

## OTTOBRE MESE DI CONFERME PER SG COMPANY: 4 FORMAT CONVALIDANO L'EFFICACIA DEL MODELLO COMUNICATIVO

*Sneakerness, Milano Wine Week, Digital Design Days, ObeCity: un poker vincente  
che premia l'approccio innovativo di SG Company*

*Milano, 31 ottobre 2019. 4 tipologie di evento per 4 diverse aree merceologiche con numeri da record - sia di visitatori che di player -, grande riscontro da parte dei media nazionali, feedback estremamente positivi dei professionisti coinvolti: questa la sintesi dell'ottobre 2019 firmato SG Company, uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata live & digital, quotato all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018.*

Dati che diventano la **testimonianza di un modello comunicativo di successo, il format**: una piattaforma di comunicazione frutto dell'approccio strategico del Gruppo. Grazie alla sua capacità di cogliere i trend e le esigenze di mercato, nel corso degli anni SG Company ha realizzato un palinsesto di eventi e di format trasversali capaci di coprire tutti gli aspetti e le aree di target, di condizione socio economica e territoriale, e dare alle aziende una risposta concreta, chiara e riconducibile alle loro esigenze di comunicazione, di prodotto, di CSR e di branding. **Ogni evento diventa parte di un modello comunicativo complesso e articolato** le cui diverse leve sono mosse in funzione degli obiettivi da raggiungere e coinvolgono, al contempo, competenze diverse per lo sviluppo di soluzioni sempre innovative.

*"Abbiamo voluto mettere a sistema un team dedicato ai format – spiega Nicola Corricelli, Vice President e General Manager di SG Company "perché **crediamo fortemente nel nostro approccio innovativo** e non siamo i soli: le aziende stanno cominciando a comprendere le reali potenzialità dei format. I nostri clienti ci chiedono soluzioni che, sempre coerenti con la loro identità e valori, gli permettano di raggiungere in maniera diretta la totalità dei loro stakeholder (istituzionali, B2B*

e B2C). Siamo orgogliosi di essere tra i pionieri di questo nuovo modo di comunicare e di poter assicurare ROI reali, misurabili e integrati."

Al successo della prima edizione di BluE - format dedicato alla mobilità elettrica e sostenibile tenutasi lo scorso aprile a Milano - si aggiungono i risultati dei format di ottobre che confermano la validità del modello comunicativo. Se la **Milano Wine Week ha registrato oltre 300.000 visitatori, i Digital Design Days hanno coinvolto 3.300 partecipanti da oltre 24 paesi, con una crescita del 40% rispetto all'edizione precedente.** Una vera e propria community internazionale riunita per assistere agli interventi di Michael Gough (VP Product Design di Uber) Yvon Jardel (Head of Animation di Rodeo FX), Rasmus Wangelin (Global Design Director di Spotify) e molti altri leader di settore. **Sneakerness si è riconfermato evento di riferimento per la community lifestyle e consumer con i suoi 10 mila biglietti venduti, nonostante il 2019 sia stato un anno dove gli happening dedicati allo streetwear si sono moltiplicati. ObeCity, sensibilizzando sul tema prevenzione obesità ha raggiunto un ampio pubblico** (si pensi ai 23.000 partecipanti a Bimbinfiera) e distribuito solo nella prima tappa del tour oltre 5.000 materiali informativi.

Attraverso i suoi format SG Company riesce a mettere in contatto aziende e istituzioni, consumatori e brand. Tra le realtà che hanno dato fiducia al Gruppo: BMW, DHL, Continental, Be Charge, Carrera e MINI; primi partner di un percorso di valore condiviso che continuerà anche nel 2020.

**SG Company parlerà di format sul palco della Live Communication Week (evento organizzato da ADC Group) il prossimo 27 novembre all'Hotel Melià in Via Masaccio, 19.**

**SG Company S.p.A.**

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week, Milano Wine Week, Vivite, Sneakerness, Social Music City, BluE e ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

**Per ulteriori informazioni**

**Media Relations**

DDL Studio, Irene Longhin

Email: irene.longhin@ddlstudio.net

Tel.: +39 392 7816778