

SG COMPANY DÀ IL VIA AI "THINK TABLE"

Il mondo dell'impresa italiana incontra quello delle istituzioni in una serie di appuntamenti a porte chiuse volti a favorire il dialogo su importanti tematiche politiche ed economiche

Milano, 29 ottobre 2019 – SG Company, uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e quotata all'AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018 – mette in contatto aziende e istituzioni attraverso **Think Table: occasioni di dialogo organizzati da CORE**, la label del Gruppo dedicata alle relazioni pubbliche e istituzionali.

Si è tenuto lo scorso 25 ottobre il primo appuntamento di Think Table, un progetto ideato e organizzato da CORE per **favorire il dialogo e la condivisione di tematiche politico-economiche tra aziende e istituzioni**. All'ultimo piano dell'SG Building in Corso Monforte i tre europarlamentari Patrizia Toia (PD), Massimiliano Salini (FI) e Tiziana Beghin (M5S) hanno dialogato con i rappresentanti del mondo economico e imprenditoriale sul ruolo e sul peso dell'Italia nell'odierno scenario europeo.

"L'obiettivo dei nostri Think Table - afferma Pierangelo Fabiano, CEO di CORE - è quello di dare inizio a una serie di think tank capaci di generare pensiero tra il mondo dell'impresa e quello istituzionale nazionale ed europeo. Uno dei principali obiettivi di CORE è quello di favorire il dialogo tra realtà diverse ma che condividono i medesimi obiettivi e attraverso Think Table siamo certi riusciremo a creare valore e collaborazione".

"La Programmazione economica e finanziaria del Governo. Focus sulla manovra finanziaria 2020" il titolo del prossimo Think Table pianificato a fine novembre. L'appuntamento sarà sempre nella sede di SG Company, prima promotrice di questo progetto capace di aggregare richieste e necessità relative all'attualità dell'economia, dell'innovazione, dello sviluppo, per dare vita a nuovi accordi, processi e progetti condivisi per il futuro.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital e capogruppo delle società controllate Sinergie Srl, Special Srl, CEV Holding Srl (articolata in Centoeventi, Twico e Lievita), Brainwaves Srl e Double Srl: tutte società attive nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line). Completano il perimetro del Gruppo Core Srl – dedicata alle corporate relations – e Bellanova Design Srl. Nata nel 2000 come Sinergie, con una forte specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive, nel corso degli anni la società ha integrato aziende e competenze arrivando a dare vita all'attuale Gruppo guidato da un costante impegno nella creazione di valore: SG, acronimo di Sharing Growth, rappresenta, infatti, obiettivo preminente e ispirazione quotidiana della società. 20 anni di storia, 160 dipendenti, oltre 40 milioni di fatturato consolidato pro-forma sono i principali numeri di SG Company che, negli anni, ha ideato, promosso e realizzato i format *Milano Food Week*, *Milano Wine Week*, *Vivite*, *Sneakerness*, *Social Music City*, *BluE* e *ObeCity* e servito centinaia di clienti, tra cui Allianz, Alpagartas/Havaianas, Dainese, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora, Poste Italiane e Sky.

Per ulteriori informazioni:

SG Company S.p.A.

Francesca Passoni

Corporate communication manager

f.passoni@sg-company.it