

Le posizioni oggetto di moratoria ammontano quindi a € 2,8 milioni (esclusa quindi la posizione di BPM di cui al paragrafo precedente), con un beneficio in termini finanziari per il periodo aprile 2020 – giugno 2021, pari a € 1,8 milioni (entro esercizio pari a circa € 1,0 milione).

In linea con il progetto OneCompany, avviato nel 2019, il Gruppo ha rimodulato inoltre i propri affidamenti a breve termine (i.e. anticipo fatture), riducendo gli affidamenti a € 500 migliaia (rispetto agli iniziali € 1,6 milioni), con l'intenzione di procedere ad una rinegoziazione degli stessi successivamente alla conclusione dell'aumento di capitale e richiesta / ottenimento dello strumento Invitalia (si rinvia alla sezione Evoluzione prevedibile della gestione). Il management ritiene che un affidamento complessivo di € 1 milione su strumenti per gestione circolante siano sufficienti per l'anno 2021/2022.

4. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha avviato 3 progetti di ricerca e sviluppo, che si concluderanno nel 2021.

Progetto AuCap

Il progetto AuCap è finalizzato alla creazione del valore tramite la completa riorganizzazione del gruppo SG (anche "Gruppo"), sia negli aspetti operativi che di Business Model, e si declina in i) **redazione di un nuovo piano industriale**, ii) avvio di un'**operazione straordinaria sul capitale sociale** della società SG Company SB S.p.A. e iii) review degli assetti organizzativi interni.

Questo progetto nasce dalla concomitante esigenza emersa dalla crisi sanitaria Covid-19 e l'ingresso di una nuova Governance nel gruppo e si ricollega al precedente progetto ONECOMPANY, conclusosi nel 2019 con la fusione e omogeneizzazione dei flussi aziendali delle varie società acquisite negli anni precedenti.

Il progetto si pone i seguenti obiettivi:

- Definizione nuovo piano industriale per il gruppo SG Company;
- Review del Business Model;
- Review organigramma e flussi;
- Allargamento della base azionisti, in special modo ampliamento del flottante di mercato;
- Reperimento risorse per finanziare le azioni previste nel piano industriale.

Totale Costo: € 97.434,06, di cui € 5 migliaia ore uomo (equivalenti a circa 130 ore).

I costi afferenti a questo progetto sono stati interamente sostenuti dalla società SG Company S.p.A. SB.

Progetto DYHM

Il Gruppo nel corso del 2020, in risposta alla crisi sanitaria Covid-19, ha avviato lo sviluppo di una piattaforma per la **somministrazione di contenuti digitali e video da remoto**.

La piattaforma ha il nome di **DYHM**, acronimo di "Do You Hear Me", ed è stata sviluppata in collaborazione con la società LHub Srls, partner strategico del Gruppo.

Il progetto si poneva i seguenti obiettivi:

- Sviluppare una **piattaforma proprietaria** per capitalizzare lo sviluppo della linea di business Phygital, per il cui funzionamento è necessario appunto l'utilizzo di piattaforme ad hoc per la somministrazione del servizio;
- Internalizzare il margine sul servizio.

Totale Costo sostenuto al 28 febbraio 2021: € 100.656, di cui circa € 5 migliaia relativi a ore uomo interne.

I costi relativi a questo progetto che sono stati sostenuti dalla società controllata SG S.r.l. sono pari a € 78.391,46, di cui € 6.069,3 relativi a ore uomo interne. I costi sono stati rifatturati alla SG Company S.p.A. SB, come indicato nella sezione parti correlate.

Alla data del 31/12/2020 i costi sostenuti sono pari a € 22.264.

Progetto Winetelling

Il progetto avviato nel 2020, che vede le fasi di registrazione marchio da compiersi nei primi mesi del 2021, riguarda la creazione di una nuova offerta in ambito format, denominata "Winetelling".

Tale esigenza, nasce dalla consapevolezza del management di dover intervenire in modo strutturato sulla divisione format, al fine di trarre gli obiettivi di redditività, che anche nel 2020 non sono stati raggiunti. La divisione infatti, anche e soprattutto a causa del contesto dell'emergenza sanitaria Covid-19, ha generato una perdita superiore ai € 500 migliaia.

Il progetto si prefigge come obiettivo quello di definire un **prodotto altamente standardizzato**, facilmente presentabile e vendibile ai clienti per arricchire l'offerta del Gruppo in ambito di soluzioni *experience*.

Totale Costo: € 5.002,9, interamente ore uomo interne.

Alla data del 31/12/2020 i costi sostenuti sono pari a € 0.

Tali costi sono stati interamente sostenuti dalla controllata SG S.r.l. e rifatturati alla società, come indicato nella sezione parti correlate.

Si precisa che per nessuno dei progetti si maturerà un credito di imposta.

5. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D'ANNO

A partire dal 9 marzo 2020, data di avvio del *lockdown* per tutto il territorio italiano, è iniziata l'emergenza sanitaria Covid-19, che ha portato sostanzialmente al blocco delle attività attinenti alla linea di business *live communication*, sia per il canale B2B che per quello B2C.

Ad oggi l'incertezza normativa e anche sull'evoluzione dell'epidemia è tale da non avere una chiara aspettativa sui possibili sviluppi futuri. L'area di business definita come *Live communication*, che incide per circa il 65% del fatturato consolidato del gruppo nel 2019, infatti è oggetto del blocco governativo ad organizzare ogni tipo di

evento pubblico. A partire dal mese di settembre si sta assistendo ad un parziale riavvio delle attività, interrottosi nel mese di ottobre senza soluzione di continuità fino al termine dell'anno.

In questo contesto, le indicazioni di trend consuntivate a febbraio e le ipotesi di budget 2020 hanno subito importanti ridimensionamenti, con le sole eccezioni delle linee di business *digital* e produzione video.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proseguire con l'attività d'impresa, successivamente al 25 marzo 2020 ([link al Comunicato Stampa](#)), attraverso la modalità *smart working*, nel rispetto di quanto previsto dal DPCM del 11 marzo 2020 e dal Decreto Legge del 22 marzo 2020 (cd. "Cura Italia"), nonché dall'ordinanza del Ministro della Salute del 20 marzo 2020. La strategia perseguita dal Gruppo viene dettagliata meglio nella sezione "Criteri di formazione" della nota integrativa.

In data 22 aprile ([link al Comunicato Stampa](#)), il consigliere Nicola Corricelli, ha dato le proprie dimissioni volontarie.

Il 29 aprile ([link al Comunicato Stampa](#)) si è tenuta l'assemblea soci e l'assemblea dei possessori Warrant 2018-2025 per approvazione delle modifiche proposte al relativo regolamento.

In data 7 maggio ([link al Comunicato Stampa](#)) il consigliere esecutivo Alessandro Martinelli ha dato le sue dimissioni volontarie.

In data 14 maggio ([link al Comunicato Stampa](#)), il Consiglio di Amministrazione ("CdA") di SG Company S.p.A. ha deciso di proporre alla prossima assemblea soci di ridurre il numero di consiglieri dagli attuali 6 membri a 5 consiglieri. Durante l'assemblea è stato inoltre nominato il nuovo consigliere delegato, Francesco Merone, che ricoprirà inoltre il ruolo di CFO di Gruppo.

In data 27 maggio ([link al Comunicato Stampa](#)), il socio di minoranza Network Communication S.r.l. nella società Core S.r.l. ha acquistato l'interessa delle quote possedute da SG Company S.p.A. SB pari al 60% del capitale sociale. Contestualmente alla firma degli accordi di cessione, Davide Ferruccio Verdesca, Chairman & CEO di SG Company S.p.A. SB, ha rassegnato le proprie dimissioni dal Consiglio di Amministrazione di Core S.r.l..

In data 30 giugno ([link al Comunicato Stampa](#)), il Gruppo ha acquistato dalla minoranza il residuo 20% delle quote della società Special S.r.l.

Durante il Consiglio di Amministrazione del 26 giugno ([link al Comunicato Stampa](#)), il consiglio, preso atto delle dimissioni del Consigliere Paolo Pescetto, ha deciso di cooptare tra i propri membri la dott.ssa Elena Melchioni.

Nel mese di luglio, la società SG Company S.p.A, Capogruppo di SG, ha fatto richiesta per essere iscritta nel registro delle PMI innovativa³ ed è stato modificato lo statuto sociale, per consentire la trasformazione di SG Company in Società Benefit, decisione recepita con l'assemblea straordinaria di novembre 2020. La decisione si allinea con il set valoriale che il management ha deciso di impostare, che si incentra appunto sulle tematiche di innovazione e condivisione di crescita ("*Sharing Growth*" = "SG"), valori condivisi da tutti gli stakeholders presenti e futuri che hanno a cuore i temi della sostenibilità, dell'inclusione, della parità di genere. Temi molto presenti nelle aziende moderne e che, statistiche alla mano, dimostrano rendimenti delle società che li adottano maggiori delle società competitors.

In data 28 luglio ([link al Comunicato Stampa](#)), ha siglato un accordo commerciale con la società Nexthing Ltd., network internazionale avente sede a Londra e filiali a Manchester, Praga, Varsavia, Istanbul, Beirut, Mumbai, Shanghai e Roma, oltre a espansioni previste in USA e America Latina.

A seguito del decreto legge del mese di agosto relativo alle disposizioni sulla continuazione dell'emergenza sanitaria (DL 107/2020), è stata prevista la possibilità per le aziende che hanno subito una contrazione del

³ Come da definizione contenuta nella raccomandazione 2003/361/CE

fatturato maggiore del 20%, di estendere di ulteriori 18 settimane il ricorso allo strumento del FIS in deroga. Il Gruppo ha deciso di continuare a ricorrere a questo strumento, le previsioni di utilizzo medio dello strumento saranno coerenti con andamento del carico di lavoro ed evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19, in prima approssimazione stimate pari al periodo già trascorso (i.e. 60% di utilizzo).

Il Gruppo ha fatto ottenere da alcuni istituti la possibilità di rifinanziare alcune delle linee esistenti per complessivi € 1,8 milioni, beneficiando delle previsioni del decreto rilancia Italia che permetterebbe di: i) ridurre costo medio per interessi, ii) estendere la durata dei finanziamenti fino a 6 anni e iii) ottenere nuova finanza per minimo il 25% dell'importo richiesto.

Il 1° ottobre la società SG Company S.p.A. Società Benefit è stata iscritta nell'apposita sezione del registro delle imprese relativa alle PMI innovative.

In data 19 novembre ([link al Comunicato Stampa](#)), il Gruppo annuncia la propria trasformazione in Società Benefit, una forma giuridica virtuosa e innovativa secondo gli standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza che i clienti e i mercati richiedono oggi. Inoltre, il SG Company annuncia l'avvio del proprio percorso per diventare sempre di più un modello di riferimento in termini di sostenibilità e di responsabilità sociale e culturale, con la certificazione ESG (*Environmental, Social and Governance*), in collaborazione con la società specializzata V-Finance S.r.l..

In data 20 novembre, ([link alla presentazione online](#)) il Gruppo presenta il nuovo Piano industriale 2021 – 2023 che riassume le nuove linee guida e direttrici di sviluppo. In particolare si prevede un ribilanciamento del mix di attività «core» e un focus sulle soluzioni *digital* e innovative con investimenti in competenze specializzate e M&A. Attraverso l'implementazione del piano industriale il Gruppo si posiziona nel settore *Digital Communication* e *Marketing Automation* caratterizzato da un elevato tasso di crescita in Italia e nel mondo, accelerato dal contesto attuale (vedere anche Evoluzione prevedibile della gestione).

Il 25 novembre ([link al Comunicato Stampa](#)), il Consiglio di Amministrazione della società SG Company ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti la proposta di aumentare il capitale sociale della Società per un importo massimo complessivo pari a euro 2.500.000, compreso sovrapprezzo, da offrire in opzione agli azionisti titolari di azioni ordinarie, nonché di emettere Warrant da assegnare gratuitamente ai sottoscrittori del predetto aumento di capitale.

In data 16 dicembre, ([link al collegamento](#)), l'assemblea straordinaria di SG Company S.p.A. S.B. su invito del CdA tenutosi il 20 novembre approva l'avvio dell'iter per aumento di capitale pari a € 2,4 milioni.

La stessa assemblea ha inoltre approvato i) la modifica del regolamento warrant, portando il prezzo di esercizio dei warrant da 1,50 € a 0,80 €, ratificato anche dall'assemblea dei portatori dei diritti, come meglio dettagliato nella sezione

Nel contesto competitivo analizzato, il Gruppo si contraddistingue per un dimensionamento medio alto, con un volume d'affari di circa 40 milioni.

L'elevata frammentazione del mercato è da considerarsi come uno step nel percorso di maturazione del contesto competitivo, infatti è auspicabile una concentrazione in un numero limitato di campioni nazionali o internazionali.

I driver di questo processo sono da ricercarsi nell'approccio sempre più istituzionalizzante dei clienti che richiedono processi formali di accreditamento e presenza di requisiti minimi sempre più stringenti per entrare nel portfolio fornitori.

SG Company si contraddistingue per aver avviato già da tempo un percorso virtuoso di riorganizzazione interna mirato a trasformarsi in una azienda innovativa e all'avanguardia nella propria offerta. Aspetti che le permetteranno di diventare un hub di aggregazione nell'attuale contesto molto frammentato.

SG Company in Borsa; e ii) conferito al CdA apposita delega ad aumentare il capitale sociale, con esclusione del diritto di opzione, fino a un ammontare massimo complessivo pari a € 230.000, da riservare in sottoscrizione ad amministratori, manager e collaboratori continuativi della società e del gruppo.

Il 16 dicembre ([link al Comunicato Stampa](#)), l'Assemblea speciale dei portatori di Warrant SG Company S.p.A. SB ha approvato le modifiche proposte. Si rimanda alla sezione

Nel contesto competitivo analizzato, il Gruppo si contraddistingue per un dimensionamento medio alto, con un volume d'affari di circa 40 milioni.

L'elevata frammentazione del mercato è da considerarsi come uno step nel percorso di maturazione del contesto competitivo, infatti è auspicabile una concentrazione in un numero limitato di campioni nazionali o internazionali.

I driver di questo processo sono da ricercarsi nell'approccio sempre più istituzionalizzante dei clienti che richiedono processi formali di accreditamento e presenza di requisiti minimi sempre più stringenti per entrare nel portfolio fornitori.

SG Company si contraddistingue per aver avviato già da tempo un percorso virtuoso di riorganizzazione interna mirato a trasformarsi in una azienda innovativa e all'avanguardia nella propria offerta. Aspetti che le permetteranno di diventare un hub di aggregazione nell'attuale contesto molto frammentato.

SG Company in Borsa pe dettagli.

6. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il CdA del 20 gennaio 2021 delibera il prezzo delle azioni in sede di aumento di capitale pari a € 0,20, di cui € 0,05 come capitale sociale e € 0,15 a titolo di sovrapprezzo. Questo produce una modifica immediata anche sul valore dell'aumento di capitale che diventa pari ad Euro 2.418.548,80. Il numero di azioni massime che saranno emesse è pari a 12.092.744 e il numero massimo di warrant sarà pari a 6.046.372, nel rapporto di 1 warrant ogni 2 azioni emesse.

Come pubblicato con Comunicato Stampa dell'1 febbraio ([link al Comunicato Stampa](#)): a seguito dell'avvio dell'offerta in opzione, il prezzo di sottoscrizione delle azioni di compendio del "Warrant SG Company Società Benefit S.p.A 2018-2025" (codice ISIN IT0005347593), relativo al ciascun Periodo di Esercizio, è rettificato secondo quanto previsto dall'art. 4.2 del Regolamento dei "Warrant SG Company Società Benefit S.p.A 2018-2025" (i "Warrant").

In particolare, il Prezzo di Esercizio dei Warrant sarà diminuito di un importo, arrotondato al millesimo di Euro, pari a: "Pcum - Pex", nel quale:

- Pcum rappresenta la media aritmetica semplice degli ultimi cinque prezzi ufficiali "cum diritto" delle Azioni registrati su AIM Italia;
- Pex rappresenta la media aritmetica semplice dei primi cinque prezzi ufficiali "ex diritto" delle Azioni ordinarie dell'Emittente registrati su AIM Italia.

Tenuto conto che il Pcum è pari a Euro 0,4048 e il Pex pari a Euro 0,2644, il prezzo di sottoscrizione delle azioni di compendio per ciascun Periodo di Esercizio, diminuito di tale differenza arrotondata al millesimo di Euro inferiore (Euro 0,140), è rettificato da Euro 0,80 a Euro 0,66.

Il 4 febbraio ([link Comunicato Stampa](#)), il Consiglio di Amministrazione ha nominato all'unanimità la sig.ra Marisa Garavaglia come Responsabile d'Impatto, al fine di verificare il corretto operato di SG Company S.p.A. come Società Benefit.

Il 16 febbraio ([link al Comunicato Stampa](#)), con la conclusione in anticipo dell'offerta in Borsa dei diritti inoptati, l'aumento di capitale viene sottoscritto per il 100% con la sottoscrizione totale di 12.092.744 azioni di nuova emissione e l'assegnazione gratuita di 6.046.371 Warrant. Il capitale sociale della Società ammonta pertanto a euro 1.209.274,40 suddiviso in n. 24.185.488 azioni ordinarie e sono in circolazione n. 11.796.371 Warrant negoziati su AIM Italia.

L'8 marzo ([link al Comunicato Stampa](#)) è stato conferito l'incarico di Operatore Specialista a MIT Sim S.p.A. che è subentrato al posto di Integrae Sim S.p.A. a decorrere dal 15 marzo 2021.

Nella stessa data ([link al Comunicato Stampa](#)) è stato nominato Andrea Tommaso D'Aietti in qualità di Chief Digital Innovation Officer, figura introdotta per offrire opportunità sempre più innovative ai clienti del Gruppo, in linea con i nuovi obiettivi dell'azienda presentati nel Piano Industriale 2021-2023.

Si ricorda inoltre, come la prossima assemblea che approverà il bilancio 2020, sarà chiamata a rinnovare i seguenti organi sociali: i) collegio sindaci, ii) revisore regole e iii) Consiglio di Amministrazione.

Entro il mese di aprile il Gruppo completerà il proprio *moving* nella nuova sede in piazza Guglielmo Oberdan, Milano (MI).

7. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le incertezze che hanno contraddistinto l'anno 2020 – i) crisi sanitaria Covid-19 e ii) perdurante assenza di una pianificazione concreta e certa da parte del governo italiano – proseguiranno anche nell'anno 2021, con un possibile orizzonte di miglioramento a partire dal secondo semestre 2021. Tale contesto impedisce al Gruppo di avere una chiara previsione per l'anno in corso, in special modo per le attività che maggiormente rientrano nel segmento M.I.C.E. (come definito nelle premesse di questa relazione).

Alla luce delle informazioni più recenti, si attende un primo semestre debole rispetto alle esperienze passate, contraddistinguendolo, come l'anno 2020 in genere, **un'eccezione nel percorso del Gruppo**, e poco indicativo delle effettive possibilità future di sviluppo e risultati.

I recenti accadimenti hanno accelerato nel management la presa di consapevolezza sulla necessità di intraprendere un percorso di rivoluzione interna che si declinerà nelle seguenti direttrici, come anche definito nel Piano Industriale presentato nel mese di novembre.

Internazionalizzazione:

Iniziativa nata con l'intenzione di mitigare i fenomeni estremi ed esogeni, come appunto l'attuale stato di emergenza in Italia. Ad oggi, infatti, la totalità delle attività del Gruppo si concentrano in Italia.

In questa direzione, si interpreta la stipula del recente accordo commerciale con il network facente capo a Nexthing Ltd, che grazie al proprio estero *reach* geografico, dovrebbe permettere al Gruppo di iniziare a mettere le basi per uno sviluppo commerciale in questi paesi.

(Phy-)Digital & MarTech

Altro aspetto importante di sviluppo per il futuro è la ricerca di un partner sugli aspetti *digital*, con il quale rafforzare l'offerta del Gruppo (MarTech in primis) e intercettare lo sviluppo del nuovo canale *phygital*. A tal proposito, si evidenzia come il Gruppo SG non sia bloccato in una posizione attendista, ma in modo proattivo ha saputo reagire dando fondo al proprio **Know How creativo** della divisione +1 e già **consolidato expertise nel mondo Digital** (*label Twico*).

Il Gruppo, ponendosi come **avanguardia nell'innovazione**, ha **creato 4 nuovi prodotti** (i.e. *Zero Space, Physical SPace, Physical Multispace e Virtual Space*) che sappiano trasformare gli spazi, di cui il lancio di Wind3 è stato il primo prototipo di grande successo.

In generale si evidenzia come la nuova soluzione *phygital* stia riscontrando un importante successo sul successo, portando il management alla decisione di **sviluppare internamente una piattaforma proprietaria**, denominata **DYHM** (acronimo di Do You Hear Me).

Altro importante capitolo nello sviluppo futuro dell'offerta del Gruppo è la nuova attività di Data Valorization che consiste nella raccolta ed analisi dei dati e nella conseguente estrazione del valore. Tale processo è organizzato su quattro diverse attività:

- **Data gathering first e third party data**: consiste nella raccolta dei dati da attività *live, digital, format* e nell'organizzazione di dati proprietari o di terze parte. Questo processo può essere collegato ad attività di alimentazione machine learning;
- **Data visualization**: consiste nell'elaborazione dei dati, nella possibilità di renderli di facile comprensione e nella presentazione dei KPI;
- **Data analysis**: si tratta di un servizio consulenziale di analisi e di estrazione valore dalle informazioni elaborate;
- **Data actionability**: si tratta di un servizio consulenziale relativo a *business solutions* e action plan basati sulle informazioni raccolte ed elaborate.

Automazione e innovazione rivolta verso l'interno

Come naturale prosecuzione del progetto AFC 2.0, il Gruppo nel 2021 procederà all'introduzione di un aggiornamento significativo dei propri sistemi gestionali, con un aggiornamento del software ERP e aggiunta di nuovi moduli per la completa digitalizzazione dei propri processi e completa automazione dei processi di tesoreria.

Sempre in questa direzione rientra la decisione di introdurre la figura del *Chief Digital Innovation Officer* che entrerà ufficialmente in organico a breve dopo un'attenta ed oculata selezione, e che porterà ulteriore eccellenza e competenza per il mondo in cui stiamo dirigendoci speditamente.

8. DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'effettuazione delle proprie attività, il Gruppo è esposto a rischi ed incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macro-economico generale o specifico dei settori in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi. Con riferimento alla gestione dei rischi, il Gruppo ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Di seguito vengono illustrati i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dal Gruppo, con l'avvertenza che la gran parte degli stessi è da considerarsi, ragionevolmente, situata ad un livello paragonabile a quello insito nell'incertezza tipica di ogni attività umana.

Rischi di mercato, operativi ed organizzativi

Il rischio di mercato, operativo ed organizzativo, consiste nella capacità del Gruppo di continuare a mantenere il proprio posizionamento competitivo, dotandosi di un presidio del mercato ed interno adeguato.

La tipologia di mercato, in cui il Gruppo opera, vede prediligere l'attribuzione delle commesse sulla base di offerte competitive o bandi di gara. Conseguentemente, l'attività del Gruppo dipende largamente dalla sua capacità di aggiudicarsi le commesse in un ambito estremamente competitivo, dove gli elementi di reputazione e immagine sono elementi chiave, infatti eventuali mancanze in termini di scadenze o elementi qualitativi porterebbero ad una diminuzione nella percezione generalizzata della qualità dei prodotti del Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il settore in cui opera il Gruppo SG, caratterizzato da uno sviluppo costante, si pone come un contesto in cui l'aggiornamento continuo e l'impiego di risorse altamente specializzate rappresentano la chiave per raggiungere il successo e per mantenere un alto grado di competitività. Per tale motivo, è fondamentale che le società che operano in questo settore si avvalgano di personale altamente specializzato e siano in grado di offrire alle proprie risorse la possibilità di frequentare corsi di aggiornamento sull'utilizzo degli strumenti utili alla gestione della comunicazione organizzativa, nonché partecipazioni ad eventi utili alle relazioni professionali al fine di ricoprire posizioni rilevanti, ricerca e sviluppo di servizi e soluzioni adeguate.

Altra componente organizzativa chiave nell'attività del Gruppo è rappresentata dalla capacità di beneficiare e mantenere un'adeguata infrastruttura di *information technology*, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti, in grado di garantire sia un costante e completo ausilio nello svolgimento dei servizi offerti alla clientela sia che l'intenso scambio di comunicazioni e prodotti con i propri clienti non venga compromesso da errori tecnici ed interruzioni di servizio.

Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera

I fattori chiave per contrastare la concorrenza sono rappresentati dalla capacità di offerta di servizi innovativi in linea con le attese dei clienti di riferimento, dalla possibilità di perseguire politiche di marketing adeguate, dalla garanzia di elevati standard di qualità, dal mantenimento e sviluppo del proprio modello produttivo, nonché dal mantenimento e rafforzamento della propria capacità produttiva e commerciale.

Per tali motivi, nonostante il Gruppo SG sia riuscito nel tempo a collocarsi ai vertici del mercato in cui opera, il mantenimento della posizione competitiva raggiunta dipenderà dalla sua capacità di offrire soluzioni di qualità, di aggiornare i servizi offerti e dall'eventuale capacità di nuovi concorrenti del Gruppo di rispondere più rapidamente ai cambiamenti nelle richieste e nelle preferenze dei clienti e di offrire nuovi servizi.

Il Gruppo opera a livello internazionale generando la quasi totalità dei propri ricavi in Italia e, pertanto, i risultati dipendono in maniera significativa dalle condizioni economiche italiane, le quali sono, a loro volta, connesse all'andamento macroeconomico europeo e globale, nonché dalle condizioni economiche dei Paesi di destinazione.

Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti

Il Gruppo è esposto sul fronte finanziamenti in misura ridotta: un eventuale aumento generalizzato dei tassi di interesse, ad oggi non ancora intervenuto, potrebbe, al più, comportare un aggravio di oneri finanziari che è quantificabile nella misura massima di circa € 1.000 per ogni punto percentuale, a scalare; infatti, i finanziamenti in essere più significativi sono stipulati a tasso fisso.

Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale

Gli Amministratori già chiamati ad esprimersi sull'ipotesi di continuità aziendale per il bilancio chiuso il 31 dicembre 2019, facendo riferimento al paragrafo 21 dell'OIC 11, ne richiamano qui le considerazioni e valutazioni già evidenziate in quell'occasione ed inoltre, preso atto delle incertezze associate all'emergenza Covid-19 e delle

più recenti iniziative intraprese per la gestione dei rischi ad essa associate ed in considerazione di quanto previsto all'art. 38 quater DL Rilancio 34/2020, hanno deciso di redigere il bilancio in ipotesi di continuità aziendale.

In particolar modo con riferimento al 31 dicembre 2020, sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento, tenendo conto di tutte le informazioni oggi a loro conoscenza sul futuro che è relativo, ma non limitato, ad almeno 12 mesi, gli Amministratori nella redazione del bilancio consolidato hanno ritenuto sussistente il presupposto della continuità aziendale (per l'orizzonte temporale di 12 mesi dalla data di riferimento della situazione patrimoniale) in applicazione del principio OIC 11 (paragrafo 22).

Si rinvia alla sezione della nota integrativa "Criteri di redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020:" per ulteriori approfondimenti.

9. AZIONI PROPRIE

Nessuna società del Gruppo possiede azioni proprie o azioni e/o quote di società controllanti.

10. ALTRE INFORMAZIONI


Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D. Lgs. 196/03 - così come integrato dal D. Lgs. 101/18 - si dà atto che SG Company ha provveduto agli adempimenti previsti attraverso lo svolgimento nel corso dell'anno delle seguenti attività, sebbene le stesse siano state contenute dalle limitazioni legate dal periodo di emergenza sanitaria per Coronavirus:

- analisi dei processi in ambito Data Protection e definizione delle relative responsabilità (autorizzazioni interne, nomine Responsabili del trattamento, designazione DPO e nomine Amministratori di Sistema);
- conferma delle *best practice* per la gestione, il trattamento e la protezione dei dati, attraverso la redazione e l'aggiornamento del documento "Politiche di Protezione Dati e Codice di Condotta";
- redazione e aggiornamento della valutazione dei rischi e della valutazione d'impatto sulla protezione dei dati;
- formazione a tutto il personale, nei limiti per cui tale attività sia risultata necessaria e possibile, in relazione al periodo di pandemia;
- redazione delle informative verso gli interessati (interni ed esterni);
- redazione e tenuta del Registro del Titolare e del Responsabile;
- esecuzione di attività di audit sui vari processi aziendali al fine di garantire la costante compliance alle disposizioni del GDPR, nei limiti per cui tale attività sia risultata possibile, in relazione al periodo di pandemia.

Ringraziamenti

Esprimo sincero ringraziamento al personale ed a tutti coloro che hanno collaborato allo svolgimento delle attività aziendali e vi invitiamo ad approvare il Bilancio Consolidato di SG Company Società Benefit S.p.A. al 31 dicembre 2020.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente



SG Company S.p.A. Società Benefit

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Corso Monforte 20 – 20122 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. € 1.799.092,95 di cui € 1.209.274,40 sottoscritti e versati

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2020

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro

STATO PATRIMONIALE – ATTIVO	31/12/2020	31/12/2019
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI		
I) parte già richiamata	-	-
II) parte da richiamare	-	-
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	328.797	328.797
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	4.185	4.185
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	51.295	18.892
5) Avviamento	1.297.289	1.297.289
7) Altre immobilizzazioni immateriali	328.833	366.291
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.010.398	2.015.452
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2) Impianti e macchinario	6.435	3.664
3) Attrezzature industriali e commerciali	10.197	8.459
4) Altri beni	91.276	110.781

II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	107.908	122.904
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
2) Crediti (immob. finanziarie) verso:		
db2) esigibili oltre es. succ.	37.957	1.146.014
db TOTALE verso altri	37.957	1.146.014
2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:		
3) Altri titoli (immob. finanziarie)	50.439	41.739
III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	88.397	1.187.753
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	2.206.702	3.326.111
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE		
) Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita		
II) CREDITI VERSO:		
1) Clienti:		
a) esigibili entro esercizio successivo	2.631.489	8.361.522
1 TOTALE Clienti:	2.631.489	8.361.522
5-bis) Crediti tributari		
a) esigibili entro esercizio successivo	874.724	917.623
b) esigibili oltre esercizio successivo	5.679	5.679
5-bis TOTALE Crediti tributari	880.403	923.302
5-ter) Imposte anticipate	1.899.634	848.524
5-quater) Altri (circ.)		
a) esigibili entro esercizio successivo	955.814	975.068

5-quater TOTALE Altri (circ.)	955.814	975.068
II TOTALE CREDITI VERSO:	6.367.341	11.108.416
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)		
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali	2.068.040	3.330.612
3) Danaro e valori in cassa	25.370	44.613
IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	2.093.410	3.375.225
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	8.460.751	14.483.641
D) RATEI E RISCONTI	150.999	218.140
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	10.818.452	18.027.892

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31/12/2020	31/12/2019
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		
I) Capitale	604.637	604.637
II) Riserva da sovrapprezzo delle azioni	3.476.914	4.072.360
III) Riserve di rivalutazione		
IV) Riserva legale	115.000	115.000
V) Riserve statutarie		
VI) Altre riserve:		
an) Riserva di consolidamento	146.717	111.482
VI TOTALE Altre riserve:	146.717	111.482
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. Attesi		
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	(2.348.621) -	789.901
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	(3.099.092) -	(3.717.946) -
) Perdita ripianata nell'esercizio		
X) Riserva negativa per azioni in portafoglio		
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	(1.104.446) -	1.975.435
) PATRIMONIO NETTO DI TERZI		
a) Capitale e riserve di terzi	18.180	48.589
b) Utile (perdita) di terzi	23.297	69.040
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	41.477	117.629
A PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	(1.062.969) -	2.093.063
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		

1) per trattamento di quiescenza e obbl. simili	-	349.000
2) per imposte, anche differite	86.368	73.963
3) Altri fondi	161.500	-
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	247.889	422.963
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	892.655	869.797
D) DEBITI		
3) Debiti verso soci per finanziamenti	-	4.000
a) esigibili entro esercizio successivo	-	-
3 TOTALE Debiti verso soci per finanziamenti	-	4.000
4) Debiti verso banche		
a) esigibili entro esercizio successivo	1.070.068	3.224.991
b) esigibili oltre esercizio successivo	3.984.064	1.885.150
4 TOTALE Debiti verso banche	5.054.132	5.110.142
6) Acconti		
a) esigibili entro esercizio successivo	1.634.509	1.362.863
6 TOTALE Acconti	1.634.509	1.362.863
7) Debiti verso fornitori		
a) esigibili entro esercizio successivo	2.452.209	6.308.403
7 TOTALE Debiti verso fornitori	2.452.209	6.308.403
12) Debiti tributari		
a) esigibili entro esercizio successivo	354.515	431.138
b) esigibili oltre esercizio successivo	77.279	14.125
12 TOTALE Debiti tributari	431.794	445.263

13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Sociale		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	348.999	355.640
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	58.264	-
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Social	407.262	355.640
14) Altri debiti	368.104	710.674
14 TOTALE Altri debiti	368.104	710.674
D TOTALE DEBITI	10.348.011	14.296.984
E) RATEI E RISCONTI	392.866	345.085
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	10.818.452	18.027.892

CONTO ECONOMICO	31/12/2020	31/12/2019
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	10.021.498	37.440.690
4) Incrementi immobilizz. per lavori interni	26.649	210.042
5) Altri ricavi e proventi		
a) Contributi in c/esercizio	424.648	130.880
b) Altri ricavi e proventi	503.829	671.671
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	928.477	802.551
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	10.976.624	38.453.283
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, suss., di cons. e merci	285.177	641.401
7) per servizi	9.528.481	31.997.969
8) per godimento di beni di terzi	1.005.557	927.813
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	2.477.629	5.060.854
b) oneri sociali	736.222	1.387.266
c) trattamento di fine rapporto	266.571	317.633
9 TOTALE per il personale:	3.480.422	6.765.753
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammort. immobilizz. Immateriali	-	364.445
b) ammort. immobilizz. Materiali	4.346	44.632
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	164.349	
d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)	75.299	7.683

d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.)e disp.liq.	75.299	7.683
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	243.994	416.760
13) altri accantonamenti	212.179	20.000
14) oneri diversi di gestione	276.718	633.112
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	15.032.527	41.402.808
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	(4.055.903)	(2.949.525)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
16) Altri proventi finanziari:		
c) prov.finanz.da titoli(non part.)attivo circ.	(469)	-
d) proventi finanz. diversi dai precedenti	(2.806)	(7.123)
d5) da altri		(2.445)
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	(3.275)	(9.568)
16 TOTALE Altri proventi finanziari:	(3.275)	(9.568)
17) interessi e altri oneri finanziari da:		
e) debiti verso altri	63.024	129.645
17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:		
17-bis) Utili e perdite su cambi	1.765	27.381
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	61.514	147.458
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE	-	(1.185.501)
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	(4.117.417)	(4.282.483)
20) Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate		
a) imposte correnti	41.744	187.815

<i>b) imposte differite e anticipate</i>	(1.084.438)	(821.392)
<i>c) imposte anni precedenti</i>	1.072	-
20 TOTALE Imposte redd. eserc.,correnti, differite, anticipate	(1.041.622)	(633.577)
21) Utile (perdite) consolidati dell'esercizio	(3.075.795)	(3.648.906)
<i>) Risultato di pertinenza del gruppo</i>	(3.099.092)	(3.717.946)
<i>) Risultato di pertinenza di terzi</i>	23.297	69.040
Il presente bilancio è reale e corrisponde alle scritture contabili.		

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	dic-20	dic-19
A) Flussi finanziari operativi (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(3.075.795)	(3.648.906)
Imposte sul reddito	(1.041.622)	(633.577)
Interessi passivi/(attivi)	61.514	147.458
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	(4.055.903)	(4.135.025)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	-	20.000
Ammortamenti delle immobilizzazioni	4.346	409.077
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	239.648	1.185.501
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	243.994	1.614.578
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	(3.811.909)	(2.520.447)
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	5.654.734	3.750.785
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(3.856.194)	(606.835)
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	67.141	(20.105)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	47.782	171.637
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	(237)	74.466
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.913.225	3.369.948
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	(1.898.685)	849.501
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(61.514)	(147.458)
(Imposte sul reddito pagate)	19.967	(326.284)
(Utilizzo dei fondi)	(152.216)	(24.699)
Altri incassi/(pagamenti)	(581)	(12.161)
Totale altre rettifiche	(194.344)	(510.603)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(2.093.029)	338.898
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(2.792)	(47.203)
Disinvestimenti	13.443	-
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(159.294)	(2.054.661)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-	(756.963)
Disinvestimenti	1.099.357	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	950.713	(2.858.827)

C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	20.680	454.956
Accensione finanziamenti	1.890.000	1.280.000
Finanziamento soci	(4.000)	4.000
(Rimborso finanziamenti)	(1.966.689)	(3.218.724)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	-	1.487.420
(Rimborso di capitale)	(79.490)	(313.774)
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	(810.000)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(139.499)	(1.116.121)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(1.281.815)	(3.636.049)
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	3.330.612	6.978.524
Danaro e valori in cassa	44.613	32.750
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.375.225	7.011.274
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	2.068.040	3.330.612
Danaro e valori in cassa	25.370	44.613
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.093.410	3.375.225

SG COMPANY S.P.A. SOCIETA' BENEFIT

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Corso Monforte 20 – 20122 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. € 1.799.092,95 di cui € 1.209.274,40 sottoscritti e versati

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2020

Criteria di redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020:**Rischi e incertezza legati alla pandemia da covid-19**

L'emergenza sanitaria da Covid-19 manifestatasi nei primi mesi del 2020, ha provocato il *lockdown* di alcune attività produttive, e in particolar modo impedito lo spostamento e l'organizzazione di assembramenti con finalità di business o promozionali sul territorio nazionale. In Italia tale fermo è stato dettato dal DCPM del 22 marzo 2020, e ciò ha prodotto effetti sulla produttività, sulla redditività, sulla tesoreria, sull'occupazione e in più generale sui mercati di riferimento del gruppo SG.

La strategia perseguita dal Gruppo può essere sintetizzata nei seguenti punti:

Smart working e operatività

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proseguire con l'attività d'impresa, successivamente al 25 marzo 2020, attraverso la modalità *smart working*, nel rispetto di quanto previsto dal DPCM del 11 marzo 2020 e dal Decreto Legge del 22 marzo 2020 (cd. "Cura Italia"), nonché dall'ordinanza del Ministro della Salute del 20 marzo 2020.

Si è deciso inoltre di mantenere invariato l'organico in essere ma di ricorrere allo strumento della cassa integrazione - in deroga, con diversi regimi di applicazione per il personale, subordinatamente alle diverse funzioni aziendali - a partire da mercoledì primo aprile. Inoltre, in spirito di coerenza con i suddetti provvedimenti, si è deciso di procedere ad un taglio "iniziale" del 25% dei compensi dei membri del Consiglio di Amministrazione per lo stesso periodo.

Il Presidente Davide Verdesca e il vice presidente Luigi Spinolo hanno concordato di non percepire l'emolumento maturato dal mese di marzo fino alla fine dell'esercizio 2020.

Lo strumento dello *smart working*, su cui il Gruppo aveva già avviato un progetto di sviluppo è stato potenziato, permettendo il non rientro negli uffici fino ad emergenza finita e adeguamento sanitario degli stessi.

È stata implementata anche una riorganizzazione interna sia dei vertici aziendali sia delle seconde linee per studiare un nuovo modello di business con la finalità di predisporre il Gruppo nei migliori dei modi, così da ripartire a pieno regime appena chiusa la fase straordinaria del Covid-19.

Attività commerciale e iniziative post Covid-19

Per quanto riguarda poi lo sviluppo commerciale domestico e delle linee di business, il gruppo SG ha saputo reagire dando fondo al proprio **know how creativo** della divisione + uno⁴ e alla già **consolidata expertise** nel mondo Digital (*label Twico*).

⁴ Un vero e proprio hub di quasi 30 professionisti (i.e. Copywriter, Art Director, Strategist Director, Grafici, Content Specialist, etc.)

Oggi il Gruppo SG ha già creato **4 nuovi prodotti** che sappiano trasformare gli spazi, dei quali il lancio di Wind3 è stato il primo prototipo di grande successo. Con queste iniziative, il Gruppo si propone come avanguardia nell'innovazione.

Anche la neo costituita divisione format potrà beneficiare del momento e delle **nuove tecnologie** introdotte in ambito **social media** e **community**, essendo per molti casi gli unici eventi sul panorama italiano che potranno dare risonanza alle varie tematiche trattate.

La conversione e l'uso massiccio degli strumenti digitali nel mondo della comunicazione era, in larga parte, un fenomeno già in atto, solo in questo caso iper accelerato al limite dello shock. La tecnologia, non più come fine ultimo ma piuttosto come strumento con enormi potenzialità di cui dotarsi con forte senso critico, cambierà i prodotti da erogare, cambierà i modelli di lavoro, e tanto altro.

Strumenti straordinari e iniziative Covid-19

Al fine di garantire la messa in sicurezza della continuità aziendale si è proceduto ad una forte riduzione dei costi fissi sia con una rinegoziazione degli impegni sia con incentivi di tipo governativo (cassa integrazione, moratoria dei mutui, agevolazioni finanziarie).

Al fine di gestire al meglio il contesto di elevata incertezza in cui il Gruppo è costretto ad operare, ha ottenuto la moratoria di tutti i propri finanziamenti fino al mese di settembre 2020 (incluso), successivamente estesa con il decreto legge di agosto fino al 31 giugno 2021 (incluso).

Il management sta attivamente valutando come adoperare gli strumenti straordinari messi a disposizione dai vari istituti di credito e dal governo per il reperimento di risorse finanziarie incrementali.

Nel corso dell'esercizio corrente sono stati attivati 3 finanziamenti da euro 30 migliaia ciascuno utilizzando la garanzia 100% di MCC e sono state rifinanziate⁵ tre linee BPM per originari euro 1,6 milioni, con due nuove linee per un totale di euro 1,8 milioni (circa euro 0,2 milioni di nuova finanza).

In sintesi le iniziative intraprese hanno permesso di ridurre gli esborsi finanziari nell'anno per oltre euro 1 milione al 31/12/2020 (euro 1,8 milioni di minori esborsi al 30/06/2021) e di rimodulare le scadenze del debito residuo su orizzonti temporali più lunghi.

Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale:

Gli effetti prodotti dall'emergenza sanitaria Covid-19 hanno avuto come principale conseguenza la flessione nell'anno in corso del settore M.I.C.E. – INCENTIVE, area storicamente molto rilevante all'interno del gruppo SG. Tale andamento ha notevolmente influenzato i risultati operativi del semestre della Società, si ricorda infatti come il segmento M.I.C.E. – INCENTIVE sia fortemente co-dipendente dalla possibilità di spostamenti (treni, autobus, aerei, etc.) e assembramenti per poter organizzare convegni, fiere e congressi.

L'attuale situazione, in funzione dei diversi sviluppi economici e finanziari, determinati dalla pandemia, fa presumere una contrazione del mercato di riferimento del gruppo SG, che allo stato attuale non è possibile determinare e prevedere. Per tale motivo, gli assunti alla base degli elementi che concorrono alla formulazione di previsioni per l'esercizio rimangono significativamente aleatori, essendo fortemente impattati dall'evoluzione della pandemia.

Iniziative intraprese:

Il gruppo SG, in attesa della ripartenza delle attività in ambito M.I.C.E.-INCENTIVE, ha rimodulato la propria offerta, verso soluzioni *zero space* e *digital*, in primis con il lancio del prodotto *phygital*, che ha avuto fin da subito un importante successo nel mercato. Tale soluzione, nata dalla messa a frutto dell'importante *know how* del gruppo

⁵ Si è fatto ricorso alle previsioni di legge all'interno del Temporary Framework

SG, consiste nell'utilizzo di piattaforme e soluzioni digitali come alternativa all'organizzazione di incontri in ambito fisico.

In parallelo, il management team ha predisposto un nuovo Piano Industriale 2021-2023 oggetto di formale approvazione da parte del CDA convocato per il 29/10/2020, dove tra le altre misure si continua a dare forte enfasi al contenimento dei costi di struttura del gruppo SG, iter già ampiamente avviato nel corso dell'esercizio corrente.

I pillar del Piano Industriale si declinano nei seguenti punti:

- Internazionalizzazione e ampliamento delle linee di business nella produzione e post produzione spot pubblicitari con un'operazione M&A; vedere paragrafo successivo per dettagli;
- Lancio di una nuova linea di business Data Analytics;
- Investimento in piattaforme tecnologiche proprietarie e sviluppo progetti Open Innovation in collaborazione con università, centri di ricerca o start-up;
- Consolidamento della linea di business degli eventi Phygital;
- Integrazione delle competenze in aree Digital e Data Driven con partnership strategiche o future operazioni M&A, queste ultime ancora da identificare e da concretizzarsi nel medio periodo.

Il Consiglio di Amministrazione oltre al nuovo Piano Industriale ha portato avanti in concomitanza anche un aumento di capitale, necessario al raggiungimento degli obiettivi prefissati. In special modo le risorse che si sono raccolte (€ 2,4 milioni, 100% del target previsto) saranno dedicate all'introduzione di un nuovo prodotto all'interno del portafoglio delle soluzioni offerte attraverso un'operazione di M&A e allo sviluppo della piattaforma proprietaria di cui sopra.

Il Gruppo ha ottenuto per l'anno già passato circa € 371 migliaia di contributi in c/esercizio come parziale ristoro per il danno economico causato dall'azione governativa. Si evidenzia come in tal ambito sia stato elevato il plafond di aiuti disponibili a circa € 1,8 milioni, prospettando quindi ulteriori benefici anche nel corso del 2021.

Sono stati utilizzati gli strumenti messi in campo dall'art 56 del Decreto Cura Italia, per contrastare la grave crisi di liquidità che ha colpito il sistema economico nazionale, in seguito alla diffusione del Covid-19 che ha consentito la moratoria sui mutui, finanziamenti e leasing alle piccole e medie imprese. Il termine per la sospensione dei mutui, che scadeva il 30 settembre 2020, è stato prorogato fino al 31 gennaio 2021 dalla Legge n. 126 del 13 ottobre 2020 (conversione del "Decreto Agosto" - D.L. 14 agosto 2020 n.104, recante misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia) pubblicata nella G.U. n. 253 del 13 ottobre 2020, S.O. n. 37. Tale proroga è stata infine estesa fino al 30 giugno 2021.

Alla luce di quanto sopra descritto il bilancio al 31 dicembre 2020, come già effettuato per l'approvazione del bilancio intermedio abbreviato semestrale consolidato al 30 giugno 2020, a causa degli effetti dell'epidemia di Covid-19 che sono perdurati per tutto l'anno in chiusura, è stato redatto dagli amministratori della Società in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione, avvalendosi della facoltà di deroga al disposto dell'art. 2423-bis, co. 1, n. 1), del Codice Civile prevista dall'art. 7 del D.L. 8 aprile 2020 n. 23 convertito nella L. 5 giugno 2020 n. 40 ("Decreto Liquidità"), successivamente integrato dall'art. 38-quater della L. 17 luglio 2020 n.77 che ha convertito, con modifiche, il D.L. 19 maggio 2020, n. 34 ("Decreto Rilancio"). Gli amministratori hanno pertanto applicato le disposizioni temporanee previste dal Documento Interpretativo n. 8 emesso dall'OIC. In particolare, gli amministratori segnalano di aver tenuto conto che nel bilancio chiuso al 31 dicembre 2019 sussisteva la continuità aziendale in applicazione del par. 21 dell'OIC 11.

Da ultimo gli Amministratori, consapevoli dei limiti intrinseci della propria determinazione, garantiscono il mantenimento di un costante monitoraggio sull'evoluzione dei fattori presi in considerazione, così da poter assumere, laddove se ne verificassero i presupposti, i necessari accorgimenti nonché provvedere, con analogha prontezza, ad assolvere agli obblighi di comunicazione al mercato.

Il management a seguito del successo dell'aumento di capitale è consapevole i) delle numerose iniziative da intraprendere per ognuna delle varie società del Gruppo, ii) della possibilità di ulteriori benefici associati all'aumento di capitale (i.e. contributi e strumenti agevolati, quali ad esempio Invitalia), e non da ultimo iii) della situazione patrimoniale di alcune controllate che presentano patrimonio netto negativo.

A tal ultimo riguardo si procederà con aumenti di capitale ad hoc per ognuna delle società in funzione delle risorse da allocare per l'implementazione del Piano Industriale '21-'23.

Nota integrativa Parte Iniziale

Criteria di formazione

Il bilancio consolidato al 31/12/2020 di SG Company S.p.A. Società Benefit (di seguito "Capogruppo") e controllate (di seguito "Gruppo") è stato redatto in conformità alla normativa del Codice Civile e segnatamente nel rispetto dei principi di redazione e struttura previsti dagli artt. 2423 bis e 2423 ter del C.C. e alle disposizioni dell'art. 29 del D.Lgs. 127/91 con particolare attenzione all'OIC 17 in tema di bilanci consolidati e OIC 12 in tema di composizione e schemi di bilancio.

In conformità a quanto previsto dall'OIC 12 le voci di Stato Patrimoniale e Conto Economico sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio al 31 dicembre 2019.

Le norme di legge applicate nella redazione del bilancio sono state interpretate ed integrate dai principi contabili italiani emanati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità.

Salvo i necessari adeguamenti apportati agli schemi previsti per il bilancio d'esercizio ai fini della redazione del bilancio consolidato, la struttura e il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e del Rendiconto Finanziario sono quelli utilizzati per il bilancio in forma ordinaria della controllata SG S.r.l..

La presente Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 38 del D.Lgs. 127/91 e successive modificazioni.

Contenuto del Bilancio Consolidato

Il Bilancio Consolidato del "Gruppo", corredato dalla Relazione sulla Gestione, si compone dei seguenti documenti:

1. Stato Patrimoniale Consolidato;
2. Conto Economico Consolidato;
3. Rendiconto Finanziario Consolidato;
4. Nota Integrativa Consolidata.

Il Bilancio Consolidato comprende i bilanci della capogruppo e delle sue controllate, come individuate nel paragrafo "Area di consolidamento".

Tutti i valori sono espressi in unità di euro.

Principi di consolidamento applicati

Il Bilancio Consolidato è stato predisposto consolidando con il metodo del "consolidamento integrale nella teoria della capogruppo" i bilanci della capogruppo e delle controllate.

Si è proceduto alla eliminazione:

- a) del valore contabile delle partecipazioni detenute dalla "Capogruppo" nelle società controllate;
- b) dei crediti e debiti infragruppo;
- c) dei ricavi e costi relativi ad operazioni infragruppo.

La differenza, tra il valore di carico delle partecipazioni e le corrispondenti frazioni di patrimonio netto è stata imputata, rispettivamente, alle voci "Differenza di consolidamento" e "Riserva di consolidamento".

La quota di patrimonio e di utile di terzi è stata identificata separatamente.

Area di consolidamento

La Capogruppo – la quale svolge attività di fornitura di servizi commerciali, amministrativo, di gestione del personale e informatici quasi esclusivamente a favore delle controllate – controlla le seguenti società incluse nell'area di consolidamento:

- 1) al 100% la società SG Srl svolgente attività di agenzia di viaggio non aperta al pubblico e di organizzazione di eventi per grosse società nell'ambito del mercato *live communication*, la quale nel corso dell'esercizio ha incorporato CEV Holding Srl (che a sua volta ha incorporato CEV Srl, Lievita Srl, Twico Srl) e Bellanova Design Srl;
- 2) al 100% la società Special Srl svolgente attività di agenzia di viaggio per clientela business promuovendo specialmente viaggi incentive (partecipazione totalitaria acquisita nel corso del 2020 tramite l'acquisto del residuo 20% di partecipazione posseduta da terzi);
- 3) al 100% la società Brainwaves Srl svolgente attività di organizzazione eventi, servizi di comunicazione e produzione di video;
- 4) all'80% la società Double Srl svolgente attività di produzione video.

Si ricorda come la società Core S.r.l. sia uscita dal perimetro di consolidamento nel corso del 2020 a seguito dell'acquisto della quota detenuta da SG Company da parte del socio di minoranza di Core stessa (vedere la Relazione sulla Gestione per dettagli)

Principi di redazione

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- o la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- o la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- o i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- o i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- o gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- o per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.
- o gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- o i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- o ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;

- o non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;
- o la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;
- o ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero;
- o non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La nota integrativa presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di conto economico secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

Non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

Il D.L. 14 agosto 2020, n. 104 (Decreto Agosto) convertito in Legge ha previsto, in deroga al Codice civile, la possibilità per le imprese, che applicano i principi contabili nazionali, di non imputare a conto economico la quota di ammortamenti anno

2020 relativa ai beni materiali e immateriali. Tali quote non contabilizzate saranno da imputarsi nel conto economico relativo all'esercizio successivo differendo con medesimo criterio anche le quote successive, estendendo di conseguenza il piano di ammortamento originario.

In particolare, grazie all'art.60, comma da 7.bis e 7-quiues, i soggetti che non adottano i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) possono sospendere fino al 100% l'ammortamento annuo del costo delle immobilizzazioni materiali e immateriali, mantenendo il loro valore di iscrizione, così come risultante dall'ultimo bilancio annuale regolarmente approvato. La quota di ammortamento non contabilizzata dovrà essere imputata a Conto economico nel bilancio chiuso al 31.12.2021, mentre le quote successive sono differite, traslando quindi il piano di ammortamento di un anno.

È quindi legittimata la deroga all'art. 2426, comma 1, n. 2), che prevede il sistematico ammortamento delle immobilizzazioni in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione.

Il Gruppo ha deciso di optare per questa previsione di legge e quindi di dare indicazione della simulazione degli effetti sul calcolo degli ammortamenti nelle rispettive sezioni della nota integrativa, in particolar modo nelle sezioni sulle immobilizzazioni e patrimonio netto.

Le motivazioni sulla scelta del Gruppo di optare per l'applicazione delle previsioni di legge di cui ai punti precedenti, sono da ricercare nella stessa ratio della norma, che mira appunto a dare un sollievo economico patrimoniale alle società più colpite dalla crisi sanitaria Covid-19, tra cui a pieno titolo rientra il gruppo SG.

Nota Integrativa Attivo

Si presentano di seguito le consistenze delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si presentano di seguito le consistenze delle immobilizzazioni.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

I **costi di impianto e ampliamento** sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Collegio Sindacale, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti e l'ammontare dei costi non ancora ammortizzati è ampiamente coperto dalle riserve disponibili. Tali costi sono in particolare così costituiti: spese notarili di costituzione delle società e oneri sostenuti per la quotazione della Capogruppo al mercato AIM.

I **diritti di brevetto industriale** e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde ad un periodo di 5 esercizi.

I **marchi** sono rappresentati da registrazione marchi di gruppo e format proprietari.

L'**"avviamento"** riconosciuto alle società di cui il controllo è stato acquisito nel corso del 2018 e del 2019, in relazione alle quali l'eliminazione della partecipazione posseduta dalla Capogruppo ha comportato l'emergere di una Differenza di Consolidamento che, a buona ragione, può essere attribuita ad un maggior valore rispetto a quello contabile sulla base di considerazioni sulla loro capacità prospettica di generare reddito. Su tale importo il processo di ammortamento è stimato di durata pari a 10 anni; nella voce sono compresi:

- l'importo residuo del disavanzo di fusione realizzato in occasione della fusione per incorporazione della società Sinergie Comunicazione Srl, partecipata totalitariamente all'epoca dalla controllata SG Srl (ex Sinergie Srl), avvenuta nel 2009; tale valore può essere ragionevolmente attribuito all'avviamento riconosciuto alla società incorporata anche a seguito di apposita perizia di stima redatta all'epoca. Si ritiene che, a decorrere dal 2015, tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalla società incorporata;

- i disavanzi di fusione realizzati nel corso del 2019 a seguito dell'incorporazione in CEV Holding Srl delle sue controllate Twico Srl e Lievita Srl; si ritiene che tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalle società incorporate.

Si precisa, altresì, che tali disavanzi, non essendo riconosciuti fiscalmente, non generano imposte differite.

Le **altre immobilizzazioni immateriali** includono inoltre spese effettuate su beni di terzi ammortizzate in funzione della durata dei relativi contratti nonché capitalizzazione di altri oneri pluriennali.

Le **immobilizzazioni in corso** sono rappresentate da costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione di un bene immateriale per il quale non sia ancora stata acquisita la piena titolarità del diritto (nel caso di brevetti, marchi, ecc.) o riguardanti progetti non ancora completati (nel caso di costi di sviluppo).

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni immateriali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono dettagliati nella seguente tabella.

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Marchi e licenze	Disavanzi di consolidamento e di fusione	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso	Totale immobilizzazioni immateriali
Costo 31/12/19	553.150	87.907	22.317	1.550.741	454.036	-	2.668.151
Fondo ammortamento 31/12/19	(224.354)	(83.722)	(3.426)	(253.452)	(87.745)	-	(652.699)
Valore di bilancio 31/12/19	328.797	4.185	18.892	1.297.289	366.291	-	2.015.454
Costo 31/12/20	553.150	87.209	55.418	1.550.741	296.879	119.699	2.663.096
Fondo ammortamento 31/12/20	(224.354)	(83.024)	(4.124)	(253.452)	(87.745)	-	(652.699)
Valore di bilancio 31/12/20	328.797	4.185	51.295	1.297.289	209.134	119.699	2.010.398

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura dell'esercizio sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

Come indicato in premessa, nel presente bilancio consolidato è stata sospesa la quantificazione degli ammortamenti civilistici, di seguito indicazioni su effetti degli stessi:

- ammortamento costi di impianto euro 110.026
- ammortamento diritti di utilizzo opere di ingegno euro 8.671
- ammortamento marchi euro 1.271
- ammortamento disavanzi di consolidamento/fusione euro 155.074
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali euro 62.558

Nell'esercizio si è inoltre provveduto all'iscrizione di una svalutazione per euro 164.346, relativa al cespite miglieorie beni di terzi (building corso Monforte), il cui valore nominale era pari euro 242.951 (compresi i costi di cui al capoverso precedente) e che per effetto della svalutazione vede il valore netto ridotto a euro 39.301, netto appunto del valore del fondo ammortamento iscritto al 31/12/2019 (euro 39.301)

Gli amministratori nel dare il proprio giudizio sul valore residuo del cespite "migliore beni di terzi", ascrivibile al building sito in Corso Monforte, hanno considerato il valore residuo del cespite equivalente al valore recuperabile dello stesso, che a causa

del trasferimento di sede comporterebbe una sua impossibilità di utilizzo e quindi perdita durevole nella determinazione, appunto del valore residuo. Per la determinazione del valore residuo al 31/12/2020 si è ipotizzato un valore pari a euro 39.301, cioè la quota annuale del piano di ammortamento originale. Tale valore è poi stato ammortizzato con un'aliquota pari al 50% nel corso del 2020. Si ricorda, che la Società farà ricorso alla facoltà della sospensione degli stessi e che quindi tale importo sebbene indicato nella sezione del conto economico e patrimonio netto (iscrizione di riserva non disponibile) non ha effetti civilistici.

Gli ammortamenti immateriali nell'esercizio sarebbero stati euro 337.600 di ammortamenti, che avrebbero portato il totale delle immobilizzazioni immateriali a euro 1.553.099 (al netto delle immobilizzazioni in corso).

Le immobilizzazioni immateriali fanno riferimento:

- All'interno della voce Costi di impianto e ampliamento sono inclusi costituiti da spese di costituzione e costi sostenuti nel 2018 per la quotazione al mercato AIM (per euro 546.752);
- All'interno della voce Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono inclusi gli investimenti per realizzazione sito internet e oneri per usufruire di licenze software;
- All'interno della voce Marchi e licenze sono inclusi gli oneri per la registrazione, e loro mantenimento, dei marchi utilizzati dal Gruppo;
- All'interno della voce Disavanzi di consolidamento e di fusione, così dettagliato:
 - Euro 940.436 per consolidamento delle partecipazioni in SG Srl e Brainwaves Srl, rispettivamente pari a euro 564.162 e 376.274. Il fondo ammortamento è pari a 94.044.
 - Euro 610.305 per fusione delle partecipazioni delle società afferenti all'ex gruppo CEV Holding (i.e. CEV, Twico, Lievita e la stessa Cev Holding) più la partecipazione in Bellanova Design S.r.l.; e al valore relativo al disavanzo da fusione con Sinergie Comunicazione Srl per euro 245.945. Il fondo ammortamento è pari a 159.408;
- All'interno della voce Altre immobilizzazioni immateriali, così dettagliati
 - Euro 86.838 per migliorie beni di terzi che andranno ad esaurirsi. Il fondo è pari a euro 45.737.
 - Euro 210.042 per oneri pluriennali relativi ai progetti capitalizzati nel 2019, nello specifico i progetti AFC 2.0 e Onecompany. Il fondo è pari a euro 42.008.

Nel corso dell'esercizio sono sostenuti costi per complessivi € 119.699 classificati tra le immobilizzazioni in corso, in relazione a tre progetti che vedono la loro conclusione nel primo semestre del 2021. Per i dettagli sui tre progetti si rinvia alla sezione Attività di ricerca e sviluppo.

Di seguito sono riportati le principali variazioni intervenute nell'esercizio:

- All'interno della voce **Marchi e Licenze** si evidenziano gli acquisti effettuati per circa € 33 migliaia per licenze software funzionali all'attività di Gruppo, come identificate nell'oggetto AFC 2.0 avviato nel 2019 e sia di supporto alla parte operativa / produttiva;
- All'interno della voce **Altre immobilizzazioni immateriali** si evidenziano migliorie per circa € 7 migliaia per migliorie su beni di terzi.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene, ridotto delle quote di ammortamento maturate.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

Nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono imputati integralmente a Conto economico. Gli eventuali costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

- Impianti, macchinario 15%;
- Impianti di comunicazione 25%;
- Arredamento 15%;
- Mobili e macchine ordinarie d'ufficio 12%;
- Macchine d'ufficio elettroniche 20%;
- Autovetture e motoveicoli 25%.

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni materiali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni materiali sono dettagliati nella tabella sottostante.

	Impianti e macchinario	Attrezzature	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Costo 31/12/19	57.732	185.487	737.990	981.209
Fondo ammortamento 31/12/19	(54.068)	(177.028)	(627.208)	(858.304)
Valore di bilancio 31/12/19	3.664	8.459	110.782	122.905
Costo 31/12/20	60.503	187.658	712.327	960.488
Fondo ammortamento 30/06/20	(54.068)	(177.461)	(621.051)	(852.580)
Valore di bilancio 31/12/20	6.435	10.197	91.276	107.908

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4, c.c..

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

Come indicato in premessa, nel presente bilancio è stata sospesa la quantificazione degli ammortamenti civilistici, di seguito indicazioni su effetti degli stessi:

- ammortamento impianti euro 819;
- ammortamento attrezzature euro 5.899;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali euro 27.815.

Per complessivi euro 34.534 di ammortamenti, che avrebbero portato il totale delle immobilizzazioni immateriali a euro 73.374.

Di seguito sono riportati le principali variazioni intervenute nell'esercizio:

- All'interno della voce **Impianti e macchinari** si evidenzia una variazione in aumento per euro 2.771 relativa ad una riclassifica di un cespite della società Brainwaves, interamente ammortizzato alla data del 31/12/2020. Il cespite era precedentemente riclassificato tra gli altri beni;
- All'interno della voce **Attrezzature** si evidenzia una variazione di euro 2.171 in aumento per acquisti nelle società controllate;
- All'interno della voce **Altre immobilizzazioni materiali** si evidenzia tra le varie movimentazioni la vendita al valore netto contabile di una autovettura per euro 12.224 (valore a bilancio pari a euro 18.937 e il cui fondo era pari a euro 6.713, di cui euro 4.346 ammortizzati nell'esercizio).

Immobilizzazioni finanziarie

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni finanziarie: partecipazioni, altri titoli, azioni proprie**CREDITI E ALTRI TITOLI**

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni finanziarie sono dettagliati nel seguente prospetto.

	Crediti immobilizzati	Altri titoli	Totale
Valore di bilancio 31/12/19	1.146.014	41.739	1.187.753
Variazioni esercizio	(1.108.057)	8.700	(1.099.356)
Valore di bilancio 31/12/20	37.957	50.439	88.397

I crediti, iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie, sono relativi a:

- Depositi cauzionali a fornitori per euro 29.207 in diminuzione rispetto al valore del 2019 757.704 a seguito della rinegoziazione del contratto di locazione con la proprietà di Corso Monforte, che vedrà il Gruppo trasferirsi entro il mese di aprile nella nuova sede in piazza Guglielmo Oberdan 2/a;
- Finanziamenti a terzi per euro 8.750;
- Altri titoli (per lo più fondi comuni di investimento) per euro 50.439.

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Attivo circolante

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

Attivo circolante: Crediti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (trattandosi, inoltre, per la quasi totalità di crediti esigibili entro l'esercizio successivo). Pertanto i crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità. Il valore dei crediti iscritto nell'attivo è al netto dei fondi rettificativi iscritti in contabilità.

In particolare, si precisa che nel corso dell'esercizio è stato accantonato a titolo di svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante un importo complessivo pari ad euro 75.299, che porta il fondo svalutazione ad un importo complessivo pari ad euro 146.108.

Nel corso dell'esercizio il fondo svalutazione rischi è stato utilizzato per euro 30.000 per la conclusione dell'arbitrato con la società MSeventy in relazione a un credito dovuto per la realizzazione dell'evento format BluE del 2019.

Il tasso di copertura dei crediti è pari al 5,3% del credito nominale ed è congruo alle attuali aspettative di realizzo.

Composizione e movimenti dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Si precisa altresì che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni. I crediti iscritti nell'attivo circolante del bilancio consolidato sono rappresentati al netto dei rapporti infragruppo. I loro movimenti e composizione sono i seguenti:

Voce	31/12/2019	Variazione	31/12/20120
Crediti vs clienti entro l'esercizio	8.361.522	(5.730.033)	2.631.489
Crediti tributari entro l'esercizio	917.623	(42.899)	874.724
Crediti tributari oltre l'esercizio	5.679	0	5.679
Imposte anticipate	848.524	1.051.110	1.899.634
Altri crediti entro l'esercizio	975.068	(19.254)	955.814
TOTALE CREDITI	11.108.416	(4.741.075)	6.367.341

La variazione della voce **Crediti verso clienti** è interamente spiegata dalla contrazione del volume d'affari.

La voce **crediti Tributari** include:

- Crediti iva per euro 393.204
- Crediti per imposte IRAP per euro 281.686
- Crediti di imposta per ricerca per euro 52.898
- Crediti IRPEF per euro 1.479
- Crediti per ritenute subite per euro 26
- Crediti oltre esercizio relativi a compensazioni IRES e IRAP

Altri crediti:

- Euro 870.569 per acconti a fornitori, sostanzialmente stabili rispetto all'esercizio precedente
- Euro 54.891 per crediti verso dipendenti
- Euro 17.889 per crediti verso inail
- Euro 8.569 per altri crediti

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Disponibilità liquide".

	Depositi bancari e postali	Denaro in cassa	Totale disponibilità liquide
TOTALI 31/12/19	3.330.612	44.613	3.375.225
Variazione esercizio	(1.262.572)	(19.243)	(1.281.815)
TOTALI 31/12/20	2.068.040	25.370	2.093.410

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del principio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico e determinati con il consenso del revisore. Costituiscono quote di costi e ricavi comuni a 2 o più esercizi.

La voce Risconti attivi comprende quasi esclusivamente quote di costi relativi a prestazioni di servizi da svolgere nel corso del prossimo esercizio.

	Ratei attivi	Risconti attivi	Totale
TOTALI 31/12/19	2.075	216.065	218.140
Variazione esercizio	(2.053)	(65.088)	(67.141)
TOTALI 31/12/20	22	150.977	150.999

Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto

Si presentano le consistenze delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il capitale sociale, pari ad euro 604.637,20, interamente sottoscritto e versato, è composto da n. 12.092.744 azioni ordinarie prive di valore nominale.

Si presenta di seguito un prospetto di riconciliazione fra le voci del patrimonio netto delle società del Gruppo e quelle del Bilancio Consolidato.

Prospetto di raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio della Capogruppo, delle controllate e quelli consolidati

Dato al 31/12/2019

Voci	SG Company S.p.A. SB	SG Srl	Special Srl	Brainwaves Srl	Double Srl	Core Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	604.637	100.000	70.000	12.000	10.000	10.000	806.637	(202.000)	604.637
Riserva legale	115.000	310.000	14.000	2.430	1.953		443.383	(328.383)	115.000
Riserva sovrapprezzo	4.072.360						4.072.360	-	4.072.360
Versamenti in conto capitale		1.680.199					1.680.199	(1.680.199)	-
Riserva di consolidamento/fusione		552.470	106.067		5.415		663.952	(552.470)	111.482
Utili a nuovo	325.029	(48.584)	99.674	80.248	27.316		483.682	306.219	789.901
Utile d'esercizio	(826.431)	(2.502.766)	242.496	(65.098)	51.632	25.536	(3.074.797)	(643.084)	(3.717.946)
Capitale e riserve di terzi			36.735		7.854	4.000	48.589	-	48.589
Utile di terzi			48.499		10.326	10.214	69.040	-	69.040

Dato al 31/12/2020

Voci	SG Company S.p.A. SB	SG Srl	Special Srl	Brainwaves Srl	Double Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	604.637	100.000	70.000	12.000	10.000	796.637	(192.000)	604.637
Riserva legale	115.000	-	14.000	2.430	2.000	133.430	(18.430)	115.000
Riserva sovrapprezzo	3.570.957	-	-	-	-	3.570.957	(94.044)	3.476.914
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-	-	-	-

Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-	-	146.717	146.717
Utili a nuovo / (perdite)	-	(8.682)	342.170	15.150	78.901	427.539	(2.776.160)	(2.348.621)
Utile d'esercizio / (perdita)	(1.099.920)	(1.632.062)	(320.841)	(56.992)	116.483	(2.993.333)	(82.462)	(3.075.795)
Capitale e riserve di terzi	-	-	-	-	18.180	18.180	-	18.180
Utile di terzi	-	-	-	-	23.297	23.297	-	23.297

Si evidenzia come la variazione della voce d'esercizio / perdita per euro 82.462 sia dovuta a differenze di consolidamento, nello specifico la rifatturazione degli oneri sostenuti dalla società SG S.r.l. per conto della capogruppo SG Company S.p.A. SB. La fatturazione oggetto di questa differenza è stata capitalizzata tra le immobilizzazioni in corso nella capogruppo, da cui la differenza descritta.

Di seguito il dettaglio delle movimentazioni del Patrimonio netto consolidato (dati in € '000):

Dati €'000

Dettaglio voci	2019	G/C perdite 2019	Perdita di gruppo	Utile di terzi	Effetto acquisto minoranza Special	Effetto vendita Core S.r.l.	2020
CS	604,6	-	-	-	-	-	604,6
Riserve	4.977,3	(3.717,9)	-	-	-	(15,3)	1.244,2
riserva di consolidamento	111,5	-	-	-	35,2	-	146,7
Utile / (perdita 2020)	(3.717,9)	3.717,9	(3.100,0)	-	-	-	(3.100,0)
Patrimonio di terzi	117,6	-	-	23,3	(85,2)	(14,2)	41,5
Totale	2.093,1	-	(3.100,0)	23,3	(50,0)	(29,5)	(1.063,0)

- € 50 migliaia per acquisto patrimonio di terzi nel corso dell'esercizio per la società Special S.r.l.;
- € 29 migliaia per effetto della cessione della partecipazione in Core S.r.l.;
- € 23 migliaia utile di terzi per la società Double S.r.l..

Simulazione effetti applicazioni norme temporanee in merito alla sospensione civilistica della quantificazione degli ammortamenti

In applicazione delle norme, come indicato in premessa a questa nota integrativa, di seguito il dettaglio delle riserve per società facenti parte del consolidamento relative alla sospensione degli ammortamenti civilistici:

- Euro 241.476, di cui euro 94.044 per ammortamento disavanzo da consolidamento per la società SG Company S.p.A. SB
- Euro 127.488 per la società SG S.r.l.
- Euro 1.518 per la società Brainwaves S.r.l.
- Euro 894 per la società Double S.r.l.
- Euro 758 per la società Special S.r.l.

Complessivamente le riserve vincolate ed indisponibili ammontano quindi a euro 372.134.

Il **patrimonio netto di gruppo** in previsione di applicazione del conteggio degli ammortamenti sarebbe pari a 1.476.401, mentre il **patrimonio netto di terzi** sarebbe stato pari a euro 41.298.

Si precisa che la simulazione di cui sopra non tiene conto della deducibilità degli ammortamenti, alla data della redazione di questo bilancio infatti non si è avuta certezza sulla corretta interpretazione della norma.

Fondi per rischi e oneri

Informazioni sui fondi per rischi e oneri

Sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio, ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Fondi per rischi e oneri".

	Fondi per trattamento di quiescenza e simili	Fondi per imposte	Altri fondi	Totali
TOTALI 31/12/19	349.000	73.963	-	422.963
Variazione esercizio	(349.000)	12.426	161.500	(175.074)
TOTALI 31/12/20	-	86.389	161.500	247.889

Nel corso del secondo semestre 2019 e primo semestre 2020, il fondo per T.F.M. (Trattamento di Fine Mandato) degli Amministratori è stato interamente liquidato.

Con riferimento al fondo per imposte:

L'importo stanziato a fondo imposte accoglieva l'acquisizione di fondi stanziati dalle incorporate Twico S.r.l. e Lievita S.r.l. per imposte e sanzioni dovute su anni pregressi (per euro 63.963) oltre all'accantonamento prudenziale di euro 10.000 in relazione all'esito di una verifica fiscale Agenzia Entrate relativa all'anno 2016 su SG Srl il cui pvc ha evidenziato alcuni rilievi consistenti sostanzialmente in violazione di competenza per alcuni elementi positivi di reddito e in deducibilità per alcuni elementi negativi. Nel corso dell'esercizio il fondo stanziato è stato utilizzato per euro 38.253 a seguito di conversione dello stesso in debiti fiscali (compensati con crediti fiscali equivalenti o espressi in cartelle di pagamento).

Nell'esercizio corrente il gruppo ha proceduto ad accantonare ulteriori euro 50.658 sulla base di valutazioni prudenziali in relazione ai medesimi presupposti che avevano ispirato lo stanziamento dell'esercizio precedente.

Altri fondi:

Nell'assemblea del 16 dicembre, è stato dato mandato al Consiglio di Amministrazione per assegnazione di un extra premio da riconoscere ad amministratori e dipendenti per l'*extra effort* richiesto nel corso del 2020, l'esborso massimo definito in assemblea è pari a euro 230.000, da riconoscersi in azioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di assegnare tale premio per un importo di euro 161.500 in azioni della SG Company S.p.A. Società Benefit, con un prezzo medio pari a euro 0,32 equivalenti a 504.687 numero di azioni.

Per conseguenza di questa operazione il capitale sociale della Società aumenterebbe di circa euro 25 migliaia.

Trattamento di fine rapporto lavoro

Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno del Gruppo nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Si presentano di seguito le consistenze della voce "Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato".

	Totali
Debiti per TFR 31/12/19	869.797
Variazione esercizio	22.858
Debiti per TFR 31/12/20	892.655

L'importo accantonato rappresenta l'effettivo debito per TFR della società alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (si tratta per la quasi totalità di debiti con scadenza entro l'esercizio successivo ovvero, nel caso di finanziamenti bancari, di debiti contratti senza significativi oneri accessori e con tassi di interesse vigenti non divergenti da quelli di mercato). I debiti sono iscritti al valore nominale.

Composizione e movimenti dei debiti

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

I debiti iscritti nel bilancio consolidato sono al netto dei rapporti infragruppo.

Si analizzano di seguito le singole voci, evidenziandone la composizione e i movimenti.

Voce	31/12/2019	Variazione	31/12/2020
Debiti verso soci	4.000	(4.000)	-
Debiti vs banche entro l'esercizio	3.224.991	(2.154.923)	1.070.068
Debiti vs banche oltre l'esercizio	1.885.151	2.098.913	3.984.064
Acconti	1.362.862	271.647	1.634.509
Debiti vs fornitori entro l'es.	6.308.403	(3.856.194)	2.452.209
Debiti tributari entro l'esercizio	431.138	(76.623)	354.515
Debiti tributari oltre l'esercizio	14.125	63.154	77.279
Debiti vs istituti entro l'esercizio	355.640	(6.641)	348.999
Debiti vs istituti oltre l'esercizio	-	58.264	58.264
Altri debiti entro l'esercizio	710.674	(342.569)	368.104
Totale	14.296.984	(3.948.972)	10.348.011

Di seguito dettaglio dei principali dettagli per singola voce:

La voce **finanziamenti verso Soci** risulta azzerata a seguito del consolidamento della società Core Srl, come meglio descritto nella relazione di gestione. Il finanziamento era stato corrisposto dal socio di minoranza.

La voce **Debiti vs banche entro l'esercizio** include il seguente dettaglio:

- Euro 722.601 per quote entro esercizio di finanziamenti;
- Euro 322.445 per linea a breve termine (anticipo fatture);
- Euro 25.022 per carte di credito.

La voce **Debiti vs banche oltre l'esercizio** include le quote oltre esercizio dei finanziamenti del Gruppo in essere.

La voce **Acconti** pari a euro 1.634.509, ed in aumento rispetto all'esercizio precedente recepisce al proprio interno tutti gli importi corrisposti durante l'anno 2020 dai clienti per attività che sono state rinviate all'anno 2021 a seguito dell'evolversi dell'emergenza Covid-19.

La voce **Debiti vs fornitori** varia recependo l'andamento del volume d'affari.

La voce **Debiti tributari** include il seguente dettaglio:

- Euro 197.606 per ritenute dipendenti
- Euro 89.127 per debiti IVA, si ricorda in questa occasione che il Gruppo non applica il regime del gruppo IVA
- Euro 59.896 per debiti tributari rateizzati relativi a cartelle o avvisi bonari, prevalentemente relative a posizioni ereditate dal ex gruppo CEV holding
- Euro 7.887 per debiti IRAP
- La quota oltre esercizio include posizioni rateizzate in forza della possibilità concessa dai vari decreti legge susseguitesesi in risposta all'emergenza Covid-19, i quali tra le varie cose hanno previsto la possibilità di sospensione per alcuni periodi dei pagamenti e al momento della riscossione degli stessi la rateizzazione senza oneri aggiuntivi, possibilità che il Gruppo ha utilizzato.

La voce **Debiti vs istituti** include il seguente dettaglio:

- Euro 329.487 per debiti verso INPS
- Euro 14.498 per debiti verso INAIL
- L'importo residuo verso altri enti
- La quota oltre esercizio fa riferimento a rateizzazioni per euro 57.934 per debiti INPS e euro 330 verso enpals

La voce **Altri debiti** entro l'esercizio fanno riferimento prevalente a debiti conto ferie, stipendi e spettanze nette verso dipendenti.

Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

La voce è composta per la gran parte da risconti passivi relativi a quote di ricavi per prestazioni di servizi di competenza dell'esercizio successivo.

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale
TOTALI 31/12/19	40.055	305.029	345.085
Variazione esercizio	6.219	41.563	47.781
TOTALI 31/12/20	46.274	346.592	392.866

Nota Integrativa Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

L'incasso dei crediti e il pagamento dei debiti nelle valute extra U.E. hanno generato, nel corso dell'esercizio, un saldo negativo netto per differenze di cambio pari a euro 1.765.

Gli importi in oggetto sono contabilizzati alla voce 17-bis "utili e perdite su cambi" del conto economico.

Valore della produzione

Rinviano alla relazione sulla gestione per un commento dettagliato del loro andamento, si riporta di seguito la composizione dei ricavi consolidati.

I ricavi delle prestazioni di servizi

I ricavi vedono una contrazione di oltre il 70% rispetto al dato del 2019, a causa dell'evolversi dell'emergenza economico sanitaria Covid-19.

I ricavi sono espressi al netto della rettifica iva 74ter pari a euro 106.589.

Incrementi per lavorazioni interne:

La voce Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni nel 2020 fa riferimento a:

- Ore uomo relativi a stipendi per euro 10.396, così divisi: i) euro 5.322 per il progetto AuCap e ii) euro 5.074 per il progetto DYHM;
- Oneri per emolumenti per euro 16.252 in relazione al progetto AuCap.

Altri ricavi e proventi:

La voce comprende:

- sopravvenienze attive per 255.699, di cui euro 38.938 per aiuti di stato in relazione all'abbuono dei debiti IRAP 2019
- contributi in conto esercizio per euro 378.228
- affitti attivi per euro 239.486, in relazione alla locazione di parte degli spazi di Corso Monforte;
- euro 46.420 relativi al credito d'imposta per la quotazione del 2018;
- plusvalenza di euro 6.000 per vendita della partecipazione della società Core S.r.l.;
- il resto è relativo a rimborsi assicurativi e altre componenti attive.

Eventuali dettagli sono contenuti nelle note integrative delle singole note integrative e nella relazione sulla gestione alla sezione "Principali dati economici".

Costi della produzione

A sintetico commento dell'andamento economico dell'esercizio precisiamo quanto segue:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

I costi d'acquisto di beni ammontano ad euro 285.177 in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente ovviamente frutto della sospensione dell'attività legata all'emergenza Covid-19.

Costi per servizi

I costi per servizi ammontano ad euro 9.528.481 e rispetto allo stesso periodo dell'esercizio sono diminuiti in linea con la riduzione del fatturato causata dalla sospensione dell'attività legata all'emergenza Covid-19.

Costi per godimento di beni di terzi

La voce include:

- € 701 migliaia canoni di locazione passivi per l'immobile di corso Monforte 20 a cui aggiungere circa € 90 migliaia di oneri condominiali
- Gli importi residui sono prevalentemente attribuibili a leasing o noleggio per beni strumenti e autovetture

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

La voce risulta diminuita di euro 3.285.331 a causa della sospensione dell'attività legata all'emergenza Covid-19 e al conseguente ricorso allo strumento della Cassa Integrazione in deroga a partire dal mese di aprile 2020.

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Come già indicato nella sezione relativa ai criteri di valutazione, SG S.r.l. ha provveduto ad accantonare un importo pari a 70.000 euro ed euro 5.299 nella società Brainwaves S.r.l.

Altri accantonamenti:

- € 51 migliaia per fondo svalutazione imposte e interessi e sanzioni (si rinvia all'apposita sezione delle note integrative per maggiori dettagli)
- € 162 migliaia per un accantonamento fondo rischi per premi dipendenti associato all'*extra effort* corrisposto nel 2020. Si ricorda che il Gruppo adotta come criterio per la valutazione del fondo svalutazione crediti il metodo forfettario.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

Come indicato nelle premesse della nota integrativa, gli ammortamenti civilistici sono stati sospesi. Di seguito il dettaglio in ipotesi di loro quantificazione:

- ammortamento costi di impianto euro 110.026
- ammortamento diritti di utilizzo opere di ingegno euro 8.671
- ammortamento marchi euro 1.271
- ammortamento disavanzi di consolidamento/fusione euro 155.074
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali euro 62.558

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Di seguito il dettaglio in ipotesi di loro quantificazione:

- ammortamento impianti euro 819;
- ammortamento attrezzature euro 5.899;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali euro 27.815.

Gli effetti sul conto economico complessivi degli ammortamenti immateriali e materiali sarebbero stati pari a euro 372.133, portando quindi la perdita consolidata pari a euro 3.471.047.

Di seguito prospetto riepilogativo sugli effetti associati alla sospensione del calcolo degli ammortamenti:

	EBIT	EBT	Utile / (perdita) di gruppo	Utile / (perdita) di terzi
Dato civilistico	(4.055.903)	(4.117.417)	(3.099.092)	23.297
Effetto Ammortamenti immateriali	(337.600)	(337.600)	(337.600)	-
Effetto Ammortamenti materiali	(34.534)	(34.534)	(34.355)	(179)
Dati in esclusione DL Agosto	(4.428.037)	(4.489.551)	(3.471.047)	23.118

Si precisa altresì che al fine del calcolo delle imposte non si è proceduto alla deduzione degli ammortamenti dal reddito di imprese.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate

Le attività per imposte anticipate sono rilevate, nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall' OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi, così come supportato dalle risultanze del Piano Industriale 2021-2023 approvato dal CDA il 29 ottobre 2020.

Lo stanziamento dell'esercizio di riferisce principalmente a perdite fiscali registrate fino al 31 dicembre 2020.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite e anticipate calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio.

Ripartite tra le società del Gruppo le imposte sono state le seguenti:

	Imposte correnti	Imposte differite e anticipate	Imposte esercizi precedenti
SG Company S.p.A. SB		355.041	
SG Srl		608.399	
Special Srl		101.434	
Brainwaves Srl		19.564	-1.072
Double Srl	-41.744		
TOTALI	-41.744	1.084.438	-1.072

Le imposte anticipate sono state calcolate in applicazione di una aliquota del 24%.

Nota Integrativa Altre Informazioni

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I compensi concessi agli amministratori, ai sindaci e al revisore legale vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Collegio Sindacale
SG Company S.p.A. SB	337.428	37.548
SG Srl	30.618	-
Special Srl	73.043	-
Brainwaves Srl	-	-
Double Srl	97.233	-
TOTALI	538.322	37.548

Il costo relativo agli amministratori comprende gli oneri previdenziali.

Compensi revisore legale o società di revisione

Ai sensi del n. 16-bis, art. 2427 c.c., si riportano i corrispettivi di competenza spettanti al revisore legale o alla società di revisione per la revisione legale dei conti annuali.

	Revisione legale dei conti annuali	Altri corrispettivi	Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione
Valore	25.655	500	26.155

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Nessuna società del Gruppo ha costituito alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2447-decies)

Nessuna società del Gruppo ha effettuato finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Le operazioni con parti correlate che hanno riguardato i rapporti infragrupo sono commentate in dettaglio nelle Note Integrative dei bilanci delle singole società.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Alla luce delle informazioni più recenti, si attende un primo semestre 2021 debole e in linea con il dato 2020.

I recenti accadimenti hanno accelerato nel management la presa di consapevolezza sulla necessità di intraprendere un percorso di internazionalizzazione delle attività Gruppo, con il fine di mitigare fenomeni estremi, come appunto l'attuale stato di emergenza in Italia. Ad oggi, infatti, la totalità delle attività del Gruppo si concentrano in Italia.

In questa direzione, si interpreta la stipula del recente accordo commerciale con il network facente capo a Nexthing Ltd, che grazie al proprio estero *reach* geografico, dovrebbe permettere al Gruppo di iniziare a mettere le basi per uno sviluppo commerciali in questi paesi.

Altra direttrice strategica è quella di rafforzare l'offerta tecnologica del Gruppo, al fine di meglio supportare lo sviluppo commerciale della linea di prodotto Phygital, nata appunto in risposta all'esigenza di organizzare eventi senza la componente "live", sfruttando strumenti di digitalizzazione e VR.

Non da ultimo il lancio della nuova linea di business relativa all'area MarTech.

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

La società Capogruppo non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	31/12/2020	31/12/2019
Depositi bancari	(2.068.040)	(3.330.612)
Cassa	(25.370)	(44.613)
Disponibilità Liquide	(2.093.410)	(3.375.225)
Crediti finanziari correnti	(25.521)	(750.000)
Debiti bancari a breve	347.467	469.608
Parte corr. debito non corr.	722.601	2.755.383

Finanziamento soci	-	4.000
Altri debiti finanziari correnti	415.850	90.897
Indebitamento finanziario corrente	1.460.397	2.569.888
Debiti bancari non correnti	3.984.064	1.885.150
Crediti finanziari non correnti	-	-
Indebitamento fin. non corrente	3.984.064	1.885.150
Posizione Finanziaria Netta	3.351.051	1.079.814

Si precisa come l'aumento dei debiti bancari non correnti non sia interamente dovuto all'accensione di nuove linee medio lungo termine, ma anche per effetto della moratoria e quindi alla coerente estensione del piano di ammortamento.

Si evidenzia che nell'esporre la PFN del bilancio consolidato si è proceduto a riclassificare il deposito residuo di euro 25.521 relativo al contratto di locazione della sede in Corso Monforte (Milano), tra i crediti finanziari correnti, infatti tale importo sarà riaccreditato alla società al momento del trasferimento nella nuova sede in Piazza Guglielmo Oberdan, nel mese di aprile.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31/12/2020 è positiva (debito) per euro 3.351.051 a fronte di una Posizione Finanziaria Netta positiva (debito) al 31/12/2019 di euro 1.079.814, con una variazione pari ad euro (2.271.238).

Nota Integrativa parte finale

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio consolidato e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Milano, 30 marzo 2021

Il Presidente del CdA della Capogruppo
(Davide Ferruccio Verdesca)



Dichiarazione di conformità

Il sottoscritto Davide Ferruccio Verdesca, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Capogruppo SG COMPANY S.P.A. SB, consapevole delle responsabilità penali previste nell'ipotesi di falsa dichiarazione, attesta – ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 – la corrispondenza delle copie dei documenti allegati alla presente pratica a quelli conservati negli atti della società.

Dichiarazione inerente all'imposta di bollo: