

SG  
COMPANY  

---

S.p.A.  
Sharing Growth

# RASSEGNA STAMPA

---

*agosto 2020*

# INDICE

## SG COMPANY

21/08/2020 Il Giornale - Nazionale	5
<b>Vendite diffuse Giù le banche, tiene Diasorin</b>	
15/08/2020 Milano Finanza	6
<b>Paperoni resistenti La mappa della ricchezza dopo la tempesta Covid</b>	

## SG COMPANY WEB

24/08/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it	15
<b>COMMENTO AIM: indice positivo, bene Websolute</b>	
20/08/2020 borsaitaliana.it 18:04	16
<b>Borsa: le nubi sulla ripresa Usa piegano gli indici Ue, Milano -1,4% -2-</b>	
18/08/2020 IR Top 10:00	17
<b>Osservatorio AIM: pmi quotate traino per l'occupazione</b>	
06/08/2020 bancaforte.it	18
<b>Salone dei Pagamenti 2020: digitale e globale</b>	
04/08/2020 jamesmagazine.it 06:38	20
<b>MILANO WINE WEEK 2020: VISIONE "INTERNAZIONALE"</b>	
31/07/2020 FTA Online 09:26	22
<b>4AIM SICAF: perdita semestrale da ? 1,6 mln</b>	
24/08/2020 milanofinanza.it 16:59	31
<b>COMMENTO AIM: indice positivo, bene Websolute</b>	
20/08/2020 borsaitaliana.it 17:21	32
<b>Borsa: le nubi sulla ripresa Usa piegano gli indici Ue, Milano -1,4% -2-</b>	
31/07/2020 Trend Online.com 10:27	33
<b>4AIM SICAF: perdita semestrale da € 1,6 mln</b>	
20/08/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it	42
<b>COMMENTO AIM: avvio debole, in luce sempre Ki Group</b>	
31/07/2020 investireoggi.it	43
<b>10:27 4AIM SICAF: perdita semestrale da EUR 1,6 mln</b>	

20/08/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it	52
<b>COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce sempre Ki Group</b>	
20/08/2020 milanofinanza.it 17:08	53
<b>COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce sempre Ki Group</b>	
20/08/2020 milanofinanza.it 09:00	54
<b>COMMENTO AIM: avvio debole, in luce sempre Ki Group</b>	

# SG COMPANY

2 articoli

La giornata in Piazza Affari

## Vendite diffuse Giù le banche, tiene Diasorin

A Piazza Affari il Ftse All Share ha terminato la giornata a -1,38%. Nel resto d'Europa Francoforte ha perso l'1,14%, Parigi l'1,33% e Londra l'1,61%. Tornando a Milano, Telecom Italia ha lasciato sul terreno l'1,47% mentre il mercato attende novità sul progetto di rete unica. Vendite su Mediobanca (-2,25%), Pirelli (-2,3%), Eni (-2,37%), Buzzi Unicem (-2,4%), Italgas (-2,56%) e Cnh Industrial (-2,64%), mentre si è salvato il comparto tecnologico, già sotto i riflettori di recente per la corsa al vaccino anti Covid e per il possibile avvio di una nuova stagione di aggregazioni a livello globale. Oltre a Diasorin, si è così mantenuta sopra la parità anche Recordati (+0,13%). Nel resto del listino in evidenza Ki Group (+25,64%), Seri Industrial (+18,88%) e Ambienthesis (+7,69%), mentre hanno perso terreno Piteco (-4,47%), **Sg Company** (-4,76%) e Restart (-5,56%). Tra i principali titoli europei, vendite su tutti i comparti più ciclici, a partire da banche (-2,27% il sottoindice Stoxx) e auto (-1,89%).

LA CLASSIFICA DI PIAZZA AFFARI

## Paperoni resistenti La mappa della ricchezza dopo la tempesta Covid

Oscar Bodini

Del Vecchio si conferma leader davanti agli Agnelli-Elkann e a Bertelli-Prada. Arretrano Benetton, Rocca e Berlusconi Si piegano ma non si spezzano. Negli ultimi 12 mesi (chiusi a fine luglio) i Paperoni di Piazza Affari hanno visto il valore delle loro partecipazioni azionarie flettere a livello tendenziale di quasi il 10% a poco meno di 119 miliardi di euro. Un dato che di per sé non deve tuttavia allarmare: rapportato infatti alla volatilità particolarmente accentuata sui listini che il contesto provante d'inizio anno ha generato - basti pensare che il Ftse Mib è letteralmente franato da 25.477 a 14.984 punti nel volgere di sole tre settimane, tra febbraio e marzo - il quadro che ne esce è di una sostanziale tenuta delle posizioni, pur con inevitabili distinguo. La consueta classifica agostana stilata da Milano Finanza (che per esigenze di spazio in queste pagine si limita a mostrare le prime 330 posizioni ma che sul portale [www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it) viene pubblicata integralmente con i 536 nomi che la compongono) è guidata per l'ottavo anno consecutivo da Leonardo Del Vecchio. Il patron di Delfin - socio di riferimento del leader mondiale dell'occhialeria EssilorLuxottica con una quota di circa il 32% che al cambio attuale vale attorno a 15,3 miliardi di euro - si mantiene saldamente in cima alla graduatoria con consistenze complessive di 18,81 miliardi, pur in flessione dell'1% rispetto alle evidenze della scorsa estate. Nel portafoglio delle partecipazioni in mano all'ex Martinitt figurano anche il 26,4% della real estate company francese Covivio, il 4,84% delle Assicurazioni Generali e naturalmente il 10% di Mediobanca, in attesa che nei prossimi giorni la Banca Centrale Europea autorizzi l'imprenditore a rimpolpare la posizione fino a ridosso del 20% del capitale di Piazzetta Cuccia. Sul podio alle spalle di Del Vecchio, pur a distanza notevole e con quote che cubano rispettivamente 6,89 e 6,69 miliardi di euro, figurano la dinastia Agnelli-Elkann-Nasi e il duo Miuccia PradaPatrizio Bertelli. Distanza che tra loro si è assottigliata nel corso degli ultimi 12 mesi grazie all'andamento divergente: al balzo della coppia della moda, che è salita dalla settima alla seconda posizione in forza di un apprezzamento del 17,5%, ha fatto da contraltare una diminuzione di valore prossima ai 600 milioni accusata dalla dinastia torinese, con consistenze azionarie scese rispetto ai 7,54 miliardi emersi l'anno scorso. Ad aggiudicarsi la quarta piazza, in miglioramento di due posizioni rispetto al 2019, è invece Luca Garavoglia. Quest'ultimo, socio di controllo di Campari con una quota del 64,35%, beneficia in particolare della forza mostrata in borsa dal gruppo degli spirits, già tornato a scambiare su livelli pre-Covid19 attorno a 8,5 euro per azione. Nella top ten il balzo più consistente (+60,5% anno su anno, a 5,32 miliardi) è quello registrato dal presidente di Diasorin, Gustavo Denegri (5,32 miliardi, con un salto in avanti del 60,5%), che si piazza così in quinta posizione assoluta. È sufficiente osservare il grafico del titolo biomedicale a Piazza Affari da inizio anno per rendersi conto di quanto l'emergenza sanitaria in atto abbia costituito un formidabile boost per l'andamento borsistico del gruppo piemontese. Leader internazionale nella diagnostica in vitro, Diasorin è specializzata nello sviluppo e produzione di kit di reagenti e nei mesi scorsi ha messo a punto diversi test sierologici per fronteggiare il Coronavirus. Di qui la prevedibile corsa sul listino milanese, con le aspettative che da inizio anno hanno fin qui spinto la performance borsistica a un +35,27%. Denegri precede in classifica il primo «italiano d'America», Stefano Pessina, amministratore delegato uscente (diventerà presidente esecutivo non appena sarà individuato il suo successore) di Walgreens Boots Alliance, leader mondiale nella distribuzione di prodotti

per la salute e il benessere, con oltre 18.750 store distribuiti in 11 paesi. A pesare sul passo del gambero del titolo - e di conseguenza sul valore della quota di circa il 16% detenuta da Pessina che dallo scorso anno ha lasciato sul terreno il 26,5% a 5,22 miliardi - sono stati in particolare i dati deludenti relativi alle vendite riportate negli ultimi due trimestri. In settima posizione scendono poi i Benetton, le cui consistenze borsistiche flettono di un ulteriore 41,4% a 4,59 miliardi. Lo sfibrante braccio di ferro in atto con il governo sulle concessioni autostradali innescato a seguito del crollo di ponte Morandi a Genova continua a ripercuotersi sulla famiglia di Ponzano Veneto, che oltretutto paga una diversificazione attuata su settori intrinsecamente legati al movimento delle persone. È stata dunque investita trasversalmente dagli effetti dirompenti del lockdown, con riverberi profondamente negativi registrati sul giro d'affari delle partecipate Atlantia (30,25% tramite la holding Sintonia), Autogrill (50,1% attraverso Schematrentaquattro, a sua volta interamente posseduta da Edizione) e Autostrade Meridionali (58,98% controllato via Aspi). Unica eccezione in portafoglio tra le quotate è la partecipazione del 3,99% che i Benetton controllano nel capitale delle Generali e che - includendo anche il 12,9% di Mediobanca, il 5,1% di Francesco Gaetano Caltagirone, il 4,8% di Del Vecchio e l'1,5% circa che fa capo alla famiglia De Agostini - costituisce una roccaforte di oltre il 28% a difesa dell'italianità della compagnia triestina guidata da Philippe Donnet. L'ottava piazza è appannaggio di Susan Carol Holland, erede di Anna Maria Formiggini da cui ha ereditato la quota di controllo di Amplifon (62,5%) nel settembre dello scorso anno. Subiti in borsa gli effetti catastrofici del lockdown, il titolo del leader degli apparecchi acustici ha quasi dimezzato il suo valore nel giro di una decina di sedute, per poi recuperare progressivamente terreno nel corso degli ultimi mesi e tornare di fatto non lontano dai valori pre-Covid, in prossimità dei 30 euro per azione. Nel complesso, complice anche un rally innescato da ottobre 2019 a metà febbraio, nel corso dell'ultimo anno il valore della partecipazione in mano a Susan Holland è comunque cresciuto del 30,1 e vale dunque 4,08 miliardi. Scendono poi in nona posizione i fratelli Rocca, che nella classifica dello scorso anno occupavano la quarta piazza. La solida struttura finanziaria e il posizionamento competitivo del gruppo Tenaris che i due consanguinei controllano al 60,4% (per un controvalore della quota che al 30 luglio scorso era di 3,55 miliardi) non ha preservato l'azienda da un 2019 deludente per il settore dell'acciaio, frenato in particolare da nuove politiche protezionistiche a livello internazionale che si sono tradotte in pesanti dazi sulle esportazioni. Una situazione che si è tradotta per tutti i big del settore in un calo dei profitti e in un contestuale stallo della domanda. Pietro Ferrari, rimasto piccolo socio della casa automobilistica di Maranello che porta il suo nome e che oggi gravita nella galassia Exor, chiude infine la top 10 con consistenze in crescita tendenziale del 4,6%. La quota del 10% del cavallino rampante in mano al figlio del Drake vale ora 2,98 miliardi. Nel complesso, per quanto riguarda le posizioni più attardate, la famiglia Berlusconi scende dal nono al dodicesimo posto, per un valore borsistico di 2,62 miliardi che flette del 18,5% anno su anno. La produzione di energia da fonti rinnovabili sorride poi alle famiglie Garrone e Mondini (Erg) che raggiungono così la sedicesima piazza (erano ventesimi) a 1,942 miliardi (+19%), così come accade per Federico Falck (Falck (continua a pag. 9) (segue da pag. 7) Renewables), che guadagna sette posizioni, piazzandosi alla ventisettesima, con una quota borsistica che vale 0,97 miliardi, ossia il 33% in più dello scorso anno. La corsa di Sesa - che dallo scorso anno nonostante una momentanea frenata in concomitanza del lockdown ha più che raddoppiato i corsi borsistici - ha prodotto di riflesso rivalutazioni a tre cifre per alcuni dei suoi soci storici radunati nella holding Ith (52,8%), come Giovanni Moriano, Piero Pelagotti, Paolo Castellacci e Silvano Rosi.

Nel veicolo di controllo figura anche il banchiere Giovanni Tamburi (20,6%), che proprio sull'azienda toscana specializzata nelle soluzioni it a valore per le imprese - con un fatturato di 1,78 miliardi al 30 aprile scorso e oltre 2.500 dipendenti - ha messo uno dei suoi proverbiali carichi. Lo stesso Tamburi figura in classifica generale in 104esima posizione (da 112esimo che era nel 2019) e un valore delle quote azionarie della creatura Tip che hanno ormai raggiunto quota 78,4 milioni, in crescita tendenziale del 4,8%. A creare valore nel corso degli ultimi 12 mesi è stata la spinta di alcune partecipate come Prysmian, Ovs, Interpump, Elica, Amplifon, Ferrari e altre. Tra gli esordienti assoluti, infine, in 50esima posizione figura infine Ernesto Fürstenberg Fassio. A fine maggio il vicepresidente di Banca Ifis è diventato nuovo socio di controllo indiretto del gruppo specializzato nella gestione degli npl, attraverso La Scogliera. La quota del 50,5% del capitale detenuta dalla holding vale ora 239,8 milioni di euro. (riproduzione riservata)

**LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 1 Rank Azionista / Famiglia**

Rank	Azionista / Famiglia	Valore (mln. euro)	quota ord.	al 31.07.2020																																																																																																		
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45																																																																			
	DEL VECCHIO LEONARDO	ELKANN/AGNELLI	/ NASI (FAMIGLIE)	PRADA MIUCCIA	/ BERTELLI PATRIZIO	GARAVOGLIA LUCA	DENEGRI GUSTAVO	PESSINA STEFANO	BENETTON (F.LLI)	HOLLAND SUSAN	ROCCA GIANFELICE	E PAOLO FERRARI PIERO	DE' LONGHI GIUSEPPE	BERLUSCONI SILVIO (FAMIGLIA)	BULGARI NICOLA	E PAOLO CALTAGIRONE	FRANCESCO GAETANO	VACCHI MARCO, ALBERTO, PAOLA E ANNA MARIA GARRONE	E MONDINI (FAMIGLIE)	RUFFINI REMO	BUZZI F.LLI	RIZZANTE MARIO	DORIS ENNIO/TOMBOLATO	LINA BOLLORE'	VINCENT MARIE	BOMBASSEI ALBERTO	GAVIO BENIAMINO (FAMIGLIA)	GRAFICA MF-MILANO	FINANZA	Valore quota ord.	al 31.07.2020 (mln. euro)	18.940,2	6.886,1	6.696,3	6.466,8	5.324,1	5.217,4	4.589,6	4.077,6	3.550,3	2.976,7	2.743,6	2.620,8	2.191,1	2.122,2	2.076,2	1.942,2	1.910,1	1.813,1	1.810,9	1.740,7	1.694,6	1.537,9	1.513,9	Società quotata	Var.%	0,5	-14,4	17,5	2,8	60,5	-26,5	-41,4	30,1	-56,2	4,6	65,4	-18,5	-2,4	-8,5	2,4	19,0	-25,5	4,5	76,2	-2,2	50,2	-7,2	-29,3	Covivio, Essilux, Generali Ass.ni, Mediobanca Exor N.V., Italia Independent Prada Campari DiaSorin Walgreens Boots Alliance Atlantia, Autogrill, Autostrade Meridion., Generali Ass.ni Amplifon Tenaris Ferrari N.V. De' Longhi Antares Vision, B.ca Mediolanum, Mediaset, Mediobanca, MolMed, Mondadori Lvmh SA Acea, Caltagirone, Cementir, Generali Ass.ni, Vianini Ima Erg Moncler Buzzi F.Ili Reply B.ca Mediolanum, Mediobanca Mediaset, Mediobanca, Telecom Italia Brembo, Pirelli &C Aedes Siiq, Autostrada To-Mi, Sias Autostrade Rank Azionista / Famiglia	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
	BOROLI/DRAGO (FAMIGLIA)	MINOZZI ROMANO	FERRAGAMO FERRUCCIO (FAMIGLIA)	FALCK FEDERICO	CUCINELLI BRUNELLO	ALESSANDRI NERIO	BROWN ANDREW DELLA VALLE	DIEGO ROSA CARLO	FAMIGLIA ROSSI LUCIANI	VOLTA ROMANO	FAMIGLIA PESENTI/RADICI	ANNONI E FUMAGALLI (FAMIGLIE)	MARAMOTTI LUIGI	CREMONINI LUIGI	FAMIGLIA NALINI	SALINI SIMON	PIETRO DI AMATO FABRIZIO	TRONCHETTI PROVERA MARCO	CAIRO URBANO	ROBERTO GAROFALO	MARIA LAURA	BENEDETTI GIANPIETRO	E FAM.DANIELI	Valore quota ord.	al 31.07.2020 (mln. euro)	1.346,8	1.095,3	1.050,6	970,7	850,4	845,9	815,7	794,0	791,9	724,6	630,7	616,4	585,6	544,8	488,8	472,4	455,3	362,6	343,9	310,1	309,0	303,9	Cambi utilizzati: 1 euro al 31.07.2020 = 1,1791 \$Usa; 9,1385 \$HK; 1,07674 Fr.Sv. - Sigle: n.p. = non presente; n.c. = non calcolabile; n.s. = non significativo - Le quote di partecipazione sono state ricavate dalle comunicazioni alla Consob e integrate con visure camerali ed informazioni riportate nei bilanci, nei documenti di ammissione e nei prospetti informativi Società quotata	Var.%	-11,3	0,3	-28,4	33,0	-14,6	-31,0	-16,1	-36,5	26,9	42,6	-44,7	57,7	-0,1	23,9	-34,3	42,6	-25,6	-29,3	34,6	-39,5	9,8	-29,5	DeA Capital, Atresmedia (già Antena 3), ePrice , International Game																														

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Technology Italgas, Mediobanca, Snam Salvatore Ferragamo Falck Renewables Brunello Cucinelli Enervit, Technogym Campari Bialetti Industrie, Piaggio & C., Rcs MediaGroup, Tod's DiaSorin Carel Industries Datalogic, Finlogic, Ima Italmobiliare Sol Cred.Emiliano Marr Carel Industries Webuild spa Maire Tecnimont Pirelli & C. Cairo Communication, Rcs Mediagroup Garofalo Health Care Danieli & C.

#### DOVE INVESTONO GLI ENTI LOCALI

LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 2 Rank Azionista / Famiglia 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 GOSTNER JOSEF, ERNST E THOMAS MENACHEM EVEN CHEN FRIEDKIN DAN COZZI ALESSANDRO E BIANCHI AMELIA FUSTENBERG FASSIO ERNESTO MORATTI MASSIMO, ANGELO E GABRIELE FERRAIOLI ANTONIO MARZOTTO LUCA GALANTE RAFFAELE E ABRAMO CANDELA MASSIMO SELCI GIANCARLO MARZOTTO NICOLÒ MARZOTTO STEFANO ZORZELLA EMIDIO BONARDI MASSIMO MONTIPÒ FULVIO ROSANI GIOVANNI E SARA MARZOTTO GAETANO GAVAZZI GEROLAMO PIOVAN NICOLA SERAGNOLI ISABELLA STORCHI MATTEO EURNEKIAN EDUARDO CASTELLACCI PAOLO GRAFICA MF-MILANO FINANZA Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) 299,0 283,0 276,4 250,2 239,8 234,2 231,5 230,9 226,1 225,1 224,0 223,3 220,9 217,2 217,2 215,3 197,6 183,1 181,8 173,8 168,9 162,5 154,8 152,8 Società quotata Acea A2A A2A Iren Hera Iren Hera Hera Hera Hera Iren Hera FNM Aer.Marconi Bologna Fiera Milano Acsm-Agam Iren Italian Exhibition G Acsm-Agam Acsm-Agam Ascopiave Ascopiave Italian Exhibition G Acsm-Agam Toscana Aeroporti Fiera Milano Aer.Marconi Bologna Centrale Latte IT Centrale Latte IT Friulchem Luca Garavoglia Società quotata Var.% 151,3 -10,6 n.c. 151,1 n.c. -58,6 33,0 32,0 216,1 -39,7 24,1 32,0 32,0 38,6 38,6 25,5 -23,1 32,0 13,4 -25,3 8,2 -19,6 -17,3 212,2 Comune di Roma Comune di Brescia Comune di Milano Comune di Genova Comune di Bologna Comune di Torino Con.Ami (Comune Imola) Comune di Modena Comune di Trieste Comune di Padova Comune di Reggio Emilia Comune di Udine Regione Lombardia CCIAA di Bologna Ente Autonomo Fiera Inter. Milano Lario Reti Holding (§) Comune di Parma Rimini Congressi S.r.l. Comune di Monza Comune di Como Comune di Rovigo Anita S.r.l. (43 comuni lombardi) Vicenza Holding S.p.A. Comune di Sondrio Regione Toscana CCIAA di Milano Comune di Bologna Comune di Firenze Regione Toscana Friulia (Fin.Reg. Friuli V.G.) TOTALE Alerion Clean Power DiaSorin A.S. Roma Wiit B.ca Ifis Saras La Doria Zignago Vetro Digital Bros F.I.L.A. Group Biesse Zignago Vetro Zignago Vetro Antares Vision Antares Vision Interpump Cembre Zignago Vetro B.co Desio Brianza Piovan Interpump, Mediobanca Comer Industries Toscana Aeroporti Sesa Azionista Per ogni gruppo familiare è stato indicato l'esponente più noto e/o maggiormente coinvolto nella gestione Rank 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 Quota al 31/07/2020 (mn.euro) 1.903,7 953,7 953,7 661,5 617,1 518,9 361,5 336,0 242,4 235,1 234,7 188,1 115,6 113,4 111,9 99,2 96,3 52,6 43,7 39,8 34,6 24,0 17,6 13,7 12,4 12,2 11,7 4,2 2,3 2,3 8.013,9 Luciano Benetton Azionista / Famiglia Quota al 31/07/2020 (mn.euro) 1.821,6 1.232,9 1.232,9 716,1 628,5 652,8 368,1 342,2 246,9 239,4 254,1 191,6 126,2 157,2 172,8 87,1 104,3 87,7 38,3 35,0 42,1 29,2 16,9 12,0 15,0 18,8 0,0 4,5 2,5 3,3 8.880,1 DE BENEDETTI EDOARDO, MARCO, RODOLFO ROSSI MASSIMO PELAGOTTI PIERO BULGARELLI CLAUDIO EIGENMANN MARCO FRANCESCO LIBERALI MATTEO PESCARMONA MARCO FRACASSI ALESSANDRO LACORTE ANDREA E ROBERTO STRAZZERA PIETRO POLEGATO MORETTI MARIO FERRERO SILVIA E PAOLA WOO KWONG CHING PETER ANGELINI FRANCESCO PECCI ALBERTO ED ELENA BONAZZI GIULIO (FAMIGLIA) PARDI DARIO GIOVANNINI MARCO STOCCHI FRANCO CALTAGIRONE EDOARDO ZANETTI MASSIMO DOMPÉ SERGIO

GIANFRANCO LUIGI MARIA TREVISANI DAVIDE BOGLIONE MARCO DANIELE E FRANCESCO CIVITILLO VITTORIO CASOLI FRANCESCO Var. % 4,5 -22,6 -22,6 -7,6 -1,8 -20,5 -1,8 -1,8 -1,8 -1,8 -7,6 -1,8 -8,4 -27,9 -35,2 13,8 -7,6 -40,0 13,8 13,8 -17,8 -17,8 4,2 13,8 -17,3 -35,2 n.c. -5,8 -5,8 -30,4 -9,8 Silvio Berlusconi Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) 148,3 142,4 142,4 136,0 134,2 132,2 130,2 130,2 127,8 124,9 121,6 117,3 116,1 116,0 111,6 103,1 99,3 96,5 94,2 91,2 91,2 88,4 87,1 87,0 86,3 86,1 Var.% -36,0 88,6 212,2 4,4 17,3 4,4 29,6 29,6 20,9 51,1 -47,7 25,5 -40,3 4,8 7,5 -55,7 -31,0 -0,1 -16,3 n.c. -31,3 104,6 -22,6 -21,1 63,6 18,9

Elaborazione a cura di Emmalisa Seghi Società quotata Cir (già Cofide) Digital Value Sesa Esautomotion, Interpump, Sabaf Fine Foods Pharma. Lu-Ve Mutui On Line Mutui On Line Pharmanutra Italmobiliare Geox Interpump Salvatore Ferragamo Tamburi Inv. Part. El.En., Mediobanca Aquafil Tas Guala Closures Mittel Caltagirone, Cementir M. Zanetti Beverage B.F. S.p.A. Trevi Basic Net Seri Industrial Elica

**LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 3** Rank 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 Azionista / Famiglia COLANINNO ROBERTO PODINI MARCO E MARIA LUISA MARZOTTO CRISTIANA, MARGHERITA E MARIA ROSARIA DE STEFANI FEDERICO ROSETTI VALERIA E MAGNANI GIAMPIETRO PAOLO E CESARE D'AMICO MORIANO GIOVANNI SASSOLI DE BIANCH LORENZO TAMBURI GIOVANNI ARPE MATTEO STRAMPE CARSTEN PELI DANIELE VECCHIONI FEDERICO DELLA PORTA MASSIMO MANZANA FAUSTO ROSI SILVANO CAVALLINI GIOVANNI MARIA CANGIOLI ANDREA CORRADI LUIGI GRAFICA MF-MILANO FINANZA Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) 83,3 81,9 81,5 81,2 81,1 80,8 80,6 79,2 78,4 76,3 72,2 69,0 69,0 68,2 68,1 67,7 67,2 66,5 64,9 Società quotata Var.% -33,1 32,4 32,0 -42,7 -10,0 2,6 271,8 8,3 4,8 79,9 38,6 92,3 99,8 17,2 -18,2 162,3 25,5 28,8 23,9 Immsi Piteco Zignago Vetro Sit La Precisa Rosetti Marino D'Amico Sesa Valsoia Tamburi Inv. Part. Aedes Siiq, B.ca Profilo, ePrice Antares Vision Intred B.F. S.p.A. Saes Getters GPI S.p.A. Sesa Interpump El.En. Cred.Emiliano Rank Azionista / Famiglia 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 MARCHETTO OSCAR CORTI MARIO BERLONI ANNALISA, MASSIMO E PAOLO LOTITO CLAUDIO CARRARO ENRICO TOMASO COPPINI LORENZO FERRETTI ALBERTA E MASSIMO LANDI STEFANO LUCCA LUCIANO USBERTI DAVIDE BOSCAINI BRUNO, MARIO E SANDRO SAVIOLI STEFANO (EREDI) PALMIERI MARCO BRAMBILLA GUIDO MARIA CARDELLA FABIO FAGGIOLI PIERLUIGI E MICHELE DIAZ DELLA VITTORIA PALLAVICINI SIGIERI CLEMENTI GABRIELE BAZZOCCHI BARBARA RESTUCCIA DOMENICO Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) Cambi utilizzati: 1 euro al 31.07.2020 = 1,1791 \$Usa; 9,1385 \$HK; 1,07674 Fr.Sv. - Sigle: n.p. = non presente; n.c. = non calcolabile; n.s. = non significativo - Le quote di partecipazione sono state ricavate dalle comunicazioni alla Consob e integrate con visure camerali ed informazioni riportate nei bilanci, nei documenti di ammissione e nei prospetti informativi 62,5 62,4 61,9 61,7 61,4 61,2 59,7 52,6 52,1 52,0 51,2 49,5 48,6 48,4 48,3 46,4 45,9 43,5 42,9 42,0 Società quotata Var.% -22,9 -33,5 -30,9 5,7 n.c. -14,3 -47,6 -38,0 -11,8 -28,0 -44,4 23,9 -40,2 2,8 38,6 4,4 -6,3 28,8 28,8 11,2 Somec Costamp Group Indel B Lazio Carraro B&C Speakers Aeffe Landi Renzo Assiteca Gas Plus Masi Agricola Cred.Emiliano Piquadro Antares Vision Antares Vision Lu-Ve Illimity Bank El.En. El.En. Techedge

**LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 4** Rank Azionista / Famiglia 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 CANALE GIULIO DI MAIO UMBERTO FRANCESCHETTI ENNIO GROSSI GIUSEPPE (EREDI) CERECA CESARE (EREDI) LAMBARDI PASQUALE RICCARDO IACOMETTI BACARDI MONIKA MANSOUR RAFIC

YOUSSEF FAVRIN ANTONIO DONÀ DALLE ROSE ANDREA PAOLO MARIA SALERI GIUSEPPE EREDE SERGIO ISOLI BRUNO DIAMOND ROBERT EDWARD LASSAUSOIS BERYLE PRATI MARISA LAVAZZA (FAMIGLIA) MONTI FRANCESCO MARTI ANTONGIULIO Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) 40,8 40,7 40,6 40,5 40,0 38,7 38,6 38,6 38,2 37,7 37,7 36,7 36,5 36,0 35,9 35,6 34,5 34,0 33,7 33,1 Società quotata Var.% 17,2 -41,2 -26,2 54,6 n.s. 224,7 6,3 n.c. -15,0 -7,2 -7,2 -23,5 25,4 38,6 -6,3 25,5 92,3 n.c. 34,7 n.c. Saes Getters Shedir Pharma Group Gefran Ambienthesis (Sadi) Ivs Group Relatech Farmaè Iervolino Entert. Prima Industrie Ratti Ratti Sabaf Interpump Antares Vision Illimity Bank Interpump Intred Ivs Group Esprinet EuroTech Per ogni gruppo familiare è stato indicato l'esponente più noto e/o maggiormente coinvolto nella gestione Rank 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 Azionista / Famiglia GARBI GANLUCA MARCHETTI GUGLIELMO CHIAKAI YOUNG ARTHUR ASTALDI / DEL TORRE ALFIERI ROMANO ANDROSOV KIRILL E PIVOVAROV VYACHESLAV PETERS JAN-CHRISTOPH E HEYDENREICH ANKE CHRISTINA BOTTO FULVIO MUSSINI GIULIANO ARNAULT BERNARD BATTISTA VINCENZO GIGLIO ALESSANDRO CAZZOLA INES, UMBERTO ED EREDI GIULIA SCOGNAMIGLIO ANNAMARIA IERVOLINO ANDREA VOLPI CARLO MAGNI ENICO DUMONT DENIS CABASSI MATTEO GIUSEPPE Valore quota ord. al 31.07.2020 (min. euro) 33,1 33,0 32,5 31,1 30,9 30,8 30,6 30,4 28,2 27,9 26,6 26,4 26,1 26,0 25,8 25,7 25,3 25,2 25,1 Var.% 37,8 -37,1 -6,3 -34,4 23,9 15,3 -38,0 75,9 -31,7 -43,8 -1,2 5,3 -0,3 -17,8 n.c. 20,9 -9,5 15,1 n.c. Elaborazione a cura di Emmalisa Seghi Società quotata B.ca Sistema Notorious Pictures Illimity Bank Astaldi Cred.Emiliano Cred.Valtellinese B.ca Intermobiliare Pattern Panariagroup Tod's Finlogic Giglio Group Fope Group Plc (ex Ind.e Inn.) Iervolino Entert. Pharmanutra Txt e-Solutions Cred.Valtellinese Bastogi

**LA CLASSIFICA DEI PAPERONI DI PIAZZA AFFARI / 5** Rank Azionista / Famiglia 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) LEONE ANDREA E RAFFAELLA CALÌ GIUSEPPE ACHERMANN STEFANO ORSERO F.LLI IOVINO RICCARDO GOZZINI LUIGI FRANCESCO RENGHINI IDA CABASSI MARCO ROBERTO VALENTINI LUIGI GAINI MORENO MARIONI ELIO VITTORELLI CORRADO E MARCO HYNARD LINDA KORANYI ARDUINI JULIA DORA LADO STEFANO MELCHIORRE CAGNOLI GIOVANNI FASSINO PIERANGELO CORNO GIULIO CASADIO RENZO BINASCO FILIPPO MANES VINCENZO NATTINO ARTURO BEGHELLI GIAN PIETRO RATTI DONATELLA BALDI STEFANO MAGNONI RUGGERO MACDONALD JAMES GRILLO MARCO CLAUDIO MAINETTI VALTER BERTOCCO MAURIZIO E MALDIFASSI CRISTINA PETRONE CARMINE CEVOLINI (F.LLI) CABASSI MARIAGABRIELLA CABASSI MARIA CHIARA AL NOWAIS YOUSIF MOHAMED ALI NASSER ROSSO ALESSANDRO MASTROLIA ANGELO MINCIONE RAFFAELE GIORGETTI STEFANO GIANNI RICCARDO GIUSTI MARIA CESIRA IN TADOLINI BELLINI GIANFRANCO DE PEDRO RODRIGUEZ JOSE PABLO GRITTI FABIO ANGELO PANERAI PAOLO ANDREA WERTHEIMER RUTH GIUSTO STEFANO CATELLI ADELE, LIVIA E ROBERTO TUNIOLI ROBERTO PANERAI SAVERIO BERTAZZONI ROBERTO ULERI RICCARDO NATTINO ANDREA PRETTO ALBERTO LUCISANO FULVIO LEE SOU LEUNG JOSEPH YUNFENG GAO PERILLI FRANCESCO ZAFFARAMI ANTONIO MALVESTIO MASSIMO MARZOCCHI PAOLO CORAZZA GIANCARLO NEGRI SECONDO E VACCARI ALBA MENEGUZZO JACOPO TAROZZI FABIO ZANON DI VALGIURATA LUCIO IGINO BERTOZZI CORRADI RESCA SONIA E MILENA CARACCILO FALCK

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GIACARANDA BARZAZI CHRISTIAN E DAVID PERRONE CARLO BASILE GIORGIO TOMASSINI  
LUCA E SAGRAFENA KATIA ROTA MAURIZIO BENEDINI RICCARDO E MARCO CACCIA  
DOMINIONI AMBROGIO COLUCCI PIETRO FOSSATI MARCO NATTINO PAOLA 24,5 24,1 23,8  
23,7 23,7 23,6 23,5 23,1 22,8 22,7 22,5 22,5 22,1 21,5 21,5 21,3 21,2 20,9 20,7 20,2 19,8  
18,8 18,8 18,7 18,6 18,3 18,3 18,3 17,8 17,6 17,5 17,0 17,0 17,0 16,6 16,6 16,3 16,3 16,3  
16,2 16,1 16,0 15,5 15,5 15,3 14,9 14,8 14,7 14,7 14,4 14,3 14,1 14,1 14,1 13,8 13,6 13,6  
13,6 13,3 13,3 13,3 13,2 13,2 12,9 12,8 12,8 12,7 12,2 11,9 11,8 11,7 11,7 11,5 11,5 11,4  
10,7 10,7 10,6 10,4 Società quotata Var.% -40,7 2,7 12,0 -23,8 -13,5 -14,9 -37,5 -74,0 -  
38,8 212,2 -2,5 -18,8 10,9 -40,2 n.c. 17,2 -31,5 -21,3 -14,9 574,4 -22,9 n.c. -31,9 -7,2 17,2  
-22,9 -22,9 -14,4 -37,5 -13,7 -17,7 -25,0 n.c. n.c. -30,1 -9,9 n.c. 29,7 29,7 -14,7 23,9 -20,0  
11,2 -50,7 168,4 -25,3 21,7 -35,3 -14,0 -17,2 23,9 -35,5 n.c. -8,4 -24,5 -14,9 -15,0 -9,9 -  
31,4 -29,8 -31,7 -22,9 -10,0 -60,7 -46,7 23,9 -9,9 -10,0 62,0 134,6 62,0 -29,8 -50,7 34,7  
88,6 -45,3 54,6 -28,0 n.c. Leone Film Group Esprinet Be (Think Solve Ex.) Orsero  
EdiliziAcrobatica Abitare In I Grandi Viaggi Bastogi Neodecortech Sesa Askoll EVA  
OpenjobMetis Cred.Valtellinese Carraro B.co Desio Brianza Saes Getters Cover 50 Triboo Irce  
Assiteca Intek Group B.ca Finnat Beghelli Ratti Saes Getters Intek Group Intek Group Abitare  
In Nova Re Siiq Ilpra Pierrel Energica Motor Co. Bastogi Bastogi Maire Tecnimont Tps Group  
Centrale Latte IT Retelit Retelit Officina Stellare Cred.Emiliano Gibus Techedge Grifal C.I.A.,  
Class Editori Piovan Renergetica CFT S.p.A. Fervi Toscana Aeroporti Cred.Emiliano Longino &  
Cardenal B.ca Finnat Retelit Lucisano Media Group Prima Industrie Prima Industrie Equita  
Group Eles Autostrade Meridion., OpenjobMetis Marzocchi Pompe Somec Rosetti Marino  
F.I.L.A. Group Siti - B&T Group Cred.Emiliano Mondo Tv Rosetti Marino Gedi Gruppo Edit.  
Gruppo Green Power Gedi Gruppo Edit. Isagro Vetrya Esprinet Digital Value Tesmec Innovatec  
Gas Plus B.ca Finnat Rank Azionista / Famiglia 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262  
263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283  
284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304  
305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325  
326 327 328 329 330 Valore quota ord. al 31.07.2020 (mln. euro) NATTINO GIULIA  
MIGLIAVACCA PIETRO IACOMONI PIERO (FAMIGLIA) BRIGADA CARLO GENTILE RUDOLPH  
CAPELLO LUIGI SPINOLO LUIGI E **DAVIDE VERDESCA** NERI STEFANO FARINA MARIO  
IUCULANO CARLO E ANTONIO BERGER TOMMASO BURNELLI FURIO SORBINI GIUSEPPE  
SORBINI ALBERTO GIACOMETTI LUCA, OGGIONI ANGELA E STROCCHI SIMONE ALFIERI  
MASSIMILIANO RANZONI FRANCESCO RADICI PALMIRO BOMBACCI FABIO MASSINO FUSCO  
ADRIANO ARIOTTI RUGGERO AZZALI LUCA MUTINELLI ALESSANDRO VARONE MARCO  
FAMIGLIA FEDON SPAGGIARI STEFANO ALEOTTI CHRISTIAN RIFFESER MONTI BRUNO  
MONFREDINI MATTEO BETTONI MATTEO GORNI NAZZARENO ZANCHETTA ALESSANDRO  
RICCI ENZO PETRELLI RITA PAOLA FAMIGLIA **BERTONI** MORÈ FONTANA FRANCO AMENDUNI  
GRESELE MAURIZIO CIVIDINI LUCA MISCIA ALBERTO MANGANELLI ANDREA SORBINI  
MAURIZIA MARIA GIULIA LOMBARDI PAOLO ROSSI FERRUCCIO LINOTTO LUIGI E MATTEO  
MELPIGNANO DARIO RUBELO FABIO DAL LAGO GIOVANNI TORCHIANI RENZO (FAMIGLIA)  
STORCHI FABIO E FABRIZIO MORFINO GIUSEPPE ATZORI STEFANIA VISMARA ANDREA  
ATTILIO MARIO DI CARLO COSTANTINO BIFULCO ROSARIO CIPRIANO MARCO E ROMINA  
BELLONI ANTONIO VITI MARCO CHIOLO NUNZIO CARNEVALE CLAUDIO BUITONI CELESTE  
COLOMBO PAOLO ANDREA PIO PRETE SIMONE ABATELLO LUCA GHILOTTI MATTEO  
MARCEGAGLIA STENO RASIZZA ROSARIO CAPORICCI STEFANO CARRARO MARIO MARRAS  
ANNA SCELZO SAVERIO SENZOLO GIANNI BETTINI SANDRO, SILVANO E STEFANO COLUCCI

MARIA GABRIELLA BERTO ALIOSCIA CORRADI ORLANDO (EREDI) CALEFFI GIULIANA BORROMEO VITALIANO - ARESE BORROMEO DE BETTIN FRANCESCO, RAFFAELE, STEFANO DAVIDE 10,4 10,2 10,2 10,1 10,1 10,0 10,0 9,9 9,8 9,7 9,6 9,6 9,5 9,5 9,5 9,5 9,3 9,2 9,1 9,0 8,9 8,9 8,8 8,7 8,7 8,7 8,7 8,6 8,5 8,5 8,4 8,4 8,3 8,3 8,2 8,2 8,2 8,1 8,0 8,0 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,8 7,8 7,8 7,6 7,6 7,5 7,5 7,4 7,4 7,0 6,9 6,9 6,7 6,7 6,5 6,4 6,4 6,4 6,3 6,1 6,0 6,0 6,0 5,9 5,5 5,5 5,3 5,3 5,3 5,2 5,1 4,9 4,9 Società quotata Var.% n.c. 11,3 -67,7 88,6 -67,8 -7,5 -41,8 25,0 -41,3 -8,0 17,2 8,2 n.c. -68,0 n.c. -63,9 -46,0 -42,6 -46,1 38,5 -39,9 40,7 23,6 -11,8 -7,7 -11,7 -32,4 -37,8 35,8 46,7 32,8 -22,9 -9,9 12,3 -17,7 -40,3 -27,3 29,7 27,8 -8,9 n.c. -14,7 n.c. -50,0 -50,0 -16,3 -16,3 -8,9 -52,1 -35,7 -35,8 -10,0 -17,2 -17,7 7,2 2,8 n.c. -15,8 -19,7 n.c. -7,7 93,8 5,1 n.c. -0,1 -18,8 81,7 -90,9 -13,5 n.c. -40,9 -13,1 n.c. 38,5 321,5 -56,6 2,0 -45,2

Elaborazione a cura di Emmalisa Seghi B.ca Finnat Techedge Monnalisa Digital Value TraWell Co LVenture Group **Sg Company** AlgoWatt (TerniE) Netweek Eukedos Saes Getters Valsoia Enervit Enervit Italian Wine Brands Health Italia Bialetti Industrie Radici Pietro Ind. Elettra Inv. Antares Vision Valsoia MailUp Italian Wine Brands Expert System Fedon Callisto Expert System Cellularline Monrif MailUp MailUp MailUp Somec Brioschi Kolinpharma Csp International Esautomotion Aedes Siiq Retelit MailUp First Capital Enervit Expert System Sanlorenzo Neosperience Neosperience Officina Stellare Officina Stellare First Capital Vimi Fasteners Fidia Sirio Equita Group Fullsix, Softec Pierrel Sciuker Frames Antares Vision Sanlorenzo Conafi Acotel B.ca Finnat Bastogi Portobello Circle S.p.A. Equita Group Gabetti Property OpenjobMetis Portobello Carraro EdiliziAcrobatica Copernico Sim Esautomotion Ross Arterra Bioscience Antares Vision Mondo Tv Suisse Caleffi (MN) TheSpac DBA Group  
Foto: John Elkann Leonardo Del Vecchio Patrizio Bertelli e Miuccia Prada  
Foto: Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanofinanza.it/borsa](http://www.milanofinanza.it/borsa)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# SG COMPANY WEB

14 articoli

## COMMENTO AIM: indice positivo, bene Websolute

COMMENTO AIM: indice positivo, bene Websolute 24/08/2020 17:51 MILANO (MF-DJ)--  
Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,65% nella prima seduta della settimana. In rialzo Dominion H. (+12,84%), Sostravel.com (+7,14%) e Softec (+6,67%). Denaro su Websolute (+1,2%), che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, approvato dall'assemblea degli azionisti del 22 maggio 2020, ha acquistato tra il 17 e il 21 agosto 2020 complessive 4.000 azioni proprie per un controvalore complessivo di 5.348,00 euro. In rosso Ki Group (-14%), dopo i recenti forti guadagni. In calo anche **Sg Company** (-5,56%), Visibilia E. (-4,68%) e Neosperience (-3,49%). cm (fine) MF-DJ NEWS

## Borsa: le nubi sulla ripresa Usa piegano gli indici Ue, Milano -1,4% - 2-

Borsa: le nubi sulla ripresa Usa piegano gli indici Ue, Milano -1,4% -2- (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 ago - A Piazza Affari il Ftse All Share ha terminato la giornata a -1,38% Nel resto d'Europa, Francoforte ha perso l'1,14%, Parigi l'1,33% e Londra l'1,61%. Tornando al Ftse Mib, Telecom Italia ha lasciato sul terreno l'1,47% mentre il mercato attende novità sul progetto di rete unica. Vendite su Mediobanca (-2,25%), Pirelli (-2,3%), Eni (-2,37%), Buzzi Unicem (-2,4%), Italgas (-2,56%) e Cnh Industrial (-2,64%), mentre si è salvato il comparto tecnologico, già sotto i riflettori di recente per la corsa al vaccino anti Covid e per il possibile avvio di una nuova stagione di aggregazioni a livello globale. Oltre a Diasorin, si è così mantenuta sopra la parità anche Recordati (+0,13%). Nel resto del listino in evidenza Ki Group (+25,64%), Seri Industrial (+18,88%) e Ambienthesis (+7,69%), mentre hanno perso terreno Piteco (-4,47%), **Sg Company** (-4,76%) e Restart (-5,56%). Ppa- (RADIOCOR) 20-08-20 18:18:26 (0301) 5 NNNN



## Osservatorio AIM: pmi quotate traino per l'occupazione

Ingrandisci immagine Osservatorio AIM: pmi quotate traino per l'occupazione MILANO (AIMnews.it) - L'Osservatorio AIM di IR Top Consulting evidenzia l'impatto positivo del mercato sull'occupazione italiana. Le 127 società quotate su AIM Italia nel 2019 offrono lavoro a oltre 20.000 dipendenti (127 il dato medio, 79 il dato mediano), con una crescita, in media, pari al 13% rispetto al 2018 (circa 19.300 dipendenti). I settori che occupano, in media, il maggior numero di risorse sono Industria (41%), Tecnologia (15%), Servizi (10%), Moda e Lusso (8%). Tra le società che hanno incrementato maggiormente le risorse nel 2019: Notorious Pictures, Portobello, CrowdFundMe, KOLINPHARMA, **SG Company** e Circle. Dalla data di IPO, in media, le società segnano una variazione positiva del numero dei dipendenti, pari al +50%, (media dei CAGR pari al 17%). I primi 5 settori con maggior incremento da IPO sono Media (+80%), Servizi (65%), Energie Rinnovabili (+61%), Healthcare (+52%) e Tecnologia (+45%). Di seguito vengono evidenziate le prime 5 società per: crescita di Ricavi, crescita dell'EBITDA, EBITDA Margin, numero di dipendenti. AIMadminitalia 2020-08-18T09:47:47+02:0018 Agosto, 2020| Condividi questa notizia!

## Salone dei Pagamenti 2020: digitale e globale

Salone dei Pagamenti 2020: digitale e globale di Mattia Schieppati - 6 Agosto 2020 L'evento di riferimento per l'industry dei pagamenti e delle tecnologie applicate al cashless trasforma i limiti imposti dall'emergenza Covid in nuova opportunità. Da luogo fisico a spazio virtuale, che attraverso un efficace mix di canali - una piattaforma digitale capace di simulare l'esperienza live, la partnership con ClassCNBC, canale tv leader dell'informazione finanziaria, e la capillare capacità di comunicazione di Bancaforte.it verso il mondo bancario - porta la sua voce e quella delle aziende partner a una platea potenzialmente infinita di partecipanti. Diventando una straordinaria opportunità per l'intera industry, chiamata a essere protagonista del rilancio del Paese Il senso del Salone dei Pagamenti 2020, l'evento che in quattro edizioni è diventato punto di riferimento per l'industry dei pagamenti e più in generale delle soluzioni tecnologiche legate all'ambito bancario e finanziario, è racchiuso nell'immagine scelta per accompagnarne il lancio: l'Uomo Vitruviano di Leonardo da Vinci, inserito in una rete pulsante e viva di connessioni. Il messaggio è chiaro: l'uomo - e la sua genialità nell'ideare risposte a bisogni sempre nuovi - resta al centro e dà la misura delle cose. Ma l'uomo e le sue idee possono vivere e svilupparsi, soprattutto oggi, solo se immersi in una rete di relazioni, rapporti, stimoli, contesti. E in questo modo, anche di fronte a grandi avversità, trovare sempre la capacità di reagire e riprogettare il futuro. «Il punto di forza del Salone, fin dall'origine, è stato porsi al centro di un sistema e diventare lo snodo fondamentale di un network via via sempre più ampio di soggetti, l'aver saputo non solo mettere in connessione tutti quei punti della rete che sono le diverse aziende, enti, istituzioni e individui che costituiscono l'industry di riferimento, ma anche portare all'interno di questa rete i tanti e diversi mondi di non addetti ai lavori: i consumatori, le imprese di settori differenti, i centri di ricerca e di innovazione, fino ai ragazzi delle scuole», spiega Maria Teresa Ruzzi, Responsabile di AbiEventi che organizza il Salone. Una tendenza naturale a essere piattaforma aperta che quest'anno è chiamata - a causa dell'emergenza Covid e delle restrizioni che hanno costretto il settore degli eventi a ripensarsi in maniera radicale - a un salto che apre una nuova e per tanti versi entusiasmante prospettiva sul futuro: il Salone 2020 ("Il futuro è nei nostri geni" è il payoff di questa edizione) sceglie così di andare oltre i vincoli dell'evento fisico e diventa un luogo virtuale, aperto e accessibile a tutti. Uno spazio di divulgazione e di diffusione di una nuova cultura dei pagamenti resa possibile dall'innovazione tecnologica. «In un momento di difficoltà, economica e sociale, l'industria dei pagamenti è chiamata a diventare sempre di più un motore positivo di una ripartenza che deve essere anche culturale», sottolinea Ruzzi. «I pagamenti sono un elemento chiave per favorire la digitalizzazione del Paese e accompagnarne e favorirne la ripresa. Il Salone vuole essere uno strumento attraverso il quale i diversi soggetti di questo ecosistema economico possono parlare non solo tra loro, ma a tutta la società, e coinvolgere tutti in questa grande sfida evolutiva». Uno spazio virtuale che potenzia le relazioni Se il 2019, con oltre 11mila presenze, 350 relatori, 114 aziende sponsor e una risonanza mediatica enorme, è stato per il Salone dei Pagamenti l'anno della consacrazione, ecco che l'edizione "virtuale" che si terrà dal 4 al 6 novembre 2020, ma con un itinerario a puntate che prenderà il via già da fine settembre, rappresenta un passaggio evolutivo destinato a realizzare un modello innovativo nel settore dei maxi-eventi. Sarà innanzitutto un evento "multicanale". Una piattaforma digitale customizzata ad hoc, WYTH di **SG Company**, consentirà di portare nello spazio virtuale gli

elementi consolidati e vincenti della formula-Salone: non solo le sessioni di dibattito e i workshop di approfondimento, ma anche la vivacità immersiva dell'area espositiva. Nell'area Expo della piattaforma si potranno infatti trovare tutti i Partner con i loro stand virtuali, da esplorare liberamente attraverso una mappa 3 D navigabile. Inoltre, saranno molteplici le opportunità di networking e di relazione diretta con operatori e aziende espositrici, grazie a un algoritmo che - una volta profilati gli ambiti di interesse dei singoli utenti - favorirà le migliori occasioni di matching aprendo spazi di dialogo one-to-one via chat. Il Salone 2020 diventa (anche) un evento televisivo Grazie alla partnership con ClassCNBC, network televisivo leader nella comunicazione finanziaria, il Salone dei Pagamenti diventa un format televisivo che unisce informazione, intrattenimento e divulgazione sui temi dei pagamenti e delle tecnologie di pagamento. «La televisione resta un mezzo comunicativo di grande impatto: ClassCNBC porta i propri contenuti a 1.4 milioni di persone ogni settimana. Rendere disponibili a un'audience di questo tipo le 3 Sessioni Plenarie e costruire insieme ai giornalisti della redazione 12 puntate sui temi dei pagamenti dedicate a target specifici (ordini professionali, imprese, merchant, retail....) rappresenta un grande salto di qualità per il Salone, e un'opportunità inedita per le aziende partner», sottolinea Ruzzi. Nove percorsi tematici multitarget Anche quest'anno il Salone si sviluppa attraverso nove aree tematiche, nove fili conduttori che consentono - grazie anche alla facilità di utilizzo della piattaforma digitale - di personalizzare l'esperienza di fruizione. Le nove aree tematiche sono: 1. Il futuro dei pagamenti globali. Le nuove dinamiche e i trend europei e mondiali di mercato più rilevanti: i pagamenti di domani, con le ultime innovazioni di oggi. 2. Il negozio del domani. La nuova esperienza cashless del consumatore in negozio e la proposizione digitale degli esercenti: dai wallet al check-out personalizzato, come unire il fisico al digitale, per un pagamento sempre più omnicanale 3. E-commerce edecosystems. La nuova esperienza online e mobile-based: il ruolo dei pagamenti digitali fra negozi virtuali, social media, marketplace, all-in-one apps ed ecosistemi. 4. Open Banking. Oltre la nuova regolamentazione bancaria: sfide e opportunità di business per le banche sui pagamenti Retail Corporate; il ruolo di Fintech Challenger Banks nello scenario finanziario italiano ed europeo. 5. Verso una società digitale. L'Agenda Digitale e le iniziative per digitalizzare il Paese fra pubblico e privato; il ruolo crescente di banche centrali ed autorità pubbliche per la regolamentazione e promozione dei pagamenti digitali. 6. Digital Life e nuove generazioni. Millenials, Centennials, Z Generation & Alpha generation: bisogni e opportunità di pagamento per generazioni sempre più connesse. 7. La nuova frontiera Tech. Le innovazioni tecnologiche che abilitano un nuovo paradigma di business per la banche e per le aziende: non solo biometria, blockchain e AI, ma automated vehicles, smarthomes, health devices... euforia o realtà? 8. Cyber-Security. La sicurezza come elemento essenziale per fiducia e successo di un pagamento: le nuove metodologie cyber per un ecosistema a prova di intrusioni e frodi. 9. Fintech goes to Italy. Focus sul mondo del Fintech italiano e internazionale: startup, incubatori, modelli di innovazione, modelli collaborativi con banche e aziende. Bancaforte.it accompagnerà con approfondimenti, interviste e videointerviste ai protagonisti, news dalle aziende partner tutto il percorso di avvicinamento al Salone dei Pagamenti 2020, e dal 4 al 6 novembre sarà la voce "live" e social dell'evento. Per tutte le informazioni relative al Salone dei Pagamenti 2020, come partecipare, come essere sponsor, chi sono i relatori e i temi delle sessioni, come accedere alla piattaforma virtuale, il riferimento è invece il sito [www.salonedepagamenti.it](http://www.salonedepagamenti.it).

## MILANO WINE WEEK 2020: VISIONE "INTERNAZIONALE"

MILANO WINE WEEK 2020: VISIONE "INTERNAZIONALE" META THIS agosto 4, 2020  
Giovanna Romeo Highlights Wine 31 luglio 2020: raggiungiamo telefonicamente Federico Gordini in una Milano torrida e semivuota. Presidente della manifestazione Milano Wine Week (nata nel 2018) e ideatore dell'evento prodotto dalla **Format Division** di **Sg Company**, ha deciso di dar corso, nonostante la pandemia globale flagelli ancora buona parte del mondo, alla terza edizione della manifestazione, rivendendone ampiamente le modalità operative. "Siamo cresciuti bene e stiamo ancora crescendo" afferma Federico Gordini "siamo contenti di affrontare una sfida così importante per Milano, per quest'anno così difficile e per il nostro futuro". La sua voce sorride: sarà la voglia di rinascita, di normalità, sarà la consapevolezza che si sta facendo un passo importante e decisivo verso l'ennesimo successo. MWW 2019 - Federico Gordini Milano Wine Week 2020, dal 3 all'11 ottobre, sarà nel segno del cambiamento. Il capoluogo lombardo, vero cuore pulsante del lavoro, del business, della finanza e della creatività, ma anche crocevia di culture, etnie, popoli e internazionalità, ospiterà il primo evento del settore agroalimentare impostato secondo i bisogni attuali: digitalizzazione e internazionalizzazione. "La tecnologia diventa un sistema asservito alla comunità" afferma Gordini "non pretendiamo si sostituisca alla presenza fisica ma che abbia la funzione d'integrazione, permettendoci di portare la manifestazione ad uno spessore internazionale. Ci permetterà di crescere nell'area B2B, di rapportarci al concetto di Milano come capitale delle eccellenze italiane e delle eccellenze vinicole". MWW 2019 Forte dei numeri significativi raggiunti lo scorso anno, 300 eventi, oltre 300.000 partecipanti, 1500 aziende coinvolte e più di 300 locali attivati in tutta la città, e dei successi personali: prima Presidente Comitato Expo Milano, poi fondatore nel 2009 del festival sul cibo - Milano Food Week -, del format Bottiglie Aperte, naturale apripista del progetto Milano Wine Week e infine Presidente Wine Club, Federico Gordini annuncia una manifestazione arricchita di nuove possibilità: "Impariamo a cambiare se la realtà cambia, dobbiamo cambiare anche noi. Milano Wine Week ha deciso per prima di raccogliere questa sfida trasformando un gap in un'opportunità per realizzare un progetto di sistema sempre più al servizio del mondo viticolo e della sua filiera. Durante il lockdown abbiamo deciso quindi di metterci in discussione modificando il nostro modello di business per costruire qualcosa di rivoluzionario e adeguato ai tempi correnti". MWW 2019 Milano un hub per la promozione della cultura del vino a livello internazionale, grazie alla realizzazione di una piattaforma digitale, Wine Networking Hub, che ospiterà anche gli stand virtuali dei produttori. La prima in assoluto nel settore viticolo, che permetterà di raggiungere tutti coloro che dall'estero vorranno fruire dei contenuti. Una grande occasione per intercettare un pubblico business consumer più ampio attraverso una diversificata offerta di incontri e seminari, masterclass, degustazioni, walk-around tasting, forum e molte altre iniziative dedicate al mondo vitivinicolo. "Avevamo il dovere, la responsabilità, di provare a fare qualcosa d'importante per Milano" afferma Gordini "città dalla quale è necessario ripartire e soprattutto inviare, all'Italia e all'Europa, messaggi positivi e costruttivi. Ripartire per la filiera del vino, con un'attenzione particolare al mondo degli eventi, fieristici e non, falcidiati da questi mesi di chiusura, settori dove non è stato previsto ed erogato nessun tipo d'incentivo. Da imprenditori decidiamo in questo modo di supportare altri imprenditori: quelli del vino, ma non solo, anche quelli della ristorazione che sta vivendo un periodo drammatico". Un occhio sul mondo quindi da Palazzo Bovara, lo storico quartier

generale che diventerà un grande studio di broadcasting, reiventato come studio televisivo dal quale saranno trasmessi, in diretta, verso le 10 sedi internazionali della MWW, Londra, Monaco, Mosca, Pechino, Shanghai, Hong Kong, New York, San Francisco, Miami e Toronto, i Digital Tasting internazionali, le degustazioni esclusive rivolte ai buyer, alla stampa italiana ed estera. MWW 2019 In contemporanea, in città, si svolgeranno i consueti eventi aperti per il settore "trade", secondo la formula Wine Districts, un sodalizio tra quartieri e i ristoranti, bar, enoteche aderenti che ospiteranno ciascuno un Consorzio di Tutela diverso. Degustazioni, aperitivi e cene saranno attivate, secondo le rigide norme previste per il distanziamento sociale, consentendo la frequentazione delle strutture oppure i servizi di delivery con l'esperienza dell'abbinamento. In Piazza San Babila, invece, proprio dinanzi all'omonima chiesa, sarà allestita l'enoteca della Milano Wine Week, sede di tutti gli eventi dedicati al consumatore. In questa dimensione s'inserisce anche il progetto Food Pairing, spin off della Milano Food Week. Vedrà la partecipazione di grandi cuochi italiani e internazionali, già presenti nelle precedenti edizioni, che si cimenteranno nel costruire una ricetta, partendo da un vino delle aziende e dei consorzi supporter della manifestazione. Ci saranno, sempre da remoto, i momenti di formazione come la terza edizione del Wine Business Forum (6 ottobre) realizzato in partnership con BS-Strategies e coordinato da Silvana Ballotta, che evidenzierà l'internazionalizzazione in alcuni dei principali mercati dell'export viticolo italiano e la seconda edizione Wine Generation Forum (10 ottobre) promosso e realizzato in collaborazione con AGIVI (Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani). Sarà in lingua inglese, dedicato ai millennials del settore viticolo a cui si affiancherà il nuovo Shaping Wine (8 ottobre) realizzato con SDA Bocconi, per riflettere sui trend innovativi e il retail del mondo vino. Milano Wine Week sarà un grande evento, completo ma soprattutto internazionale, che grazie all'unione di esperienze digitali e fisiche permetterà di trasformare Milano nella capitale mondiale del vino: "È curioso come nell'anno in cui la moda e il design sono stati depotenziati, la città possa ripartire proprio con un evento sul vino dal respiro internazionale" conclude Federico Gordini "un'occasione che vedo come una grande prova generale stimolata dalla situazione e dall'assenza di eventi, ma che ritengo possa diventare una modalità di lavoro, esattamente come la piattaforma, che non sostituirà l'evento fisico ma lo renderà fruibile in diverse parti del mondo. Ed è questo, se vogliamo, il valore ereditato da un momento così sfavorevole". [milanowineweek.com](http://milanowineweek.com)

## 4AIM SICAF: perdita semestrale da ? 1,6 mln

4AIM SICAF: perdita semestrale da € 1,6 mln Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF, prima SICAF focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su AIM Italia, ha approvato in data 30 luglio 2020 la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020, redatta secondo i principi contabili internazionali (IAS) e sottoposta a revisione contabile limitata. Giovanni Natali, Presidente di 4AIM SICAF: "Il semestre è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica" Ha dichiarato Giovanni Natali, Presidente di 4AIM SICAF - "Complessivamente, tuttavia, il Risultato della gestione Investimenti, per quanto negativo per effetto delle minusvalenze latenti su titoli in portafoglio, ha registrato utili da realizzo per Euro 1.096.580". Dal punto di vista Patrimoniale, l'aumento di Capitale Sociale per Euro 18.450.000, conclusosi nel corso del 2019, ha consentito alla SICAF di dotarsi di un patrimonio investibile adeguato alle possibilità offerte dal mercato AIM di riferimento. Si riporta di seguito il rendimento del NAV per il primo semestre 2020. NAV al 31/12/2019 (Euro milioni) 21,996 \*Dati espressi in Euro milioni Utili/Perdite da vendite € 1,097 Plusvalenze/Minusvalenze (€ 1,836) Risultato gestione degli strumenti finanziari (€ 0,739) Rendimento NAV al 30/06/2020 -3,36% Disponibilità liquide € 2,884 Obbligazioni € 0,710 Total Cash Equivalent € 3,594 \*Dati espressi in Euro milioni Si precisa che il dato relativo al "risultato gestione degli strumenti finanziari" si riferisce solo agli strumenti finanziari quotati. Principali risultati al 30 giugno 2020 Situazione Patrimoniale Le attività sono rappresentate dalle seguenti voci: - Euro 15.980.080 relativi a strumenti finanziari quotati (Euro 14.668.982 al 31 dicembre 2019); - Euro 362.145 relativi a strumenti finanziari non quotati (Euro 0 al 31 dicembre 2019); - Euro 2.000.000 relativi ai depositi a vista (Euro 0 al 31 dicembre 2019); - Euro 883.732 relativi alla posizione netta di liquidità (Euro 6.106.531 al 31 dicembre 2019); - Euro 241.200 relativi a crediti verso clienti (Euro 271.700 al 31 dicembre 2019); - Euro 32.821 relativi a fatture da emettere (Euro 0 al 31 dicembre 2019); - Euro 83 relativi a crediti per ritenute (Euro 83 al 31 dicembre 2019); - Euro 32.454 relativi a anticipi a fornitori (Euro 8.320 al 31 dicembre 2019); - Euro 146 relativi a crediti diversi (Euro 5.743 al 31 dicembre 2019); - Euro 230.381 relativi a crediti di imposta (Euro 157.895 al 31 dicembre 2019); - Euro 740.084 relativi alle Immobilizzazioni immateriali (Euro 951.298 al 31 dicembre 2019); - Euro 56.711 relativi a ratei e risconti attivi (Euro 48.127 al 31 dicembre 2019). Le passività sono rappresentate dalle seguenti voci: - Euro 39.021 relativi a debiti di imposta (Euro 27.490 al 31 dicembre 2019); - Euro 14.993 relativi a ratei e risconti passivi (Euro 2.039 al 31 dicembre 2019); - Euro 182.354 relativi ad altre passività (Euro 193.514 al 31 dicembre 2019). Il Patrimonio netto è rappresentato dalle seguenti voci: - Euro 24.825.000 relativi al Capitale sociale (Euro 24.825.000 al 31 dicembre 2019); - Euro - 2.829.364 per Perdite riportate a nuovo (Euro -2.394.630 al 31 dicembre 2019); - Euro - 1.672.167 per Perdite del primo semestre (Euro -434.734 al 31 dicembre 2019). Situazione Reddittuale Il Risultato della Gestione Investimenti evidenzia Utili da realizzi per Euro 1.096.580 (Euro 204.576 al 30 giugno 2019), Minusvalenze nette da valutazione per Euro 1.836.055 (Plusvalenze per Euro 587.922 al 30 giugno 2019), dividendi e altri proventi per Euro 78.000 (Euro 11.892 al 30 giugno 2019) e minusvalenze derivanti da strumenti finanziari "non quotati" per Euro 100.674. Nello specifico, trattasi di minusvalenza registrata sul titolo Costamp Group SpA, società quotata sul mercato AIM Italia, il cui titolo è considerato alla stregua di un "non quotato" ai fini della presente relazione semestrale, in

quanto non ha soddisfatto i criteri di liquidità stabiliti dalla SICAF legati ai volumi di scambio del titolo. Il Consiglio di Amministrazione ha comunque ritenuto di poter utilizzare il prezzo del titolo Costamp su AIM ai fini della valorizzazione. Il Risultato della Gestione Investimenti risulta così pari a Euro -762.149 (Euro 804.390 al 30 giugno 2019). La situazione reddituale al 30 giugno 2020 chiude con una perdita di Euro 1.672.167 rispetto all'utile di Euro 689.808 al 30 giugno 2019. Il risultato della gestione in strumenti finanziari quotati è ovviamente influenzato dall'andamento dei titoli in portafoglio nel corso del primo semestre 2020. Si evidenzia al merito che non sempre si tratta di perdite realizzate, quanto di minusvalenze da valutazioni ai corsi dell'ultimo giorno di Borsa aperta del primo semestre 2020. Per meglio comprendere la velocità e l'impatto dell'andamento dei prezzi di Borsa sul portafoglio della società si riporta la seguente tabella, che, consente di analizzare l'andamento trimestrale della performance della gestione.

	31/12/2019	31/03/2020*	30/06/2020
A.3.2 utile/ perdite da realizza	€ 413.105	€ 519.265	€ 1.096.580
A3.3. plus/minusvalenze	€ 111.791	€ 2.769.153	€ 1.836.055
Totale	€ 524.896	€ 2.249.888	€ 739.475

\*dati al 31/03/2020 non soggetti a confort di revisione

Fatti di rilievo del semestre, investimenti effettuati e composizione del portafoglio Nel corso del semestre chiuso al 30 giugno 2020 sono proseguite le attività istituzionali di investimento di 4AIM SICAF S.p.A. Non è invece stata svolta attività di consulenza. Il semestre è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica Covid19. L'Assemblea Ordinaria del 15 maggio 2020 ha deliberato l'ampliamento da 7 a 9 del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione al fine di dare adeguata rappresentanza ai nuovi azionisti entrati nel capitale di 4 AIM SICAF in seguito al perfezionamento dell'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli azionisti del 10 maggio 2016. Su proposta del Consiglio di Amministrazione, sono stati nominati quali nuovi consiglieri: Piergiuseppe Mazzoldi, Cornelio Mereghetti, Giorgio Piazza, Federico Freni e Roberto Maviglia. in data 9 aprile 2020 hanno rassegnato le loro dimissioni con efficacia a decorrere dall'assemblea del 15 maggio 2020 i consiglieri Agostino Cingarlini, Edoardo Franco Guffanti e Dante Ravagnan. Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF che resterà in carica fino all'assemblea per l'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, risulta, ad oggi, così composto:

- Giovanni Natali, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato;
- Davide Mantegazza, Amministratore Delegato, Chief Financial Officer;
- Fabio Gritti, Consigliere non esecutivo;
- Piergiuseppe Mazzoldi, Consigliere non esecutivo;
- Cornelio Mereghetti, Consigliere non esecutivo;
- Lukas Plattner, Consigliere non esecutivo;
- Giorgio Piazza, Consigliere non esecutivo;
- Federico Freni, dotato dei requisiti di indipendenza ex art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina;
- Roberto Maviglia, dotato dei requisiti di indipendenza ex art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina.

L'Assemblea Straordinaria del 15 maggio 2020 ha deliberato l'aumento del capitale sociale a pagamento e in forma scindibile, da liberarsi in danaro, per complessivi massimi Euro 100.000.000, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale, da offrire in opzione a tutti i soci di 4AIM SICAF S.p.A., ai sensi dell'art. dell'art. 2441, comma 1, cod. civ.. Tale Aumento di Capitale sarà da eseguirsi entro il termine di 24 mesi a decorrere dalla delibera assembleare ed è finalizzato a reperire nuove risorse finanziarie da utilizzarsi nell'ambito dell'attività della Società? e al fine di perseguire la relativa strategia di investimento della stessa. Le partecipazioni in portafoglio al 30 giugno 2020, tutte al di sotto della soglia del 5%, conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio, sono:

- Abitare In S.p.A. è una PMI Innovativa leader nel settore dello

sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano. La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto modellato sulle esigenze abitative. La società ha un modello di business che prevede la realizzazione di un prodotto "casa" su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto distintivo del modello Abitare In è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell'avvio dei lavori di costruzione. - Alkemy S.p.A. nasce nel maggio del 2012 con l'obiettivo di supportare aziende italiane e straniere di medio-grandi dimensioni nei processi di trasformazione digitale dell'impresa, dei relativi modelli di business e di interazione con i consumatori, attraverso l'ideazione, la pianificazione e l'implementazione di soluzioni innovative e progetti funzionali allo sviluppo e al rinnovamento del loro business. - Amm S.p.A è un provider di servizi di marketing cloud e di web marketing. Attraverso piattaforme proprietarie consente alle aziende di comunicare con i propri clienti attraverso SMS, e-mail ed altri canali, e fornisce consulenza per le campagne su web. Al gruppo AMM appartengono i seguenti brand: SMSHosting.it, piattaforma di marketing automation per l'invio di messaggi; Futureland.it, piattaforma e gateway per l'invio di SMS; SMSMobile.it, piattaforma di invio SMS. Le soluzioni AMM sono utilizzate da migliaia di aziende sia nel segmento small business che enterprise. - Borgosesia S.p.A. è una società specializzata nell'investimento in c.d. "situazioni speciali", ovvero nell'investimento in società che attraversano momenti di crisi. Borgosesia nasce come società industriale del settore tessile e tramite una serie di acquisizioni e costituzioni di nuove società, si converte in una holding di partecipazioni. Le azioni Borgosesia S.p.A. sono state acquisite dalla SICAF per assegnazione, a seguito del perfezionamento dell'operazione di scissione, parziale e proporzionale, di CdR Advance Capital S.p.A., con effetto 23 dicembre 2019. - CdR Advance Capital S.p.A. nasce allo scopo di capitalizzare le esperienze professionali ed imprenditoriali, messe a punto dai suoi fondatori, nel settore delle cosiddette "special situation", situazioni aziendali di crisi, sfociate o destinate a sfociare in procedure concorsuali "classiche", quali il fallimento o l'amministrazione straordinaria, o "minori" tipo il concordato preventivo, gli accordi di ristrutturazione o i piani di risanamento. - Clabo S.p.A. è leader nella produzione di vetrine refrigerate e arredamenti per il food retail. Clabo progetta, produce e distribuisce sui mercati internazionali attraverso diversi brand commerciali radicati in più di cento Paesi. Clabo è punto di riferimento in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni tecnologiche e di arredo per il settore dell'HoReCa. Nello stabilimento di Jesi (AN), quartier generale di Clabo, vengono prodotti centinaia di arredamenti per bar, pasticcerie, caffetterie e gastronomia. - CleanBnB S.p.A. è una società che, attraverso strumenti e processi innovativi, offre servizi di gestione degli immobili in affitto breve, valorizzando la visibilità degli annunci e massimizzando gli incassi sulle piattaforme online come Airbnb, Booking.com, Homeaway, Expedia. CleanBnB si rivolge principalmente a privati o società immobiliari che intendono affittare i propri appartamenti per brevi periodi e non sono nelle condizioni di farlo in autonomia e con i desiderati livelli di redditività. - Copernico SIM S.p.A. è una SIM (vigilata da Consob e Banca D'Italia) non appartenente a gruppi bancari ed assicurativi, focalizzata sulla consulenza finanziaria, con sede a Udine, che è stata fondata nel 1999 da un gruppo di professionisti con rilevante esperienza nel settore. Si evidenzia che la posizione è in fase di dismissione in considerazione della natura della società non compatibile con la politica di investimento della SICAF. Alla data odierna la posizione in portafoglio risulta essere di circa 130.000 euro. - Costamp Group S.p.A. opera nella progettazione, produzione e vendita di stampi per la componentistica nel settore automotive. È partner di riferimento e fornitore



strategico, tramite le fonderie, delle principali case automobilistiche, grazie alla completezza dell'offerta in termini di processi (HPDC, LPDC & Gravity, Plastic) e prodotti (alluminio, magnesio, ghisa, plastica). - Cover 50 S.p.A. è specializzata nella creazione e commercializzazione di pantaloni di alta gamma con il proprio brand PT - Pantaloni Torino. L'idea imprenditoriale è quella di trasformare il pantalone da prodotto di necessità e di servizio a prodotto emozionale. I pantaloni PT- Pantaloni Torino sono realizzati con materie prime pregiate, prevalentemente italiane. Il tratto distintivo è l'unione di innovazione e creatività ad un'elevata qualità, con stile e dettagli a livello "quasi sartoriale". La società commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi. I mercati esteri rappresentano circa il 60% delle vendite totali. - Culti Milano S.p.A. è una società operante nel settore delle fragranze per ambiente con un target di lusso. Opera attraverso canali distributivi monomarca e tramite vendita online ed è particolarmente attiva in Europa ed Asia. La società ha sede a Milano, dove è stata fondata nel 1988. - Cyberoo S.p.A. è una società operante nel settore della sicurezza e controllata da SEDOC Srl. Costituita nel 2008 come distributore di dispositivi elettronici, la società si è evoluta, entrando prima nel settore dei servizi di sicurezza e poi in quello della cybersecurity. Infine, nel 2019, Cyberoo ha lanciato tre software per la sicurezza sviluppati internamente. - DBA Group S.p.A. è una società italiana di consulenza tecnologica, specializzata nella connettività delle reti e nelle soluzioni a supporto del ciclo di vita delle infrastrutture a rete. Progetta infrastrutture fisiche e sviluppa piattaforme telematiche che, attraverso l'InformationTechnology e l'Intelligenza Artificiale, dialogano in tempo reale con i loro gestori e utenti per renderne più efficiente l'esercizio e la manutenzione. - Digital360 S.p.A. è attiva nell'offerta B2B di contenuti editoriali, servizi di comunicazione e marketing, lead generation, eventi, advisory e coaching nell'ambito della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale. Si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. - Digital Value S.p.A. è a capo di un Gruppo che costituisce uno degli operatori di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi IT. Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi IT per la digitalizzazione di clienti large account operanti nei settori strategici dell'economia del Paese (Telecomunicazioni, Trasporti, Utilities, Finance, Industria e Pubblica Amministrazione). - DigiTouch S.p.A. è una Full Digital Platform Company. Nata nel 2007, è oggi a capo di diverse realtà: DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing; E3, specializzata sui social e nella creatività; Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing; Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce; Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche; due siti comparatori in ambito automotive (Auto&Plus) e bancario (MutuiPerLaCasa.com). - Dominion Hosting Holding S.p.A. è un'impresa che fornisce "l'infrastruttura virtuale" per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a oltre 100.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta "regione del mar Adriatico"), un'area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all'attuale minor diffusione digitale. - Eles Semiconductor Equipment S.p.A. opera nel settore capital goods, rivolgendosi principalmente al mercato dei semiconduttori, per il quale fornisce soluzioni proprietarie per il test affidabilistico dei dispositivi a semiconduttore, e Industria e Difesa, per i quali produce sistemi elettronici (come moduli di potenza). - Esautomotion S.p.A. è uno dei principali produttori italiani operanti nel settore dell'automazione industriale. Esautomotion copre un segmento di nicchia, il cosiddetto

Controllo Numerico (comunemente denominato CNC) di fascia medio-alta e tailor made. Si tratta di dispositivi software e hardware che costituiscono il **core** di soluzioni meccatroniche per l'automazione di macchine per la produzione industriale nei mercati delle lamiera (pressatura, piegatura, taglio), della lavorazione legno, marmo, vetro e robotica. - Fervi S.p.A. è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre anche il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali. - Finlogic S.p.A. è la holding operativa del gruppo Finlogic attivo nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). È partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario, dalla moda al calzaturiero. - FOS S.p.A. è un Gruppo che opera nel settore ICT ed è attivo nella progettazione e nello sviluppo di servizi e prodotti digitali per grandi gruppi industriali e per la pubblica amministrazione. - Gibus S.p.A. opera nel settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier. Gibus progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. - Gismondi 1754 S.p.A. è una società operante nel settore della gioielleria, situata nel distretto orafa di Valenza. Nata nel 1754 è attualmente gestita dalla settima generazione di orafi della famiglia Gismondi. La società è specializzata nella produzione artigianale di gioielli preziosi ed opera attraverso punti vendita monomarca in Italia e Svizzera e attraverso store partner in altri Paesi europei e negli USA. - Grifal S.p.A. è un'azienda tecnologica che dal 1969 opera nel mercato del packaging industriale e sviluppa e produce materiali per l'imballaggio innovativi ed eco-compatibili. Grifal è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni d'imballo dalle elevate performance tecniche. - Health Italia S.p.A. offre soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva ed eroga servizi amministrativi, liquidativi, informatici e consulenziali a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo opera attraverso tre aree di business: Promozione, Servizi, Prestazioni. - Ilpra S.p.A. è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. - Italian Wine Brands è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini italiani e prodotti alimentari a livello europeo. Possiede due cantine di vinificazione. Il gruppo produce un'ampia gamma di vini italiani (doc, docg, igt e blend) che vengono distribuiti con marchi di proprietà, principalmente sui mercati europei al di fuori dell'Italia (circa il 78% del complessivo giro di affari è internazionale). - Kolinpharma S.p.A. è una società operante nel mercato nutraceutico ed è molto attiva nell'attività di ricerca e sviluppo, realizzata internamente e in collaborazione con le maggiori università italiane. I prodotti della Società sono realizzati con materie innovative e naturali, e hanno lo scopo di supportare i trattamenti farmacologici principalmente per le patologie nei campi ortopedico, fisiatrico e ginecologico. - Lucisano Media Group S.p.A. è una società di produzione e distribuzione cinematografica fondata da Fulvio Lucisano. Il **core** business è gestito attraverso la controllata Italiana International Film ("IIF"). Durante la sua storia, IFF ha prodotto circa 150 film e distribuito circa 500 film

stranieri. - Mailup S.p.A. è una società attiva nel settore del Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 115 paesi. - Maps S.p.A. è una PMI innovativa operante nel settore della digital transformation. Produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business - Marzocchi Pompe S.p.A. è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive. - MASI Agricola S.p.A. è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio del territorio delle Venezie. Il Gruppo è presente in oltre 100 Paesi con una quota di esportazione di circa l'84% del fatturato complessivo. - Neodecortech S.p.A. è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa: dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea. - Neosperience S.p.A. è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor". La società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con Neosperience Cloud, la piattaforma software che grazie all'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari. - Notorious Pictures S.p.A. è una società italiana che si occupa della produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di film attraverso tutti i canali di distribuzione: cinema, tv, home video e new media. La società si occupa anche della gestione di sale cinematografiche. - Officina Stellare S.p.A. è una PMI innovativa attiva nel settore aerospaziale mediante la progettazione, produzione e commercializzazione di strumentazione ottico-meccanica (o telescopi), sia ground-based (ovvero installazioni a terra) sia space-based (ovvero applicazioni destinate all'uso spaziale o dell'alta atmosfera). - Pattern S.p.A. è un'azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale ed è proprietaria dal 2015 del marchio outerwear Esemplare. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha avviato nel 2017 un processo di crescita strutturato ed integrato grazie all'acquisizione della Roscini Atelier Srl, leader nella modellistica e produzione del segmento donna, e all'inserimento nel gruppo nel 2019 della Società Manifattura Tessile (S.M.T.), storica azienda specializzata nella prototipia e produzione della maglieria di lusso. - Pharmanutra S.p.A. è specializzata nello sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici; in particolare, il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti proprietari e innovativi. Tra questi, i più rilevanti sono quelli a base di ferro e i prodotti destinati al ripristino della capacità articolare e di movimento nelle affezioni osteoarticolari. - Powersoft S.p.A. è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energeticamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si basa prevalentemente su sistemi audio innovativi ad alta efficienza e qualità che vengono

proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. Nel corso degli anni, il Gruppo ha conseguito numerosi brevetti e ha ricevuto svariati riconoscimenti che hanno premiato le soluzioni tecnologiche impiegate nei propri prodotti. - Prismi S.p.A. è un'azienda leader nel settore del digital marketing. Offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, offrendo servizi customizzati e integrati. - Radici Pietro I&B è una società che opera nel mercato della pavimentazione tessile, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. L'offerta del Gruppo è costituita da rivestimenti tessili: Moquette Tufting e Weaving, Erba artificiale, Agugliati. - Relatech S.p.A. è una PMI innovativa con sede a Milano che si propone al mercato come Digital Solution company offrendo soluzioni, progetti e servizi innovativi in ambito Digital Customer Experience, Big Data, Artificial Intelligence, BlockChain e IoT tramite la propria Piattaforma Digitale RePlatform. - Renergetica S.p.A. è un'azienda specializzata nello sviluppo di grandi impianti a fonte rinnovabile, in particolare fotovoltaici ed eolici, e di soluzioni per l'integrazione e il controllo delle reti ibride. Renergetica segue il progetto in tutte le sue fasi: identificazione del terreno, autorizzazione, progettazione, realizzazione e gestione dell'impianto. - SEC S.p.A. è una società a capo di un gruppo internazionale di agenzie specializzate in comunicazione strategica, public relations e advocacy. Il gruppo opera in diversi Paesi europei ed è quotata su AIM della Borsa di Londra. - SEIF S.p.A. è un editore multimediale italiano indipendente nato nell'aprile del 2009. La società opera sul mercato attraverso due linee di business: la linea publishing, composta dal quotidiano cartaceo e digitale «Il Fatto Quotidiano», dalla testata online ilfattoquotidiano.it, dal mensile FQ Millennium e dalla casa editrice Paper First; la linea Media Content, dedicata alla produzione di contenuti televisivi (Loft Produzioni), produzione spettacoli e organizzazione eventi. Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di diventare una Media Company a 360 gradi. - **SG Company** S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital con una specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive. Negli anni, ha ideato, promosso e realizzato diversi format tra cui Milano Food Week e Milano Wine Week. - Shedir Pharma S.p.A. è un'azienda multinazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici. - Sostravel.com S.p.A. è una società che opera nel mercato dei servizi di assistenza al viaggiatore. La società si propone quale aggregatore di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare un importante punto di riferimento prima, durante e dopo il viaggio. - Telesia S.p.A. società specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di audiovideo informazione per ambienti pubblici ad alta frequentazione e per i mezzi del trasporto pubblico locale. I servizi in ambito advertising si dividono in 4 classi: Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Highway; i suoi principali clienti sono gruppi industriali nazionali ed internazionali ed enti pubblici. - TraWell Co. S.p.A. (ex Safe Bag) è una delle aziende di riferimento nella prestazione dei servizi per i passeggeri aeroportuali. Le soluzioni offerte vanno dall'avvolgimento del bagaglio, fino alla rintracciabilità e alla garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno. - UCapital24 S.p.A. è il primo social network economico

finanziario che aggrega e offre gratuitamente l'insieme dei tools tecnici necessari ad operare sui mercati. UCapital24 si rivolge ad una clientela sia retail che istituzionale. Ucapital 24 consente una costante iterazione tra i players, funge da market place per quanto riguarda la fornitura di servizi inerenti ai mercati finanziari (Trading online, asset management, M&A, real estate, coaching). Tali servizi sono forniti direttamente da UCapital24 oppure venduti per conto di terzi (fornitori/partner). Infine, fornisce strumenti di analisi per ogni tipologia di investimento. - Unidata S.p.A. è un Internet Service Provider le cui offerte sono oggi legate alla migliore connettività ad Internet in fibra ottica, alla telefonia VoIP e a soluzioni Cloud rese disponibili grazie ai propri data center. Fondata nel 1985, Unidata è stata per molto tempo azienda pionieristica nell'ambito della microelettronica, ha proposto in Italia i primi personal computer e le prime reti, con l'utilizzo intensivo di microprocessori e lo sviluppo competitivo di piattaforme server. - Vetrya S.p.A. è un gruppo internazionale attivo nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Favorisce il successo dei clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing. I clienti di Vetrya sono rappresentati da alcuni dei principali gruppi operatori tlc, media company, broadcaster, editori, content provider, utilities, consumer vendor italiani e internazionali. Personale Alla data del 30 giugno 2020, così come alla data della presente relazione, la Società ha tre dipendenti. Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2020 La propagazione del contagio COVID-19, che ha colpito gravemente il nostro Paese, pone seri dubbi circa le previsioni di mercato per l'anno in corso. La Società, a causa della fortissima volatilità dei mercati all'inizio del mese di marzo 2020, ha registrato significative potenziali minusvalenze; la SICAF è, ed è sempre stata, pienamente operativa e i risultati negativi registrati sono tali da non precludere in alcun modo la continuità aziendale. I mesi di maggio e giugno hanno comunque permesso di recuperare parzialmente le perdite registrate nel mese di marzo 2020. Le ripercussioni sul sistema finanziario, oltreché economico-produttivo, nazionale ed internazionale potrebbero tuttavia andare oltre le attuali ipotesi, potendo le circostanze di contesto variare ancora, sensibilmente. L'Assemblea Straordinaria del 2 luglio 2020 ha deliberato l'emissione di massimi n. 274.369 nuovi warrant denominati "Warrant 4AIM 2020 - 2023" ("Nuovi Warrant") così come proposto dal Consiglio di Amministrazione del 5 giugno 2020 e descritto nel relativo comunicato del 2 luglio 2020, da assegnare gratuitamente, per massimi n. 49.650, alle azioni in circolazione e, per massimi n. 224.719, a tutti coloro che di volta in volta sottoscriveranno le azioni rivenienti dall'aumento di capitale sino a un massimo di Euro 100 milioni approvato dall'Assemblea Straordinaria in data 15 maggio 2020 (ivi comprese le azioni sottoscritte non optate dai soci). Nella stessa Assemblea Straordinaria la Società ha deliberato, in considerazione dell'emissione dei Nuovi Warrant, di procedere con l'aumento del Capitale Sociale per massimi Euro 137.184.500, inclusivi dell'eventuale sovrapprezzo, in via scindibile e da eseguirsi anche in più tranches, mediante emissione di massime n. 274.369 nuove azioni di compendio. L'Assemblea Straordinaria ha altresì deliberato la modifica degli articoli 7, 8, 11 e 22 dello statuto sociale. Evoluzione prevedibile della gestione La Società nel corso dell'esercizio 2020 ha proseguito nella propria attività di investimento sul mercato AIM Italia. Per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale fino a Euro 24.825.000 e relativa disponibilità dei fondi da destinare all'attività istituzionale di investimento, la Società ha visto un significativo sviluppo delle attività di investimento sul mercato AIM Italia già a partire dall'ultimo trimestre 2019, che è proseguito nel corso del 2020. La previsione dell'andamento

dei mercati finanziari è di difficile formulazione in quanto condizionata da una serie di variabili di carattere macro e micro-economico, le quali condizionano nel tempo le decisioni degli operatori e le prospettive del mercato. La Società proseguirà l'attività di investimento orientata verso imprese operanti in qualsivoglia settore merceologico con sede nell'Unione Europea ammesse alle negoziazioni o che abbiano presentato una richiesta di ammissione alle negoziazioni su mercati non regolamentati dell'Unione Europea, ad esclusione di: (i) imprese di investimento, (ii) società di gestione del risparmio, (iii) altri organismi di investimento collettivo del risparmio e (iv) imprese soggette a ristrutturazione o turnaround (per tali intendendosi operazioni consistenti nell'acquisizione di partecipazioni in imprese in dissesto finanziario finalizzate al recupero della loro redditività), così come previsto nello Statuto. Non verranno quindi più applicate le ulteriori restrizioni che erano state previste nel documento di ammissione per la quotazione in Borsa dove venivano incluse anche società finanziarie, banche e compagnie di assicurazione, che dunque possono rappresentare target di investimento per la SICAF. La Società conta di incrementare significativamente le proprie disponibilità, grazie all'operazione di aumento del capitale sociale, come deliberata in data 15 maggio 2020 e in data 2 luglio 2020, rivolgendosi prevalentemente ad investitori istituzionali che avranno valutato positivamente la progettualità di 4AIM SICAF e la sua natura di innovativo strumento d'investimento. GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

## COMMENTO AIM: indice positivo, bene Websolute

MF Dow Jones COMMENTO AIM: indice positivo, bene Websolute MILANO (MF-DJ)--Chiusura sopra la parita' per l'indice Aim, che ha segnato +0,65% nella prima seduta della settimana. In rialzo Dominion H. (+12,84%), Sostravel.com (+7,14%) e Softec (+6,67%). Denaro su Websolute (+1,2%), che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, approvato dall'assemblea degli azionisti del 22 maggio 2020, ha acquistato tra il 17 e il 21 agosto 2020 complessive 4.000 azioni proprie per un controvalore complessivo di 5.348,00 euro. In rosso Ki Group (-14%), dopo i recenti forti guadagni. In calo anche **Sg Company** (-5,56%), Visibilia E. (-4,68%) e Neosperience (-3,49%). cm (fine) MF-DJ NEWS 24/08/2020 17:05</strong

## Borsa: le nubi sulla ripresa Usa piegano gli indici Ue, Milano -1,4% - 2-

Sei in: Home page > Notizie > Commenti Borsa: le nubi sulla ripresa Usa piegano gli indici Ue, Milano -1,4% -2- (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 ago - A Piazza Affari il Ftse All Share ha terminato la giornata a -1,38% Nel resto d'Europa, Francoforte ha perso l'1,14%, Parigi l'1,33% e Londra l'1,61%. Tornando al Ftse Mib, Telecom Italia ha lasciato sul terreno l'1,47% mentre il mercato attende novità sul progetto di rete unica. Vendite su Mediobanca (-2,25%), Pirelli (-2,3%), Eni (-2,37%), Buzzi Unicem (-2,4%), Italgas (-2,56%) e Cnh Industrial (-2,64%), mentre si è salvato il comparto tecnologico, già sotto i riflettori di recente per la corsa al vaccino anti Covid e per il possibile avvio di una nuova stagione di aggregazioni a livello globale. Oltre a Diasorin, si è così mantenuta sopra la parità anche Recordati (+0,13%). Nel resto del listino in evidenza Ki Group (+25,64%), Seri Industrial (+18,88%) e Ambienthesis (+7,69%), mentre hanno perso terreno Piteco (-4,47%), **Sg Company** (-4,76%) e Restart (-5,56%). Ppa- (RADIOCOR) 20-08-20 18:18:26 (0301) 5 NNNN



## 4AIM SICAF: perdita semestrale da € 1,6 mln

Linkedin Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF, prima SICAF focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su AIM Italia, ha approvato in data 30 luglio 2020 la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020, redatta secondo i principi contabili internazionali (IAS) e sottoposta a revisione contabile limitata. Giovanni Natali, Presidente di 4AIM SICAF: "Il semestre è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica" Ha dichiarato Giovanni Natali, Presidente di 4AIM SICAF - "Complessivamente, tuttavia, il Risultato della gestione Investimenti, per quanto negativo per effetto delle minusvalenze latenti su titoli in portafoglio, ha registrato utili da realizzo per Euro 1.096.580". Dal punto di vista Patrimoniale, l'aumento di Capitale Sociale per Euro 18.450.000, conclusosi nel corso del 2019, ha consentito alla SICAF di dotarsi di un patrimonio investibile adeguato alle possibilità offerte dal mercato AIM di riferimento. Si riporta di seguito il rendimento del NAV per il primo semestre 2020. NAV al 31/12/2019 (Euro milioni) 21,996 \*Dati espressi in Euro milioni | Utili/Perdite da vendite | € 1,097 | | Risultato gestione degli strumenti finanziari | (€ 0,739) | Rendimento NAV al 30/06/2020 -3,36% | Disponibilità liquide | € 2,884 | | Total Cash Equivalent | € 3,594 | \*Dati espressi in Euro milioni Si precisa che il dato relativo al "risultato gestione degli strumenti finanziari" si riferisce solo agli strumenti finanziari quotati. \*Principali risultati al 30 giugno 2020 \* \*Situazione Patrimoniale \* \*\*Le attività sono rappresentate dalle seguenti voci: Euro 15.980.080 relativi a strumenti finanziari quotati (Euro 14.668.982 al 31 dicembre 2019); Euro 362.145 relativi a strumenti finanziari non quotati (Euro 0 al 31 dicembre 2019); Euro 2.000.000 relativi ai depositi a vista (Euro 0 al 31 dicembre 2019); Euro 883.732 relativi alla posizione netta di liquidità (Euro 6.106.531 al 31 dicembre 2019); Euro 241.200 relativi a crediti verso clienti (Euro 271.700 al 31 dicembre 2019); Euro 32.821 relativi a fatture da emettere (Euro 0 al 31 dicembre 2019); Euro 83 relativi a crediti per ritenute (Euro 83 al 31 dicembre 2019); Euro 32.454 relativi a anticipi a fornitori (Euro 8.320 al 31 dicembre 2019); Euro 146 relativi a crediti diversi (Euro 5.743 al 31 dicembre 2019); Euro 230.381 relativi a crediti di imposta (Euro 157.895 al 31 dicembre 2019); Euro 740.084 relativi alle Immobilizzazioni immateriali (Euro 951.298 al 31 dicembre 2019); Euro 56.711 relativi a ratei e risconti attivi (Euro 48.127 al 31 dicembre 2019). Le passività sono rappresentate dalle seguenti voci: Euro 39.021 relativi a debiti di imposta (Euro 27.490 al 31 dicembre 2019); Euro 14.993 relativi a ratei e risconti passivi (Euro 2.039 al 31 dicembre 2019); Euro 182.354 relativi ad altre passività (Euro 193.514 al 31 dicembre 2019). Il Patrimonio netto è rappresentato dalle seguenti voci: Euro 24.825.000 relativi al Capitale sociale (Euro 24.825.000 al 31 dicembre 2019); Euro - 2.829.364 per Perdite riportate a nuovo (Euro -2.394.630 al 31 dicembre 2019); Euro - 1.672.167 per Perdite del primo semestre (Euro -434.734 al 31 dicembre 2019). Situazione Reddittuale \*Il Risultato della Gestione Investimenti evidenzia Utili da realizzi per Euro 1.096.580 (Euro 204.576 al 30 giugno 2019), Minusvalenze nette da valutazione per Euro 1.836.055 (Plusvalenze per Euro 587.922 al 30 giugno 2019), dividendi e altri proventi per Euro 78.000 (Euro 11.892 al 30 giugno 2019) e minusvalenze derivanti da strumenti finanziari "non quotati" per Euro 100.674. Nello specifico, trattasi di minusvalenza registrata sul titolo Costamp Group SpA, società quotata sul mercato AIM Italia, il cui titolo è considerato alla stregua di un "non quotato" ai fini della presente relazione semestrale, in quanto non ha soddisfatto i criteri di liquidità stabiliti dalla SICAF legati ai volumi di scambio

del titolo. Il Consiglio di Amministrazione ha comunque ritenuto di poter utilizzare il prezzo del titolo Costamp su AIM ai fini della valorizzazione. Il Risultato della Gestione Investimenti risulta così pari a Euro -762.149 (Euro 804.390 al 30 giugno 2019). La situazione reddituale al 30 giugno 2020 chiude con una perdita di Euro 1.672.167 rispetto all'utile di Euro 689.808 al 30 giugno 2019. Il risultato della gestione in strumenti finanziari quotati è ovviamente influenzato dall'andamento dei titoli in portafoglio nel corso del primo semestre 2020. Si evidenzia al merito che non sempre si tratta di perdite realizzate, quanto di minusvalenze da valutazioni ai corsi dell'ultimo giorno di Borsa aperta del primo semestre 2020. Per meglio comprendere la velocità e l'impatto dell'andamento dei prezzi di Borsa sul portafoglio della società si riporta la seguente tabella, che, consente di analizzare l'andamento trimestrale della performance della gestione.

	31/12/2019	31/03/2020*	30/06/2020
A.3.2 utile/ perdite da realizzazioni	€ 413.105	€ 519.265	€ 1.096.580
A.3.3. plus/minusvalenze	€ 111.791	€ 2.769.153	€ 1.836.055
Totale	€ 524.896	€ 2.249.888	€ 739.475

\*dati al 31/03/2020 non soggetti a confort di revisione \*Fatti di rilievo del semestre, investimenti effettuati e composizione del portafoglio \*Nel corso del semestre chiuso al 30 giugno 2020 sono proseguite le attività istituzionali di investimento di 4AIM SICAF S.p.A. Non è invece stata svolta attività di consulenza. Il semestre è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica Covid19. L'Assemblea Ordinaria del 15 maggio 2020 ha deliberato l'ampliamento da 7 a 9 del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione al fine di dare adeguata rappresentanza ai nuovi azionisti entrati nel capitale di 4 AIM SICAF in seguito al perfezionamento dell'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli azionisti del 10 maggio 2016. Su proposta del Consiglio di Amministrazione, sono stati nominati quali nuovi consiglieri: Piergiuseppe Mazzoldi, Cornelio Mereghetti, Giorgio Piazza, Federico Freni e Roberto Maviglia. In data 9 aprile 2020 hanno rassegnato le loro dimissioni con efficacia a decorrere dall'assemblea del 15 maggio 2020 i consiglieri Agostino Cingarlini, Edoardo Franco Guffanti e Dante Ravagnan. Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF che resterà in carica fino all'assemblea per l'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, risulta, ad oggi, così composto:

- Giovanni Natali, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato;
- Davide Mantegazza, Amministratore Delegato, Chief Financial Officer;
- Fabio Gritti, Consigliere non esecutivo;
- Piergiuseppe Mazzoldi, Consigliere non esecutivo;
- Cornelio Mereghetti, Consigliere non esecutivo;
- Lukas Plattner, Consigliere non esecutivo;
- Giorgio Piazza, Consigliere non esecutivo;
- Federico Freni, dotato dei requisiti di indipendenza ex art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina;
- Roberto Maviglia, dotato dei requisiti di indipendenza ex art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina.

L'Assemblea Straordinaria del 15 maggio 2020 ha deliberato l'aumento del capitale sociale a pagamento e in forma scindibile, da liberarsi in danaro, per complessivi massimi Euro 100.000.000, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale, da offrire in opzione a tutti i soci di 4AIM SICAF S.p.A., ai sensi dell'art. dell'art. 2441, comma 1, cod. civ.. Tale Aumento di Capitale sarà da eseguirsi entro il termine di 24 mesi a decorrere dalla delibera assembleare ed è finalizzato a reperire nuove risorse finanziarie da utilizzarsi nell'ambito dell'attività della Società? e al fine di perseguire la relativa strategia di investimento della stessa. Le partecipazioni in portafoglio al 30 giugno 2020, tutte al di sotto della soglia del 5%, conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio, sono: Abitare In S.p.A. è una PMI Innovativa leader nel settore dello sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano. La Società realizza solo progetti

residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto modellato sulle esigenze abitative. La società ha un modello di business che prevede la realizzazione di un prodotto "casa" su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto distintivo del modello Abitare In è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell'avvio dei lavori di costruzione.

\*Alkemy \*S.p.A. nasce nel maggio del 2012 con l'obiettivo di supportare aziende italiane e straniere di medio-grandi dimensioni nei processi di trasformazione digitale dell'impresa, dei relativi modelli di business e di interazione con i consumatori, attraverso l'ideazione, la pianificazione e l'implementazione di soluzioni innovative e progetti funzionali allo sviluppo e al rinnovamento del loro business.

\*Amm \*S.p.A è un provider di servizi di marketing cloud e di web marketing. Attraverso piattaforme proprietarie consente alle aziende di comunicare con i propri clienti attraverso SMS, e-mail ed altri canali, e fornisce consulenza per le campagne su web. Al gruppo AMM appartengono i seguenti brand: SMSHosting.it, piattaforma di marketing automation per l'invio di messaggi; Futureland.it, piattaforma e gateway per l'invio di SMS; SMSMobile.it, piattaforma di invio SMS. Le soluzioni AMM sono utilizzate da migliaia di aziende sia nel segmento small business che enterprise.

\*Borgosesia \*S.p.A. è una società specializzata nell'investimento in c.d. "situazioni speciali", ovvero nell'investimento in società che attraversano momenti di crisi. Borgosesia nasce come società industriale del settore tessile e tramite una serie di acquisizioni e costituzioni di nuove società, si converte in una holding di partecipazioni. Le azioni Borgosesia S.p.A. sono state acquisite dalla SICAF per assegnazione, a seguito del perfezionamento dell'operazione di scissione, parziale e proporzionale, di CdR Advance Capital S.p.A., con effetto 23 dicembre 2019.

\*CdR Advance Capital \*S.p.A. nasce allo scopo di capitalizzare le esperienze professionali ed imprenditoriali, messe a punto dai suoi fondatori, nel settore delle cosiddette "special situation", situazioni aziendali di crisi, sfociate o destinate a sfociare in procedure concorsuali "classiche", quali il fallimento o l'amministrazione straordinaria, o "minori" tipo il concordato preventivo, gli accordi di ristrutturazione o i piani di risanamento.

\*Clabo \*S.p.A. è leader nella produzione di vetrine refrigerate e arredamenti per il food retail. Clabo progetta, produce e distribuisce sui mercati internazionali attraverso diversi brand commerciali radicati in più di cento Paesi. Clabo è punto di riferimento in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni tecnologiche e di arredo per il settore dell'HoReCa. Nello stabilimento di Jesi (AN), quartier generale di Clabo, vengono prodotti centinaia di arredamenti per bar, pasticcerie, caffetterie e gastronomia.

\*CleanBnB \*S.p.A. è una società che, attraverso strumenti e processi innovativi, offre servizi di gestione degli immobili in affitto breve, valorizzando la visibilità degli annunci e massimizzando gli incassi sulle piattaforme online come Airbnb, Booking.com, Homeaway, Expedia. CleanBnB si rivolge principalmente a privati o società immobiliari che intendono affittare i propri appartamenti per brevi periodi e non sono nelle condizioni di farlo in autonomia e con i desiderati livelli di redditività.

\*Copernico SIM \*S.p.A. è una SIM (vigilata da Consob e Banca D'Italia) non appartenente a gruppi bancari ed assicurativi, focalizzata sulla consulenza finanziaria, con sede a Udine, che è stata fondata nel 1999 da un gruppo di professionisti con rilevante esperienza nel settore. Si evidenzia che la posizione è in fase di dismissione in considerazione della natura della società non compatibile con la politica di investimento della SICAF. Alla data odierna la posizione in portafoglio risulta essere di circa 130.000 euro.

\*Costamp Group \*S.p.A. opera nella progettazione, produzione e vendita di stampi per la componentistica nel settore automotive. È partner di riferimento e fornitore strategico, tramite le fonderie, delle principali case automobilistiche, grazie alla completezza

dell'offerta in termini di processi (HPDC, LPDC & Gravity, Plastic) e prodotti (alluminio, magnesio, ghisa, plastica). \*Cover 50 \*S.p.A. è specializzata nella creazione e commercializzazione di pantaloni di alta gamma con il proprio brand PT - Pantaloni Torino. L'idea imprenditoriale è quella di trasformare il pantalone da prodotto di necessità e di servizio a prodotto emozionale. I pantaloni PT- Pantaloni Torino sono realizzati con materie prime pregiate, prevalentemente italiane. Il tratto distintivo è l'unione di innovazione e creatività ad un'elevata qualità, con stile e dettagli a livello "quasi sartoriale". La società commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi. I mercati esteri rappresentano circa il 60% delle vendite totali. \*Culti Milano \*S.p.A. è una società operante nel settore delle fragranze per ambiente con un target di lusso. Opera attraverso canali distributivi monomarca e tramite vendita online ed è particolarmente attiva in Europa ed Asia. La società ha sede a Milano, dove è stata fondata nel 1988. \*Cyberoo \*S.p.A. è una società operante nel settore della sicurezza e controllata da SEDOC Srl. Costituita nel 2008 come distributore di dispositivi elettronici, la società si è evoluta, entrando prima nel settore dei servizi di sicurezza e poi in quello della cybersecurity. Infine, nel 2019, Cyberoo ha lanciato tre software per la sicurezza sviluppati internamente. \*DBA Group \*S.p.A. è una società italiana di consulenza tecnologica, specializzata nella connettività delle reti e nelle soluzioni a supporto del ciclo di vita delle infrastrutture a rete. Progetta infrastrutture fisiche e sviluppa piattaforme telematiche che, attraverso l'InformationTechnology e l'Intelligenza Artificiale, dialogano in tempo reale con i loro gestori e utenti per renderne più efficiente l'esercizio e la manutenzione. \*Digital360 \*S.p.A. è attiva nell'offerta B2B di contenuti editoriali, servizi di comunicazione e marketing, lead generation, eventi, advisory e coaching nell'ambito della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale. Si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. \*Digital Value \*S.p.A. è a capo di un Gruppo che costituisce uno degli operatori di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi IT. Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi IT per la digitalizzazione di clienti large account operanti nei settori strategici dell'economia del Paese (Telecomunicazioni, Trasporti, Utilities, Finance, Industria e Pubblica Amministrazione). \*Digitouch \*S.p.A. è una Full Digital Platform Company. Nata nel 2007, è oggi a capo di diverse realtà: DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing; E3, specializzata sui social e nella creatività; Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing; Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce; Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche; due siti comparatori in ambito automotive (Auto&Plus) e bancario (MutuiPerLaCasa.com). \*Dominion Hosting Holding \*S.p.A. è un'impresa che fornisce "l'infrastruttura virtuale" per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a oltre 100.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta "regione del mar Adriatico"), un'area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all'attuale minor diffusione digitale. \*Eles Semiconductor Equipment \*S.p.A. opera nel settore capital goods, rivolgendosi principalmente al mercato dei semiconduttori, per il quale fornisce soluzioni proprietarie per il test affidabilistico dei dispositivi a semiconduttore, e Industria e Difesa, per i quali produce sistemi elettronici (come moduli di potenza). \*Esautomotion \*S.p.A. è uno dei principali produttori italiani operanti nel settore dell'automazione industriale. Esautomotion copre un segmento di nicchia, il cosiddetto Controllo Numerico (comunemente denominato CNC) di

fascia medio-alta e tailor made. Si tratta di dispositivi software e hardware che costituiscono il **core** di soluzioni meccatroniche per l'automazione di macchine per la produzione industriale nei mercati delle lamiera (pressatura, piegatura, taglio), della lavorazione legno, marmo, vetro e robotica. \*Fervi \*S.p.A. è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per manutenzione e riparazione. L'operatività? del Gruppo copre anche il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali. \*Finlogic \*S.p.A. è la holding operativa del gruppo Finlogic attivo nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). È partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario, dalla moda al calzaturiero. \*FOS \*S.p.A. è un Gruppo che opera nel settore ICT ed è attivo nella progettazione e nello sviluppo di servizi e prodotti digitali per grandi gruppi industriali e per la pubblica amministrazione. - Gibus S.p.A. opera nel settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier. Gibus progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. \*Gismondi 1754 \*S.p.A. è una società operante nel settore della gioielleria, situata nel distretto orafa di Valenza. Nata nel 1754 è attualmente gestita dalla settima generazione di orafi della famiglia Gismondi. La società è specializzata nella produzione artigianale di gioielli preziosi ed opera attraverso punti vendita monomarca in Italia e Svizzera e attraverso store partner in altri Paesi europei e negli USA. \*Grifal \*S.p.A. è un'azienda tecnologica che dal 1969 opera nel mercato del packaging industriale e sviluppa e produce materiali per l'imballaggio innovativi ed eco-compatibili. Grifal è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni d'imballo dalle elevate performance tecniche. \*Health Italia \*S.p.A. offre soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva ed eroga servizi amministrativi, liquidativi, informatici e consulenziali a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo opera attraverso tre aree di business: Promozione, Servizi, Prestazioni. \*Ilpra \*S.p.A. è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. \*Italian Wine Brands \*è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini italiani e prodotti alimentari a livello europeo. Possiede due cantine di vinificazione. Il gruppo produce un'ampia gamma di vini italiani (doc, docg, igt e blend) che vengono distribuiti con marchi di proprietà, principalmente sui mercati europei al di fuori dell'Italia (circa il 78% del complessivo giro di affari è internazionale). \*Kolinpharma \*S.p.A. è una società operante nel mercato nutraceutico ed è molto attiva nell'attività di ricerca e sviluppo, realizzata internamente e in collaborazione con le maggiori università italiane. I prodotti della Società sono realizzati con materie innovative e naturali, e hanno lo scopo di supportare i trattamenti farmacologici principalmente per le patologie nei campi ortopedico, fisiatrico e ginecologico. \*Lucisano Media Group \*S.p.A. è una società di produzione e distribuzione cinematografica fondata da Fulvio Lucisano. Il **core** business è gestito attraverso la controllata Italiana International Film ("IIF"). Durante la sua storia, IFF ha prodotto circa 150 film e distribuito circa 500 film stranieri. \*Mailup \*S.p.A. è una società attiva nel settore

del Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 115 paesi. \*Maps \*S.p.A. è una PMI Innovativa operante nel settore della digital transformation. Produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business \*Marzocchi Pompe \*S.p.A. è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive. \*MASI Agricola \*S.p.A. è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio del territorio delle Venezie. Il Gruppo è presente in oltre 100 Paesi con una quota di esportazione di circa l'84% del fatturato complessivo. \*Neodecortech \*S.p.A. è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa: dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea. \*Neosperience \*S.p.A. è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor". La società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con Neosperience Cloud, la piattaforma software che grazie all'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari. \*Notorious Pictures \*S.p.A. è una società italiana che si occupa della produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di film attraverso tutti i canali di distribuzione: cinema, tv, home video e new media. La società si occupa anche della gestione di sale cinematografiche. \*Officina Stellare \*S.p.A. è una PMI innovativa attiva nel settore aerospaziale mediante la progettazione, produzione e commercializzazione di strumentazione ottico-meccanica (o telescopi), sia ground-based (ovvero installazioni a terra) sia space-based (ovvero applicazioni destinate all'uso spaziale o dell'alta atmosfera). \*Pattern \*S.p.A. è un'azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale ed è proprietaria dal 2015 del marchio outerwear Esemplare. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha avviato nel 2017 un processo di crescita strutturato ed integrato grazie all'acquisizione della Roscini Atelier Srl, leader nella modellistica e produzione del segmento donna, e all'inserimento nel gruppo nel 2019 della Società Manifattura Tessile (S.M.T.), storica azienda specializzata nella prototipia e produzione della maglieria di lusso. \*Pharmanutra \*S.p.A. è specializzata nello sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici; in particolare, il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti proprietari e innovativi. Tra questi, i più rilevanti sono quelli a base di ferro e i prodotti destinati al ripristino della capacità articolare e di movimento nelle affezioni osteoarticolari. \*Powersoft \*S.p.A. è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energeticamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si basa prevalentemente su sistemi audio innovativi ad alta efficienza e qualità che vengono proposti ad una clientela a livello

domestico ed internazionale. Nel corso degli anni, il Gruppo ha conseguito numerosi brevetti e ha ricevuto svariati riconoscimenti che hanno premiato le soluzioni tecnologiche impiegate nei propri prodotti. \*Prismi \*S.p.A. è un'azienda leader nel settore del digital marketing. Offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, offrendo servizi customizzati e integrati. \*Radici Pietro I&B \*è una società che opera nel mercato della pavimentazione tessile, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. L'offerta del Gruppo è costituita da rivestimenti tessili: Moquette Tufting e Weaving, Erba artificiale, Agugliati. \*Relatech \*S.p.A. è una PMI innovativa con sede a Milano che si propone al mercato come Digital Solution company offrendo soluzioni, progetti e servizi innovativi in ambito Digital Customer Experience, Big Data, Artificial Intelligence, BlockChain e IoT tramite la propria Piattaforma Digitale RePlatform. \*Renergetica \*S.p.A. è un'azienda specializzata nello sviluppo di grandi impianti a fonte rinnovabile, in particolare fotovoltaici ed eolici, e di soluzioni per l'integrazione e il controllo delle reti ibride. Renergetica segue il progetto in tutte le sue fasi: identificazione del terreno, autorizzazione, progettazione, realizzazione e gestione dell'impianto. \*SEC \*S.p.A. è una società a capo di un gruppo internazionale di agenzie specializzate in comunicazione strategica, public relations e advocacy. Il gruppo opera in diversi Paesi europei ed è quotata su AIM della Borsa di Londra. \*SEIF \*S.p.A è un editore multimediale italiano indipendente nato nell'aprile del 2009. La società opera sul mercato attraverso due linee di business: la linea publishing, composta dal quotidiano cartaceo e digitale «Il Fatto Quotidiano», dalla testata online ilfattoquotidiano.it, dal mensile FQ Millennium e dalla casa editrice Paper First; la linea Media Content, dedicata alla produzione di contenuti televisivi (Loft Produzioni), produzione spettacoli e organizzazione eventi. Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di diventare una Media Company a 360 gradi. \*SG Company \*S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital con una specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive. Negli anni, ha ideato, promosso e realizzato diversi format tra cui Milano Food Week e Milano Wine Week. \*Shedir Pharma \*S.p.A. è un'azienda multinazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici. \*Sostravel.com \*S.p.A. è una società che opera nel mercato dei servizi di assistenza al viaggiatore. La società si propone quale aggregatore di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare un importante punto di riferimento prima, durante e dopo il viaggio. \*Telesia \*S.p.A. società specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di audiovideo informazione per ambienti pubblici ad alta frequentazione e per i mezzi del trasporto pubblico locale. I servizi in ambito advertising si dividono in 4 classi: Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Highway; i suoi principali clienti sono gruppi industriali nazionali ed internazionali ed enti pubblici. TraWell Co. S.p.A. (ex Safe Bag) è una delle aziende di riferimento nella prestazione dei servizi per i passeggeri aeroportuali. Le soluzioni offerte vanno dall'avvolgimento del bagaglio, fino alla rintracciabilità e alla garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno. \*UCapital24 \*S.p.A. è il primo social network economico finanziario che aggrega e offre gratuitamente l'insieme dei tools tecnici necessari

ad operare sui mercati. UCapital24 si rivolge ad una clientela sia retail che istituzionale. Ucapital 24 consente una costante iterazione tra i players, funge da market place per quanto riguarda la fornitura di servizi inerenti ai mercati finanziari (Trading online, asset management, M&A, real estate, coaching). Tali servizi sono forniti direttamente da UCapital24 oppure venduti per conto di terzi (fornitori/partner). Infine, fornisce strumenti di analisi per ogni tipologia di investimento. \*Unidata \*S.p.A. è un Internet Service Provider le cui offerte sono oggi legate alla migliore connettività ad Internet in fibra ottica, alla telefonia VoIP e a soluzioni Cloud rese disponibili grazie ai propri data center. Fondata nel 1985, Unidata è stata per molto tempo azienda pionieristica nell'ambito della microelettronica, ha proposto in Italia i primi personal computer e le prime reti, con l'utilizzo intensivo di microprocessori e lo sviluppo competitivo di piattaforme server. \*Vetrya \*S.p.A. è un gruppo internazionale attivo nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Favorisce il successo dei clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing. I clienti di Vetrya sono rappresentati da alcuni dei principali gruppi operatori tlc, media company, broadcaster, editori, content provider, utilities, consumer vendor italiani e internazionali. \*Personale \*Alla data del 30 giugno 2020, così come alla data della presente relazione, la Società ha tre dipendenti. \*Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2020 \*La propagazione del contagio COVID-19, che ha colpito gravemente il nostro Paese, pone seri dubbi circa le previsioni di mercato per l'anno in corso. La Società, a causa della fortissima volatilità dei mercati all'inizio del mese di marzo 2020, ha registrato significative potenziali minusvalenze; la SICAF è, ed è sempre stata, pienamente operativa e i risultati negativi registrati sono tali da non precludere in alcun modo la continuità aziendale. I mesi di maggio e giugno hanno comunque permesso di recuperare parzialmente le perdite registrate nel mese di marzo 2020. Le ripercussioni sul sistema finanziario, oltreché economico-produttivo, nazionale ed internazionale potrebbero tuttavia andare oltre le attuali ipotesi, potendo le circostanze di contesto variare ancora, sensibilmente. L'Assemblea Straordinaria del 2 luglio 2020 ha deliberato l'emissione di massimi n. 274.369 nuovi warrant denominati "Warrant 4AIM 2020 - 2023" ("Nuovi Warrant") così come proposto dal Consiglio di Amministrazione del 5 giugno 2020 e descritto nel relativo comunicato del 2 luglio 2020, da assegnare gratuitamente, per massimi n. 49.650, alle azioni in circolazione e, per massimi n. 224.719, a tutti coloro che di volta in volta sottoscriveranno le azioni rivenienti dall'aumento di capitale sino a un massimo di Euro 100 milioni approvato dall'Assemblea Straordinaria in data 15 maggio 2020 (ivi comprese le azioni sottoscritte non optate dai soci). Nella stessa Assemblea Straordinaria la Società ha deliberato, in considerazione dell'emissione dei Nuovi Warrant, di procedere con l'aumento del Capitale Sociale per massimi Euro 137.184.500, inclusivi dell'eventuale sovrapprezzo, in via scindibile e da eseguirsi anche in più tranches, mediante emissione di massime n. 274.369 nuove azioni di compendio. L'Assemblea Straordinaria ha altresì deliberato la modifica degli articoli 7, 8, 11 e 22 dello statuto sociale. \*Evoluzione prevedibile della gestione \*La Società nel corso dell'esercizio 2020 ha proseguito nella propria attività di investimento sul mercato AIM Italia. Per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale fino a Euro 24.825.000 e relativa disponibilità dei fondi da destinare all'attività istituzionale di investimento, la Società ha visto un significativo sviluppo delle attività di investimento sul mercato AIM Italia già a partire dall'ultimo trimestre 2019, che è proseguito nel corso del 2020. La previsione dell'andamento dei mercati finanziari è di difficile formulazione in quanto



condizionata da una serie di variabili di carattere macro e micro-economico, le quali condizionano nel tempo le decisioni degli operatori e le prospettive del mercato. La Società proseguirà l'attività di investimento orientata verso imprese operanti in qualsivoglia settore merceologico con sede nell'Unione Europea ammesse alle negoziazioni o che abbiano presentato una richiesta di ammissione alle negoziazioni su mercati non regolamentati dell'Unione Europea, ad esclusione di: (i) imprese di investimento, (ii) società di gestione del risparmio, (iii) altri organismi di investimento collettivo del risparmio e (iv) imprese soggette a ristrutturazione o turnaround (per tali intendendosi operazioni consistenti nell'acquisizione di partecipazioni in imprese in dissesto finanziario finalizzate al recupero della loro redditività), così come previsto nello Statuto. Non verranno quindi più applicate le ulteriori restrizioni che erano state previste nel documento di ammissione per la quotazione in Borsa dove venivano incluse anche società finanziarie, banche e compagnie di assicurazione, che dunque possono rappresentare target di investimento per la SICAF. La Società conta di incrementare significativamente le proprie disponibilità, grazie all'operazione di aumento del capitale sociale, come deliberata in data 15 maggio 2020 e in data 2 luglio 2020, rivolgendosi prevalentemente ad investitori istituzionali che avranno valutato positivamente la progettualità di 4AIM SICAF e la sua natura di innovativo strumento d'investimento. (GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

## COMMENTO AIM: avvio debole, in luce sempre Ki Group

COMMENTO AIM: avvio debole, in luce sempre Ki Group 20/08/2020 09:34 MILANO (MF-DJ)-- Partenza sotto la parita' per l'indice Aim, che segna -0,13% dopo i primi scambi. Sotto i riflettori sempre Ki Group (+11,79%). Il titolo e' salito dell'+11,43% nella seduta della vigilia, dopo il +6,06% di martedi' e il +41,03% registrato lunedì'. In rialzo Cdr (+4,72%), Invest (+3,52%) e Digitouch (+3,04%), mentre perdono terreno Fabilia (-6,87%), **Sg Company** (-5,82%) e Askoll Eva (-2,96%). cm (fine) MF-DJ NEWS

## 10:27 4AIM SICAF: perdita semestrale da EUR 1,6 mln

4AIM SICAF: perdita semestrale da EUR 1,6 mln di Financial Trend Analysis , pubblicato il 31 Luglio 2020 alle ore 10:27 Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF, prima SICAF focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su AIM Italia, ha approvato in data 30 luglio 2020 la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020, redatta secondo i principi contabili internazionali (IAS) e sottoposta a revisione contabile limitata. Giovanni Natali, Presidente di 4AIM SICAF: "Il semestre è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica" Ha dichiarato Giovanni Natali, Presidente di 4AIM SICAF - "Complessivamente, tuttavia, il Risultato della gestione Investimenti, per quanto negativo per effetto delle minusvalenze latenti su titoli in portafoglio, ha registrato utili da realizzo per Euro 1.096.580". Dal punto di vista Patrimoniale, l'aumento di Capitale Sociale per Euro 18.450.000, conclusosi nel corso del 2019, ha consentito alla SICAF di dotarsi di un patrimonio investibile adeguato alle possibilità offerte dal mercato AIM di riferimento. Si riporta di seguito il rendimento del NAV per il primo semestre 2020. NAV al 31/12/2019 (Euro milioni) 21,996 \*Dati espressi in Euro milioni Utili/Perdite da vendite EUR 1,097 Plusvalenze/Minusvalenze (EUR 1,836) Risultato gestione degli strumenti finanziari (EUR 0,739) Rendimento NAV al 30/06/2020 -3,36% Disponibilità liquide EUR 2,884 Obbligazioni EUR 0,710 Total Cash Equivalent EUR 3,594 \*Dati espressi in Euro milioni Si precisa che il dato relativo al "risultato gestione degli strumenti finanziari" si riferisce solo agli strumenti finanziari quotati. Principali risultati al 30 giugno 2020 Situazione Patrimoniale Le attività sono rappresentate dalle seguenti voci: - Euro 15.980.080 relativi a strumenti finanziari quotati (Euro 14.668.982 al 31 dicembre 2019); - Euro 362.145 relativi a strumenti finanziari non quotati (Euro 0 al 31 dicembre 2019); - Euro 2.000.000 relativi ai depositi a vista (Euro 0 al 31 dicembre 2019); - Euro 883.732 relativi alla posizione netta di liquidità (Euro 6.106.531 al 31 dicembre 2019); - Euro 241.200 relativi a crediti verso clienti (Euro 271.700 al 31 dicembre 2019); - Euro 32.821 relativi a fatture da emettere (Euro 0 al 31 dicembre 2019); - Euro 83 relativi a crediti per ritenute (Euro 83 al 31 dicembre 2019); - Euro 32.454 relativi a anticipi a fornitori (Euro 8.320 al 31 dicembre 2019); - Euro 146 relativi a crediti diversi (Euro 5.743 al 31 dicembre 2019); - Euro 230.381 relativi a crediti di imposta (Euro 157.895 al 31 dicembre 2019); - Euro 740.084 relativi alle Immobilizzazioni immateriali (Euro 951.298 al 31 dicembre 2019); - Euro 56.711 relativi a ratei e risconti attivi (Euro 48.127 al 31 dicembre 2019). Le passività sono rappresentate dalle seguenti voci: - Euro 39.021 relativi a debiti di imposta (Euro 27.490 al 31 dicembre 2019); - Euro 14.993 relativi a ratei e risconti passivi (Euro 2.039 al 31 dicembre 2019); - Euro 182.354 relativi ad altre passività (Euro 193.514 al 31 dicembre 2019). Il Patrimonio netto è rappresentato dalle seguenti voci: - Euro 24.825.000 relativi al Capitale sociale (Euro 24.825.000 al 31 dicembre 2019); - Euro -2.829.364 per Perdite riportate a nuovo (Euro -2.394.630 al 31 dicembre 2019); - Euro -1.672.167 per Perdite del primo semestre (Euro -434.734 al 31 dicembre 2019). Situazione Reddittuale Il Risultato della Gestione Investimenti evidenzia Utili da realizzi per Euro 1.096.580 (Euro 204.576 al 30 giugno 2019), Minusvalenze nette da valutazione per Euro 1.836.055 (Plusvalenze per Euro 587.922 al 30 giugno 2019), dividendi e altri proventi per Euro 78.000 (Euro 11.892 al 30 giugno 2019) e minusvalenze derivanti da strumenti finanziari "non quotati" per Euro 100.674. Nello specifico, trattasi di minusvalenza registrata sul titolo Costamp Group SpA, società quotata sul mercato AIM Italia, il cui titolo è

considerato alla stregua di un "non quotato" ai fini della presente relazione semestrale, in quanto non ha soddisfatto i criteri di liquidità stabiliti dalla SICAF legati ai volumi di scambio del titolo. Il Consiglio di Amministrazione ha comunque ritenuto di poter utilizzare il prezzo del titolo Costamp su AIM ai fini della valorizzazione. Il Risultato della Gestione Investimenti risulta così pari a Euro -762.149 (Euro 804.390 al 30 giugno 2019). La situazione reddituale al 30 giugno 2020 chiude con una perdita di Euro 1.672.167 rispetto all'utile di Euro 689.808 al 30 giugno 2019. Il risultato della gestione in strumenti finanziari quotati è ovviamente influenzato dall'andamento dei titoli in portafoglio nel corso del primo semestre 2020. Si evidenzia al merito che non sempre si tratta di perdite realizzate, quanto di minusvalenze da valutazioni ai corsi dell'ultimo giorno di Borsa aperta del primo semestre 2020. Per meglio comprendere la velocità e l'impatto dell'andamento dei prezzi di Borsa sul portafoglio della società si riporta la seguente tabella, che, consente di analizzare l'andamento trimestrale della performance della gestione.

	31/12/2019	31/03/2020*	30/06/2020
A.3.2 utile/ perdite da realizza	EUR 413.105	EUR 519.265	EUR 1.096.580
A.3.3. plus/minusvalenze	EUR 111.791 (EUR 2.769.153)	EUR 1.836.055	Totale EUR 524.896 (EUR 2.249.888) (EUR 739.475)

\*dati al 31/03/2020 non soggetti a confort di revisione

Fatti di rilievo del semestre, investimenti effettuati e composizione del portafoglio Nel corso del semestre chiuso al 30 giugno 2020 sono proseguite le attività istituzionali di investimento di 4AIM SICAF S.p.A. Non è invece stata svolta attività di consulenza. Il semestre è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica Covid19. L'Assemblea Ordinaria del 15 maggio 2020 ha deliberato l'ampliamento da 7 a 9 del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione al fine di dare adeguata rappresentanza ai nuovi azionisti entrati nel capitale di 4 AIM SICAF in seguito al perfezionamento dell'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli azionisti del 10 maggio 2016. Su proposta del Consiglio di Amministrazione, sono stati nominati quali nuovi consiglieri: Piergiuseppe Mazzoldi, Cornelio Mereghetti, Giorgio Piazza, Federico Freni e Roberto Maviglia. in data 9 aprile 2020 hanno rassegnato le loro dimissioni con efficacia a decorrere dall'assemblea del 15 maggio 2020 i consiglieri Agostino Cingarlini, Edoardo Franco Guffanti e Dante Ravagnan. Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF che resterà in carica fino all'assemblea per l'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, risulta, ad oggi, così composto: o Giovanni Natali, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato; o Davide Mantegazza, Amministratore Delegato, Chief Financial Officer; o Fabio Gritti, Consigliere non esecutivo; o Piergiuseppe Mazzoldi, Consigliere non esecutivo; o Cornelio Mereghetti, Consigliere non esecutivo; o Lukas Plattner, Consigliere non esecutivo; o Giorgio Piazza, Consigliere non esecutivo; o Federico Freni, dotato dei requisiti di indipendenza ex art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina; o Roberto Maviglia, dotato dei requisiti di indipendenza ex art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina. L'Assemblea Straordinaria del 15 maggio 2020 ha deliberato l'aumento del capitale sociale a pagamento e in forma scindibile, da liberarsi in danaro, per complessivi massimi Euro 100.000. 000, comprensivi di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale, da offrire in opzione a tutti i soci di 4AIM SICAF S.p.A., ai sensi dell'art. dell'art. 2441, comma 1, cod. civ. Tale Aumento di Capitale sarà da eseguirsi entro il termine di 24 mesi a decorrere dalla delibera assembleare ed è finalizzato a reperire nuove risorse finanziarie da utilizzarsi nell'ambito dell'attività della Società? e al fine di perseguire la relativa strategia di investimento della stessa. Le partecipazioni in portafoglio al 30 giugno 2020, tutte al di sotto della soglia del 5%,

conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio, sono: - Abitare In S.p.A. è una PMI Innovativa leader nel settore dello sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano. La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto modellato sulle esigenze abitative. La società ha un modello di business che prevede la realizzazione di un prodotto "casa" su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto distintivo del modello Abitare In è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell'avvio dei lavori di costruzione. - Alkemy S.p.A. nasce nel maggio del 2012 con l'obiettivo di supportare aziende italiane e straniere di medio-grandi dimensioni nei processi di trasformazione digitale dell'impresa, dei relativi modelli di business e di interazione con i consumatori, attraverso l'ideazione, la pianificazione e l'implementazione di soluzioni innovative e progetti funzionali allo sviluppo e al rinnovamento del loro business. - Amm S.p.A è un provider di servizi di marketing cloud e di web marketing. Attraverso piattaforme proprietarie consente alle aziende di comunicare con i propri clienti attraverso SMS, e-mail ed altri canali, e fornisce consulenza per le campagne su web. Al gruppo AMM appartengono i seguenti brand: SMSHosting.it, piattaforma di marketing automation per l'invio di messaggi; Futureland.it, piattaforma e gateway per l'invio di SMS; SMSMobile.it, piattaforma di invio SMS. Le soluzioni AMM sono utilizzate da migliaia di aziende sia nel segmento small business che enterprise. - Borgosesia S.p.A. è una società specializzata nell'investimento in c.d. "situazioni speciali", ovvero nell'investimento in società che attraversano momenti di crisi. Borgosesia nasce come società industriale del settore tessile e tramite una serie di acquisizioni e costituzioni di nuove società, si converte in una holding di partecipazioni. Le azioni Borgosesia S.p.A. sono state acquisite dalla SICAF per assegnazione, a seguito del perfezionamento dell'operazione di scissione, parziale e proporzionale, di CdR Advance Capital S.p.A., con effetto 23 dicembre 2019. - CdR Advance Capital S.p.A. nasce allo scopo di capitalizzare le esperienze professionali ed imprenditoriali, messe a punto dai suoi fondatori, nel settore delle cosiddette "special situation", situazioni aziendali di crisi, sfociate o destinate a sfociare in procedure concorsuali "classiche", quali il fallimento o l'amministrazione straordinaria, o "minori" tipo il concordato preventivo, gli accordi di ristrutturazione o i piani di risanamento. - Clabo S.p.A. è leader nella produzione di vetrine refrigerate e arredamenti per il food retail. Clabo progetta, produce e distribuisce sui mercati internazionali attraverso diversi brand commerciali radicati in più di cento Paesi. Clabo è punto di riferimento in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni tecnologiche e di arredo per il settore dell'HoReCa. Nello stabilimento di Jesi (AN), quartier generale di Clabo, vengono prodotti centinaia di arredamenti per bar, pasticcerie, caffetterie e gastronomia. - CleanBnB S.p.A. è una società che, attraverso strumenti e processi innovativi, offre servizi di gestione degli immobili in affitto breve, valorizzando la visibilità degli annunci e massimizzando gli incassi sulle piattaforme online come Airbnb, Booking.com, Homeaway, Expedia. CleanBnB si rivolge principalmente a privati o società immobiliari che intendono affittare i propri appartamenti per brevi periodi e non sono nelle condizioni di farlo in autonomia e con i desiderati livelli di redditività. - Copernico SIM S.p.A. è una SIM (vigilata da Consob e Banca D'Italia) non appartenente a gruppi bancari ed assicurativi, focalizzata sulla consulenza finanziaria, con sede a Udine, che è stata fondata nel 1999 da un gruppo di professionisti con rilevante esperienza nel settore. Si evidenzia che la posizione è in fase di dismissione in considerazione della natura della società non compatibile con la politica di investimento della SICAF. Alla data odierna la posizione in portafoglio risulta essere di circa 130.000 euro. - Costamp Group

S.p.A. opera nella progettazione, produzione e vendita di stampi per la componentistica nel settore automotive. È partner di riferimento e fornitore strategico, tramite le fonderie, delle principali case automobilistiche, grazie alla completezza dell'offerta in termini di processi (HPDC, LPDC & Gravity, Plastic) e prodotti (alluminio, magnesio, ghisa, plastica). - Cover 50 S.p.A. è specializzata nella creazione e commercializzazione di pantaloni di alta gamma con il proprio brand PT - Pantaloni Torino. L'idea imprenditoriale è quella di trasformare il pantalone da prodotto di necessità e di servizio a prodotto emozionale. I pantaloni PT- Pantaloni Torino sono realizzati con materie prime pregiate, prevalentemente italiane. Il tratto distintivo è l'unione di innovazione e creatività ad un'elevata qualità, con stile e dettagli a livello "quasi sartoriale". La società commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi. I mercati esteri rappresentano circa il 60% delle vendite totali. - Culti Milano S.p.A. è una società operante nel settore delle fragranze per ambiente con un target di lusso. Opera attraverso canali distributivi monomarca e tramite vendita online ed è particolarmente attiva in Europa ed Asia. La società ha sede a Milano, dove è stata fondata nel 1988. - Cyberoo S.p.A. è una società operante nel settore della sicurezza e controllata da SEDOC Srl. Costituita nel 2008 come distributore di dispositivi elettronici, la società si è evoluta, entrando prima nel settore dei servizi di sicurezza e poi in quello della cybersecurity. Infine, nel 2019, Cyberoo ha lanciato tre software per la sicurezza sviluppati internamente. - DBA Group S.p.A. è una società italiana di consulenza tecnologica, specializzata nella connettività delle reti e nelle soluzioni a supporto del ciclo di vita delle infrastrutture a rete. Progetta infrastrutture fisiche e sviluppa piattaforme telematiche che, attraverso l'InformationTechnology e l'Intelligenza Artificiale, dialogano in tempo reale con i loro gestori e utenti per renderne più efficiente l'esercizio e la manutenzione. - Digital360 S.p.A. è attiva nell'offerta B2B di contenuti editoriali, servizi di comunicazione e marketing, lead generation, eventi, advisory e coaching nell'ambito della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale. Si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. - Digital Value S.p.A. è a capo di un Gruppo che costituisce uno degli operatori di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi IT. Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi IT per la digitalizzazione di clienti large account operanti nei settori strategici dell'economia del Paese (Telecomunicazioni, Trasporti, Utilities, Finance, Industria e Pubblica Amministrazione). - Digtouch S.p.A. è una Full Digital Platform Company. Nata nel 2007, è oggi a capo di diverse realtà: DigiTouch Agency e Performedia, specializzate nel digital marketing; E3, specializzata sui social e nella creatività; Optimized Group, specializzata nella SEO e nel Content Marketing; Purple Ocean, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce; Meware, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche; due siti comparatori in ambito automotive (Auto&Plus) e bancario (MutuiPerLaCasa.com). - Dominion Hosting Holding S.p.A. è un'impresa che fornisce "l'infrastruttura virtuale" per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a oltre 100.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta "regione del mar Adriatico"), un'area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all'attuale minor diffusione digitale. - Eles Semiconductor Equipment S.p.A. opera nel settore capital goods, rivolgendosi principalmente al mercato dei semiconduttori, per il quale fornisce soluzioni proprietarie per il test affidabilistico dei dispositivi a semiconduttore, e Industria e Difesa, per i quali produce sistemi elettronici (come moduli di potenza). - Esautomotion S.p.A. è uno dei principali produttori

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

italiani operanti nel settore dell'automazione industriale. Esautomotion copre un segmento di nicchia, il cosiddetto Controllo Numerico (comunemente denominato CNC) di fascia medio-alta e tailor made. Si tratta di dispositivi software e hardware che costituiscono il **core** di soluzioni mecatroniche per l'automazione di macchine per la produzione industriale nei mercati delle lamiera (pressatura, piegatura, taglio), della lavorazione legno, marmo, vetro e robotica. - Fervi S.p.A. è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per manutenzione e riparazione. L'operatività? del Gruppo copre anche il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali. - Finlogic S.p.A. è la holding operativa del gruppo Finlogic attivo nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). È partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario, dalla moda al calzaturiero. - FOS S.p.A. è un Gruppo che opera nel settore ICT ed è attivo nella progettazione e nello sviluppo di servizi e prodotti digitali per grandi gruppi industriali e per la pubblica amministrazione. - Gibus S.p.A. opera del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier. Gibus progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. - Gismondi 1754 S.p.A. è una società operante nel settore della gioielleria, situata nel distretto orafa di Valenza. Nata nel 1754 è attualmente gestita dalla settima generazione di orafi della famiglia Gismondi. La società è specializzata nella produzione artigianale di gioielli preziosi ed opera attraverso punti vendita monomarca in Italia e Svizzera e attraverso store partner in altri Paesi europei e negli USA. - Grifal S.p.A. è un'azienda tecnologica che dal 1969 opera nel mercato del packaging industriale e sviluppa e produce materiali per l'imballaggio innovativi ed eco-compatibili. Grifal è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni d'imballo dalle elevate performance tecniche. - Health Italia S.p.A. offre soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva ed eroga servizi amministrativi, liquidativi, informatici e consulenziali a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo opera attraverso tre aree di business: Promozione, Servizi, Prestazioni. - Ilpra S.p.A. è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. - Italian Wine Brands è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini italiani e prodotti alimentari a livello europeo. Possiede due cantine di vinificazione. Il gruppo produce un'ampia gamma di vini italiani (doc, docg, igt e blend) che vengono distribuiti con marchi di proprietà, principalmente sui mercati europei al di fuori dell'Italia (circa il 78% del complessivo giro di affari è internazionale). - Kolinpharma S.p.A. è una società operante nel mercato nutraceutico ed è molto attiva nell'attività di ricerca e sviluppo, realizzata internamente e in collaborazione con le maggiori università italiane. I prodotti della Società sono realizzati con materie innovative e naturali, e hanno lo scopo di supportare i trattamenti farmacologici principalmente per le patologie nei campi ortopedico, fisiatico e ginecologico. - Lucisano Media Group S.p.A. è una società di produzione e distribuzione cinematografica fondata da Fulvio Lucisano. Il **core** business è gestito attraverso la controllata Italiana International Film

("IIF"). Durante la sua storia, IFF ha prodotto circa 150 film e distribuito circa 500 film stranieri. - Mailup S.p.A. è una società attiva nel settore del Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 115 paesi. - Maps S.p.A. è una PMI Innovativa operante nel settore della digital transformation. Produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business - Marzocchi Pompe S.p.A. è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive. - MASI Agricola S.p.A. è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio del territorio delle Venezie. Il Gruppo è presente in oltre 100 Paesi con una quota di esportazione di circa l'84% del fatturato complessivo. - Neodecortech S.p.A. è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa: dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea. - Neosperience S.p.A. è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor". La società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con Neosperience Cloud, la piattaforma software che grazie all'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari. - Notorious Pictures S.p.A. è una società italiana che si occupa della produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di film attraverso tutti i canali di distribuzione: cinema, tv, home video e new media. La società si occupa anche della gestione di sale cinematografiche. - Officina Stellare S.p.A. è una PMI innovativa attiva nel settore aerospaziale mediante la progettazione, produzione e commercializzazione di strumentazione ottico-meccanica (o telescopi), sia ground-based (ovvero installazioni a terra) sia space-based (ovvero applicazioni destinate all'uso spaziale o dell'alta atmosfera). - Pattern S.p.A. è un'azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale ed è proprietaria dal 2015 del marchio outerwear Esemplare. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha avviato nel 2017 un processo di crescita strutturato ed integrato grazie all'acquisizione della Roscini Atelier Srl, leader nella modellistica e produzione del segmento donna, e all'inserimento nel gruppo nel 2019 della Società Manifattura Tessile (S.M.T.), storica azienda specializzata nella prototipia e produzione della maglieria di lusso. - Pharmanutra S.p.A. è specializzata nello sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici; in particolare, il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti proprietari e innovativi. Tra questi, i più rilevanti sono quelli a base di ferro e i prodotti destinati al ripristino della capacità articolare e di movimento nelle affezioni osteoarticolari. - Powersoft S.p.A. è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si



basa prevalentemente su sistemi audio innovativi ad alta efficienza e qualità che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. Nel corso degli anni, il Gruppo ha conseguito numerosi brevetti e ha ricevuto svariati riconoscimenti che hanno premiato le soluzioni tecnologiche impiegate nei propri prodotti. - Prismi S.p.A. è un'azienda leader nel settore del digital marketing. Offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, offrendo servizi customizzati e integrati. - Radici Pietro I&B è una società che opera nel mercato della pavimentazione tessile, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. L'offerta del Gruppo è costituita da rivestimenti tessili: Moquette Tufting e Weaving, Erba artificiale, Agugliati. - Relatech S.p.A. è una PMI innovativa con sede a Milano che si propone al mercato come Digital Solution company offrendo soluzioni, progetti e servizi innovativi in ambito Digital Customer Experience, Big Data, Artificial Intelligence, BlockChain e IoT tramite la propria Piattaforma Digitale RePlatform. - Renenergetica S.p.A. è un'azienda specializzata nello sviluppo di grandi impianti a fonte rinnovabile, in particolare fotovoltaici ed eolici, e di soluzioni per l'integrazione e il controllo delle reti ibride. Renenergetica segue il progetto in tutte le sue fasi: identificazione del terreno, autorizzazione, progettazione, realizzazione e gestione dell'impianto. - SEC S.p.A. è una società a capo di un gruppo internazionale di agenzie specializzate in comunicazione strategica, public relations e advocacy. Il gruppo opera in diversi Paesi europei ed è quotata su AIM della Borsa di Londra. - SEIF S.p.A. è un editore multimediale italiano indipendente nato nell'aprile del 2009. La società opera sul mercato attraverso due linee di business: la linea publishing, composta dal quotidiano cartaceo e digitale «Il Fatto Quotidiano», dalla testata online ilfattoquotidiano.it, dal mensile FQ Millennium e dalla casa editrice Paper First; la linea Media Content, dedicata alla produzione di contenuti televisivi (Loft Produzioni), produzione spettacoli e organizzazione eventi. Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di diventare una Media Company a 360 gradi. - **SG Company** S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital con una specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive. Negli anni, ha ideato, promosso e realizzato diversi format tra cui Milano Food Week e Milano Wine Week. - Shedir Pharma S.p.A. è un'azienda multinazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici. - Sostravel.com S.p.A. è una società che opera nel mercato dei servizi di assistenza al viaggiatore. La società si propone quale aggregatore di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare un importante punto di riferimento prima, durante e dopo il viaggio. - Telesia S.p.A. società specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di audiovideo informazione per ambienti pubblici ad alta frequentazione e per i mezzi del trasporto pubblico locale. I servizi in ambito advertising si dividono in 4 classi: Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Highway; i suoi principali clienti sono gruppi industriali nazionali ed internazionali ed enti pubblici. - TraWell Co. S.p.A. (ex Safe Bag) è una delle aziende di riferimento nella prestazione dei servizi per i passeggeri aeroportuali. Le soluzioni offerte vanno dall'avvolgimento del bagaglio, fino alla rintracciabilità e alla garanzia di rimborso in

caso di smarrimento o danno. - UCapital24 S.p.A. è il primo social network economico finanziario che aggrega e offre gratuitamente l'insieme dei tools tecnici necessari ad operare sui mercati. UCapital24 si rivolge ad una clientela sia retail che istituzionale. Ucapital 24 consente una costante iterazione tra i players, funge da market place per quanto riguarda la fornitura di servizi inerenti ai mercati finanziari (Trading online, asset management, M&A, real estate, coaching). Tali servizi sono forniti direttamente da UCapital24 oppure venduti per conto di terzi (fornitori/partner). Infine, fornisce strumenti di analisi per ogni tipologia di investimento. - Unidata S.p.A. è un Internet Service Provider le cui offerte sono oggi legate alla migliore connettività ad Internet in fibra ottica, alla telefonia VoIP e a soluzioni Cloud rese disponibili grazie ai propri data center. Fondata nel 1985, Unidata è stata per molto tempo azienda pionieristica nell'ambito della microelettronica, ha proposto in Italia i primi personal computer e le prime reti, con l'utilizzo intensivo di microprocessori e lo sviluppo competitivo di piattaforme server. - Vetrya S.p.A. è un gruppo internazionale attivo nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Favorisce il successo dei clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing. I clienti di Vetrya sono rappresentati da alcuni dei principali gruppi operatori tlc, media company, broadcaster, editori, content provider, utilities, consumer vendor italiani e internazionali. Personale Alla data del 30 giugno 2020, così come alla data della presente relazione, la Società ha tre dipendenti. Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2020 La propagazione del contagio COVID-19, che ha colpito gravemente il nostro Paese, pone seri dubbi circa le previsioni di mercato per l'anno in corso. La Società, a causa della fortissima volatilità dei mercati all'inizio del mese di marzo 2020, ha registrato significative potenziali minusvalenze; la SICAF è, ed è sempre stata, pienamente operativa e i risultati negativi registrati sono tali da non precludere in alcun modo la continuità aziendale. I mesi di maggio e giugno hanno comunque permesso di recuperare parzialmente le perdite registrate nel mese di marzo 2020. Le ripercussioni sul sistema finanziario, oltreché economico-produttivo, nazionale ed internazionale potrebbero tuttavia andare oltre le attuali ipotesi, potendo le circostanze di contesto variare ancora, sensibilmente. L'Assemblea Straordinaria del 2 luglio 2020 ha deliberato l'emissione di massimi n. 274.369 nuovi warrant denominati "Warrant 4AIM 2020 - 2023" ("Nuovi Warrant") così come proposto dal Consiglio di Amministrazione del 5 giugno 2020 e descritto nel relativo comunicato del 2 luglio 2020, da assegnare gratuitamente, per massimi n. 49.650, alle azioni in circolazione e, per massimi n. 224.719, a tutti coloro che di volta in volta sottoscriveranno le azioni rivenienti dall'aumento di capitale sino a un massimo di Euro 100 milioni approvato dall'Assemblea Straordinaria in data 15 maggio 2020 (ivi comprese le azioni sottoscritte non optate dai soci). Nella stessa Assemblea Straordinaria la Società ha deliberato, in considerazione dell'emissione dei Nuovi Warrant, di procedere con l'aumento del Capitale Sociale per massimi Euro 137.184.500, inclusivi dell'eventuale sovrapprezzo, in via scindibile e da eseguirsi anche in più tranches, mediante emissione di massime n. 274.369 nuove azioni di compendio. L'Assemblea Straordinaria ha altresì deliberato la modifica degli articoli 7, 8, 11 e 22 dello statuto sociale. Evoluzione prevedibile della gestione La Società nel corso dell'esercizio 2020 ha proseguito nella propria attività di investimento sul mercato AIM Italia. Per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale fino a Euro 24.825.000 e relativa disponibilità dei fondi da destinare all'attività istituzionale di investimento, la Società ha visto un significativo sviluppo delle attività di investimento sul mercato AIM Italia già a partire

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dall'ultimo trimestre 2019, che è proseguito nel corso del 2020. La previsione dell'andamento dei mercati finanziari è di difficile formulazione in quanto condizionata da una serie di variabili di carattere macro e micro-economico, le quali condizionano nel tempo le decisioni degli operatori e le prospettive del mercato. La Società proseguirà l'attività di investimento orientata verso imprese operanti in qualsivoglia settore merceologico con sede nell'Unione Europea ammesse alle negoziazioni o che abbiano presentato una richiesta di ammissione alle negoziazioni su mercati non regolamentati dell'Unione Europea, ad esclusione di: (i) imprese di investimento, (ii) società di gestione del risparmio, (iii) altri organismi di investimento collettivo del risparmio e (iv) imprese soggette a ristrutturazione o turnaround (per tali intendendosi operazioni consistenti nell'acquisizione di partecipazioni in imprese in dissesto finanziario finalizzate al recupero della loro redditività), così come previsto nello Statuto. Non verranno quindi più applicate le ulteriori restrizioni che erano state previste nel documento di ammissione per la quotazione in Borsa dove venivano incluse anche società finanziarie, banche e compagnie di assicurazione, che dunque possono rappresentare target di investimento per la SICAF. La Società conta di incrementare significativamente le proprie disponibilità, grazie all'operazione di aumento del capitale sociale, come deliberata in data 15 maggio 2020 e in data 2 luglio 2020, rivolgendosi prevalentemente ad investitori istituzionali che avranno valutato positivamente la progettualità di 4AIM SICAF e la sua natura di innovativo strumento d'investimento. (GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

## COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce sempre Ki Group

COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce sempre Ki Group 20/08/2020 17:54 MILANO (MF-DJ)--Chiusura in deciso progresso per l'indice Aim, che ha segnato +6,93% a fine seduta. Sotto i riflettori anche oggi Ki Group (+25,64%). Il titolo e' salito dell'+11,43% nella seduta della vigilia, dopo il +6,06% di martedi' e il +41,03% registrato lunedì'. La societa' ha ricevuto da Negma richiesta di conversione di 89.606 Warrant A, emessi lo scorso 23 marzo. Seguono Farmae (+7,48%), Cdr (+4,72%) e Sostravel.com (+3,45%). Denaro su Radici (+3,85%), dopo che l'azienda e Atalanta hanno prolungato la partnership per la stagione 2020-2021. In rosso **Sg Company** (-4,76%), Websolute (-4,4%) e Sourcesense (-4,23%). cm (fine) MF-DJ NEWS

## COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce sempre Ki Group

MF Dow Jones COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce sempre Ki Group MILANO (MF-DJ)-- Chiusura in deciso progresso per l'indice Aim, che ha segnato +6,93% a fine seduta. Sotto i riflettori anche oggi Ki Group (+25,64%). Il titolo e' salito dell'+11,43% nella seduta della vigilia, dopo il +6,06% di martedi' e il +41,03% registrato lunedì'. La societa' ha ricevuto da Negma richiesta di conversione di 89.606 Warrant A, emessi lo scorso 23 marzo. Seguono Farmae (+7,48%), Cdr (+4,72%) e Sostravel.com (+3,45%). Denaro su Radici (+3,85%), dopo che l'azienda e Atalanta hanno prolungato la partnership per la stagione 2020-2021. In rosso **Sg Company** (-4,76%), Websolute (-4,4%) e Sourcesense (-4,23%). cm (fine) MF-DJ NEWS 20/08/2020 17:05</strong

## COMMENTO AIM: avvio debole, in luce sempre Ki Group

MF Dow Jones COMMENTO AIM: avvio debole, in luce sempre Ki Group MILANO (MF-DJ)-- Partenza sotto la parita' per l'indice Aim, che segna -0,13% dopo i primi scambi. Sotto i riflettori sempre Ki Group (+11,79%). Il titolo e' salito dell'+11,43% nella seduta della vigilia, dopo il +6,06% di martedi' e il +41,03% registrato lunedì'. In rialzo Cdr (+4,72%), Invest (+3,52%) e Digitouch (+3,04%), mentre perdono terreno Fabilia (-6,87%), **Sg Company** (-5,82%) e Askoll Eva (-2,96%). cm (fine) MF-DJ NEWS 20/08/2020 09:03</strong